



KANTAR IBOPE MEDIA

**Reporte de audiencias Televisión
Marzo 2023**

Entender a las personas, Inspirar el crecimiento

Kantar está en una posición única para ayudar a nuestros clientes a **dominar el cambiante panorama de los medios de comunicación** gracias a nuestros inigualables activos de datos, nuestra tecnología pionera y nuestra dilatada experiencia. Ayudamos a clientes de todo el mundo a comprender cómo utilizan los medios de comunicación las personas, desde los programas que ven hasta las noticias que leen y su exposición a la publicidad.

Y mediante la conexión de nuestros conjuntos de datos ayudamos a nuestros clientes a planificar eficazmente sus estrategias de medios, medir la actividad y evaluar el éxito.

El objetivo de este reporte es entender como los chilenos estamos consumiendo el contenido de video a través de la televisión y cuáles son nuestros hábitos de consumo a lo largo del año, siempre con una mirada imparcial en el análisis de los datos.



Glosario

Indicadores y/o variables de audiencia

- ❖ Universo: Total de personas u hogares que pueden ver televisión.
- ❖ Encendido: Porcentaje total o número de personas u hogares del universo, que han visto televisión en un momento determinado.
- ❖ Rat%: Porcentaje de personas u hogares del universo que han visto un canal, programa o intervalo de tiempo, en un momento determinado.
- ❖ Share%: Participación que representa un canal o programa sobre el encendido.
- ❖ AvRch%: Alcance promedio diario de personas alcanzadas, expresado en porcentaje.
- ❖ Cov%: Cobertura neta, porcentaje de personas u hogares alcanzados en el periodo total analizado.
- ❖ Bshr%: Broadcast share. Representa el tiempo expresado en porcentaje, que el canal le dedica al evento, respecto al total de programación.
- ❖ PublSat%: Saturación. Porcentaje de tiempo que le dedican los canales a las tandas publicitarias.

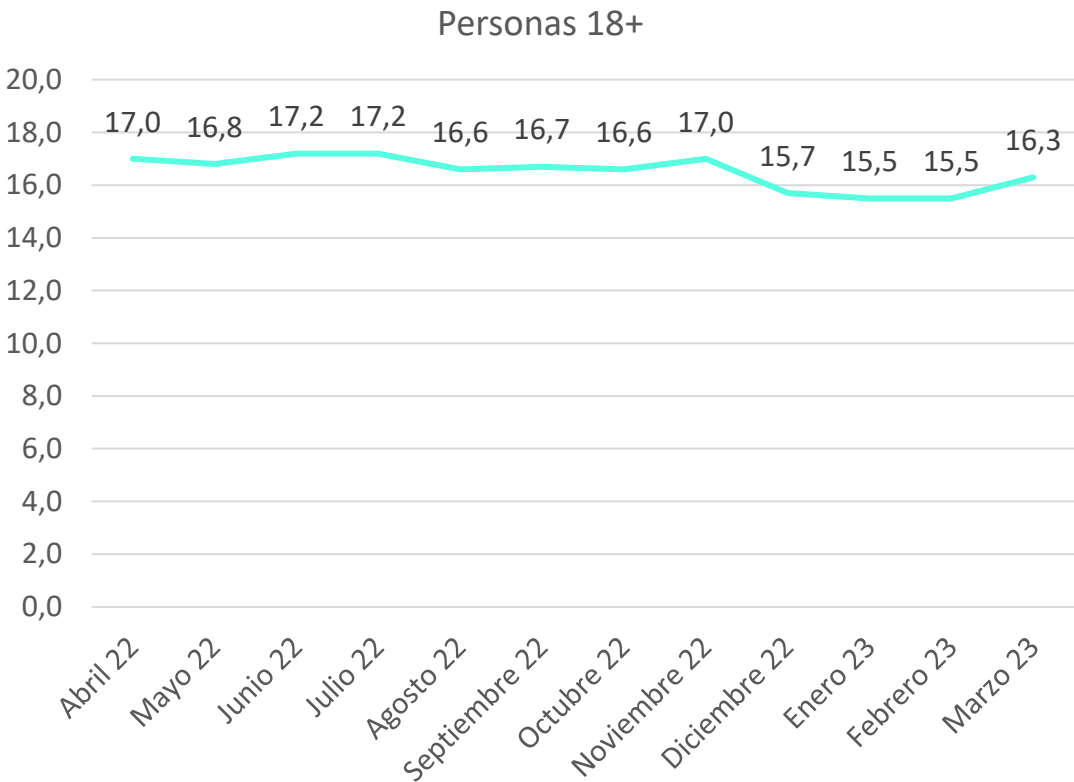
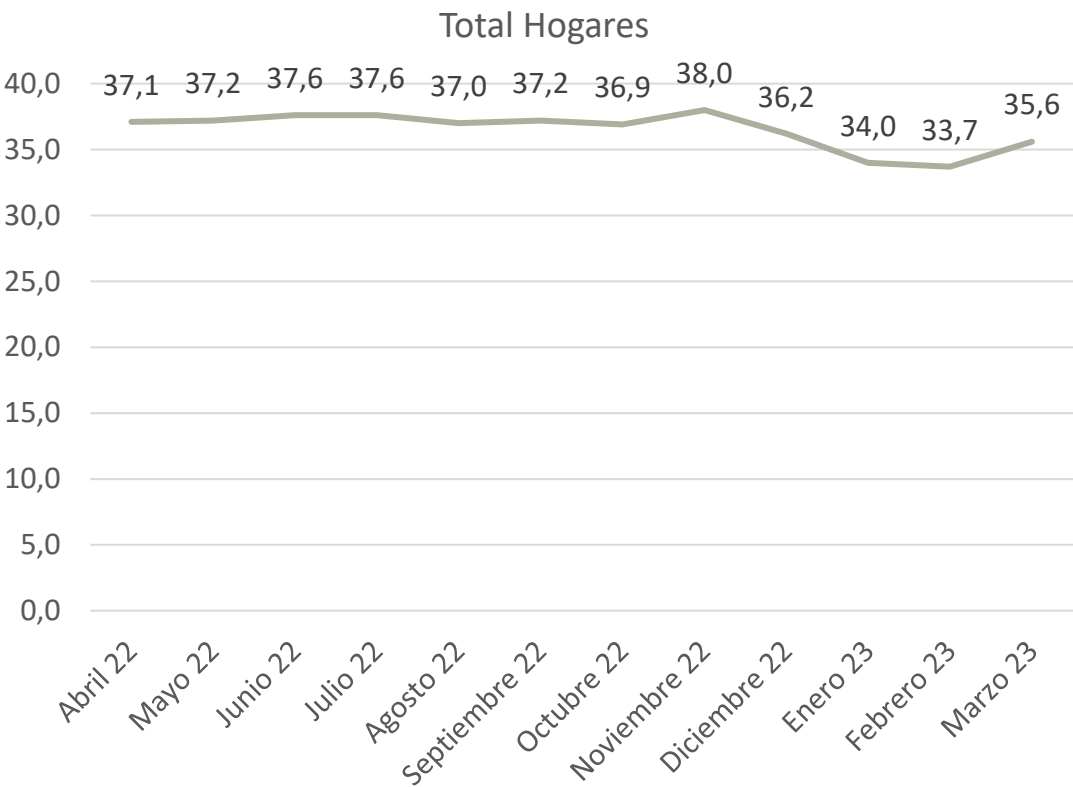
Glosario

Descripción de grupos de canales

- ❖ TV ON: Encendido total televisión.
- ❖ TV Abierta: Suma de todos los canales medidos de televisión abierta de libre recepción.
- ❖ TV Paga: Suma de todos los canales medidos de televisión de pago.
- ❖ Contenidos sin referencias: Contenidos no identificados por las Collect Stations, como por ejemplo, contenido de plataformas de Streaming y señales de canales no medidos.
- ❖ Periféricos: Periféricos que se conectan al televisor, como dvds, blurays y consolas de videojuegos.
- ❖ Otros: Consumo del día de Time Shifting Viewing (TSV), que es el contenido de televisión grabado y visto por los usuarios hasta 7 días después de su exhibición original.

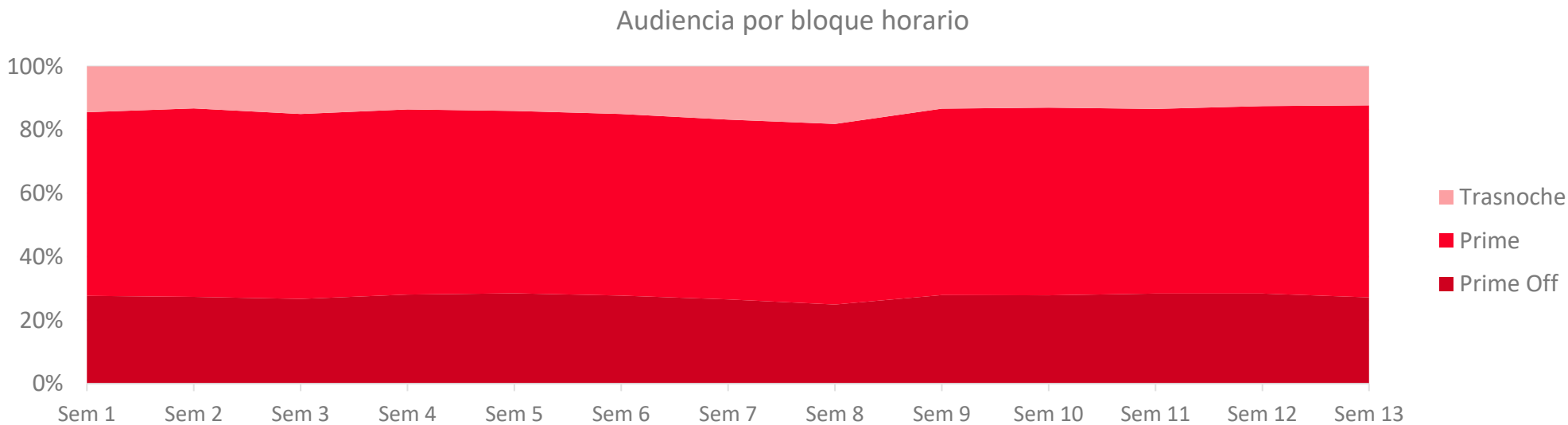
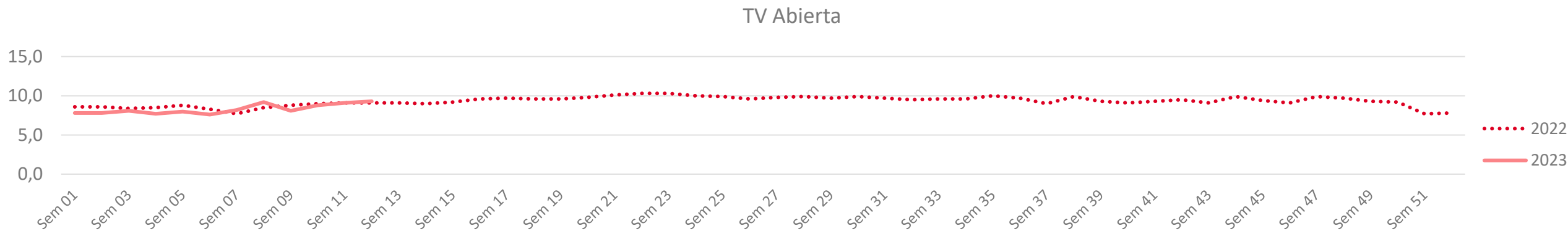
Total encendido (TV ON)

Target: Hogares /Personas 18+ / Total día. Año móvil 2022-2023



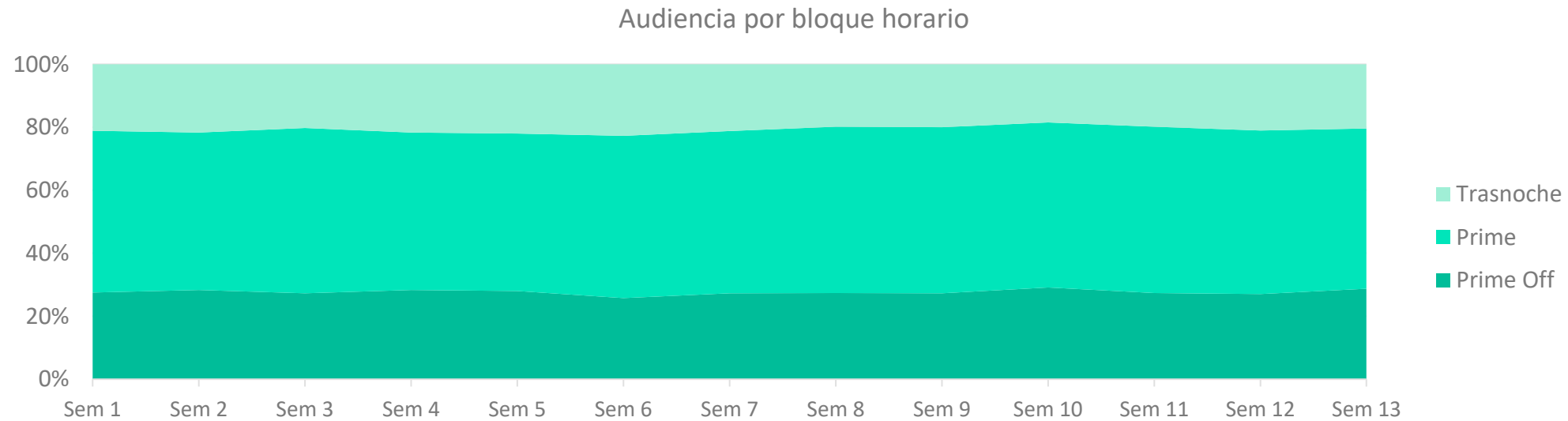
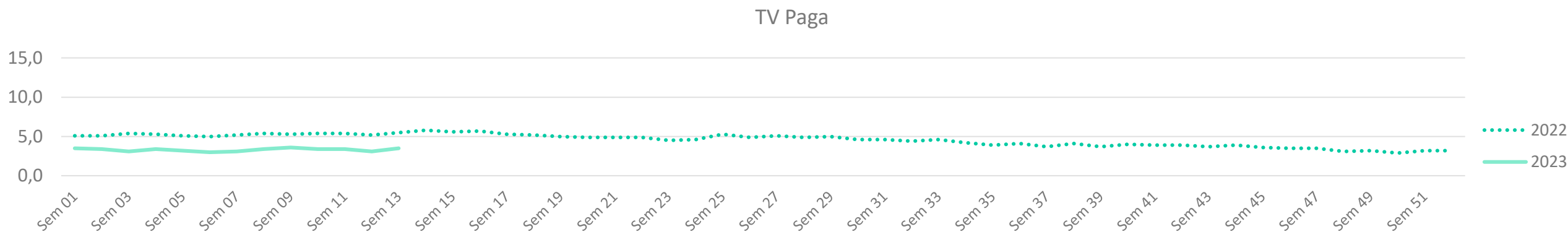
Audiencia (Rat%) por totalizadores y por franjas – TV Abierta

Target: Personas 18+ - Total día. 2022-2023 a la fecha dividido por semana



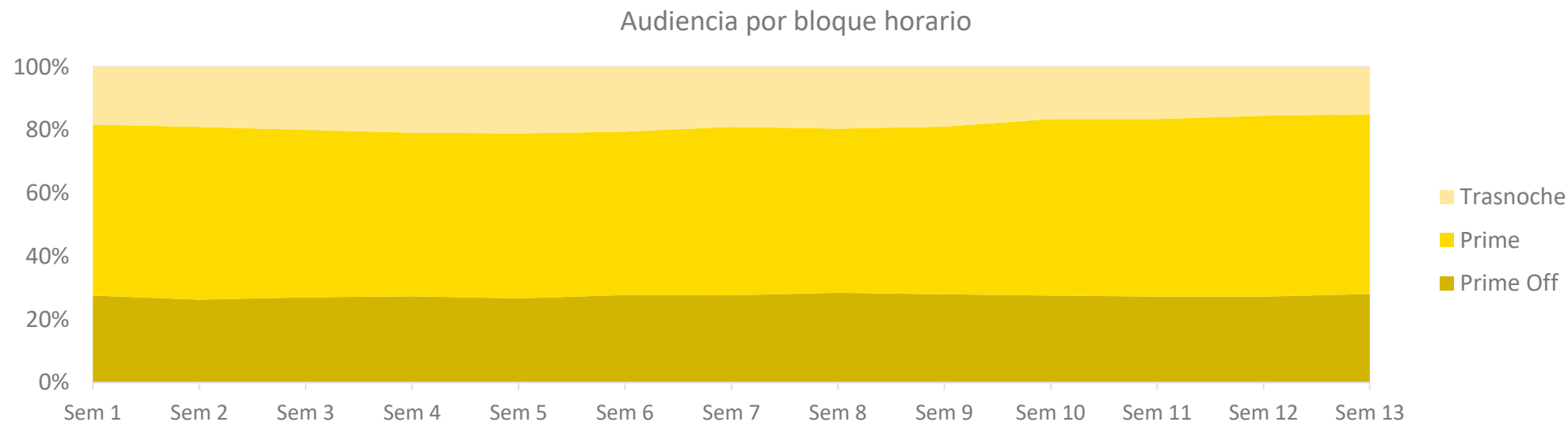
Audiencia (Rat%) por totalizadores y por franjas – TV Paga

Target: Personas 18+ - Total día. 2022-2023 a la fecha dividido por semana



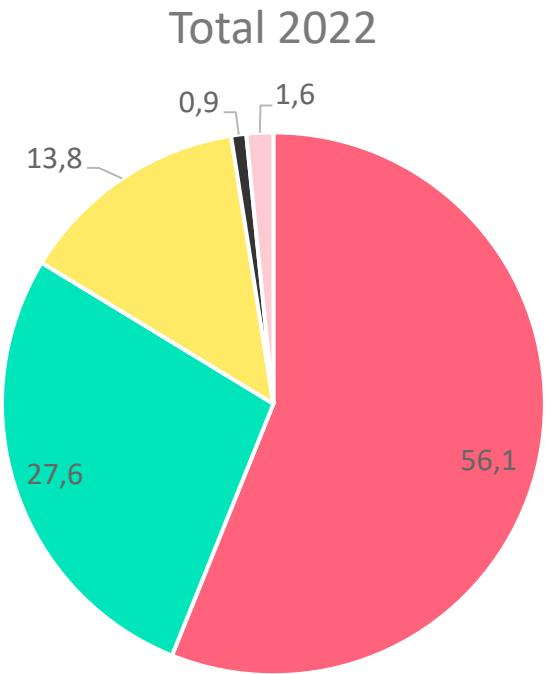
Audiencia (Rat%) por totalizadores y por franjas – CSR

Target: Personas 18+ - Total día. 2022-2023 a la fecha dividido por semana

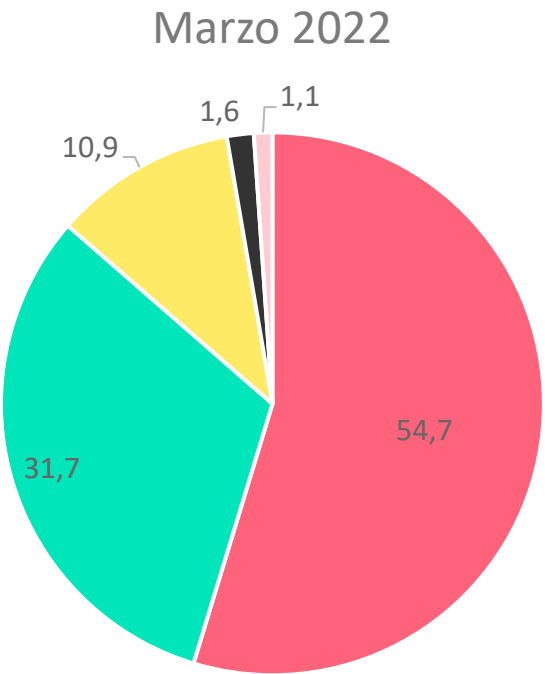


Share (Shr%) por totalizadores

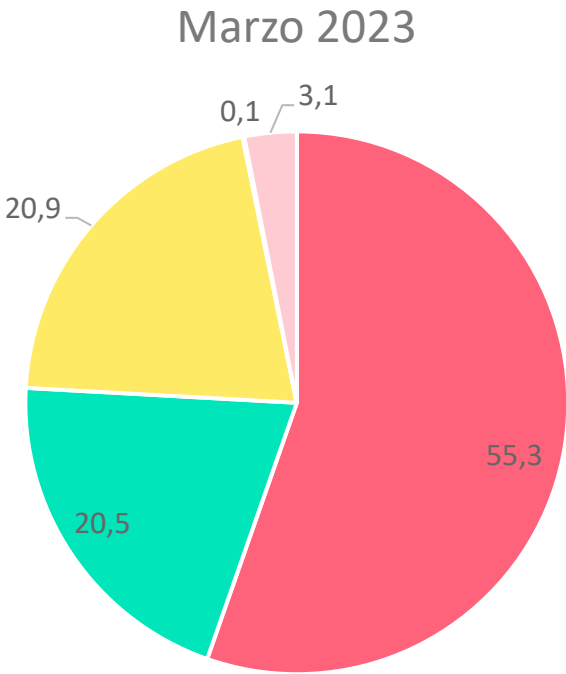
Target: Personas 18+ - Total día. 2023 y comparativo último mes año actual vs mismo mes año anterior



- TV Abierta
- TV Paga
- Contenidos Sin Referencia
- Periféricos
- Otros



- TV Abierta
- TV Paga
- Contenidos Sin Referencia
- Periféricos
- Otros



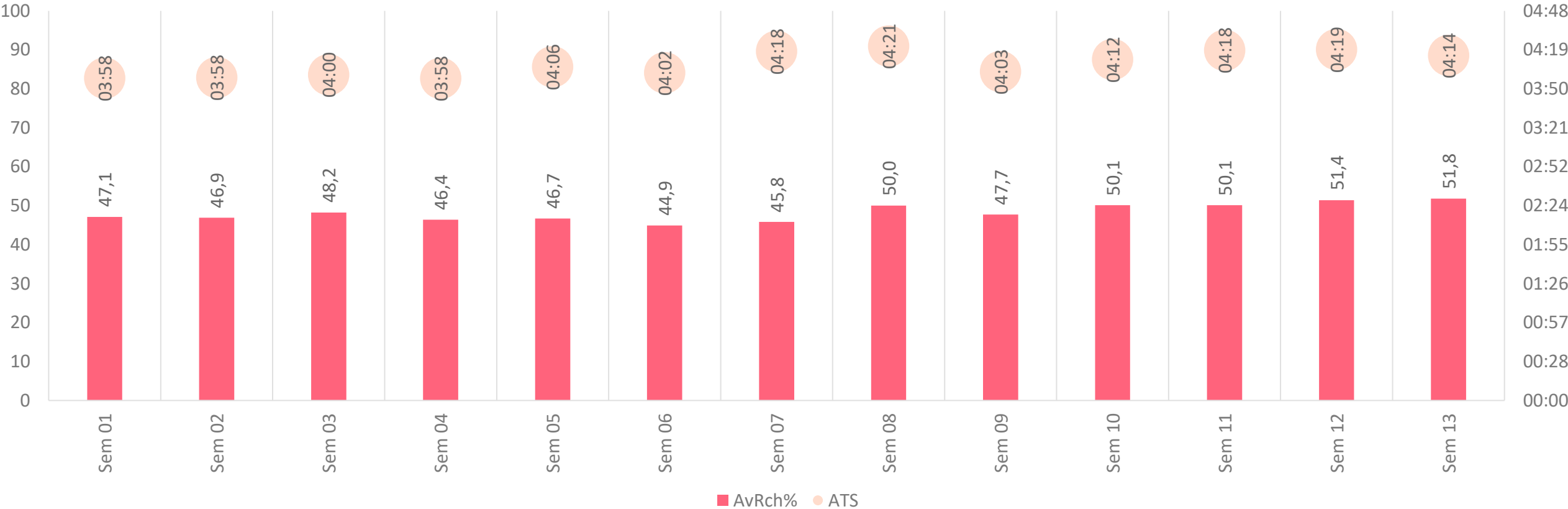
- TV Abierta
- TV Paga
- Contenidos Sin Referencia
- Periféricos
- Otros

Alcance y tempo visionado – TV Abierta

Personas 18+ 2023 a la fecha dividido por semana



En la semana 13, el ATS es de 06 minutos por encima del promedio ATS 2023. En relación con los promedios trimestrales, el ATS tiene un incremento del 1% con respecto al Q1-2022 y un alza de 3% en relación al Q1-2023.

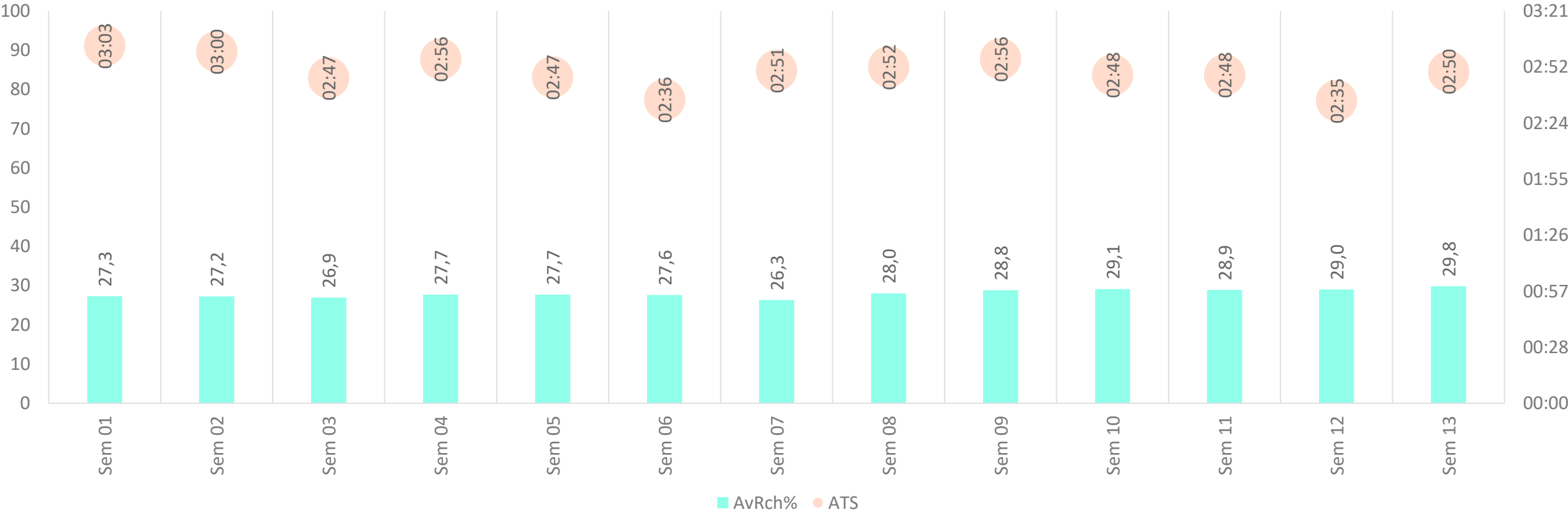


Alcance y tempo visionado – TV Paga

Personas 18+ 2023 a la fecha dividido por semana

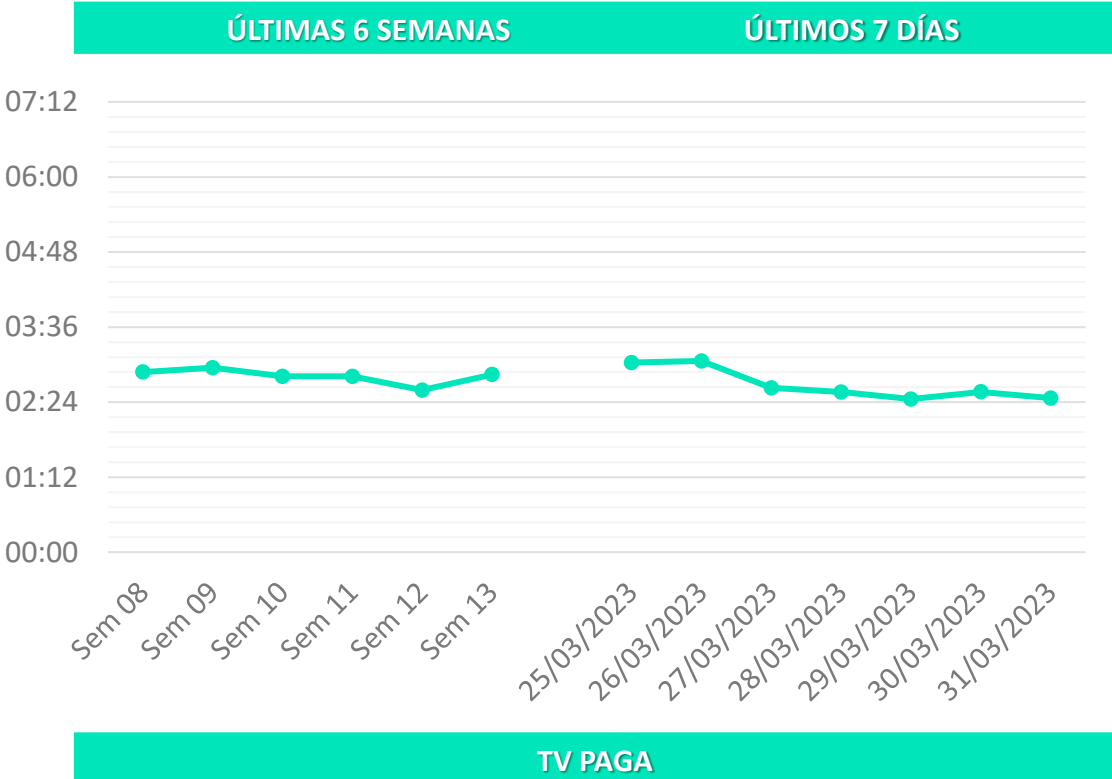
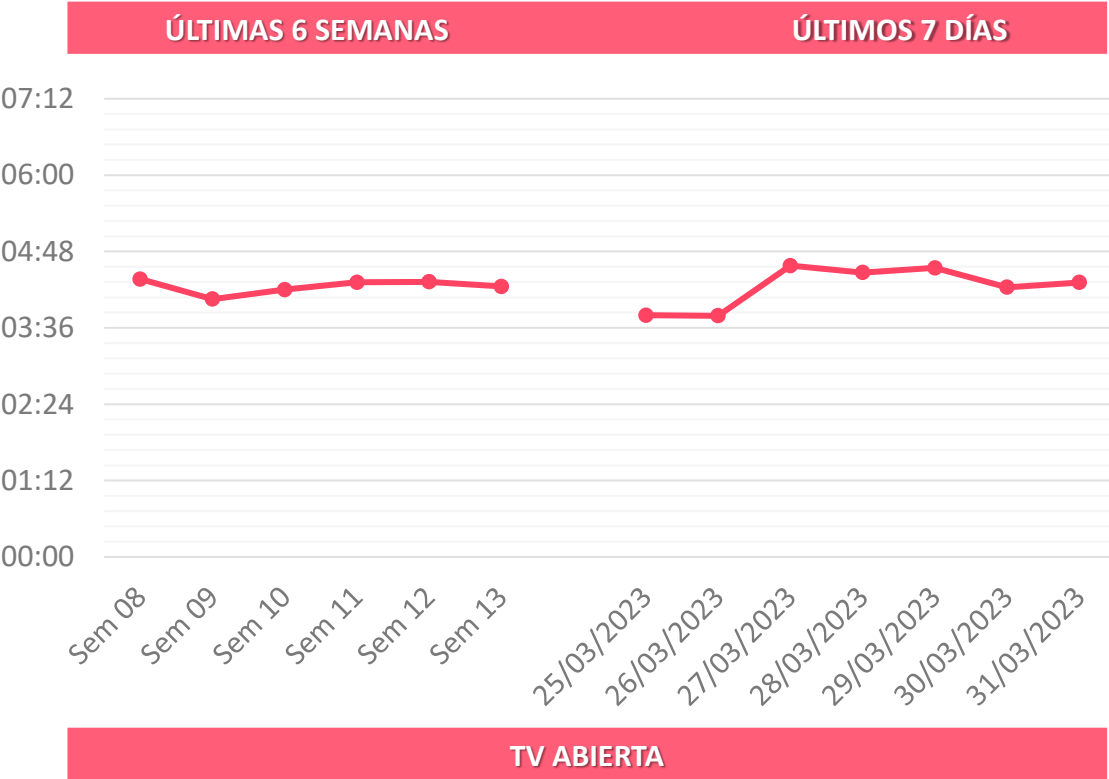


En la semana 13, el ATS es de 0 minutos en relación al promedio ATS 2023, se mantuvo neutral. En relación con los promedios trimestrales, el ATS tiene una caída de -24% con respecto al Q1-2022 y en comparación al Q1-2023 se mantiene neutral (0%).



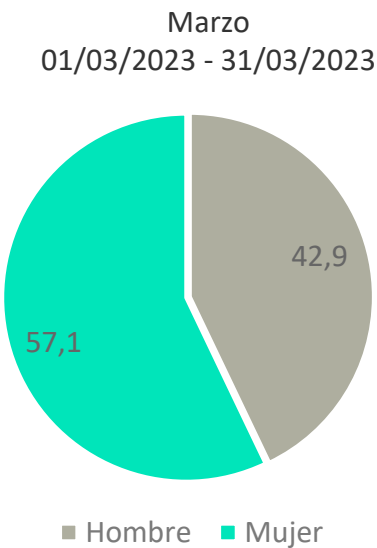
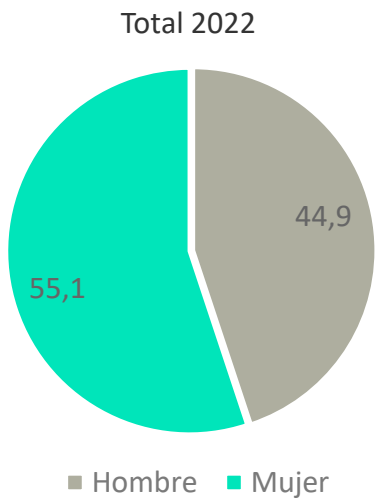
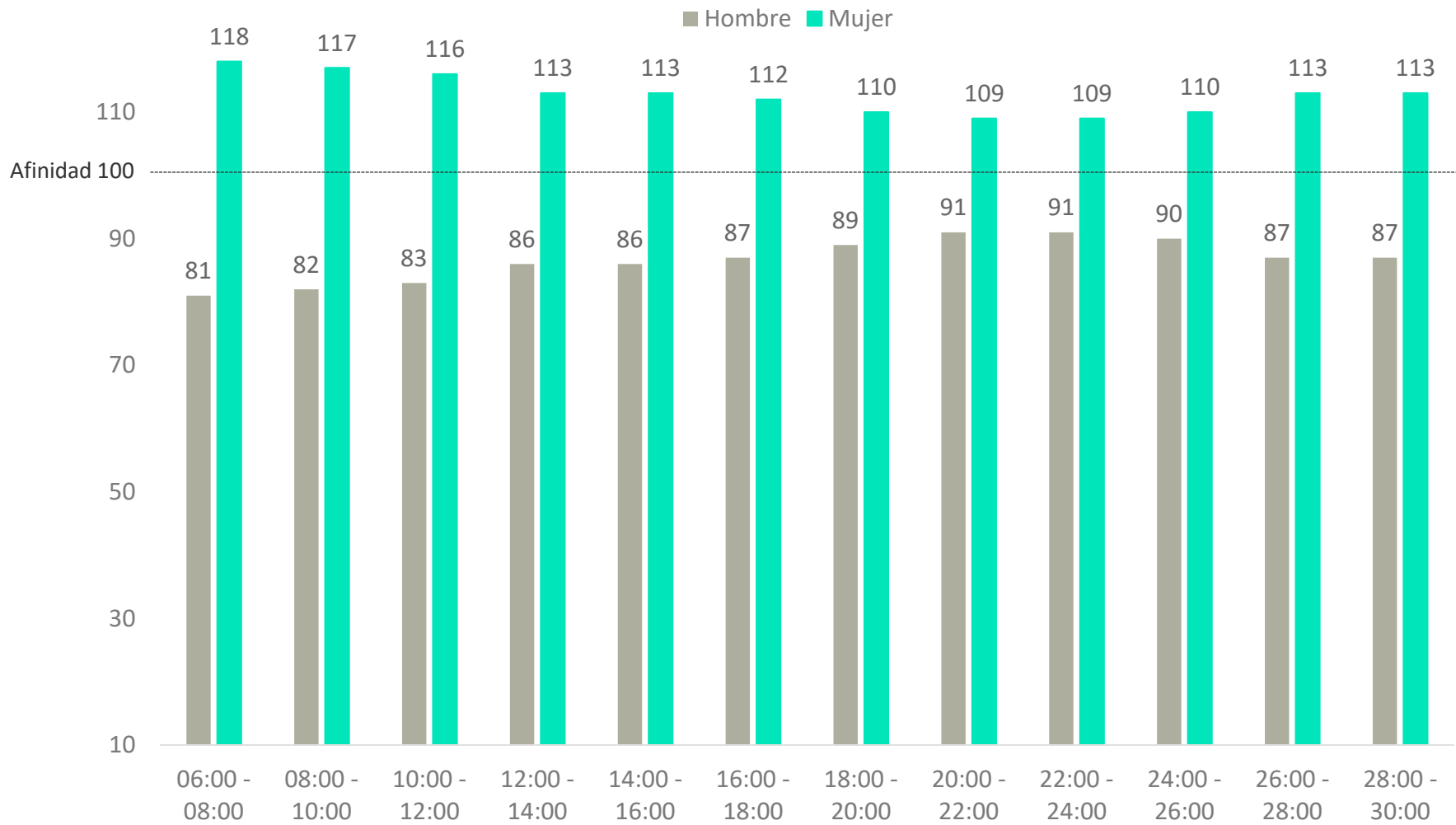
Comparativo tiempo visionado por señal – Total día

6 últimas semanas y últimos 7 días del mes ATS Personas 18+



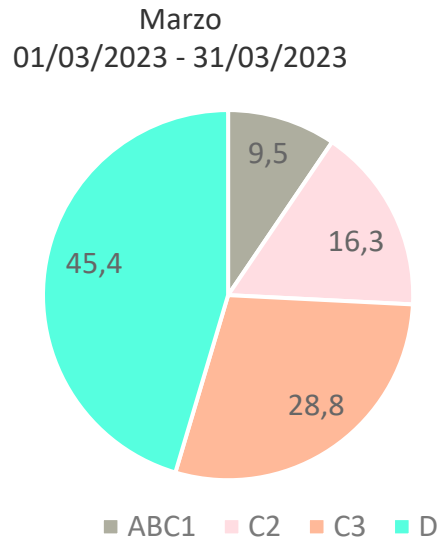
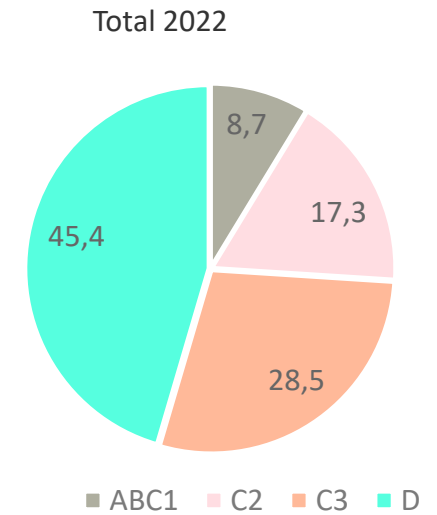
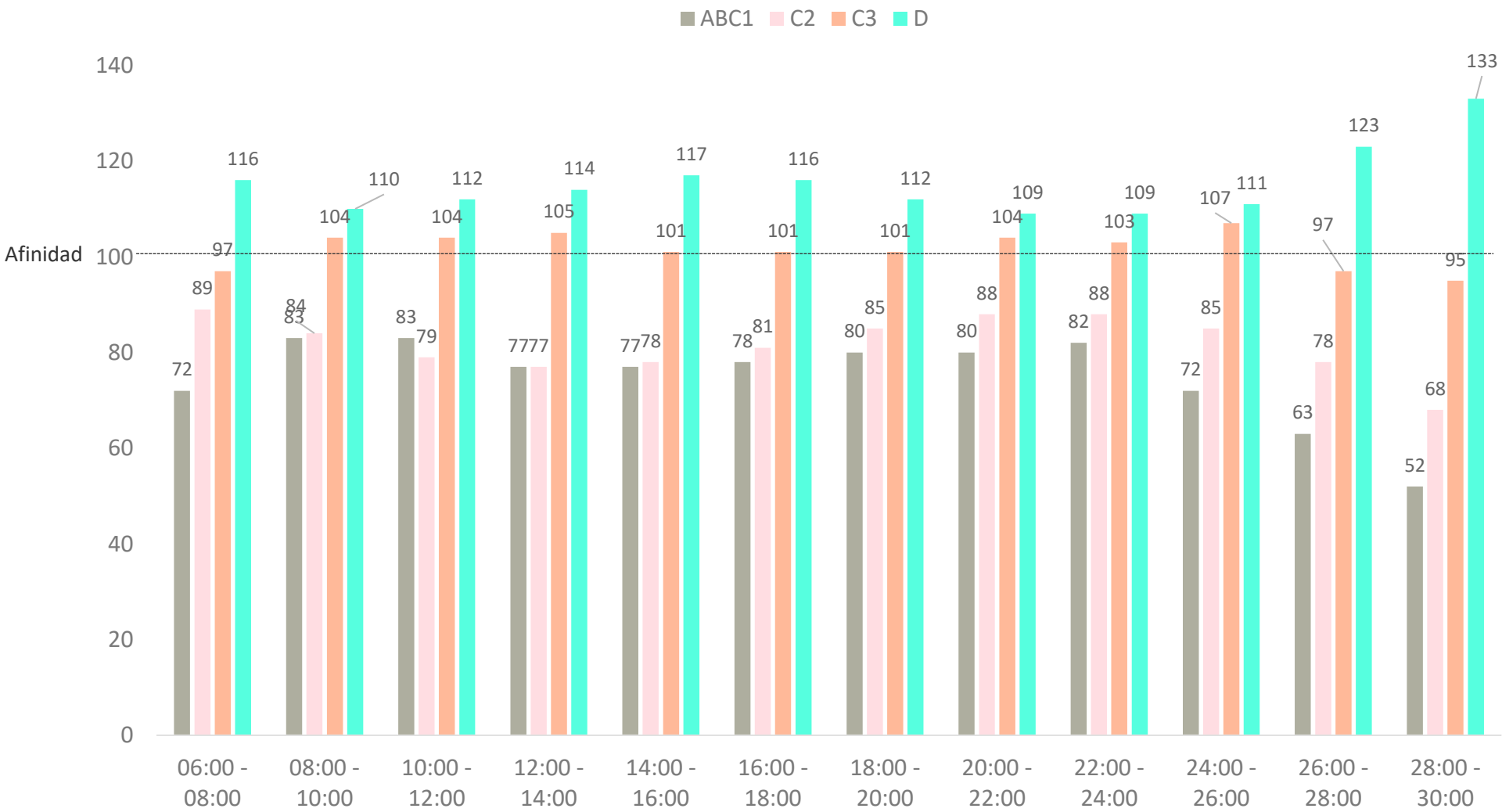
Afinidad y perfil por SEXO, dividido por bloques horarios TV ON

Último mes: Marzo



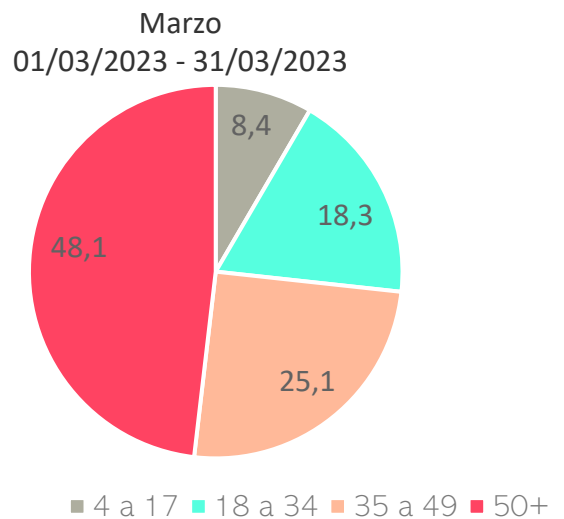
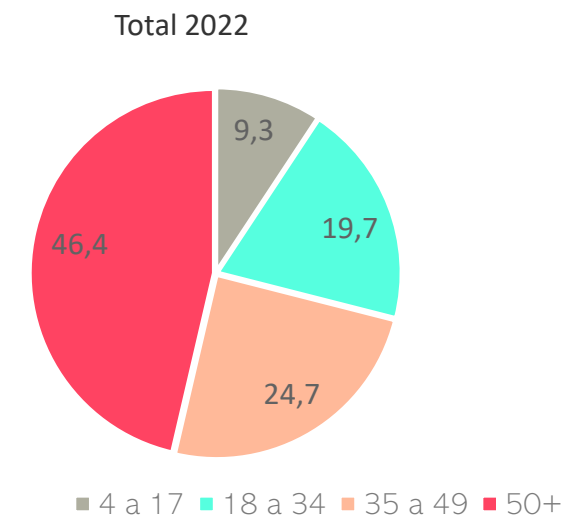
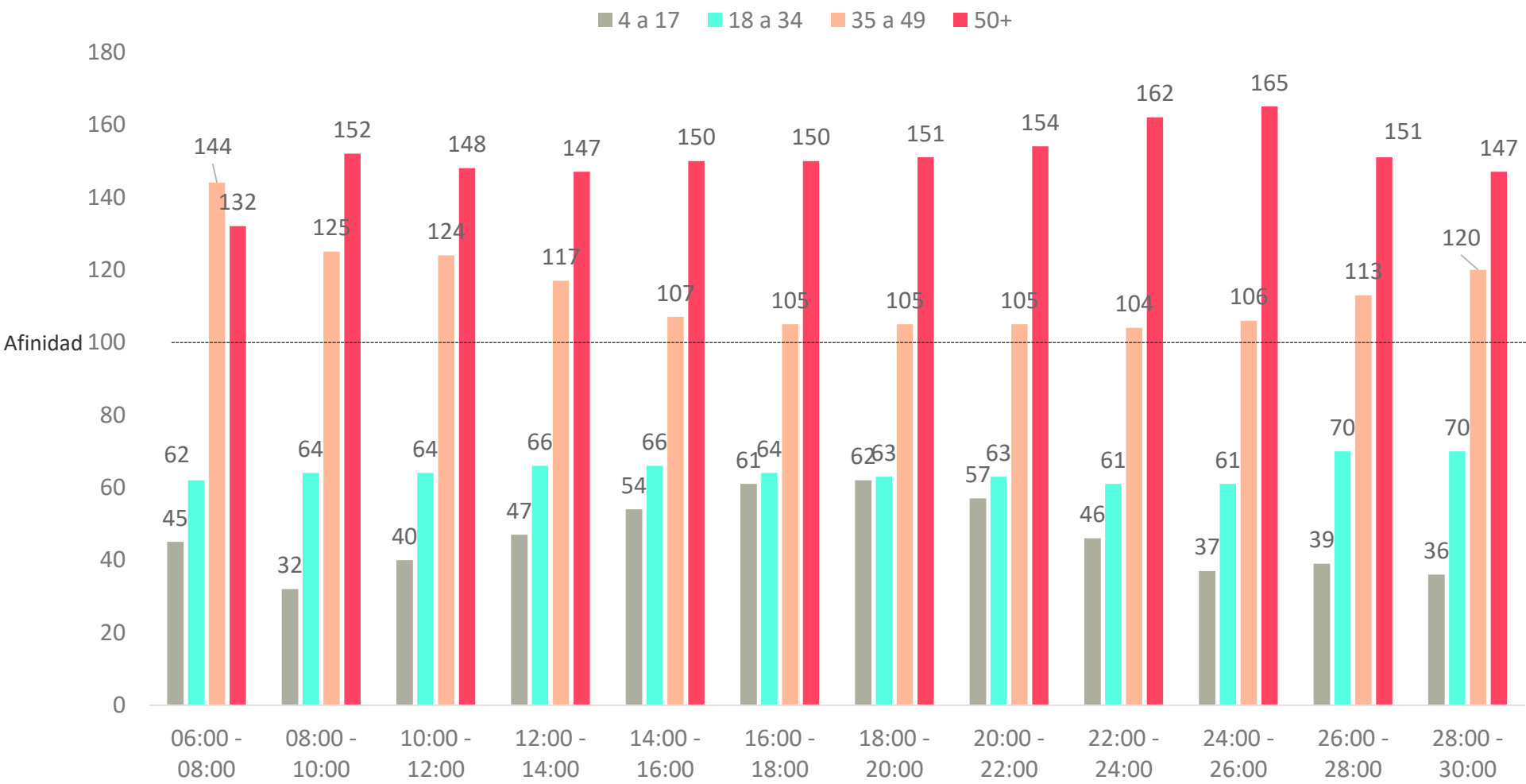
Afinidad y perfil por GSE, dividido por bloques horarios TV ON

Último mes: Marzo



Afinidad y perfil por EDAD, dividido por bloques horarios TV ON

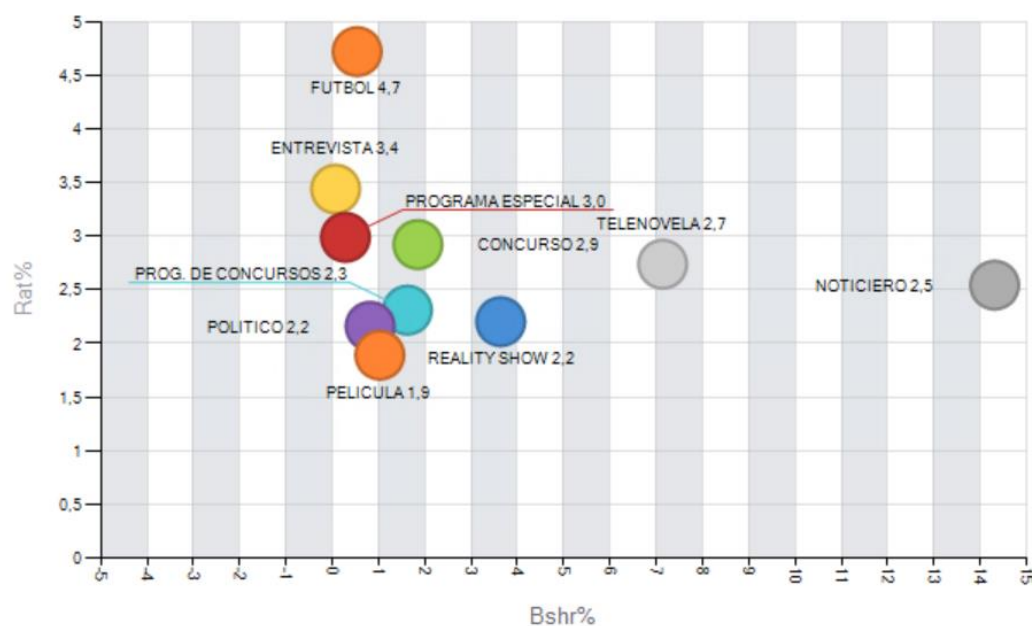
Último mes: Marzo



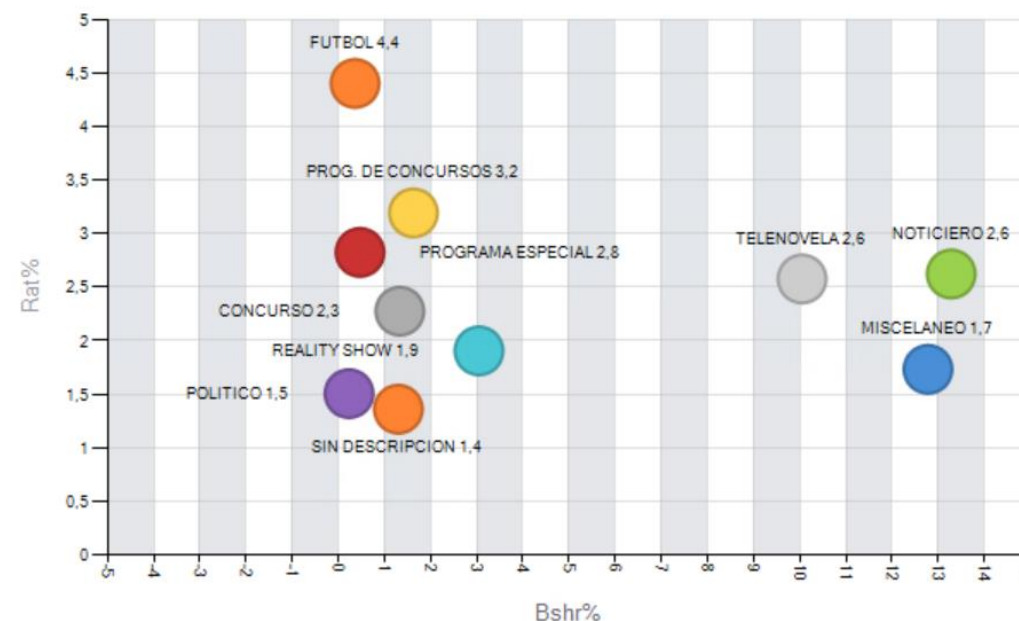
Top 10 géneros – Rating vs porcentaje de tiempo invertido en pantalla

Personas 18+ Último mes: Marzo

Marzo 2022

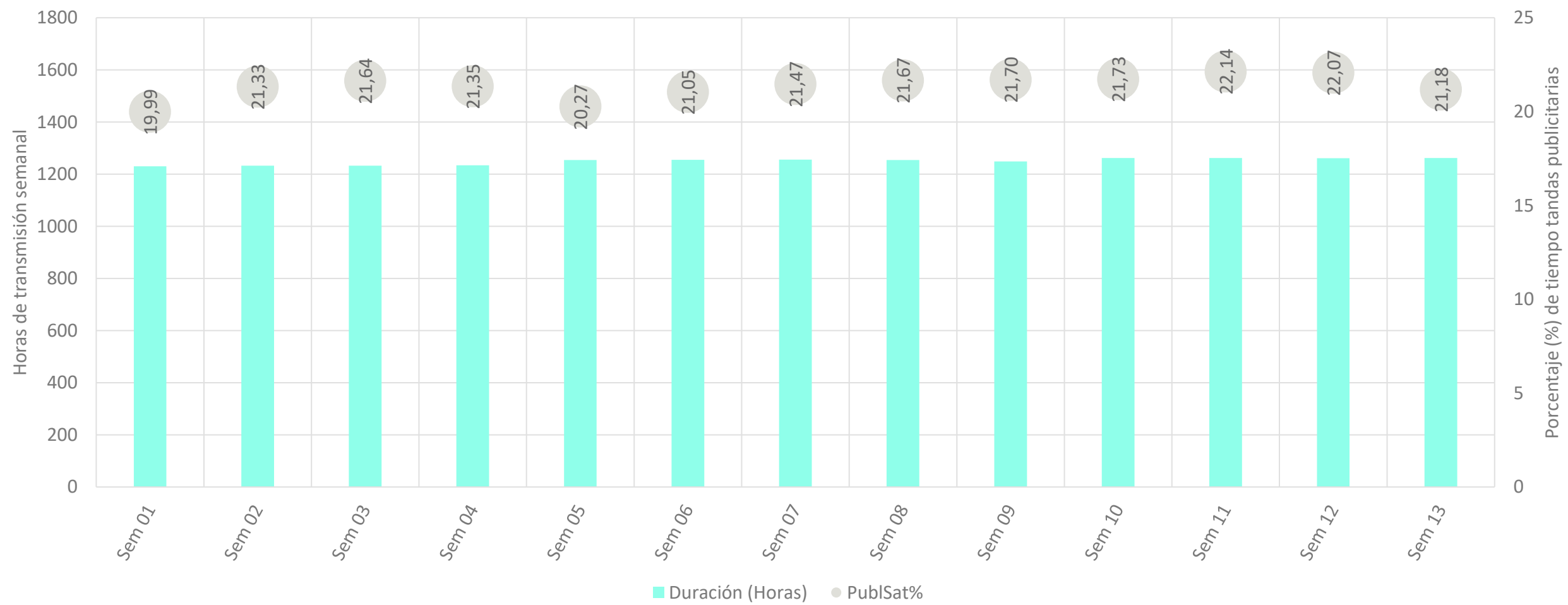


Marzo 2023



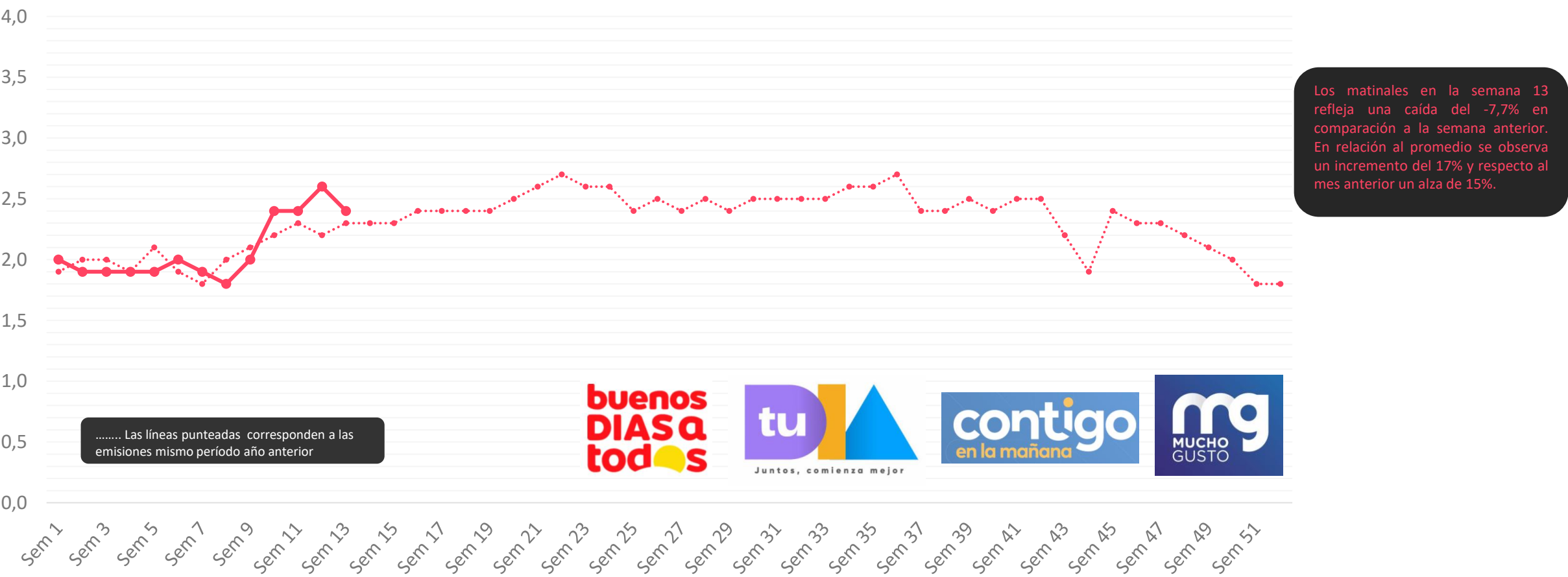
Saturación – TV Abierta

Horas de transmisión semanal Vs Porcentaje de tiempo de tandas publicitarias / Marzo



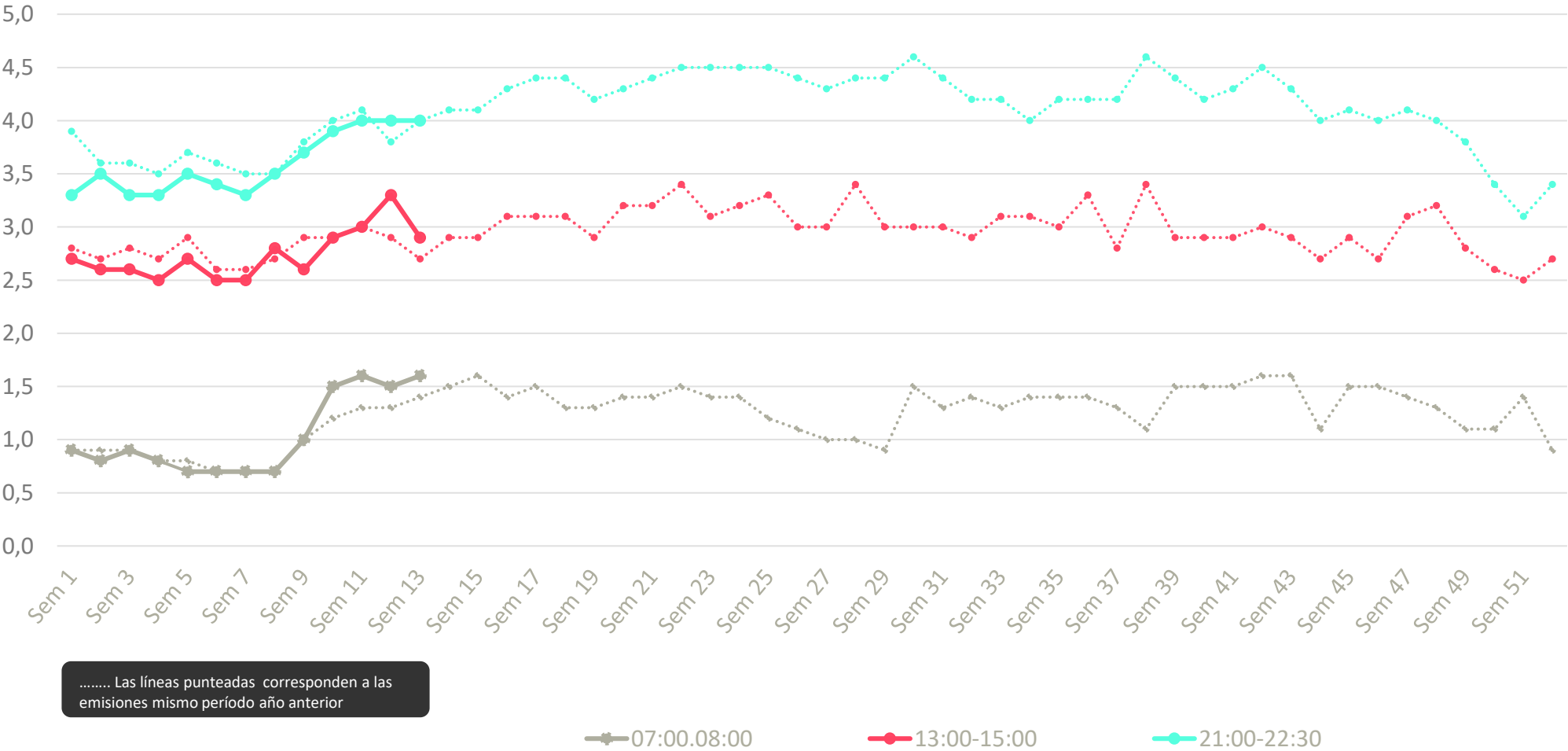
Matinales (TVN-Mega-CHV-Canal 13)

Rating% promedio por bloque, Matinales lunes viernes (08:00-13:00), Personas 18+ por semana



Noticieros (TVN-Mega-CHV-Canal 13)

Rating% promedio por bloque noticias Lunes - Viernes, Personas 18+ por semana



Los noticieros Prime en la semana 13 se mantienen neutrales (0%) en relación a la semana anterior.

Los noticieros de la Tarde en la semana 13 muestran una caída del -12% en relación a la semana anterior y reflejan un incremento del 6% en relación al promedio anual.

Los noticieros de la Mañana de la semana 13 reflejan un incremento del 7% en comparación a la semana anterior y refleja un alza del 63% en relación al promedio.

RANKING – TOP 10 DE PROGRAMAS – TV Abierta

Último mes - Marzo 2023 (Hogares)

Canal		Programa	Emisiones	Rat%	Shr%	Cov%
	1	SOCIOS POR EL MUNDO	4	9,3	16,8	44,1
	2	EXTRA DE TELETRECE	1	7,9	16,4	12,0
	3	YO SOY BETTY,LA FEA	14	7,2	15,5	37,3
	4	DE TÚ A TÚ	4	7,1	12,5	45,2
	5	TELETRECE	31	6,7	10,7	77,1
	6	QUÉ DICE CHILE PRIME	5	6,5	11,3	39,0
	7	PASIÓN DE GAVILANES	19	6,2	13,5	48,2
	8	SOCIOS DE LA PARRILLA	2	5,8	12,5	26,2
	9	QUÉ DICE CHILE	23	5,4	9,8	59,0
	10	CULTURA PRIME	8	5,3	10,1	42,7

Canal		Programa	Emisiones	Rat%	Shr%	Cov%
	1	FUTBOL AMISTOSO INTERNACIONAL	1	29,4	41,3	56,3
	2	THE VOICE CHILE	9	10,7	19,2	61,4
	3	YO SOY LA GALA FINAL	4	9,8	19,2	44,5
	4	NOCHES DE HUMOR	2	9,5	17,8	26,0
	5	PODEMOS HABLAR	5	9,1	17,1	53,5
	6	ESPECIAL DE HUMOR	3	8,9	16,2	38,6
	7	YO SOY	5	8,8	15,8	44,1
	8	CONMEBOL LIBERTADORES	3	8,6	15,3	42,2
	9	CHV NOTICIAS CENTRAL	31	8,5	13,8	81,4
	10	LA DIVINA COMIDA	4	7,8	15,2	49,1

Programas con duración mayor a 10 minutos, filtro de programación unificada, no incluye: Resúmenes, lo mejor, repeticiones, avances y el tiempo.

RANKING – TOP 10 DE PROGRAMAS – TV Abierta

Último mes - Marzo 2023 (Hogares)

Canal		Programa	Emisiones	Rat%	Shr%	Cov%
	1	LA LEY DE BALTAZAR	23	19,0	30,6	61,0
	2	CASADO CON HIJOS	7	15,5	25,4	60,1
	3	MEGANOTICIAS PRIME	27	13,6	21,2	78,5
	4	HIJOS DEL DESIERTO	18	13,5	21,6	60,2
	5	JUEGO DE ILUSIONES	23	12,9	27,0	57,2
	6	CORAZÓN DE MADRE	20	8,3	17,8	51,0
	7	MEGANOTICIAS ACTUALIZA	23	7,7	18,7	74,3
	8	SECRETOS DEL MATRIMONIO	23	7,7	15,0	57,3
	9	CASA DE MUÑECOS	21	7,3	15,7	51,7
	10	PAOLA Y MIGUELITO	1	7,2	12,5	16,6

Canal		Programa	Emisiones	Rat%	Shr%	Cov%
	1	EL ELEGIDO DESPEDIDA E PAREDES	1	12,8	25,2	24,2
	2	FESTIVAL DEL HUASO DE OLMUÉ	1	9,7	15,1	16,4
	3	EL ELEGIDO DESPEDIDA E PAREDES (PREVIA)	1	9,6	20,3	16,6
	4	TODO POR MI FAMILIA	14	7,8	13,2	31,1
	5	ÚLTIMO MINUTO	1	7,5	14,9	9,6
	6	CARMEN GLORIA A TU SERVICIO	23	6,6	13,4	53,5
	7	ALMA NEGRA	4	6,6	11,7	33,3
	8	24 HORAS CENTRAL	31	5,8	9,3	72,2
	9	ATLAS DE CHILE	4	5,0	8,9	31,4
	10	CHILE 50	1	5,0	8,7	12,0

Programas con duración mayor a 10 minutos, filtro de programación unificada, no incluye: Resúmenes, lo mejor, repeticiones, avances y el tiempo.

RANKING – TOP 10 DE PROGRAMAS – TV Abierta

Último mes - Marzo 2023 (Hogares)

Canal		Programa	Emisiones	Rat%	Shr%	Cov%
	1	TAL CUAL	23	1,3	2,1	29,6
	2	SÍGUEME Y TE SIGO	23	0,9	2,0	27,3
	3	TOC SHOW	23	0,9	1,4	19,1
	4	MILF	23	0,7	1,3	19,8
	5	LOS MAGNÍFICOS	8	0,5	0,8	6,7
	6	LA VUELTA VERDE	1	0,4	0,8	1,2
	7	SIN CULPA	1	0,4	0,7	2,8
	8	LOS SECRETOS DE...	31	0,4	0,8	15,5
	9	SOMOS UN PLATO TODOS A LA MESA	23	0,4	0,9	12,8
	10	CÍRCULO CENTRAL	3	0,4	0,6	6,5

Programas con duración mayor a 10 minutos, filtro de programación unificada, no incluye: Resúmenes, lo mejor, repeticiones, avances y el tiempo.

