



Ranking Trimestral



Reporte de Mercado

Q2 DEL 2023 | ABRIL, MAYO Y JUNIO 2023



Conoce

 admetricks

Quién es Admetricks?

Admetricks es la empresa **líder en monitoreo de publicidad digital** en Iberoamérica, con más de 130 clientes. Nuestra misión es proporcionar una visión clara y detallada de **cómo y dónde invierten las marcas** en publicidad digital. También entregar datos sobre las **audiencias en medios digitales** y analizamos los **contenidos en redes sociales**. Todo esto para tener un mejor **conocimiento de la competencia** para el mundo digital en tiempo real.

Qué hace Ad Intelligence?

Ad Intelligence revela las **campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado** de todas las marcas en publicidad digital. Así obtener visibilidad de la **actividad de tu competencia** y una estimación de su **inversión, alcance, frecuencia y GRPs**. También podrás obtener un **pantallazo de verificación o testigo** que muestra el lugar exacto en donde apareció la campaña. En este reporte trimestral de Ad Intelligence, podrás conocer las **industrias, marcas y campañas de mayor inversión** estimada en publicidad digital.

Nuestras soluciones proporcionan una visión clara de las estrategias de publicidad digital de la competencia.

Marcas

Conocen las campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado de diferentes anunciantes.

Agencias

Medios

Conocen las marcas que más invierten para ofrecerles propuestas comerciales alineadas a su actividad.

Cobertura 20 PAÍSES

US+ Latam + España





\$77

millones de dólares

INVERSIÓN TOTAL

INDUSTRIA DESTACADA

Tiendas Online

\$6 millones de dólares

LÍDERES DE LA INDUSTRIA

Mercado Libre

Yingmengmall

Zhaoyongsheng

¿Cómo está el mercado de Chile?

\$77 millones de dólares es la estimación de inversión para Chile durante este trimestre.

La industria de **“Tiendas Online”** es la que mayor participación de mercado tuvo. Las marcas líderes fueron **Mercado Libre** con una inversión estimada de \$1 millón de dólares, **Yingmengmall** con \$463 mil dólares y **Zhaoyongsheng** con \$342 mil dólares.

Top 10

de Industrias y Marcas



www.admetrics.com

INDUSTRIAS

1

Tiendas online

2

Telecomunicaciones

3

Retail

4

Supermercados

5

Cuidados del Cuerpo

6

Bancos

7

Automóviles

8

Fundaciones

9

Software

10

Lotería

MARCAS

1

Falabella

2

Líder

3

HBO Max

4

Mercado Libre

5

Entel

6

Educo

7

Banco Santander

8

Banco BCI

9

HP

10

Latam Airlines

TOP 10

CAMPAÑAS DESTACADAS



REPORTE DE MERCADO
Campañas destacadas y Formatos



**falabella.com – Mejor
Compra Online**



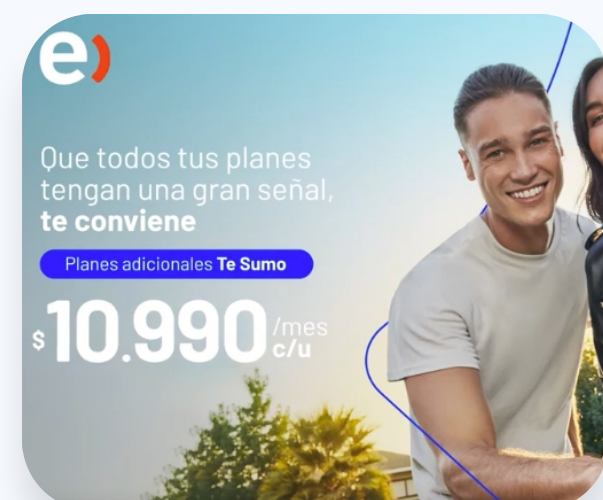
**Vuelta a Clases
2023 | falabella.com**



**Ofertas Planes Portabilidad
y Nueva Línea | Entel**



**Mercado Libre Chile,
Envíos Gratis en el día**



**Portabilidad: Ofertas
en Planes Móviles**



**Educación en
Emergencias | Educo**



**Más Lucas | Cuenta
Vista | Banco Santander**



**Bci te recomendamos
Portafolios accionarios**



HP ZBook Firefly



**Compra todo en
latam.com**

FORMATOS

Video



36%

Imagen



64%



Nuestras Soluciones Admetricks



Ad Intelligence



Brandy Social



Media Planner

¿Necesitas otro tipo de reporte?
Contáctanos a través de contacto@admetricks.com
ó entra en admetricks.com y ¡empecemos!