

¿Cómo está el mercado de Chile?

En este ranking trimestral que incluye los meses de abril, mayo y junio, Chile tuvo una **inversión estimada en publicidad online de \$70.920.833 dólares, lo que significa un incremento del 21% con respecto al primer trimestre en el cual la inversión fue de \$58.430.710.**

En el top de industrias que más invirtieron encontramos: empresas de telecomunicaciones, automóviles y tiendas de productos al por menor. Ad Intelligence indica que los sitios más elegidos para pautar fueron: Facebook, Youtube y Biobio Chile. Mientras que la mayor parte de la pauta se vendió por Directo, seguido por Google y por último Programmatic.

Top Industrias



Top Sitios

facebook.com	facebook
youtube.com	YouTube
biobiochile.cl	biobiochile.cl
emol.com	emol
latercera.com	LATERCERA
portalinmobiliario.com	portalinmobiliario.com
meganoticias.cl	MEGANOTICIAS
cooperativa.cl	cooperativa
yapo.cl	yapo.cl
lacuarta.com	La Cuarta



Cotiza tu Plan
Ad Intelligence

Agenda tu llamada

✉ magdalena@admetricks.com

Formatos

 68% Imagen

 32% Video

Dispositivos

 24% Escritorio

 76% Mobile

Vendido por

63% Direct

28% Google

2% Programmatic

7% Otros

Este ranking está calculado al dólar oficial de cada país del día viernes 15 de julio.