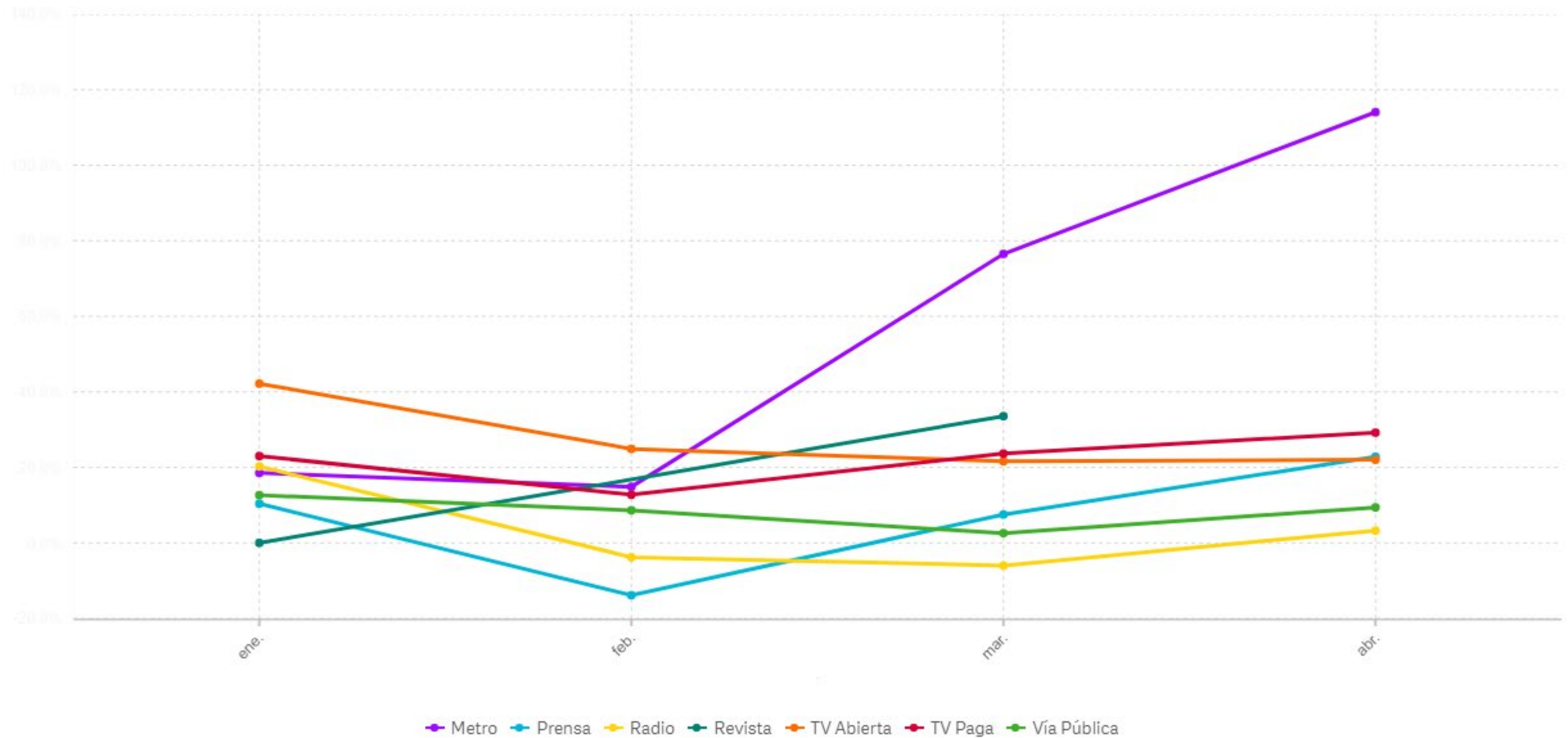

Avance de Inversión Publicitaria

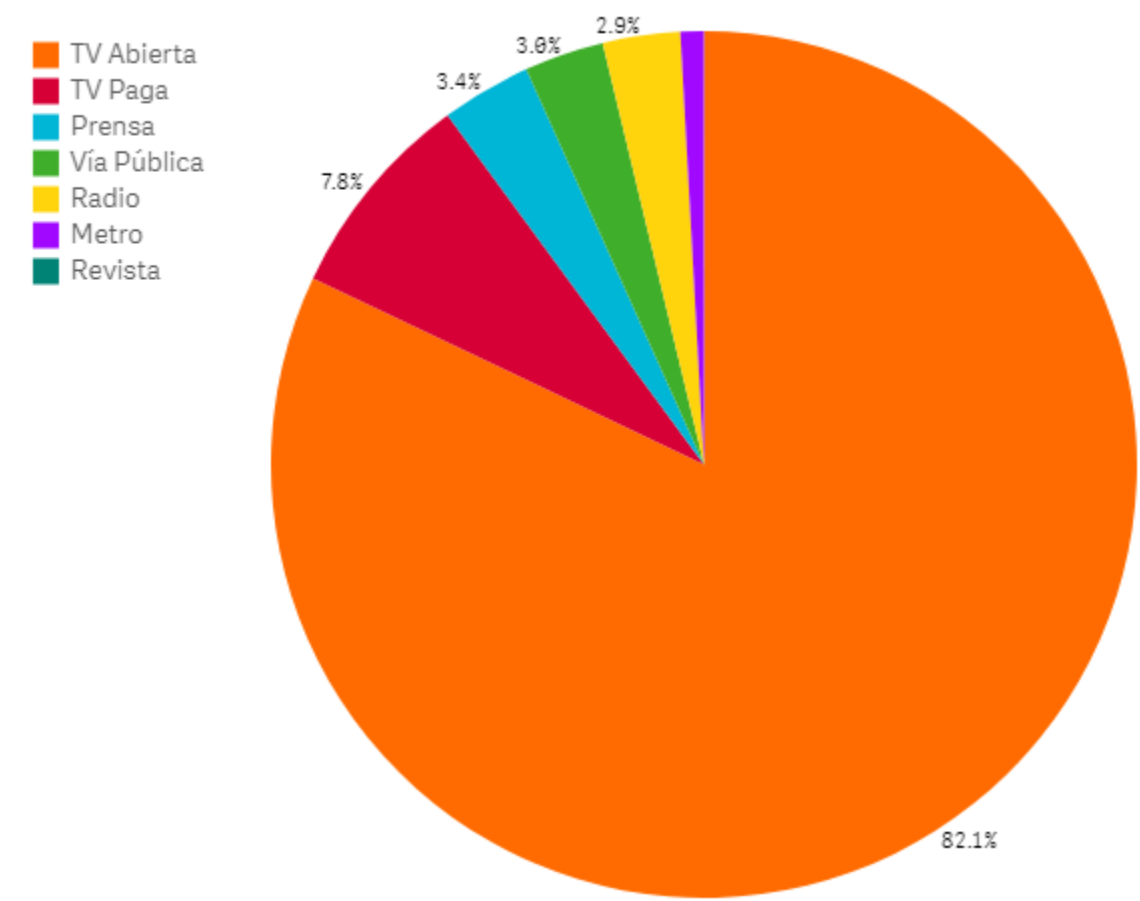
Enero a Abril 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021



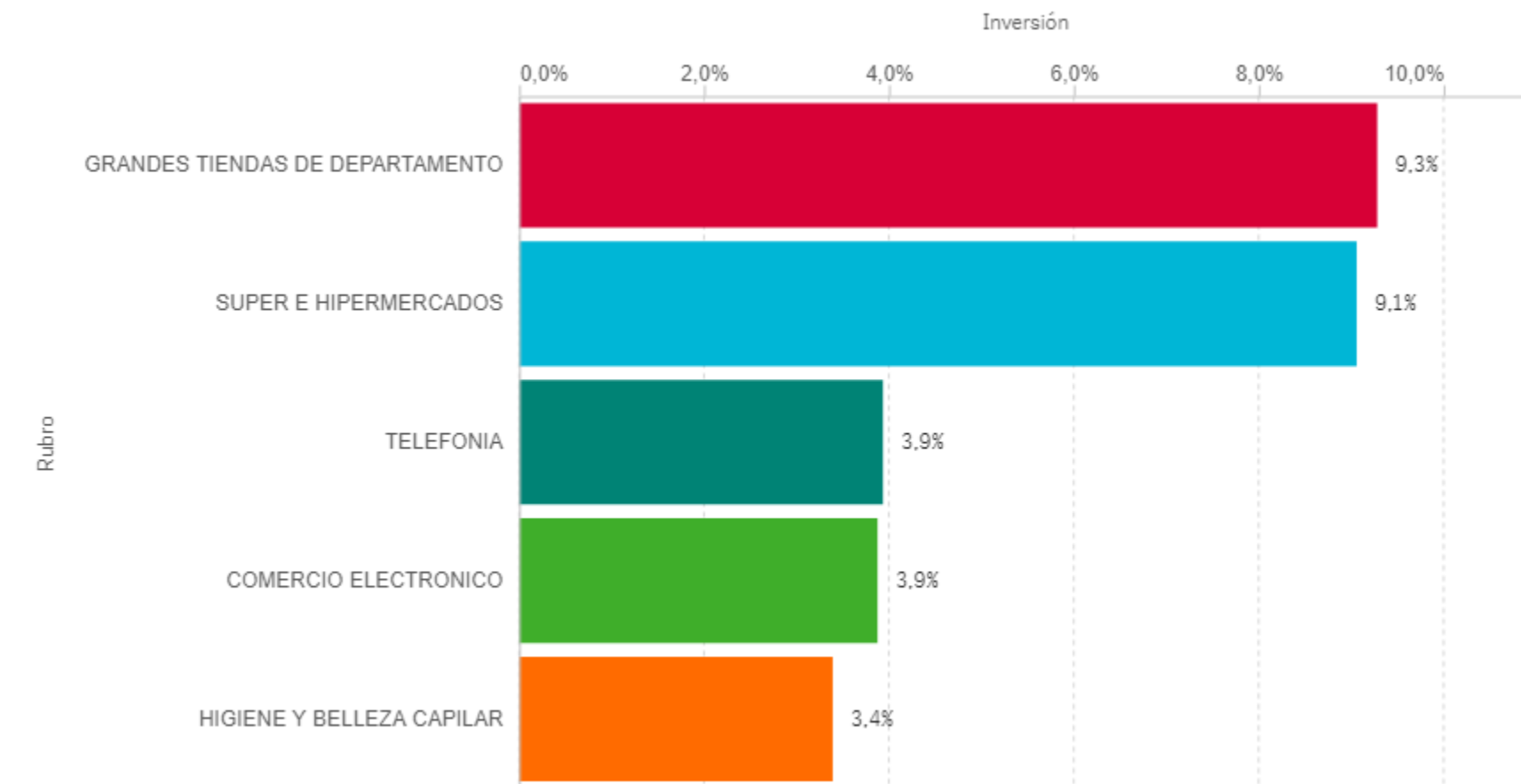
SOI Abril Medios año 2022



Var% Medios

Medio	Var% Abril 2022/2021	2022 Abril/Marzo
Totals	22,0%	-74,3%
Metro	114,1%	-70,0%
Prensa	22,8%	-71,7%
Radio	3,3%	-74,7%
Revista	-100,0%	-64,8%
TV Abierta	22,0%	-74,5%
TV Paga	29,2%	-74,0%
Vía Pública	9,4%	-73,0%

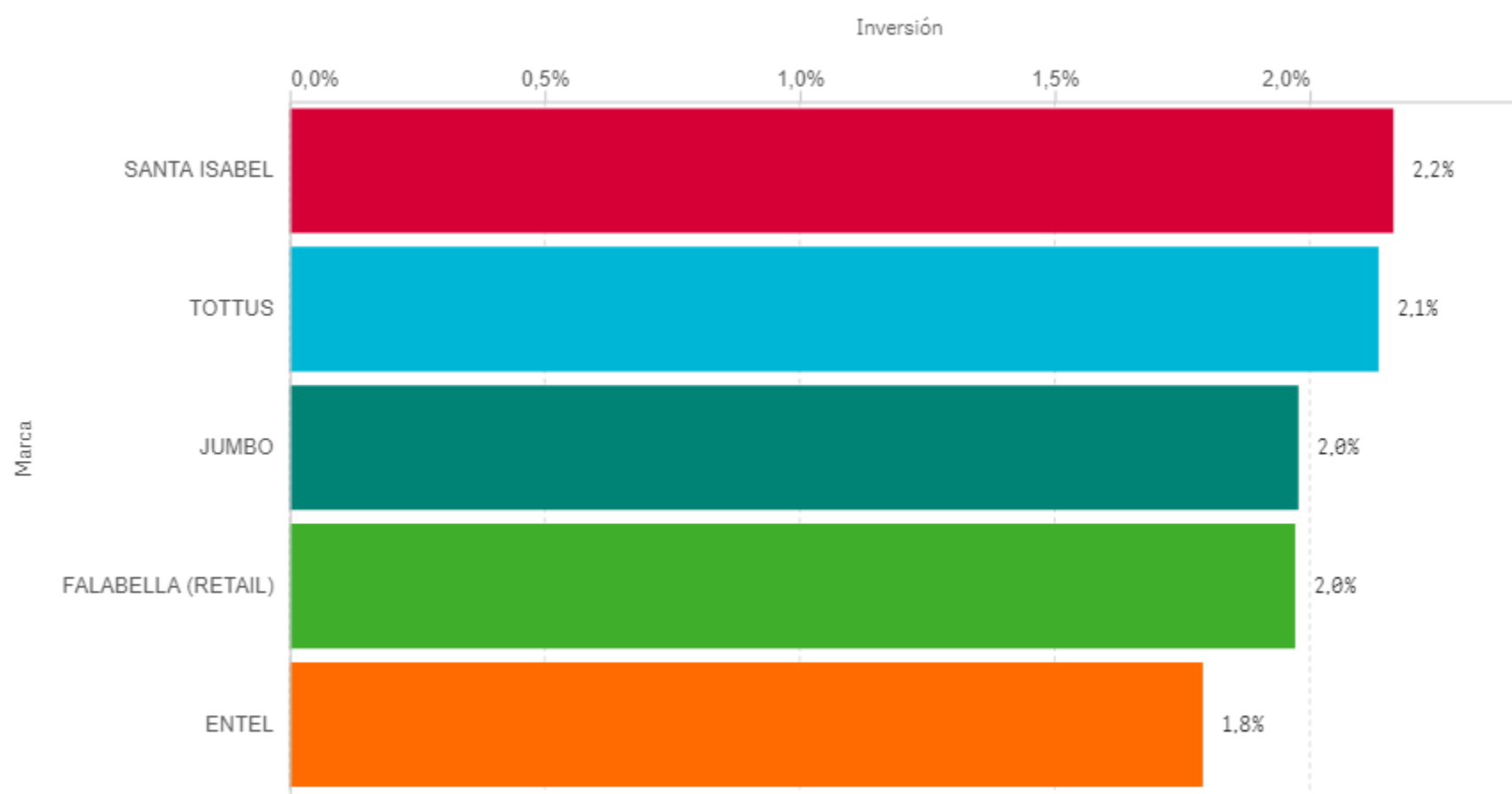
Top 5 Rubros Abril 2022



Var% Rubros

Rubro	Var% Abril 2022/2021	2022 Abril/Marzo
Totals	22,3%	-12,2%
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	-11,8%	40,2%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	137,6%	-11,6%
SUPER E HIPERMERCADOS	0,9%	-4,6%
COMERCIO ELECTRONICO	8,0%	-38,2%
TELEFONIA	-9,0%	-21,3%

Top 5 Marcas Abril 2022



Var% Marcas



Marca	Var% Abril 2022/2021	2022 Abril/Marzo
Totals	28,8%	-6,7%
PARIS (RETAIL)	251,3%	-21,2%
FALABELLA (RETAIL)	49,7%	-36,1%
TOTTUS	23,8%	-0,2%
LIDER	-25,5%	165,0%