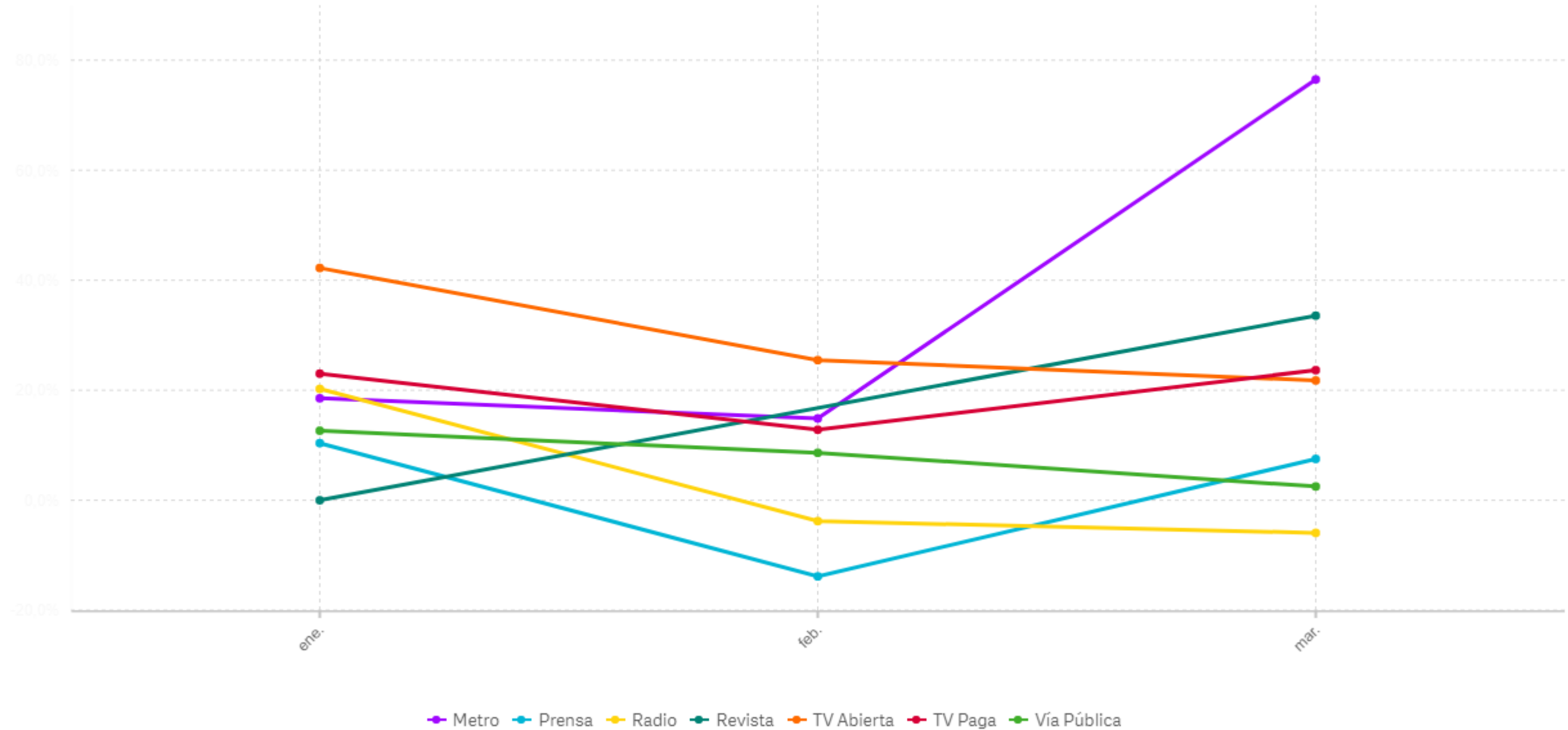

Avance de Inversión Publicitaria

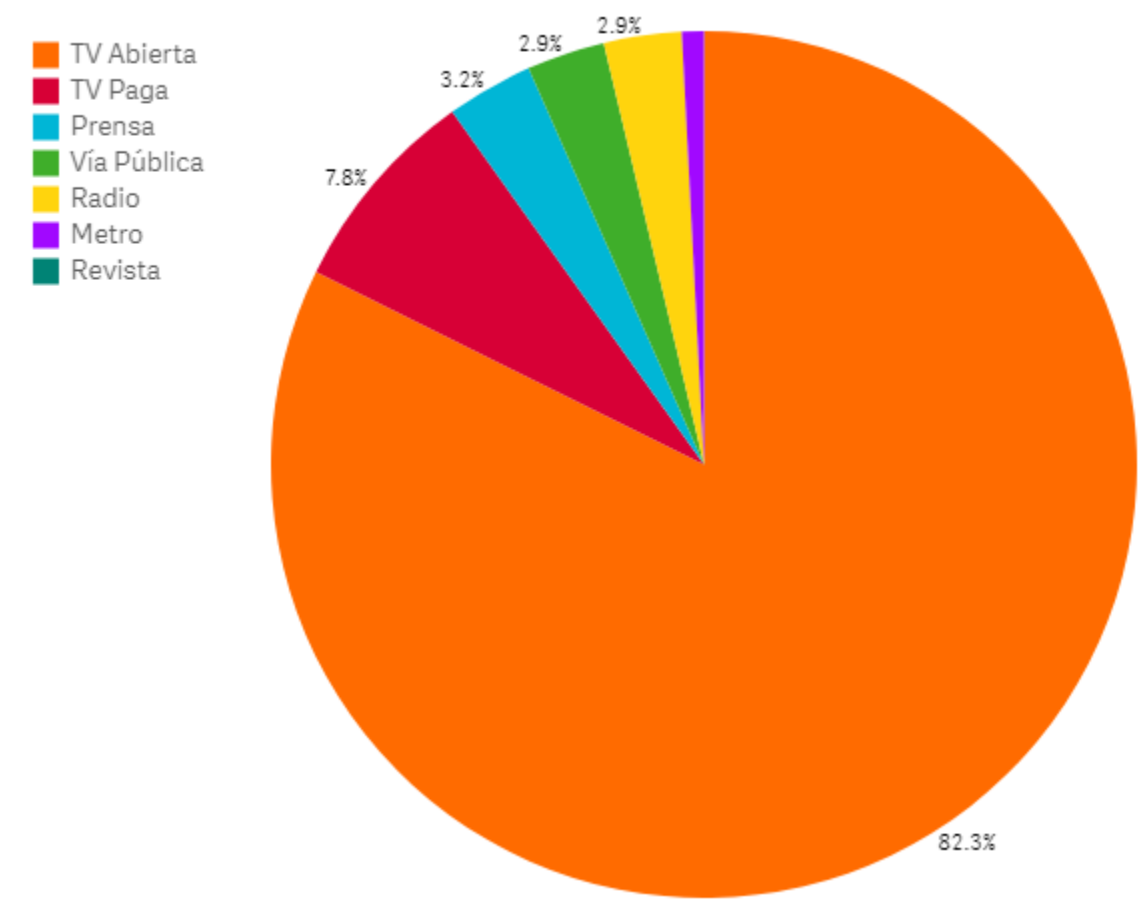
Enero a Marzo 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021



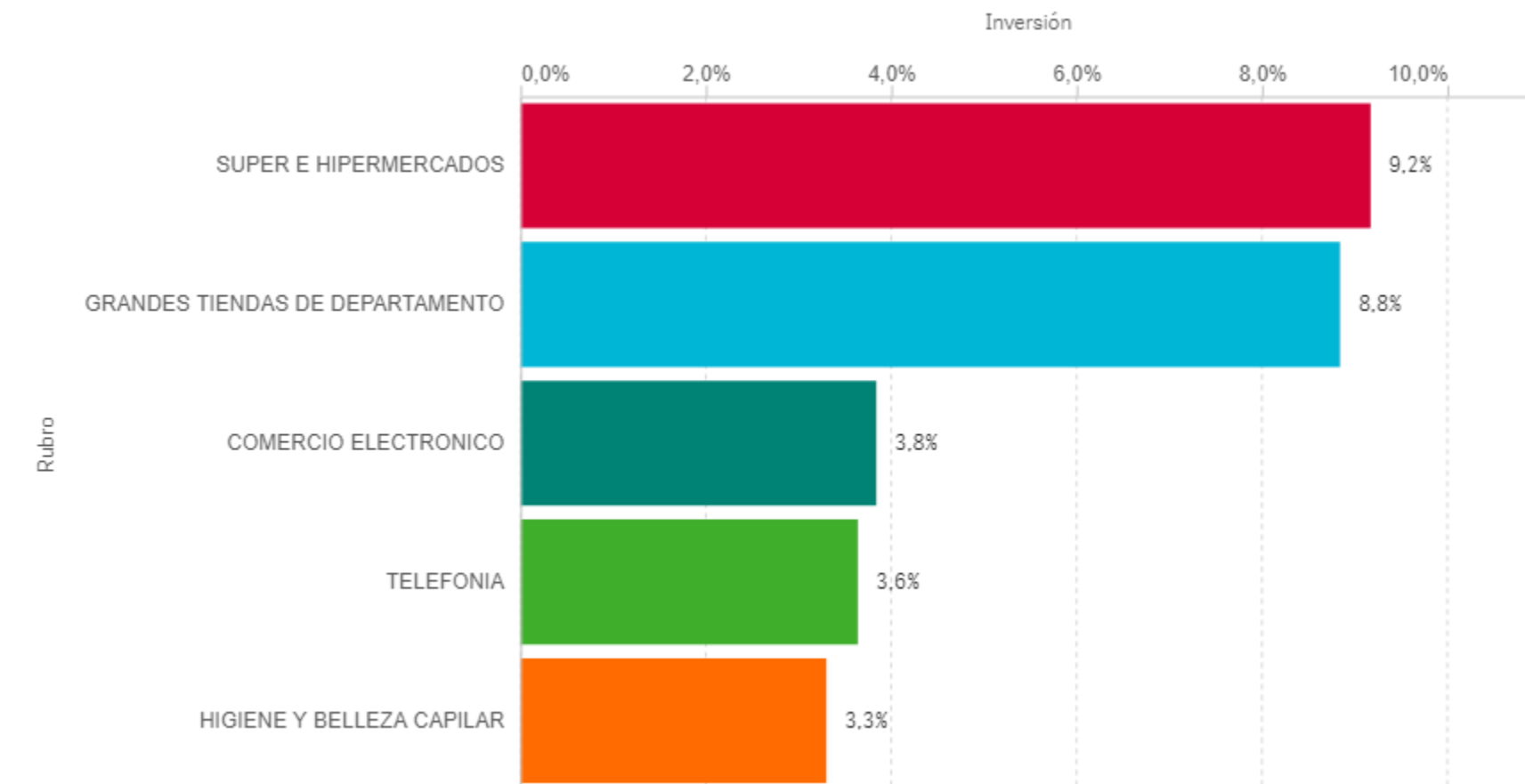
SOI Marzo Medios año 2022



Var% Medios

Medio	Var% Marzo 2022/2021	2022 Marzo/Febrero
Totals	20,1%	-62,7%
Metro	76,5%	-58,4%
Prensa	7,5%	-62,5%
Radio	-5,9%	-62,9%
Revista	33,6%	-44,4%
TV Abierta	21,8%	-62,7%
TV Paga	23,7%	-61,9%
Vía Pública	2,5%	-65,4%

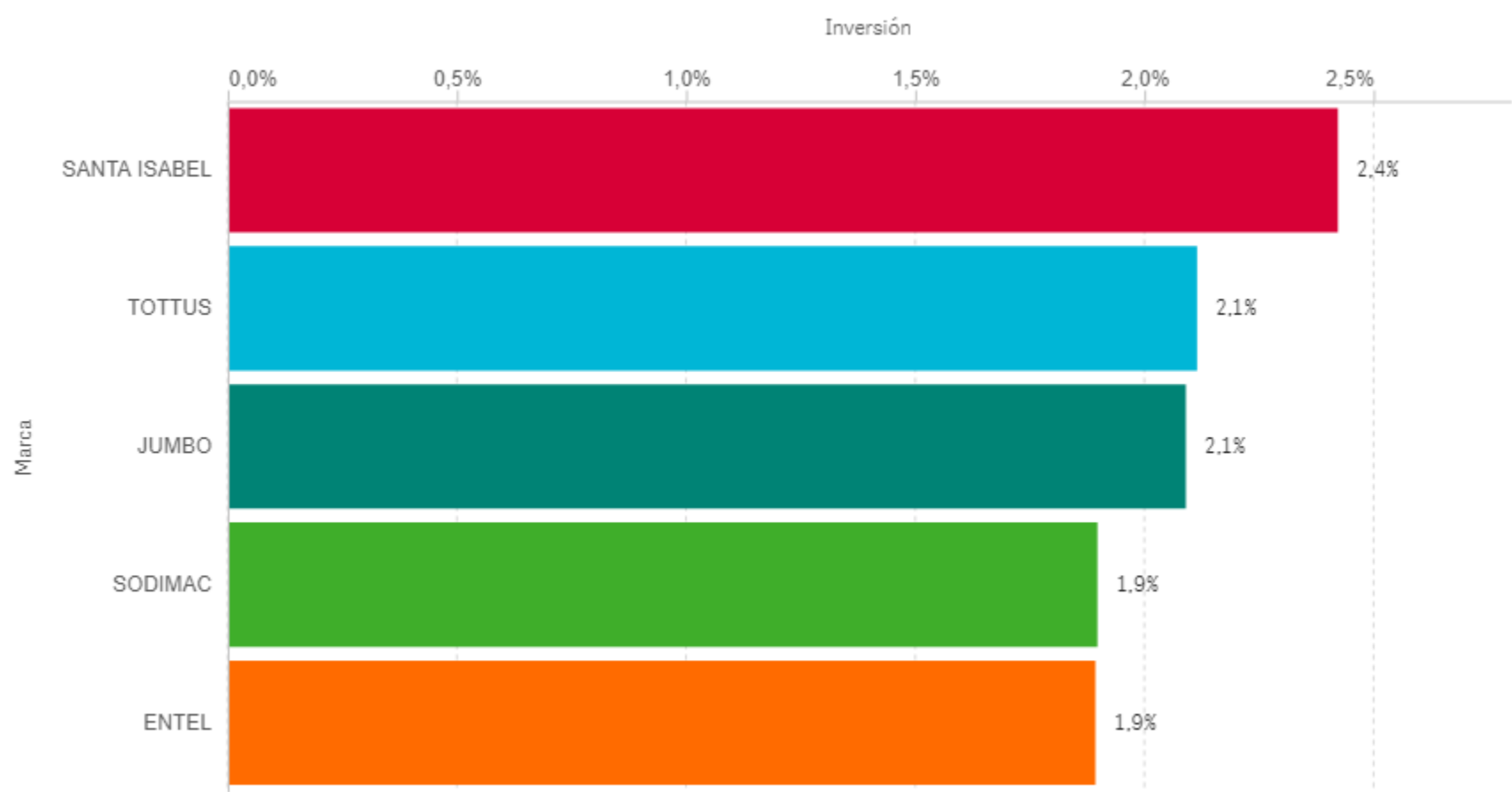
Top 5 Rubros Marzo 2022



Var% Rubros

Rubro	Var% Marzo 2022/2021	2022 Marzo/Febrero
Totals	32,8%	46,0%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	25,6%	60,0%
SUPER E HIPERMERCADOS	14,4%	2,4%
COMERCIO ELECTRONICO	105,7%	160,3%
PROVEEDORES	137,2%	138,4%
TELEFONIA	-2,2%	13,2%

Top 5 Marcas Marzo 2022



Var% Marcas



Marca	Var% Marzo 2022/2021	2022 Marzo/Febrero
Totals	129,7%	107,1%
FALABELLA.COM	3161,9%	429,4%
SANTA ISABEL	203,2%	22,4%
PARIS (RETAIL)	51,7%	18,4%
FALABELLA (RETAIL)	50,5%	339,7%