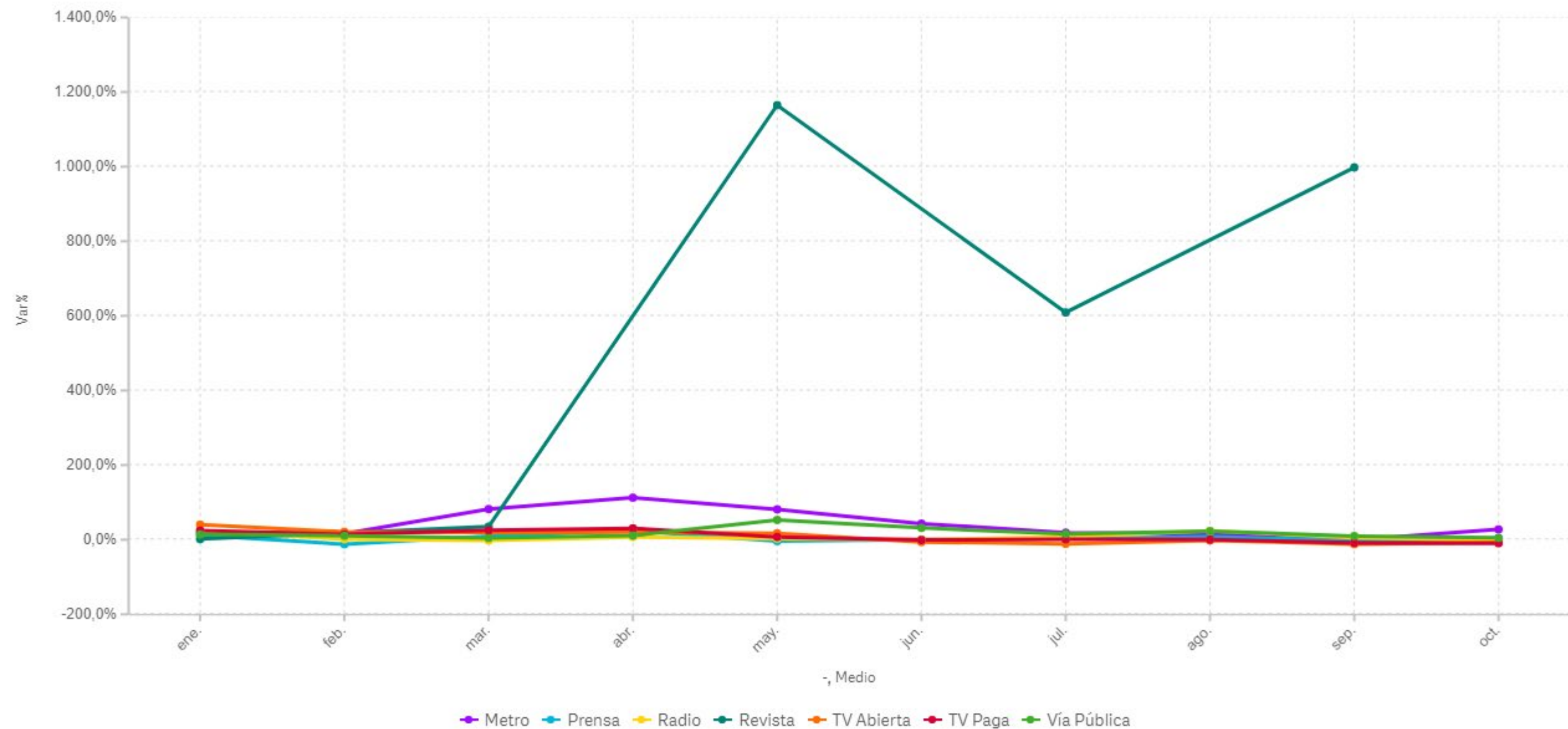


Avance de Inversión Publicitaria

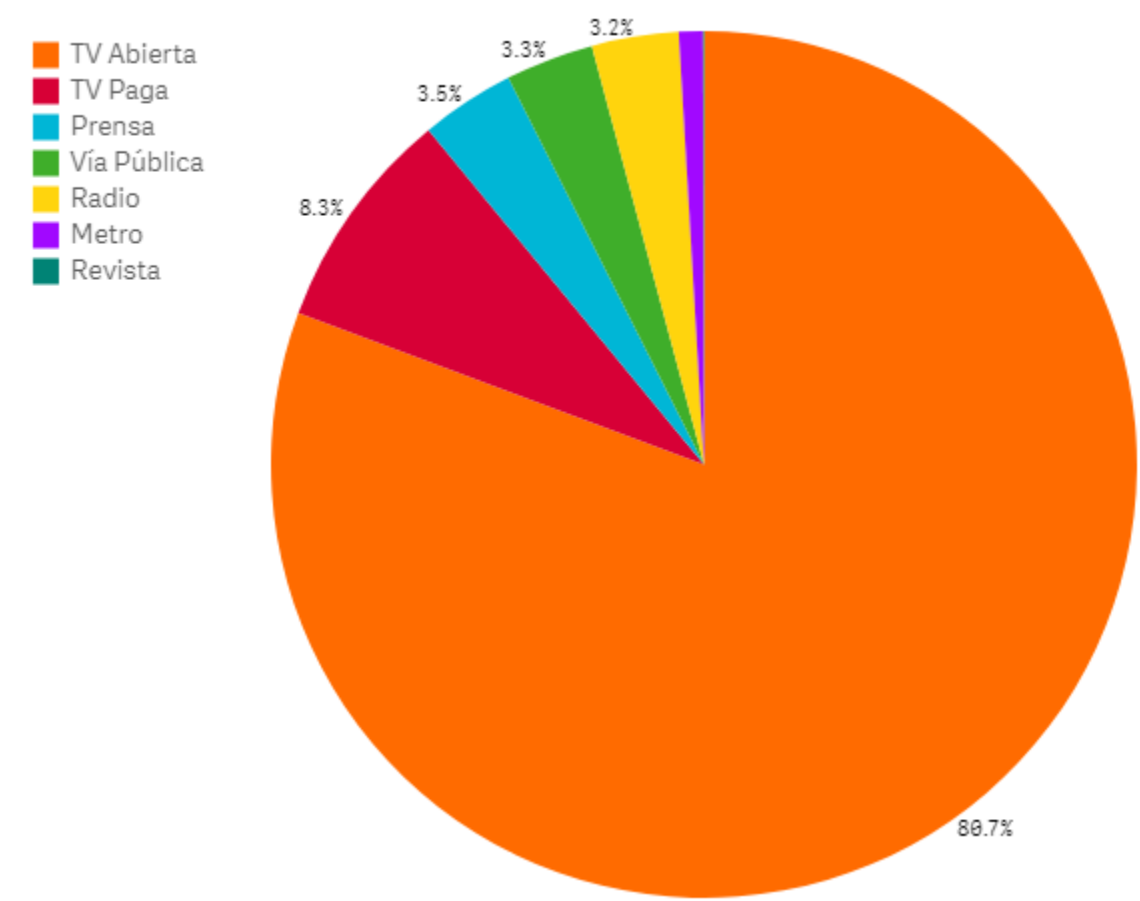
Enero a Octubre 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021



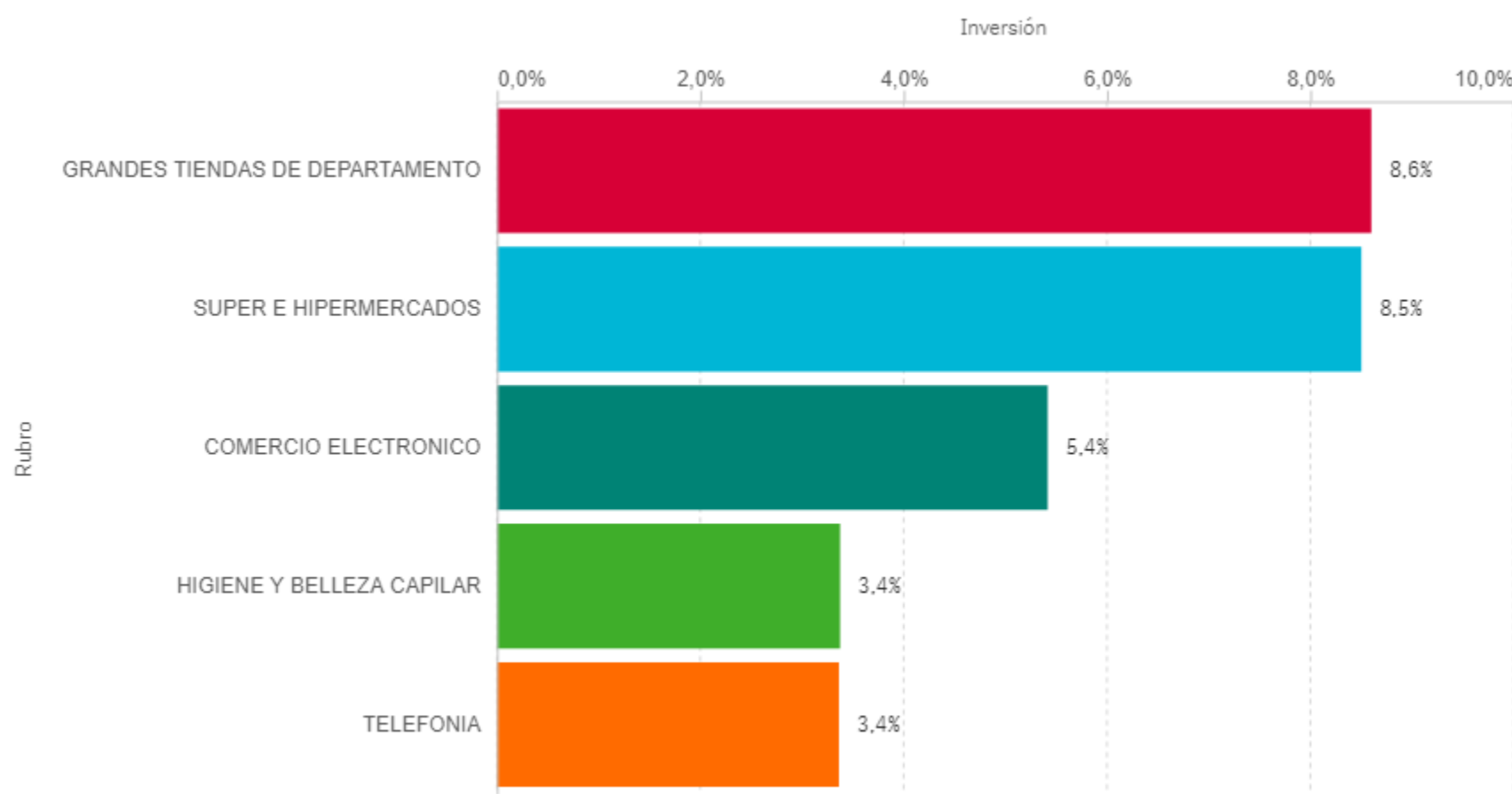
SOI Octubre Medios año 2022



Var% Medios

Medio	Var% Octubre 2022/2021	2022 Octubre/Septiembre
Totals	-7,9%	-89,3%
Metro	25,9%	-88,3%
Prensa	1,3%	-87,1%
Radio	-3,2%	-89,0%
Revista	-100,0%	-86,0%
TV Abierta	-9,0%	-89,4%
TV Paga	-11,0%	-89,0%
Vía Pública	3,4%	-89,5%

Top 5 Rubros Octubre 2022

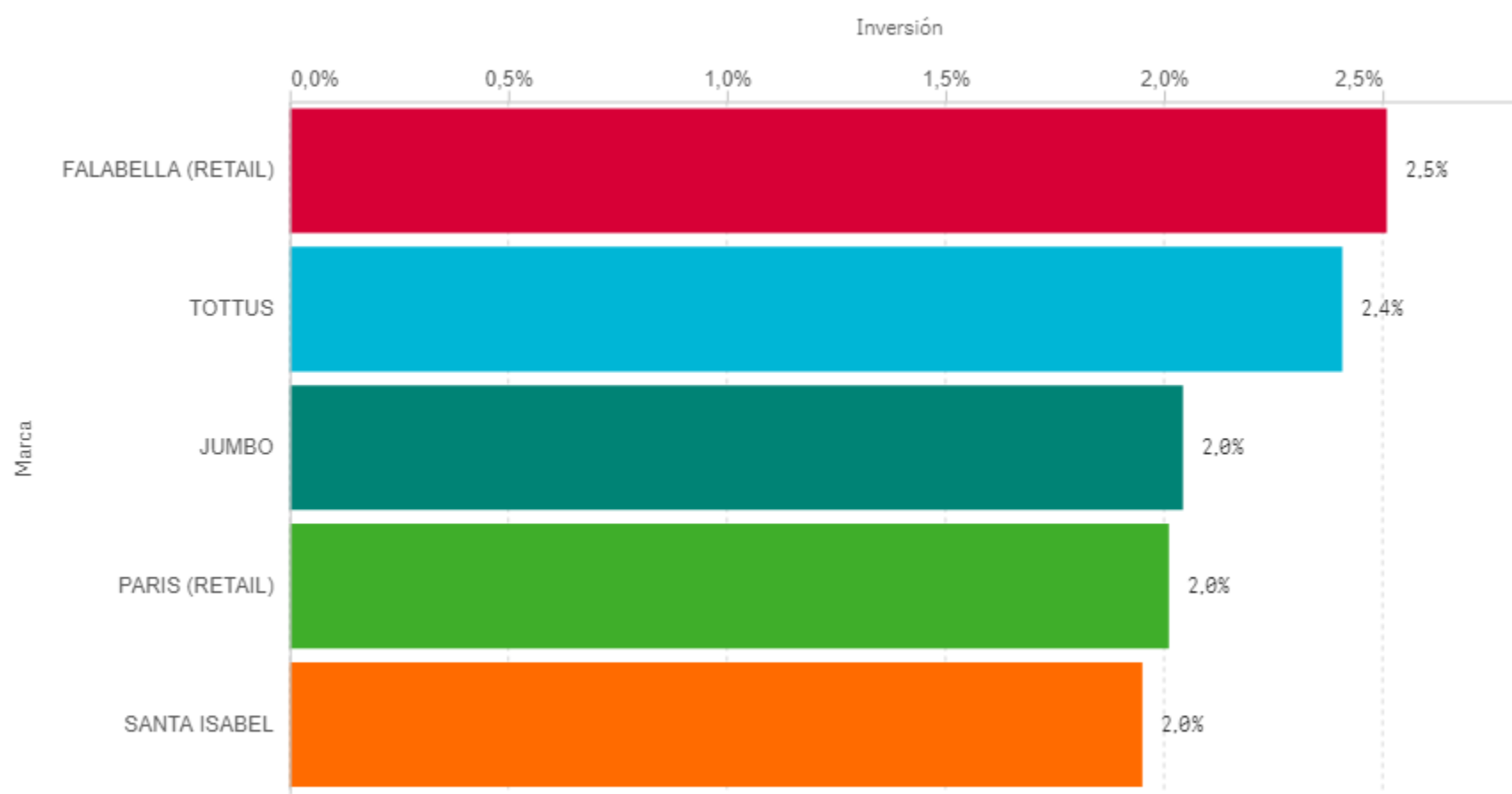


Var% Rubros



Rubro	Var% Octubre 2022/2021	2022 Octubre/Septiembre
Totals	2,8%	14,6%
INSTITUCIONES FINANCIERAS	3,0%	0,1%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	5,9%	-31,2%
SUPER E HIPERMERCADOS	-22,1%	-4,9%
EVENTOS SOCIALES Y CULTURALES	453,2%	150,4%
COMERCIO ELECTRONICO	-3,0%	115,9%

Top 5 Marcas Octubre 2022



Var% Marcas



Marca	Var% Octubre 2022/2021	2022 Octubre/Septiembre
Totals	23,6%	19,7%
RIPLEY (RETAIL)	76,2%	32,1%
FALABELLA (RETAIL)	65,4%	-4,4%
FALABELLA.COM	40,2%	67,4%
JUMBO	-2,2%	25,2%
TOTTUS	-21,1%	21,0%