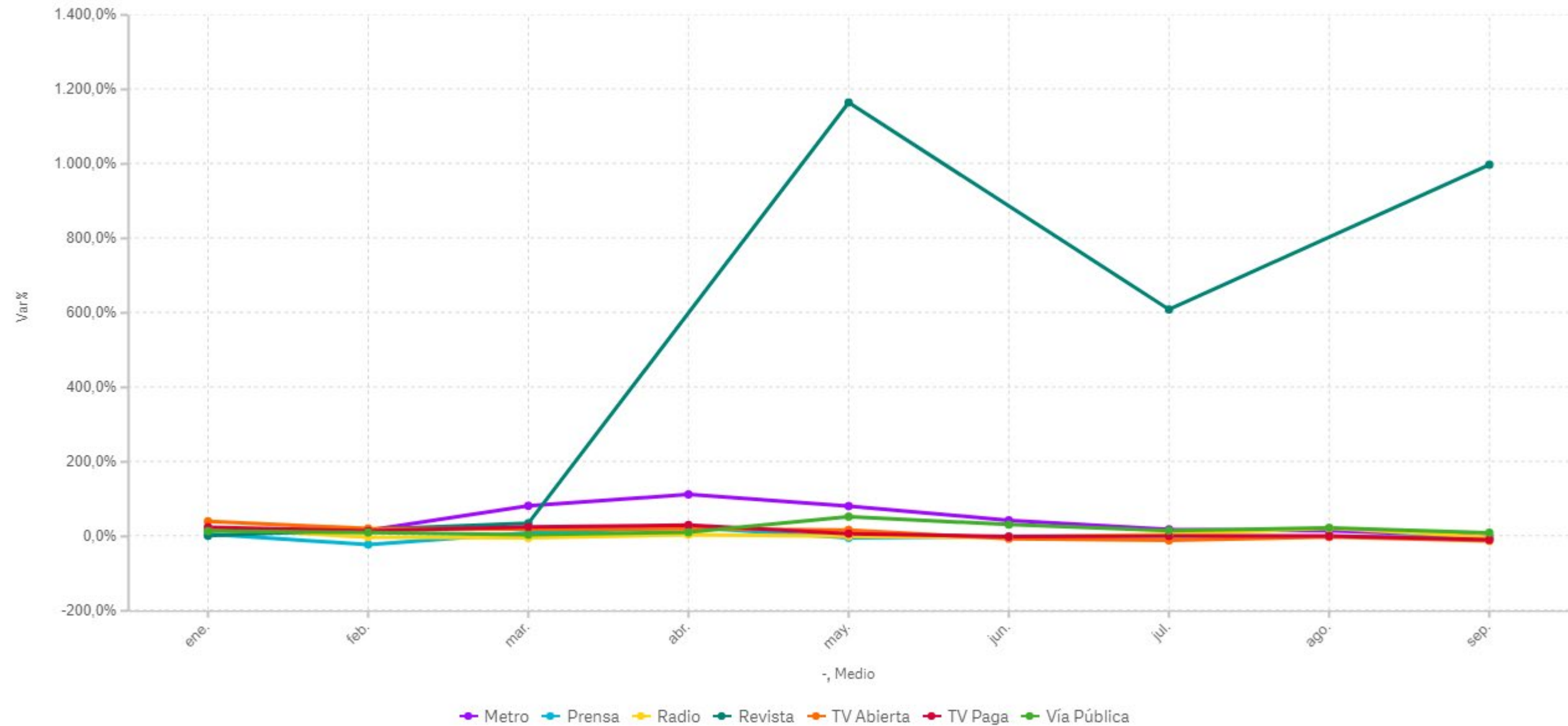


Avance de Inversión Publicitaria

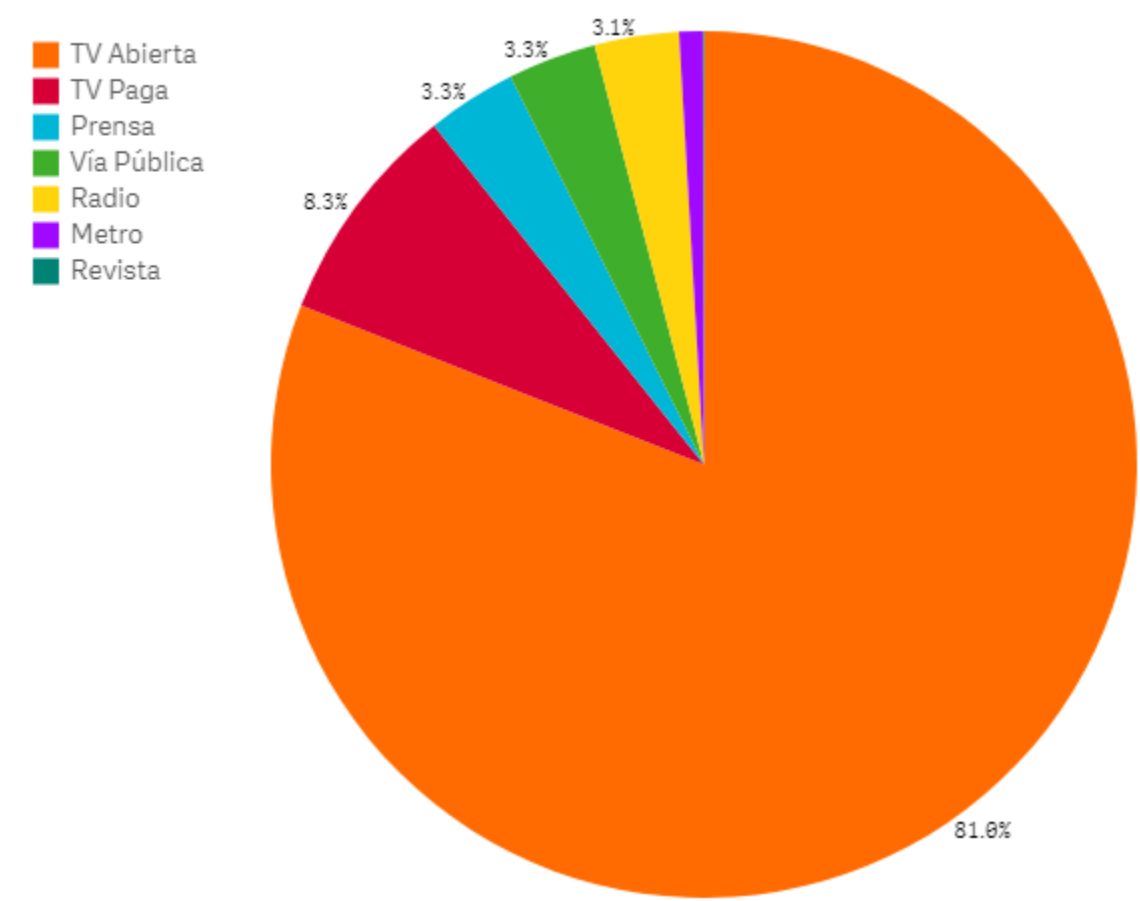
Enero a Septiembre 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021



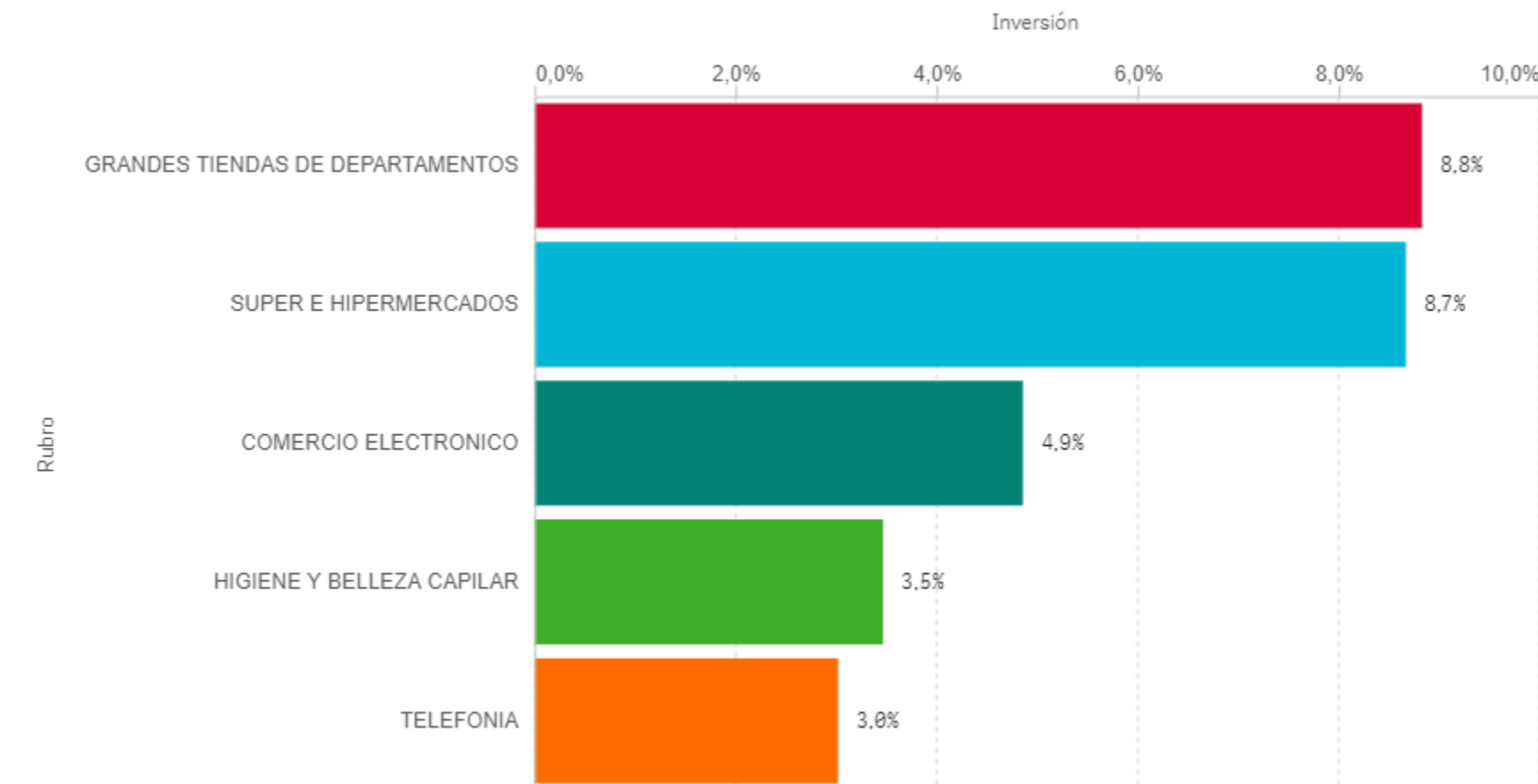
SOI Septiembre Medios año 2022



Var% Medios

Medio	Var% Septiembre 2022/2021	2022 Septiembre/Agosto
Totals	-12,0%	-89,4%
Metro	-1,8%	-88,5%
Prensa	-4,3%	-89,3%
Radio	-3,5%	-89,2%
Revista	996,3%	-82,2%
TV Abierta	-13,7%	-89,5%
TV Paga	-10,2%	-88,6%
Vía Pública	8,3%	-88,5%

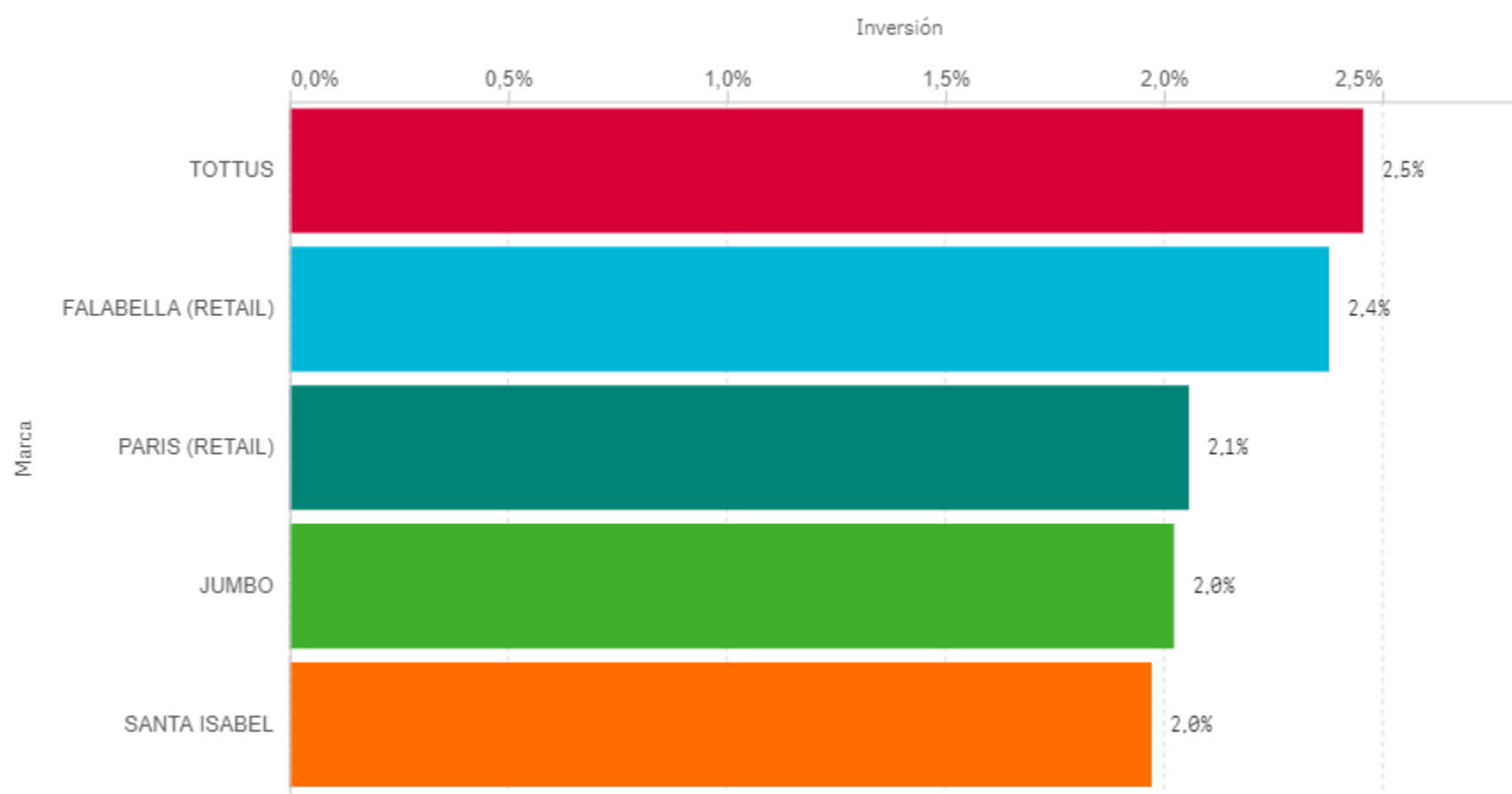
Top 5 Rubros Septiembre 2022



Var% Rubros

Rubro	Var% Septiembre 2022/2021	202 Septiembre/Agost
Totals	6,0%	11,0%
INSTITUCIONES FINANCIERAS	47,8%	-1,7%
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	15,7%	35,5%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTOS	9,9%	12,7%
SUPER E HIPERMERCADOS	-13,8%	14,3%
COMERCIO ELECTRONICO	8,6%	-0,9%

Top 5 Marcas Septiembre 2022



Var% Marcas



Marca	Var% Septiembre 2022/2021	2022 Septiembre/Agosto
Totals	12,9%	25,5%
BANCO FALABELLA	82,1%	-26,9%
SANTA ISABEL	28,9%	115,4%
FALABELLA (RETAIL)	28,3%	43,7%
PARIS (RETAIL)	-11,3%	21,2%
JUMBO	-17,7%	33,9%