



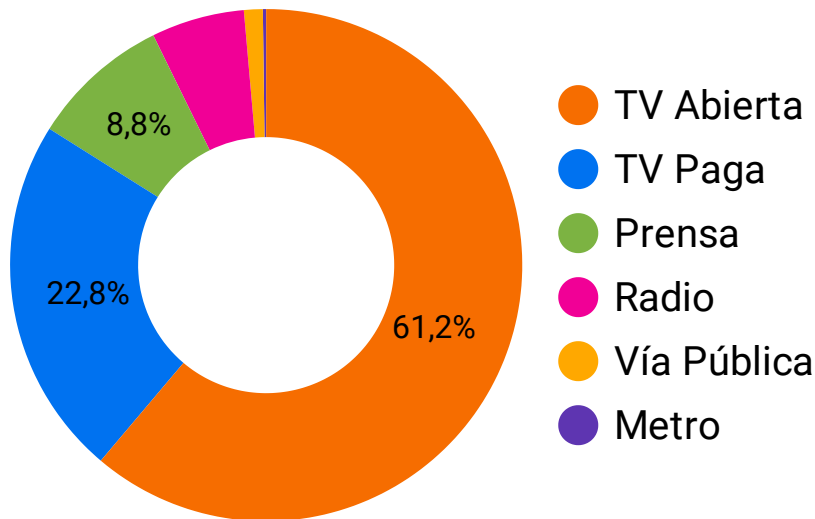
# Avance de Inversión Publicitaria

Abril 2023

# Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

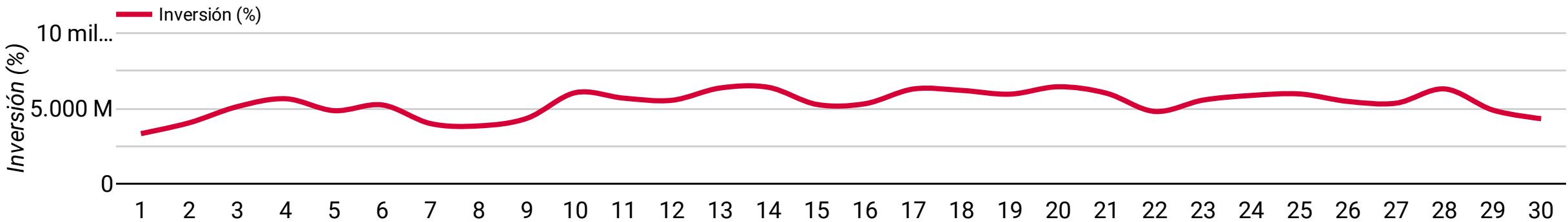
## SOI por Medios



## Variación de la inversión Abril/Marzo

| Medio       | Inversión (%) | % Δ      |
|-------------|---------------|----------|
| TV Abierta  | 61,2 %        | -13.5% ↓ |
| TV Paga     | 22,8 %        | -6.0% ↓  |
| Prensa      | 8,8 %         | 9.5% ↑   |
| Radio       | 5,9 %         | -20.1% ↓ |
| Vía Pública | 1,2 %         | -81.0% ↓ |
| Metro       | 0,2 %         | -92.8% ↓ |

## Estacionalidad de la Inversión



# Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Abril 2023



Total de exhibiciones

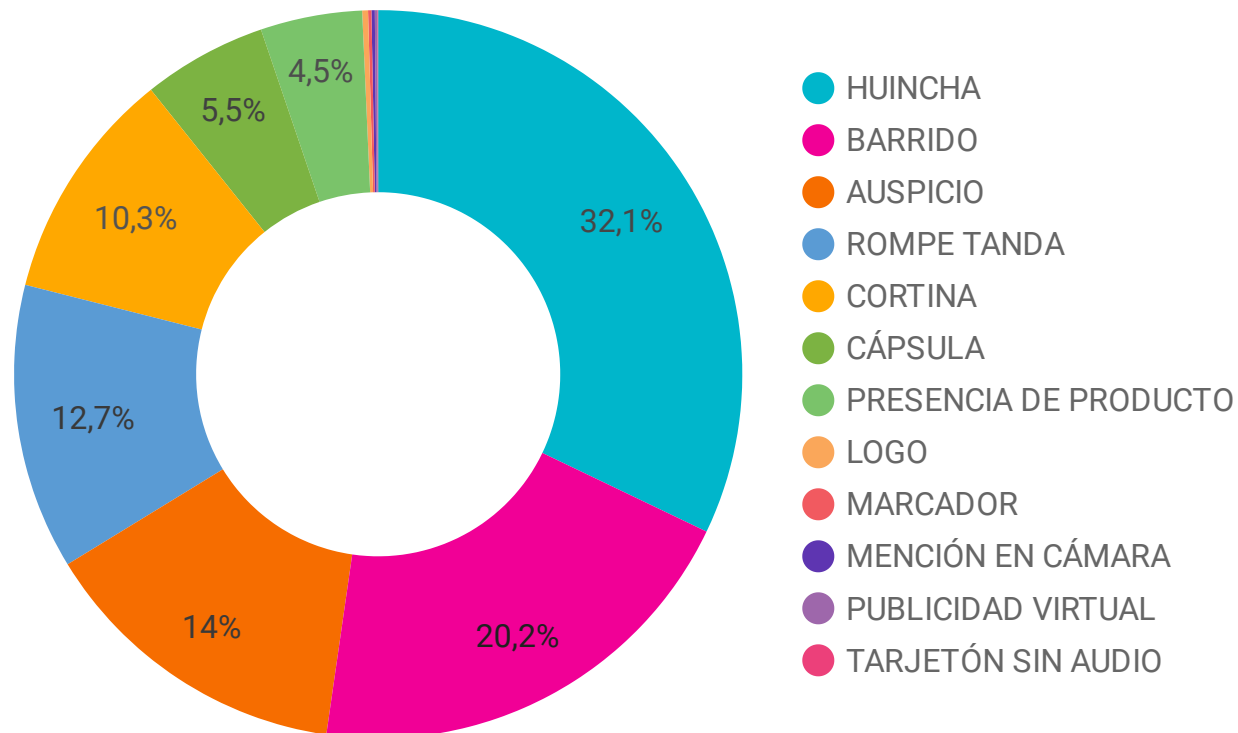
157.511

↓ -0.5%

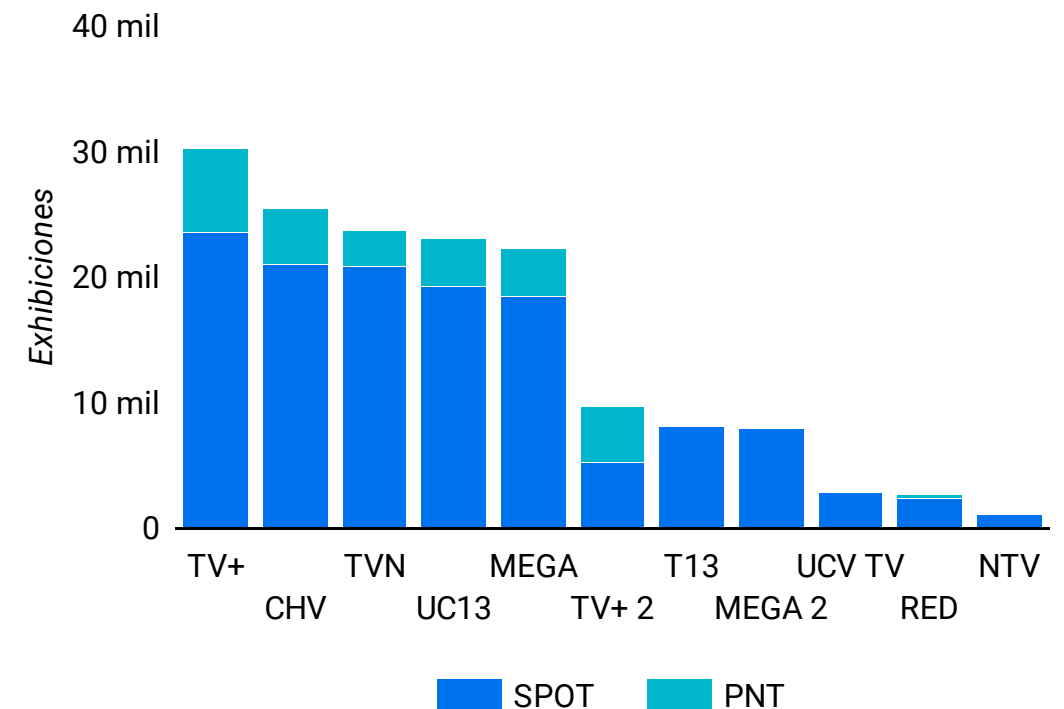
## Spot vs PNT



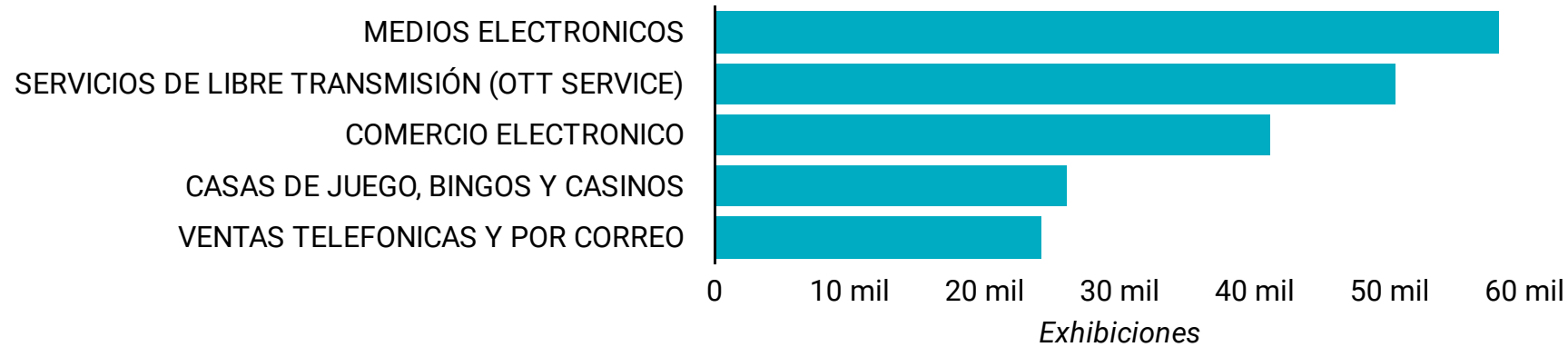
## Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



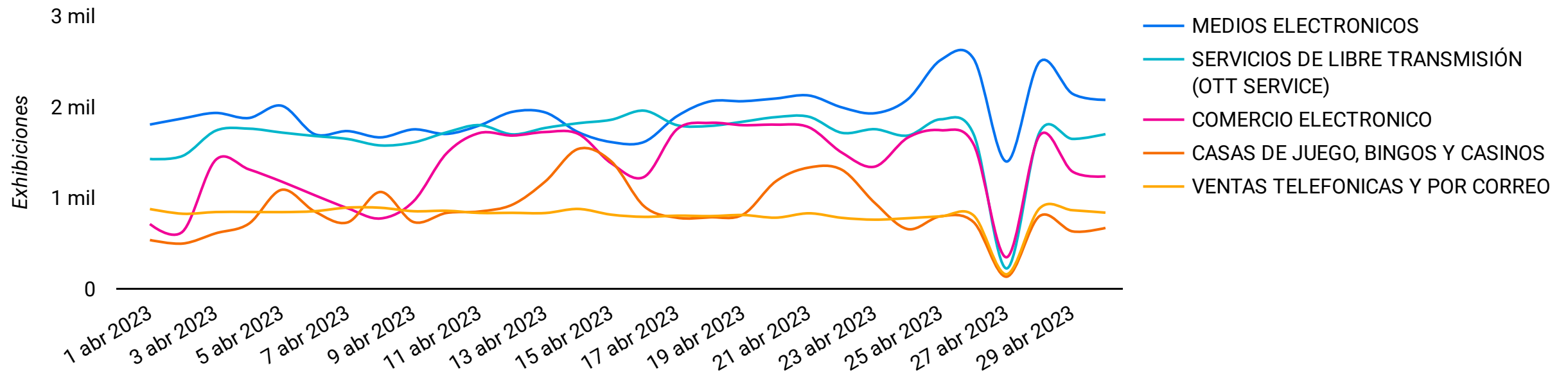
## Ranking por soporte | Exhibiciones



## Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



## Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más  
estudios como este?**

**[megatime.cl/blog](https://megatime.cl/blog)**

  **megatimegroup**

 **[hola@megatime.cl](mailto:hola@megatime.cl)**