

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.313	0%	-4%
Campañas	8.316	-33%	-35%
Creatividades	181.575	6%	4%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	6,00%	-8%	2%
Telecomunicaciones	4,50%	-11%	-30%
Servicios de Empresa	3,09%	-21%	-23%
Tiendas Online	3,09%	-27%	-36%
Automóviles	2,91%	-34%	-28%
Aerolíneas	2,62%	3%	3%
Medios de Comunicación	2,38%	14%	-57%
Bancos	2,31%	-11%	-49%
Software	2,13%	-1%	1%
Consultorías	1,94%	12%	-14%
Universidades	1,82%	-30%	-72%
Supermercados	1,73%	-17%	-35%
Inmobiliarias	1,72%	-5%	-15%
Seguros y Previsión	1,41%	-2%	-5%
Fundaciones	1,27%	23%	147%
Bricolaje Hogar	1,21%	-27%	-28%
Lácteos	1,01%	-50%	-67%
Equipo Informáticos	1,01%	16%	164%
Concesionarias	0,94%	73%	13%
Servicios Financieros	0,86%	-24%	1%

Semana 1: 20 de Febrero a 26 de Febrero | Semana 2: 13 de Febrero a 19 de Febrero |
Semana 3: 06 de Febrero a 12 de Febrero

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.