

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.280	-5%	-8%
Campañas	12.432	-3%	-6%
Creatividades	169.688	-3%	1%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	5,93%	16%	-10%
Telecomunicaciones	4,60%	-18%	-50%
Automóviles	4,08%	16%	-3%
Tiendas Online	3,64%	-13%	-26%
Servicios de Empresa	3,38%	-3%	-14%
Aerolíneas	2,42%	10%	48%
Universidades	2,33%	-58%	-77%
Bancos	2,27%	-42%	-70%
Supermercados	1,89%	-19%	-72%
Software	1,87%	2%	-34%
Medios de Comunicación	1,79%	-63%	-78%
Lácteos	1,74%	-36%	-54%
Inmobiliarias	1,59%	-10%	26%
Consultorías	1,53%	-22%	-3%
Bricolaje Hogar	1,44%	-2%	-57%
Seguros y Previsión	1,40%	8%	12%
Cuidados del Cuerpo	1,23%	0%	-34%
Cursos	1,21%	174%	198%
Servicios Financieros	1,10%	48%	229%
Electrónica	1,03%	-24%	-48%

Semana 1: 13 de Febrero a 19 de Febrero | Semana 2: 06 de Febrero a 12 de Febrero |
Semana 3: 30 de Enero a 05 de Enero

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.