

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.099	-9%	-7%
Campañas	11.686	-6%	1%
Creatividades	203.547	-19%	-9%

Industrias

Impression Share

Variación %
Vs Semana 2Variación %
Vs Semana 3

Telecomunicaciones	9,89%	50%	19%
Retail	7,80%	3%	22%
Automóviles	5,30%	64%	43%
Cuidados del Cuerpo	4,08%	-6%	103%
Software	3,99%	-10%	16%
Tiendas Online	3,61%	-11%	-22%
Supermercados	3,51%	-22%	-16%
Bancos	3,43%	20%	-31%
Medios de Comunicación	2,92%	-1%	-15%
Electrónica	2,76%	15%	90%
Videojuegos	2,61%	69%	43%
Fundaciones	2,43%	76%	56%
Seguros y Previsión	2,33%	44%	80%
Servicios de Empresa	2,19%	10%	18%
Cervezas	1,98%	-68%	-37%
Universidades	1,76%	40%	-4%
Moda	1,73%	61%	39%
Aerolineas	1,54%	-50%	21%
Lotería	1,39%	14%	-2%
Juegos	1,28%	72%	175%

Semana 1: 04 de Octubre a 10 de Octubre | Semana 2: 27 de Septiembre a 03 de Octubre |
Semana 3: 20 de Septiembre a 26 de Septiembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.