

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.425	-6%	2%
Campañas	11.814	-4%	-5%
Creatividades	177.557	-10%	-17%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	7,41%	-13%	-22%
Retail	4,24%	-28%	-34%
Telecomunicaciones	2,13%	-39%	-37%
Servicios de Empresa	1,74%	0%	-1%
Automóviles	1,64%	35%	-20%
Cuidados del Cuerpo	1,40%	0%	-20%
Software	1,38%	-48%	-54%
Medios de Comunicación	1,29%	-2%	-38%
Supermercados	1,28%	-26%	-45%
Bancos	1,18%	-3%	-40%
Centros Comerciales	1,15%	820%	510%
Universidades	1,02%	29%	4%
Alimentación	0,85%	158%	109%
Fundaciones	0,76%	-32%	-19%
Videojuegos	0,74%	-26%	-40%
Higiene de la Boca	0,72%	47%	-10%
Aerolíneas	0,70%	39%	8%
Lotería	0,65%	22%	-1%
Consultorías	0,61%	-43%	25%
Seguros y Previsión	0,59%	-13%	-61%

Semana 1: 08 de Mayo a 14 de Mayo | Semana 2: 01 de Mayo a 07 de Mayo |
Semana 3: 24 de Abril a 30 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.

