

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.478	0%	-10%
Campañas	12.573	5%	-2%
Creatividades	257.776	19%	6%

Industrias

Impression Share

Variación % Vs Semana 2

Variación % Vs Semana 3

Telecomunicaciones	7,44%	-20%	-28%
Retail	6,93%	0%	-10%
Cuidados del Cuerpo	6,65%	330%	205%
Supermercados	4,70%	17%	78%
Tiendas Online	4,43%	-15%	-27%
Software	4,42%	18%	8%
Medios de Comunicación	4,34%	21%	11%
Automóviles	3,83%	-14%	-13%
Bancos	3,22%	-46%	-35%
Aerolíneas	2,59%	88%	-6%
Electrónica	2,52%	67%	14%
Servicios de Empresa	2,20%	3%	-11%
Bricolaje Hogar	2,07%	9%	25%
Seguros y Previsión	1,97%	41%	-16%
Videojuegos	1,80%	3%	82%
Electrodomésticos	1,55%	36%	130%
Cursos	1,51%	79%	39%
Cervezas	1,50%	-3%	45%
Universidades	1,45%	-24%	32%
Restaurantes	1,42%	17%	8%

Semana 1: 26 de Septiembre a 02 de Octubre | Semana 2: 19 de Septiembre a 25 de Septiembre |
Semana 3: 12 de Septiembre a 18 de Septiembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.