

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.878	-22%	-17%
Campañas	12.756	-3%	0%
Creatividades	241.761	17%	12%

Industrias

Impression Share

Variación %
Vs Semana 2

Variación %
Vs Semana 3

Telecomunicaciones	9,49%	-5%	7%
Retail	7,07%	19%	-13%
Tiendas Online	5,60%	4%	19%
Bancos	4,47%	-5%	24%
Automóviles	4,07%	-18%	-8%
Software	3,78%	2%	-8%
Medios de Comunicación	3,60%	-5%	-20%
Aerolineas	2,54%	-3%	5%
Supermercados	2,43%	-39%	-23%
Servicios de Empresa	2,30%	-11%	-27%
Seguros y Previsión	2,17%	-28%	-24%
Electrónica	2,04%	-24%	-28%
Cuidados del Cuerpo	1,96%	-53%	-49%
Lotería	1,74%	-6%	13%
Transacciones Financie...	1,61%	40%	-16%
Construcción	1,60%	-18%	39%
Empresa Multimarca	1,57%	77%	185%
Bricolaje Hogar	1,51%	-31%	-29%
Agencias Turísticas	1,36%	26%	60%
Moda	1,31%	-13%	82%

Semana 1: 12 de Septiembre a 18 de Septiembre | Semana 2: 05 de Septiembre a 11 de Septiembre |
Semana 3: 29 de Agosto a 04 de Septiembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.