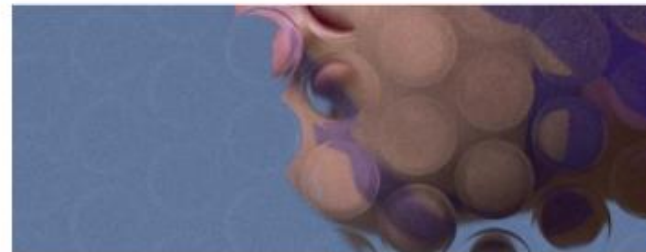
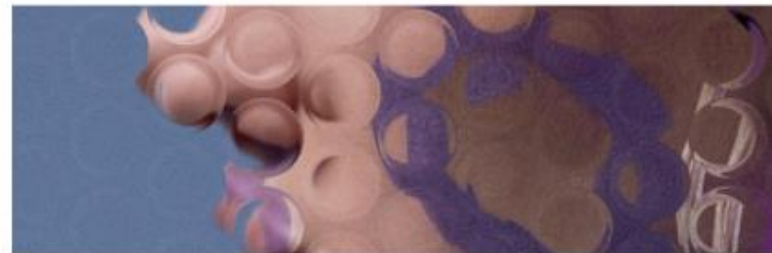
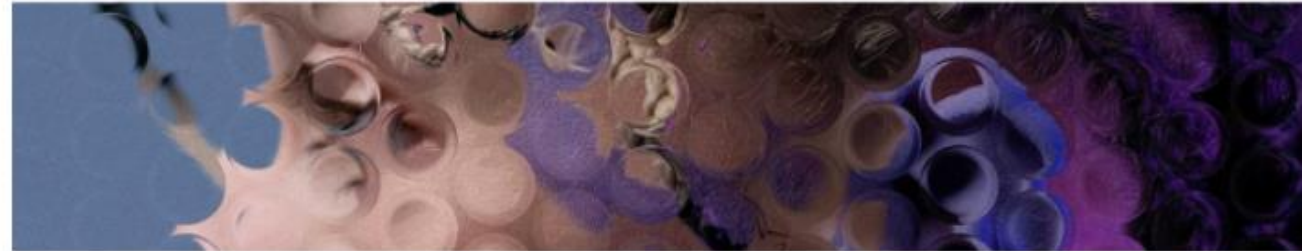
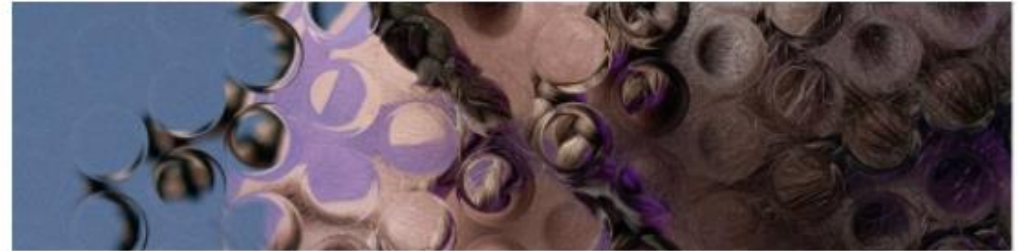


ESTUDIO TOTAL BRANDS CHILE 2022



¿POR QUÉ UN ESTUDIO DE VIGENCIA DE MARCA?

- Asistimos a un entorno *VUCA* (volátil, incierto, complejo y ambiguo), lo que obliga a las empresas a la adaptación como constante frente al riesgo de obsolescencia. **La tarea de las marcas por tanto es mantener su VIGENCIA.**
- Una marca vigente es la que surfea con éxito la seguidilla de olas, gestionando los distintos ámbitos que amenazan su vigencia. La **evaluación holística de la vigencia de marca** pasa a ser una prioridad.

Vigencia desde lo que ofrece...



PROPUESTA DE VALOR

Vigencia desde lo que entrega...



EXPERIENCIA

Vigencia desde como se muestra...



IDENTIDAD

Vigencia desde lo que promueve...



PROPÓSITO

¿QUÉ ENTENDEMOS POR MARCA VIGENTE?



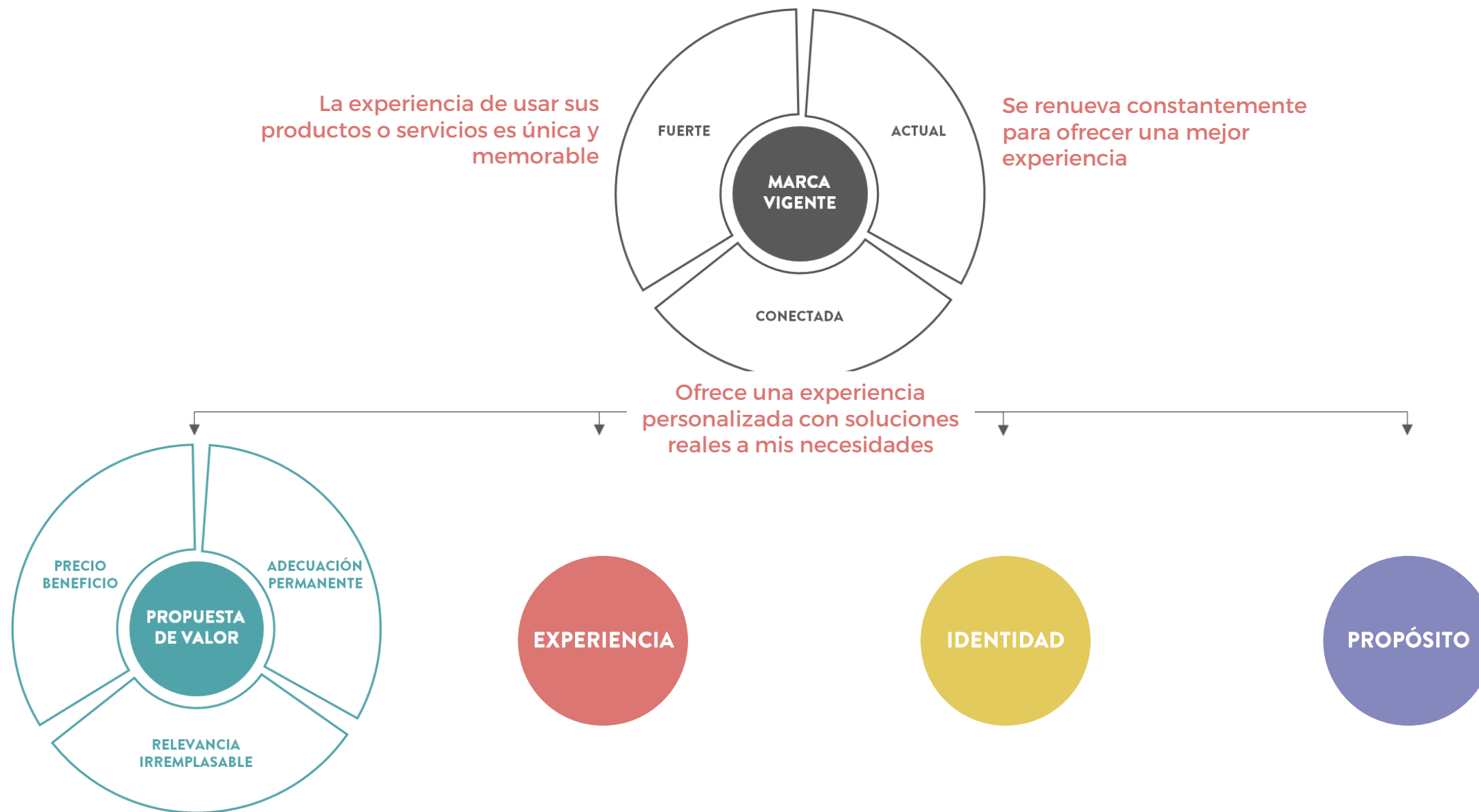
MODELO TOTAL BRANDS



MODELO TOTAL BRANDS

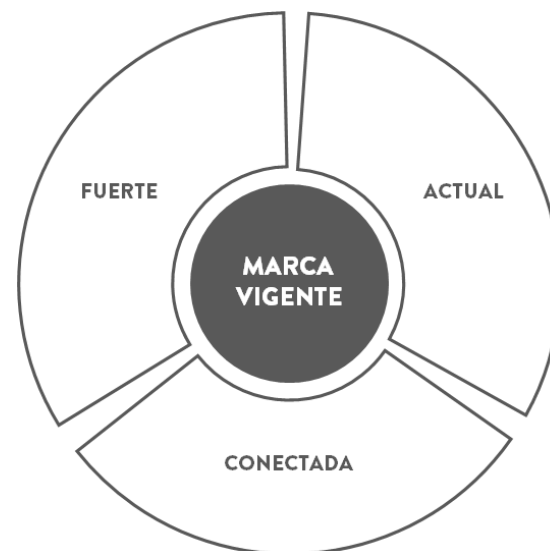


MODELO TOTAL BRANDS



MODELO TOTAL BRANDS

Es una marca que impone su imagen por sobre sus competidoras

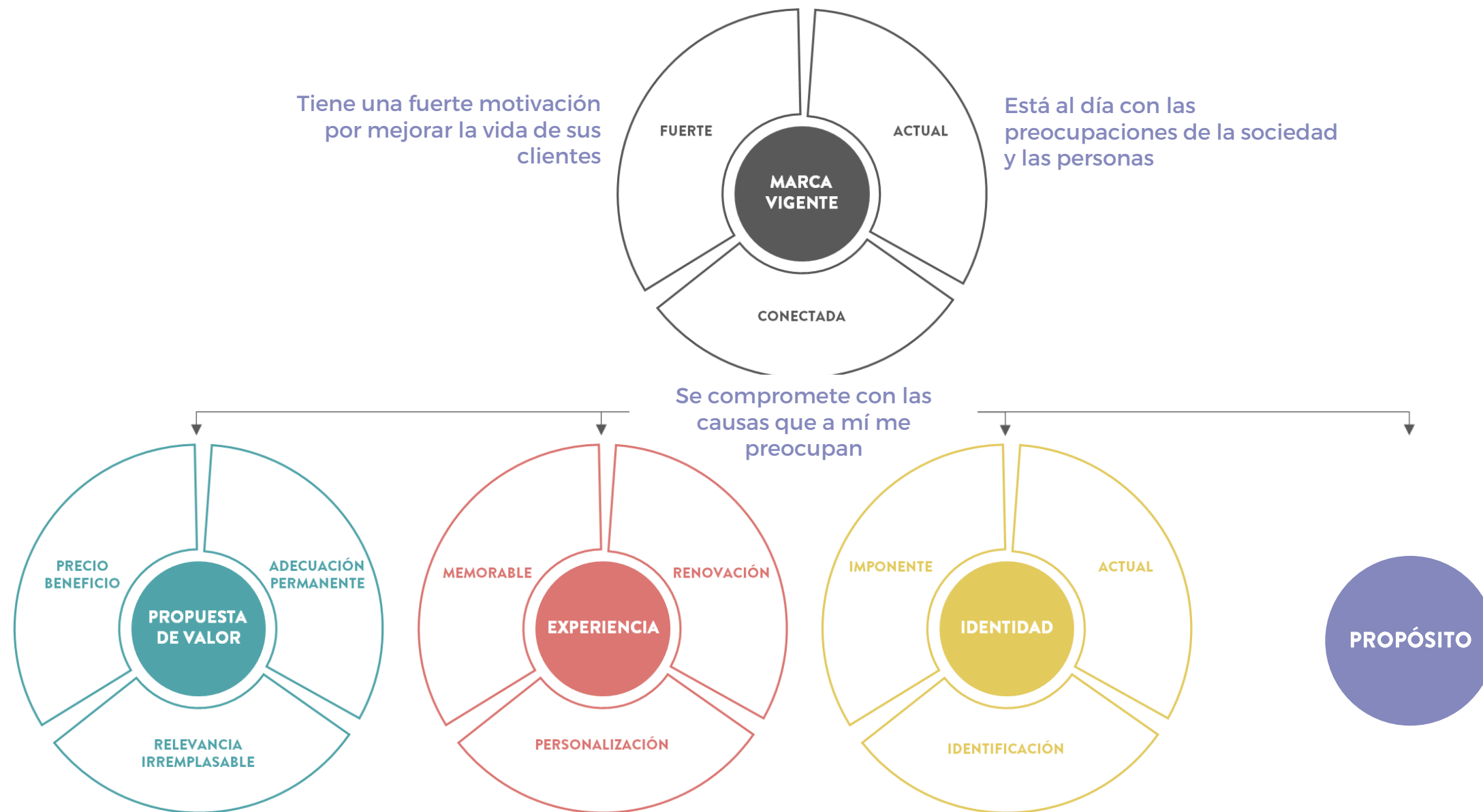


Es una marca que se mantiene actual

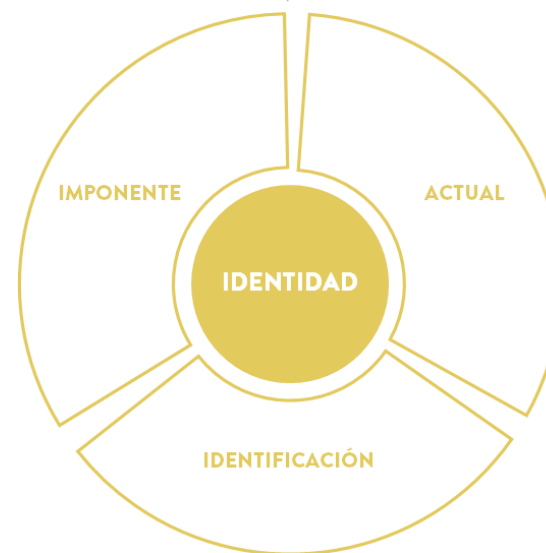
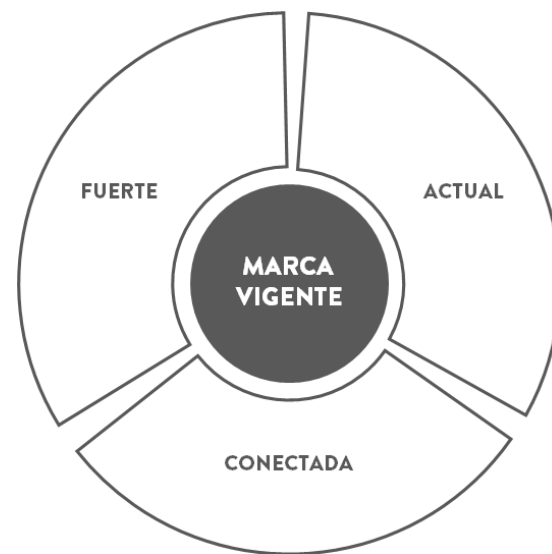
Es una marca con la que me identifico



MODELO TOTAL BRANDS



MODELO TOTAL BRANDS



PRIMERA MEDICIÓN TOTAL BRANDS

JULIO 2022

3.000
PERSONAS

- Todas las regiones de Chile
- H y M de 18 a 70 años
- NSE ABCD
- Encuesta online sobre panel certificado

116
MARCAS

29
CATEGORÍAS

+30.000
EVALUACIONES

- Un máximo de 12 marcas por encuestado
- De distintas categorías y aleatorizadas
- Previamente se valida el conocimiento de las marcas a evaluar

CATEGORÍAS

JULIO 2022

29
CATEGORÍAS

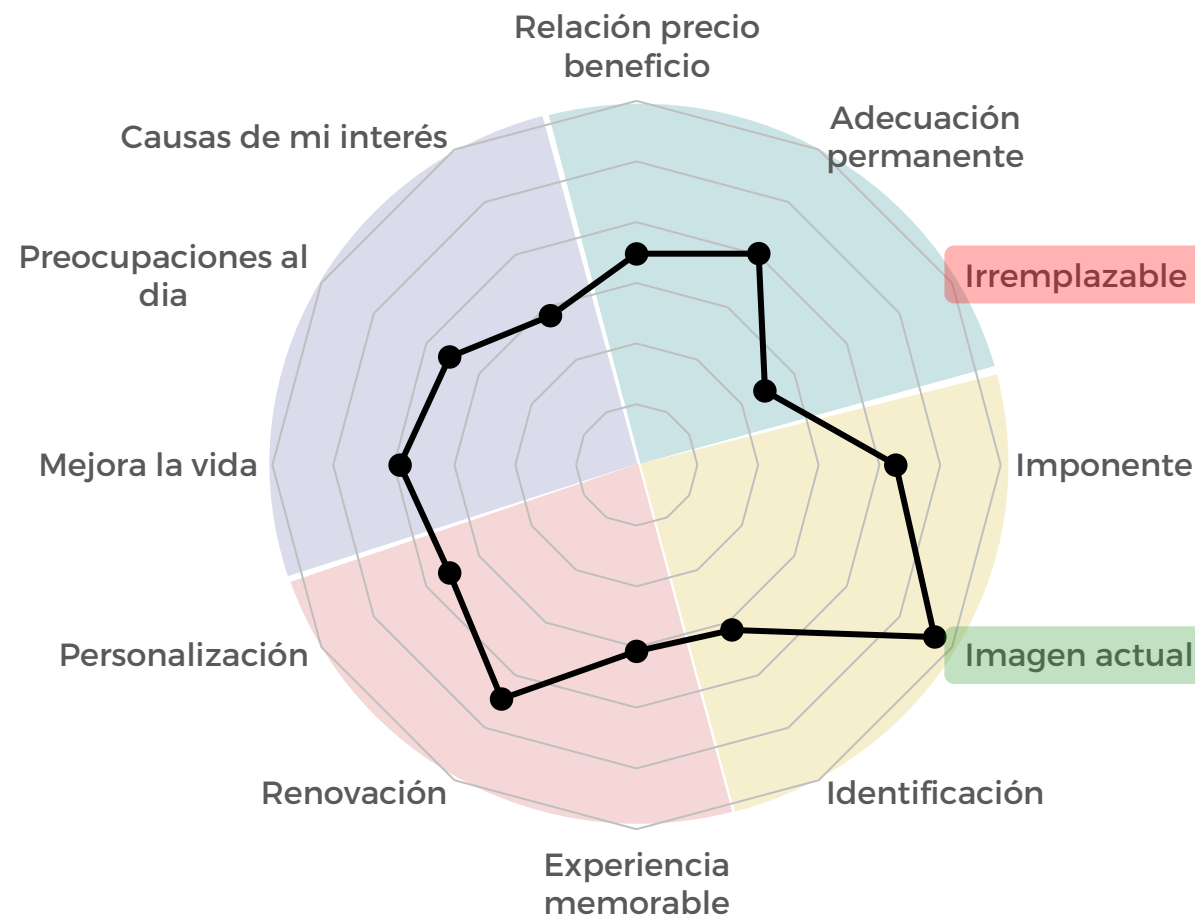
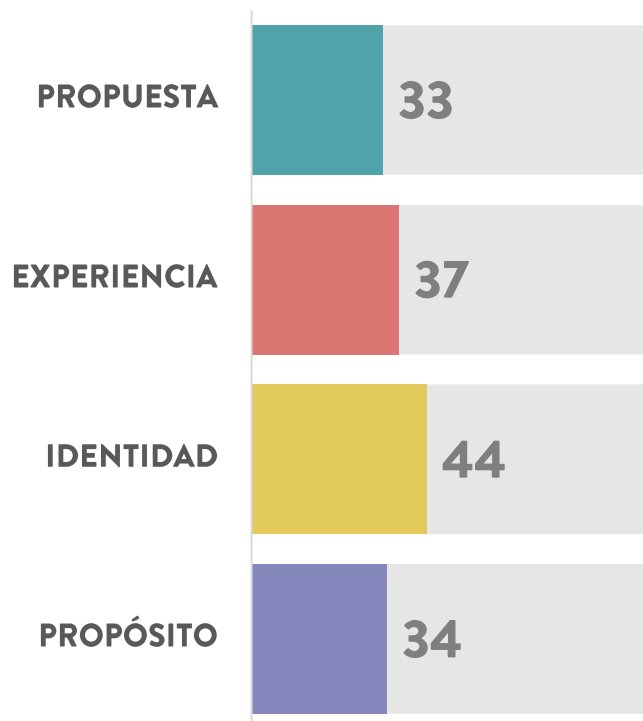
AEROLINEAS
AGUA
ALIMENTOS
AUTOMÓVILES
BANCOS
CAFÉ
CAJAS DE COMPENSACIÓN
CECINAS
CERVEZAS
E-COMMERCE
CORREOS
CUENTAS (vista, prepago, digitales)
DELIVERY
ELECTRODOMÉSTICOS
EE.SS.

FARMACIAS
GAS
GASEOSAS
MEJORAMIENTO DEL HOGAR
INVERSIONES
MM.PP.
MOVILIDAD
MULTITIENDAS
PAGOS
STREAMING
SEGUROS
SUPERMERCADOS
TECNOLOGÍA
TELECOMUNICACIONES



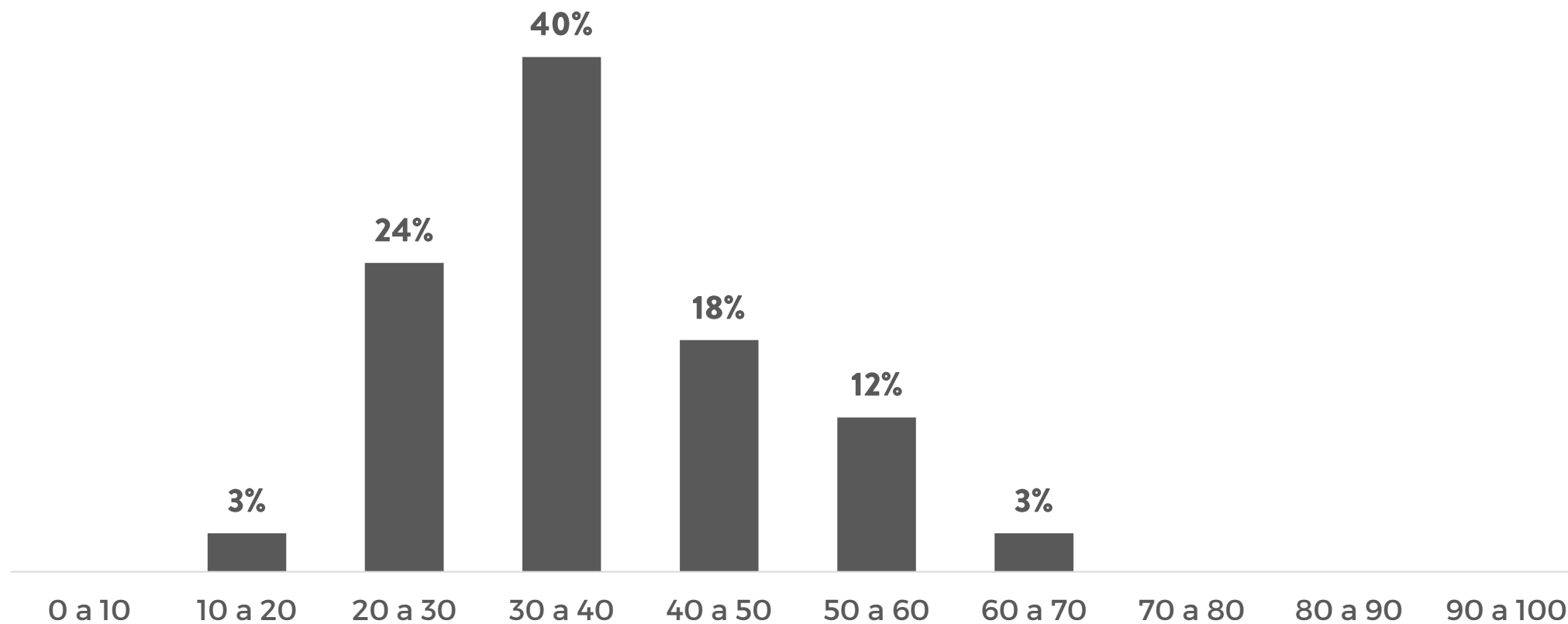
PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022

MEDIA: **37** pts.



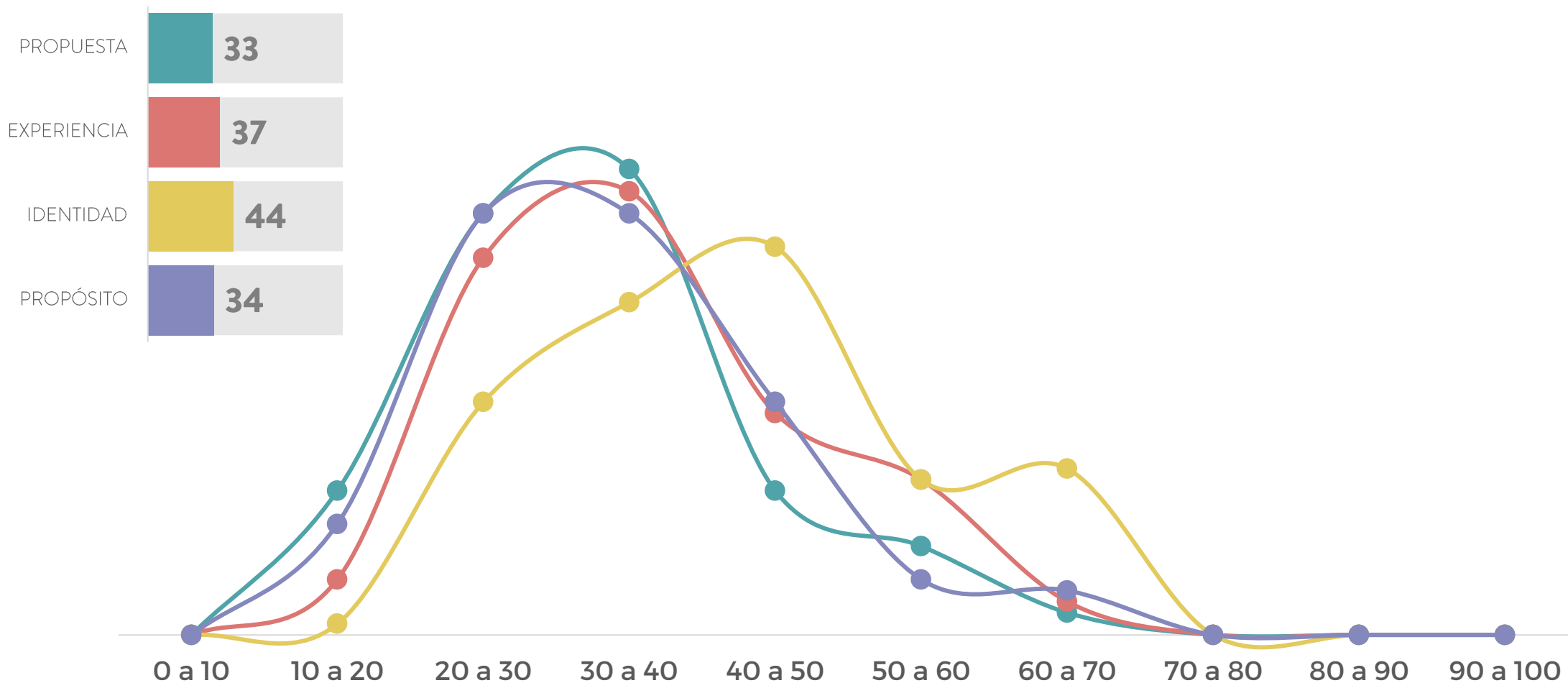
DISTRIBUCIÓN PUNTAJES TOTAL BRANDS 2022

MEDIA: 37 pts.



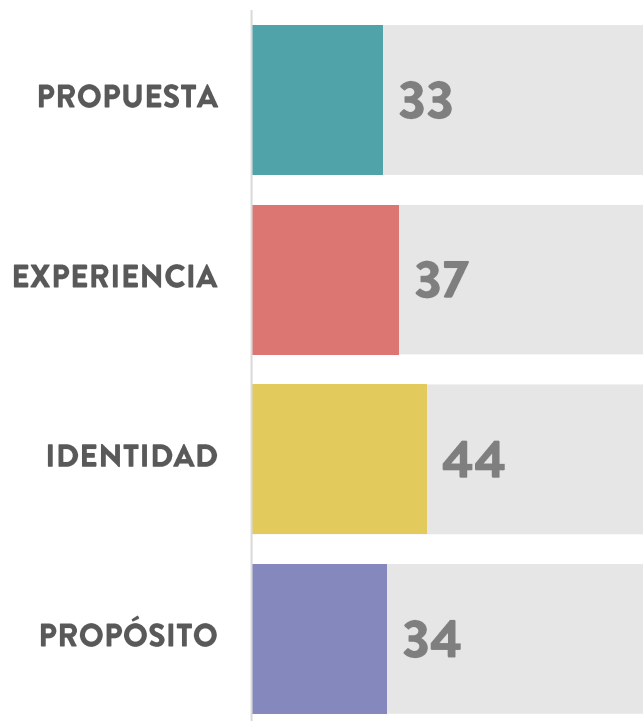
DISTRIBUCIÓN PUNTAJES DIMENSIONES TOTAL BRANDS 2022

MEDIA:

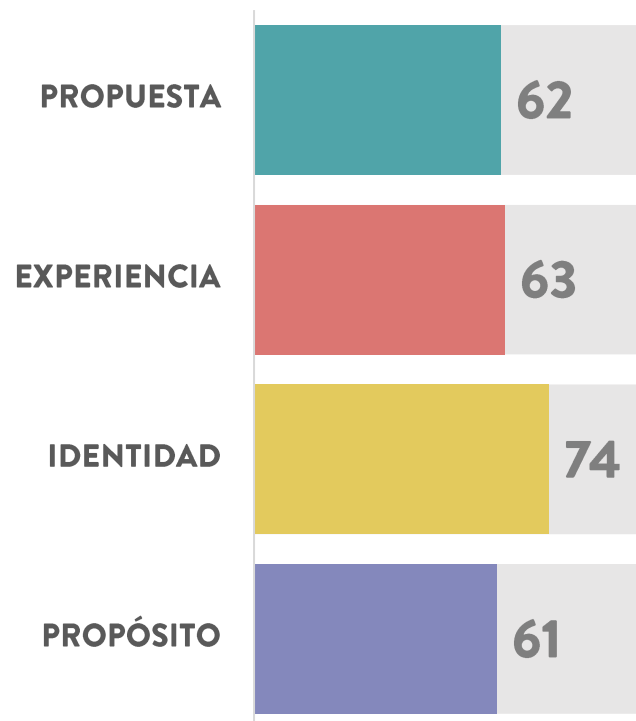


PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022

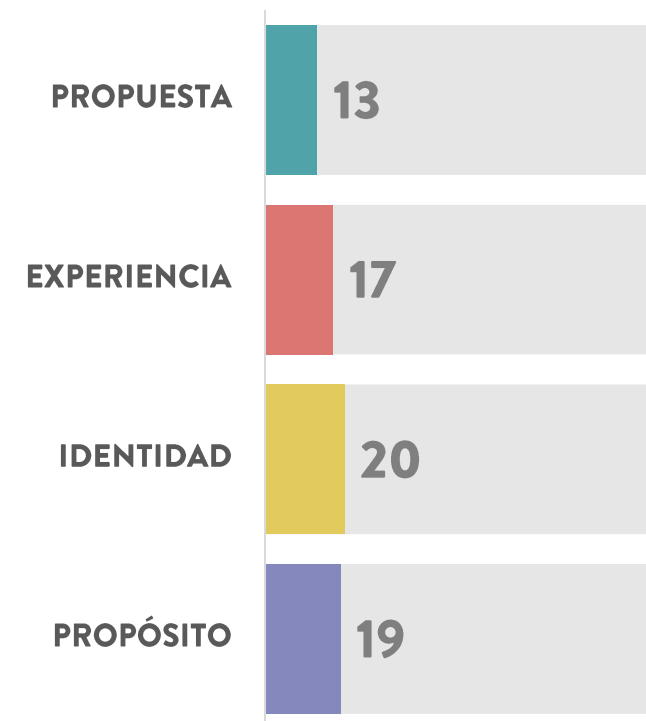
MEDIA:
37 pts.



MÁS ALTO:
65 pts.



MÁS BAJO:
17 pts.

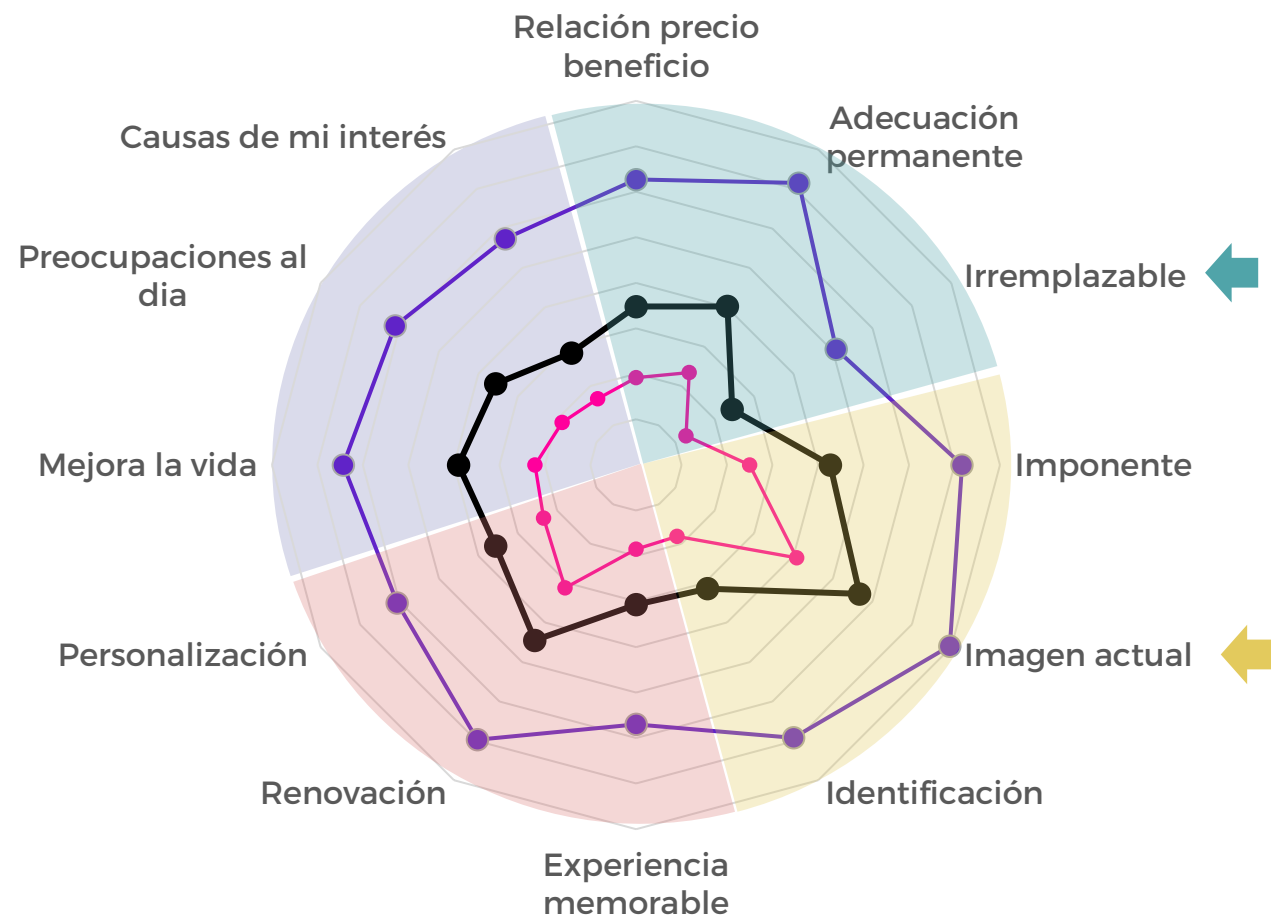


PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022

MÁS ALTO

MEDIA 2022

MÁS BAJO



Atributo con más
baja evaluación en
las marcas

Atributo mejor
evaluado de las
marcas

TOP 10 TOTALBRANDS 2022

1°



65

2°



62

3°



61

4°

SAMSUNG

60

5°



57

6°



57

7°



56

8°



56

9°



55

10°

Casaideas.

55

TOP 20 TOTALBRANDS 2022

11°



54

12°

falabella.com

53

13°



52

14°



52

15°

NETFLIX

51

16°



51

17°

Coca-Cola

50

18°

falabella.

48

19°



46

20°

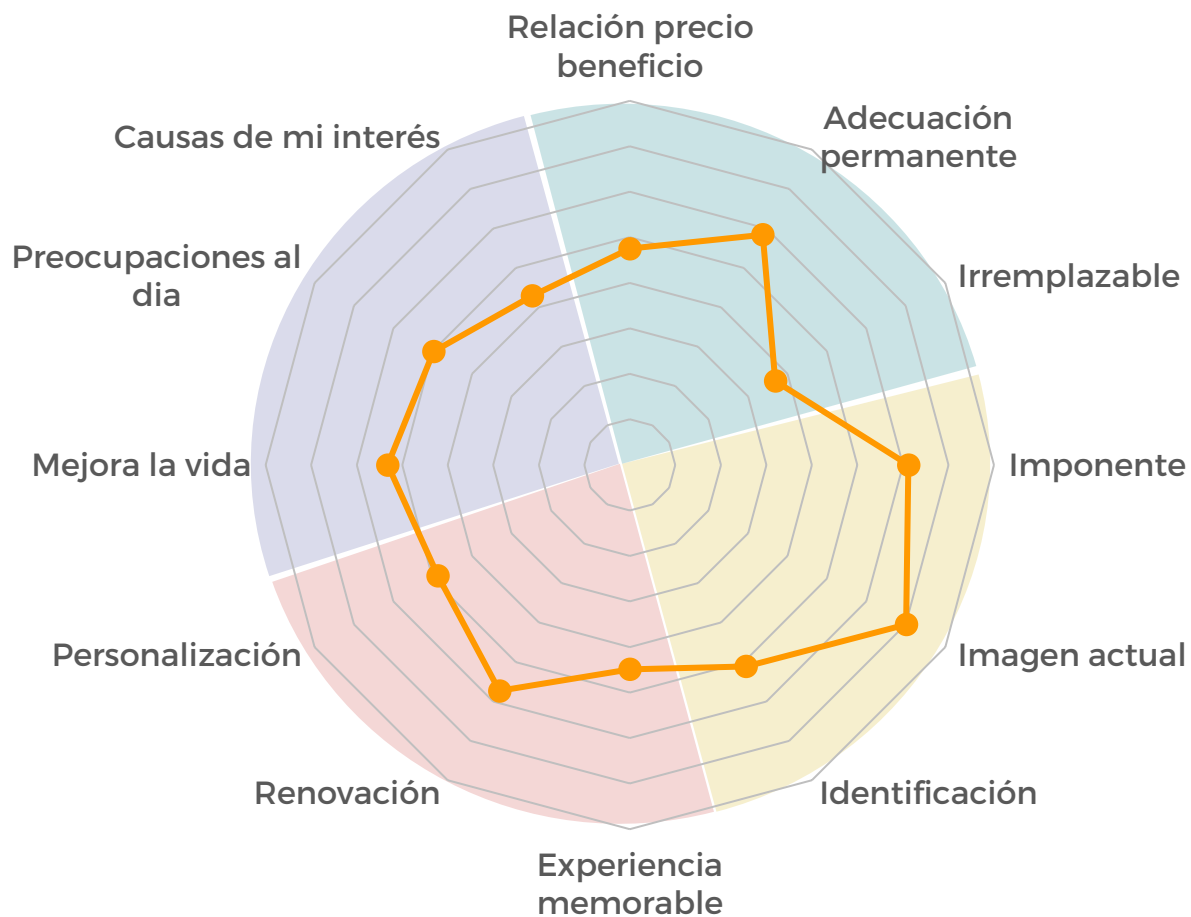
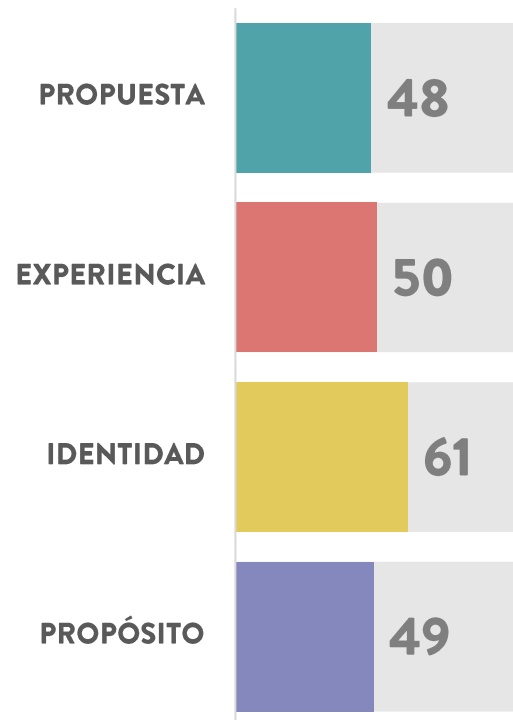


45



PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 - ALIMENTOS

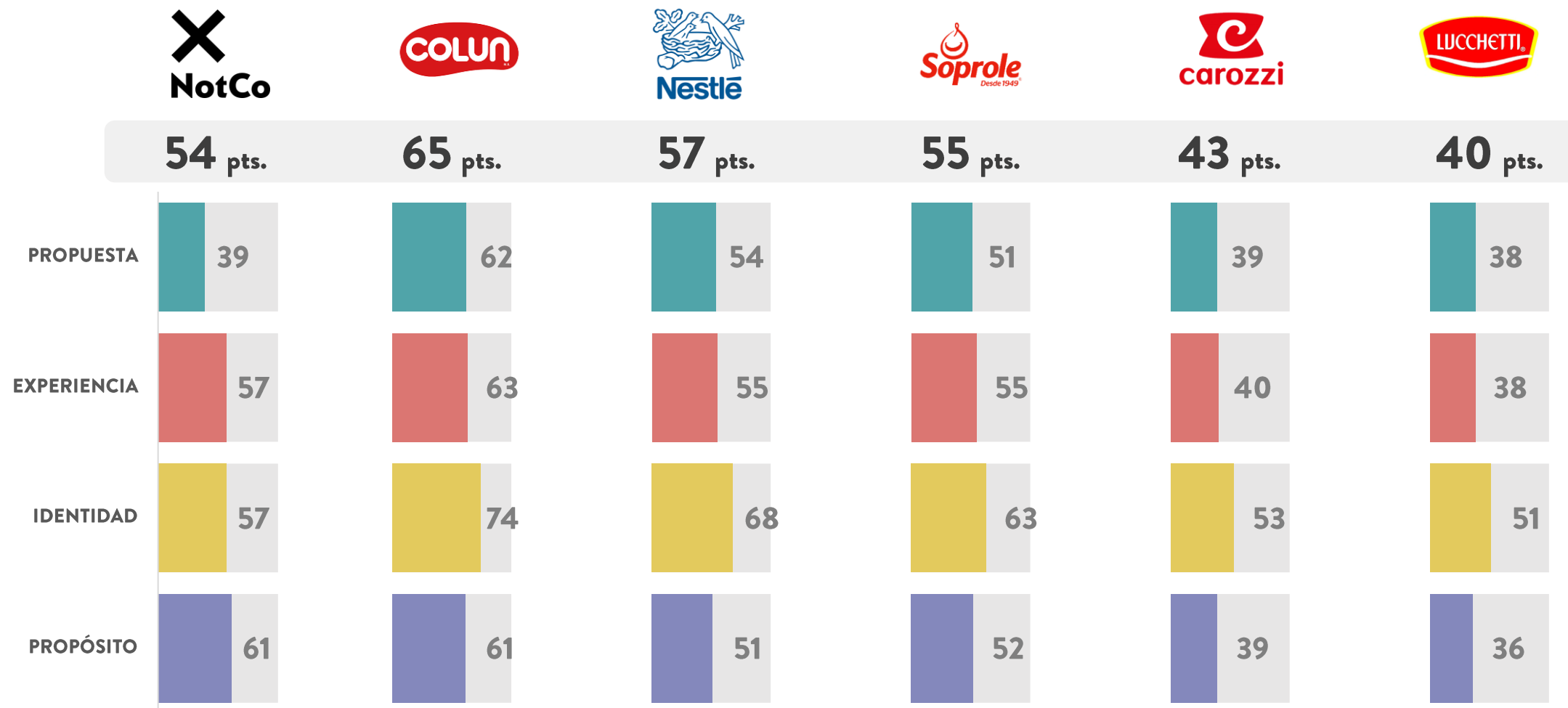
MEDIA: **52** pts.



Atributo con más baja evaluación en las marcas de ALIMENTOS

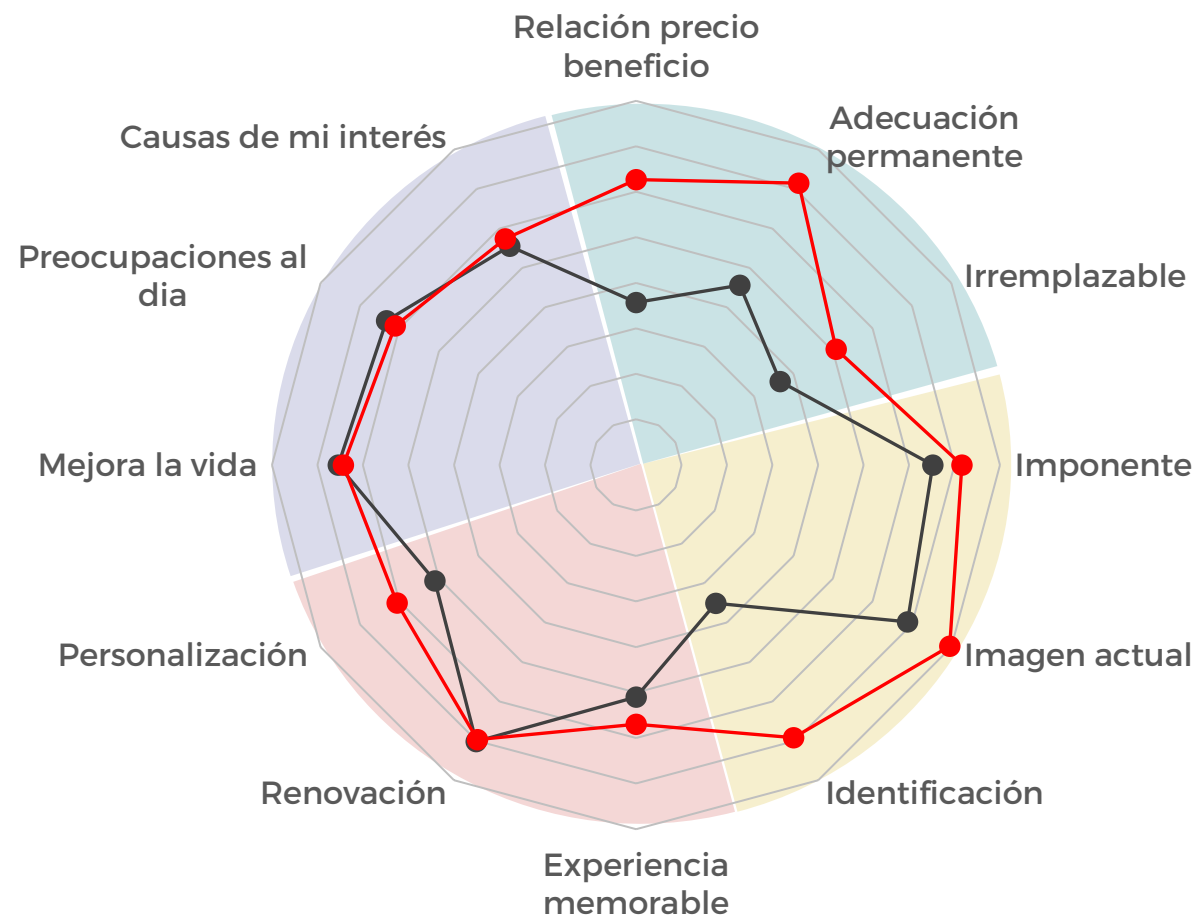
Atributo mejor evaluado de las marcas de ALIMENTOS

PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 - ALIMENTOS



PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 - ALIMENTOS

NOTCO
COLÚN

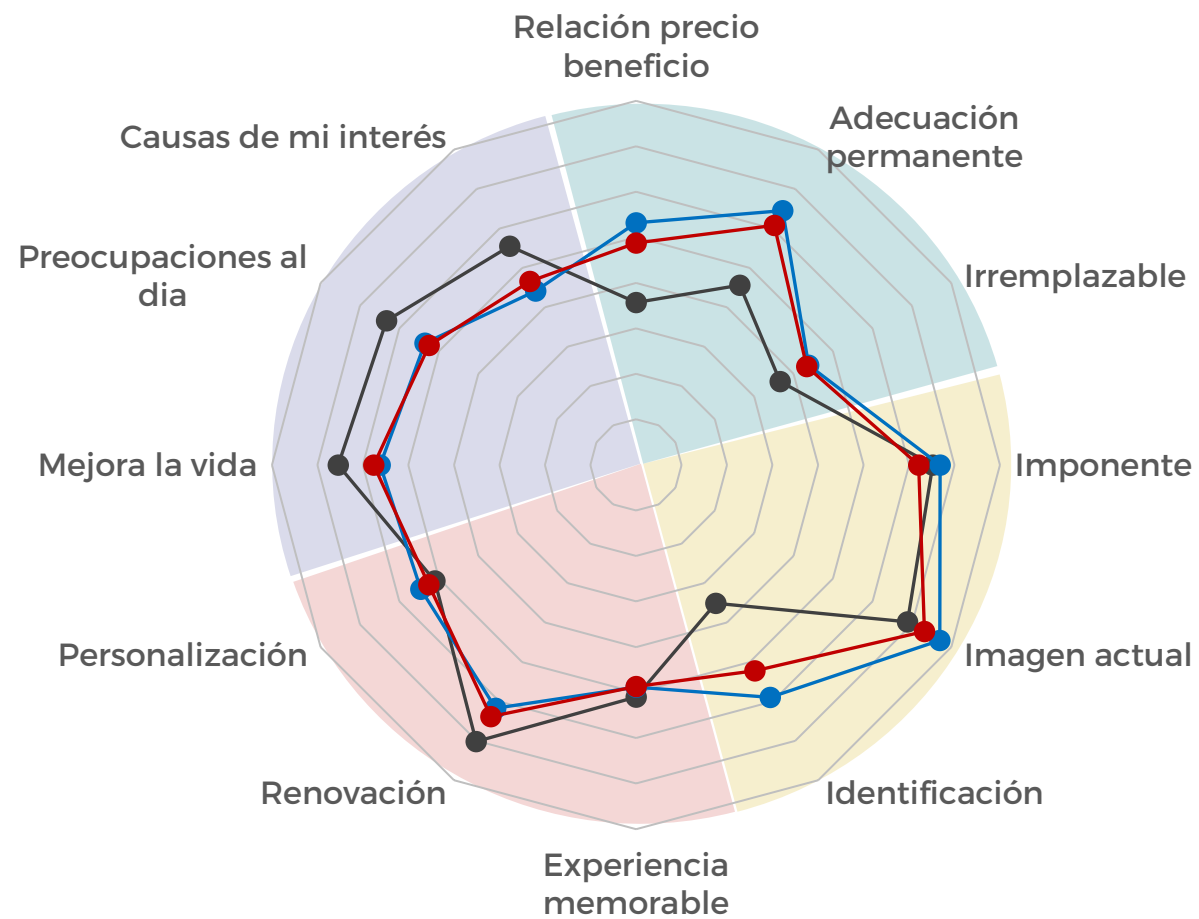


PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 - ALIMENTOS

NOTCO

SOPROLE

NESTLÉ

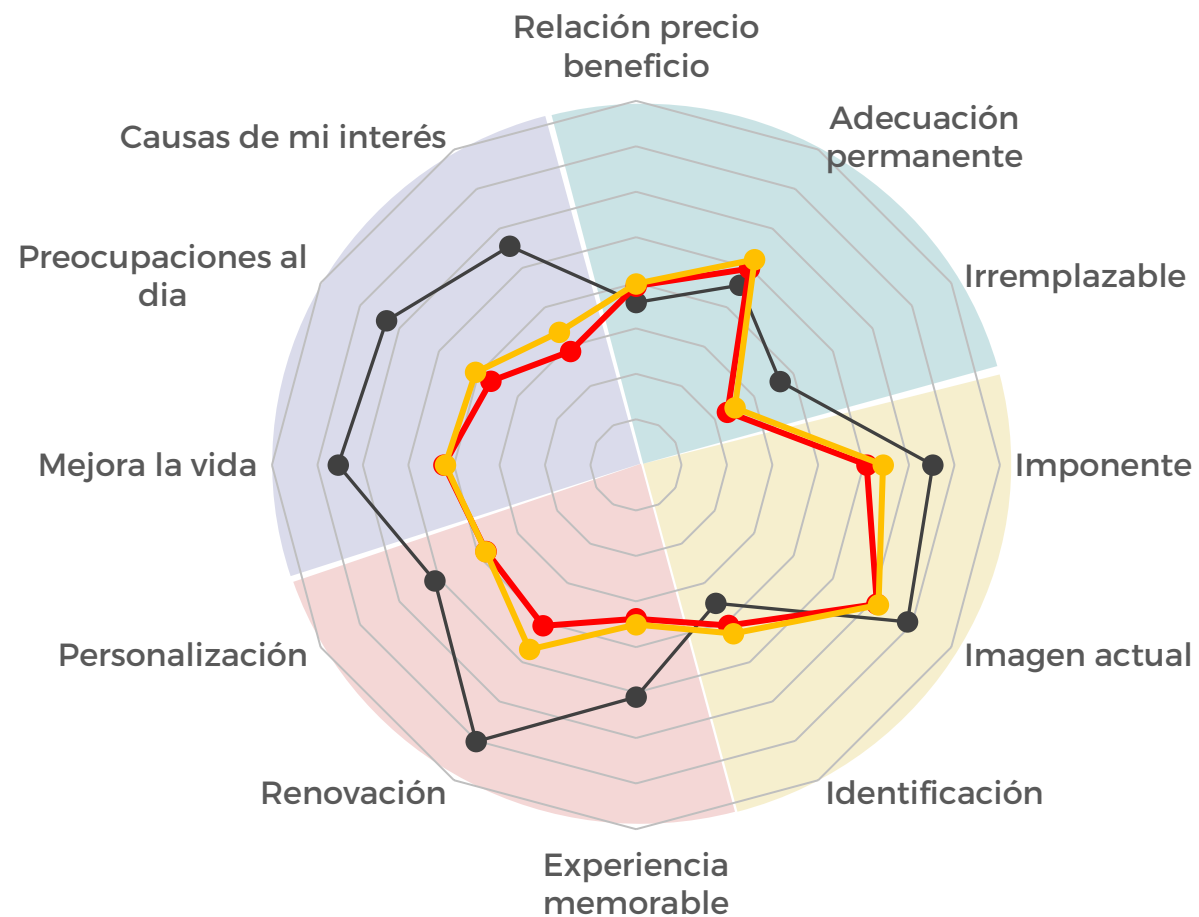


PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 - ALIMENTOS

NOTCO

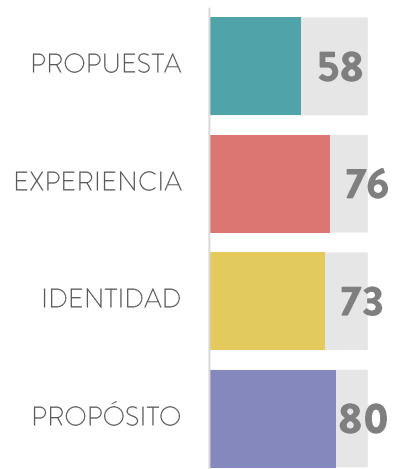
CAROZZI

LUCCHETTI

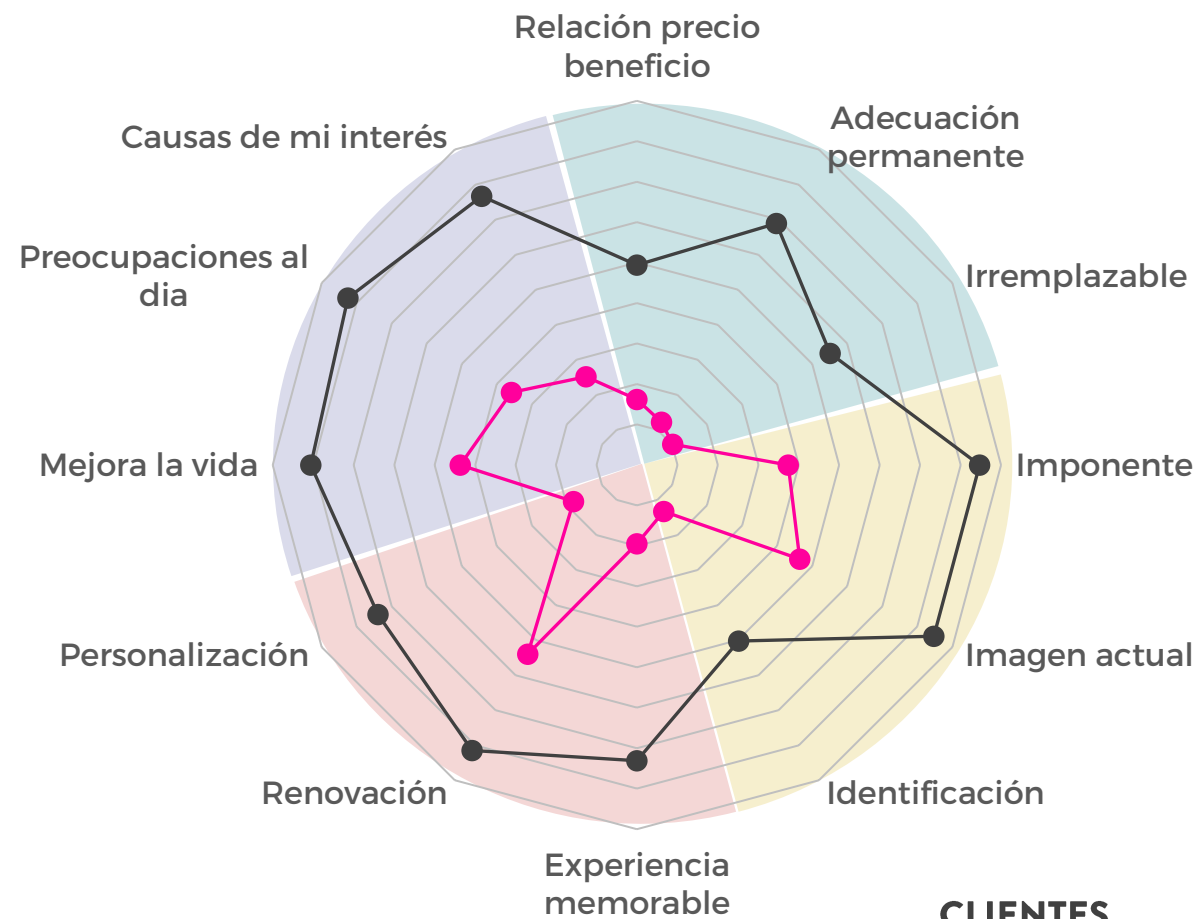
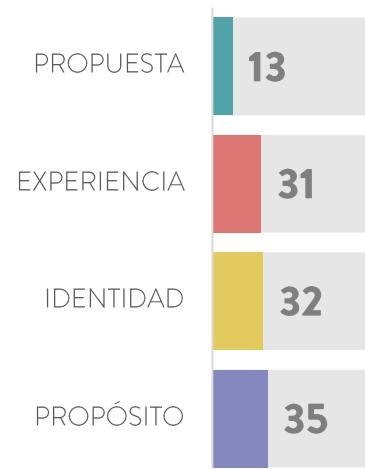


PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 - NOTCO

CLIENTES (96 casos)



NO CLIENTES (67 casos)



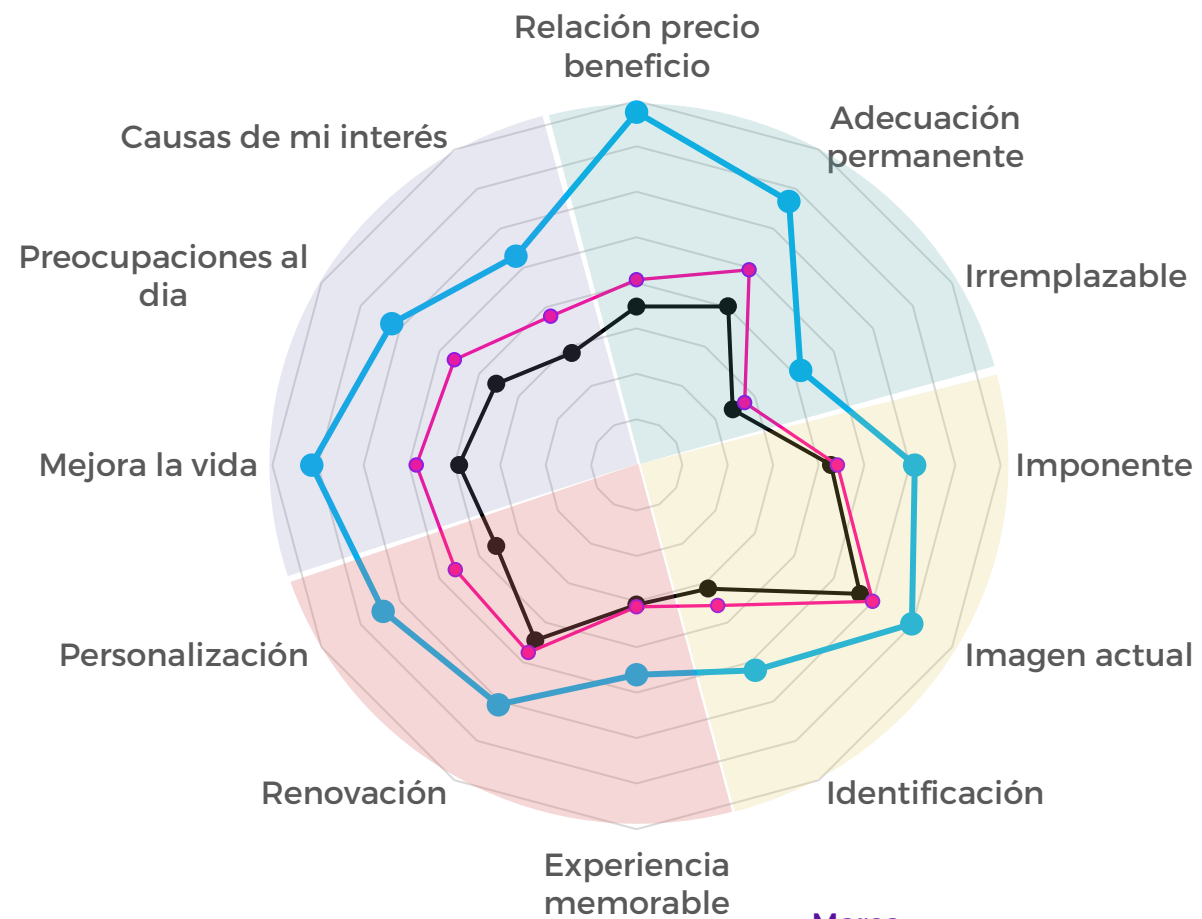
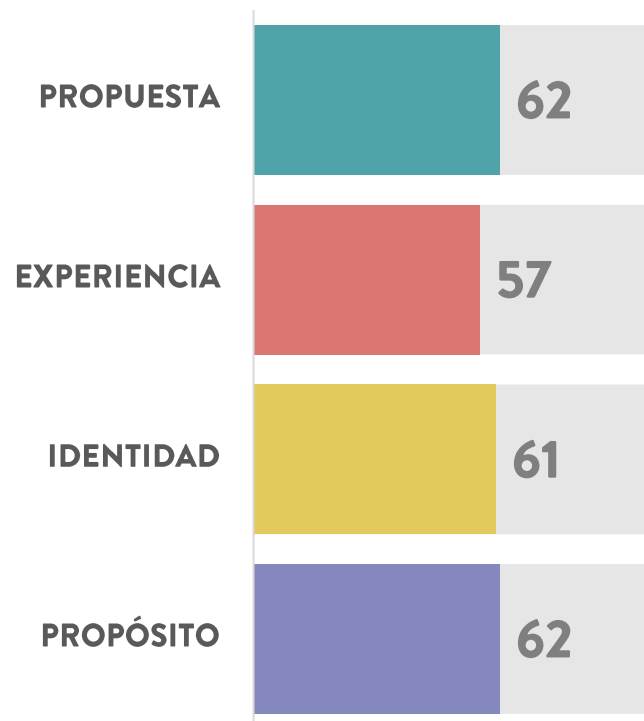
CLIENTES

NO CLIENTES



PERFIL DE MARCA DR. SIMI

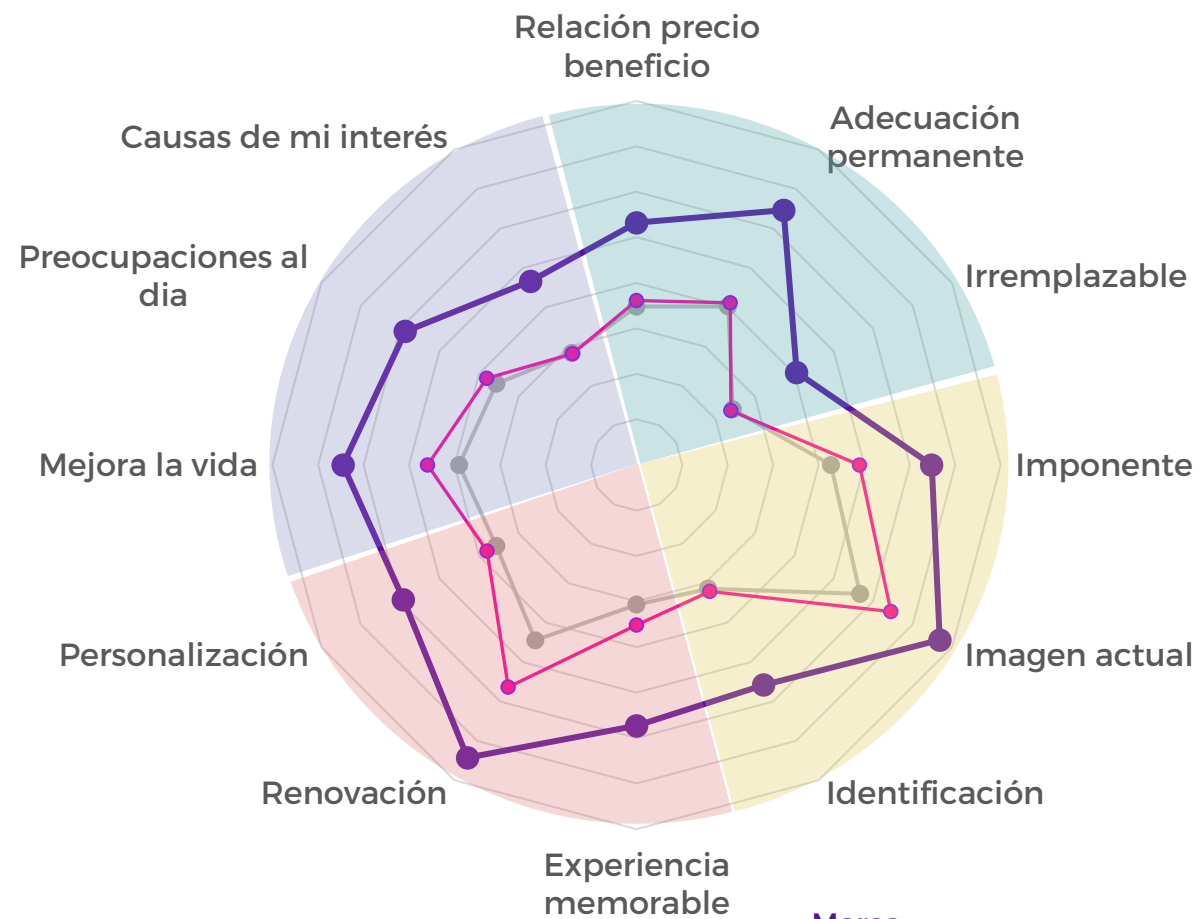
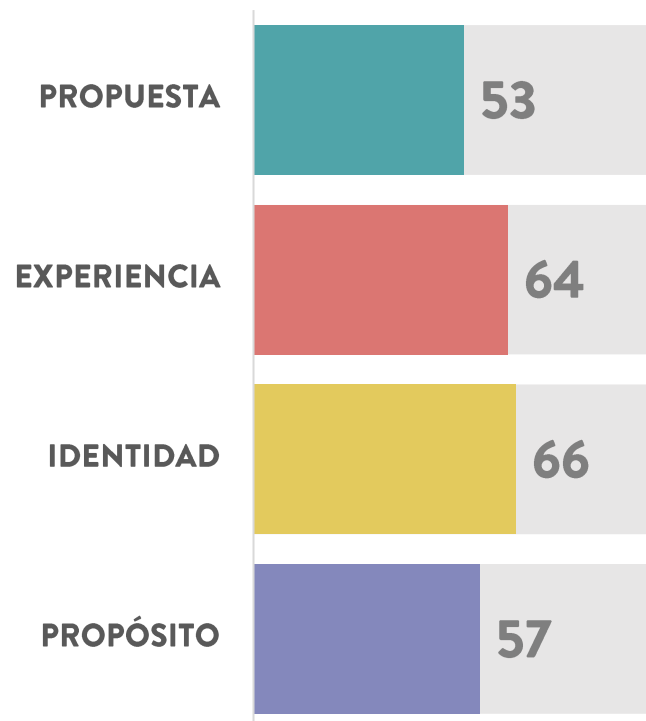
TOTAL BRAND: **61** pts.



Marca
Promedio de la categoría
Promedio TOTAL BRANDS 2022

PERFIL DE MARCA SAMSUNG

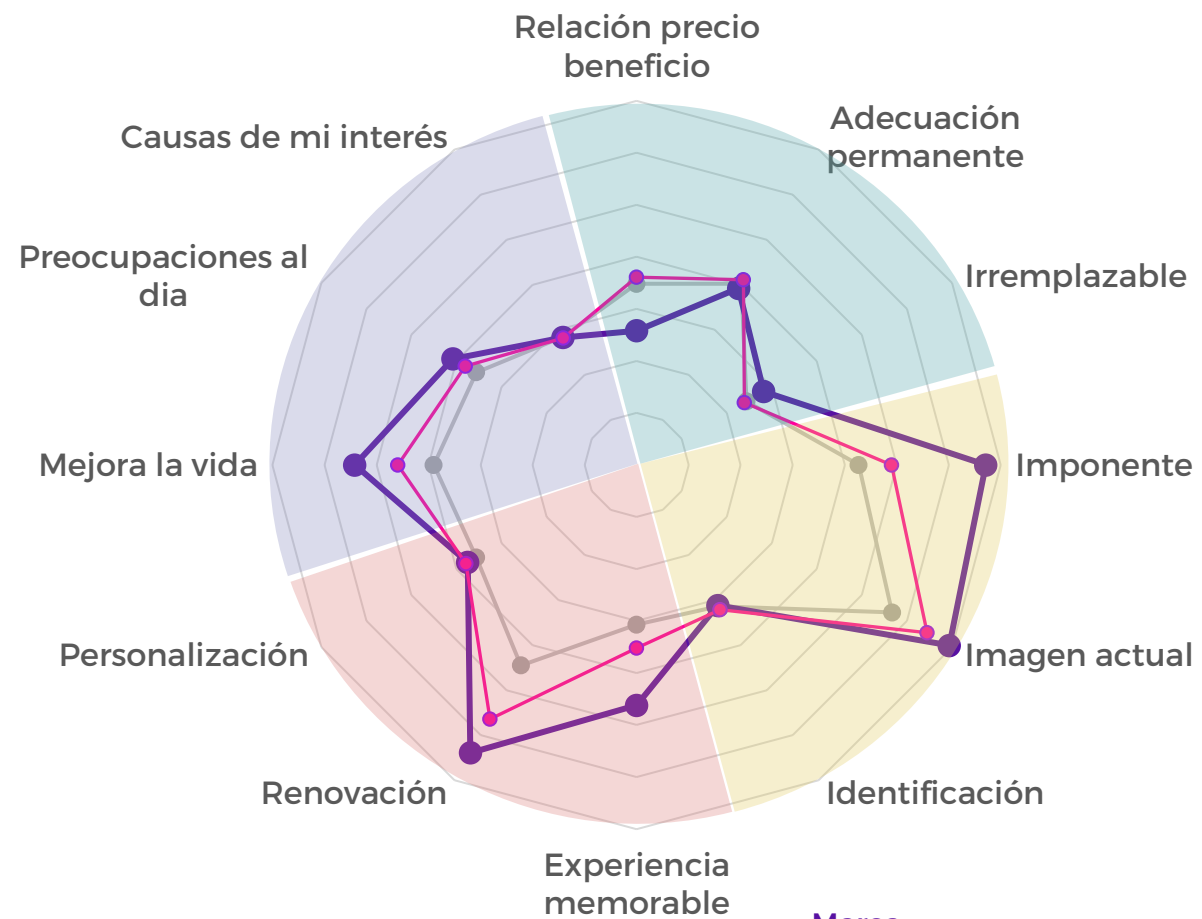
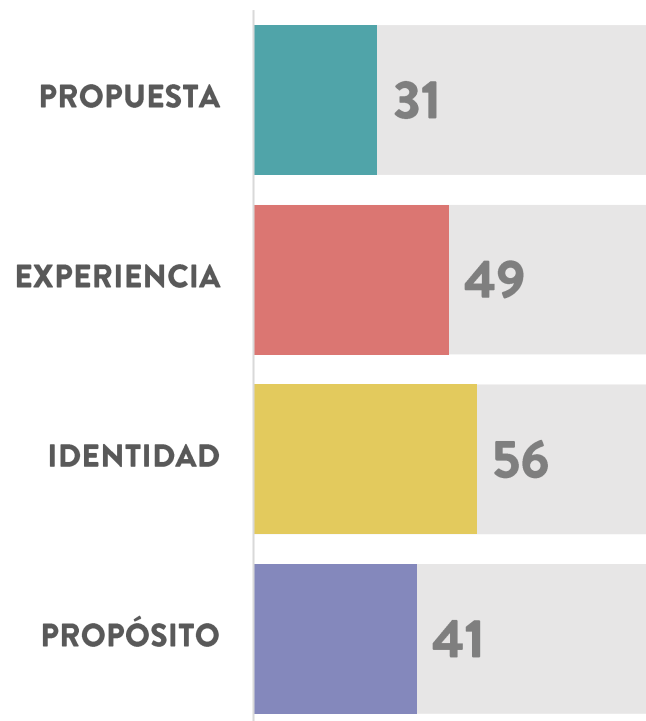
TOTAL BRAND: **60** pts.



Marca
Promedio de la categoría
Promedio TOTAL BRANDS 2022

PERFIL DE MARCA APPLE

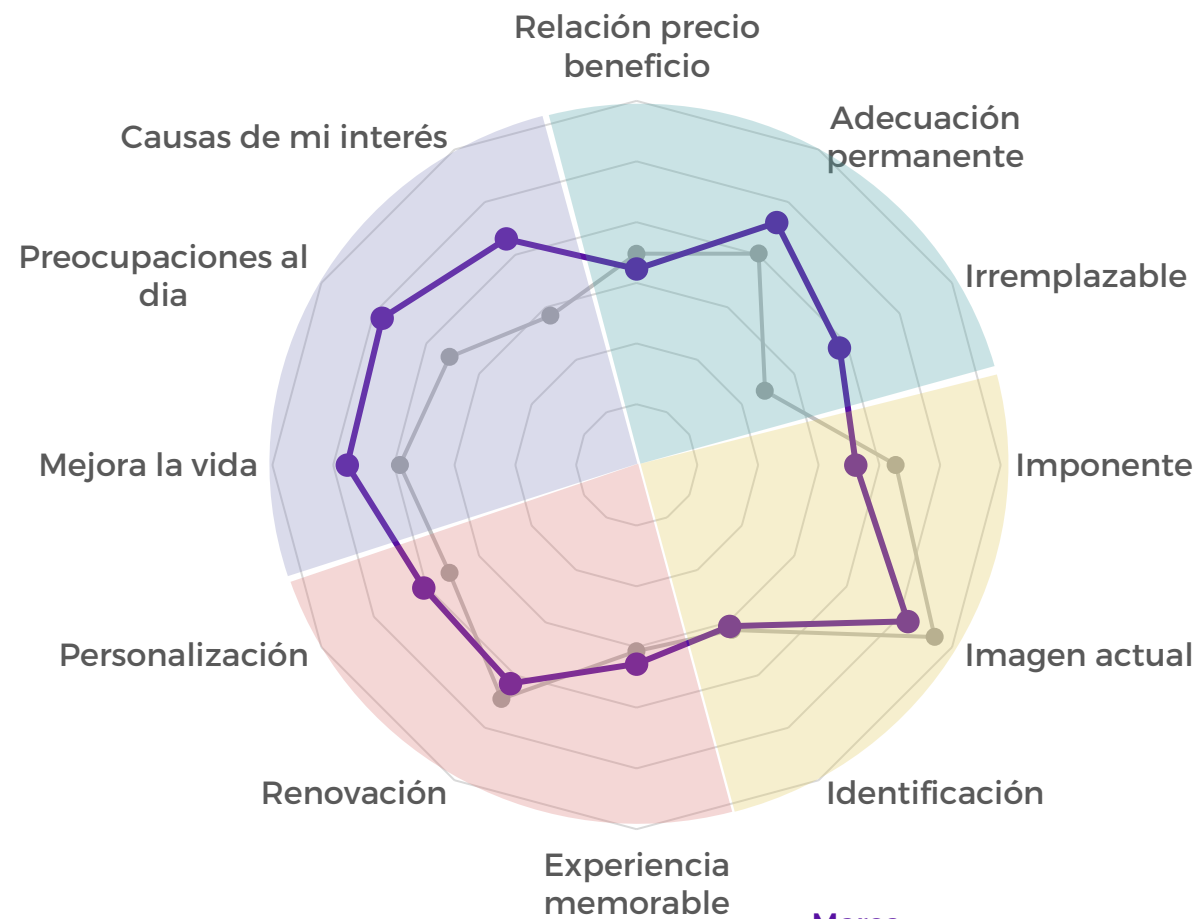
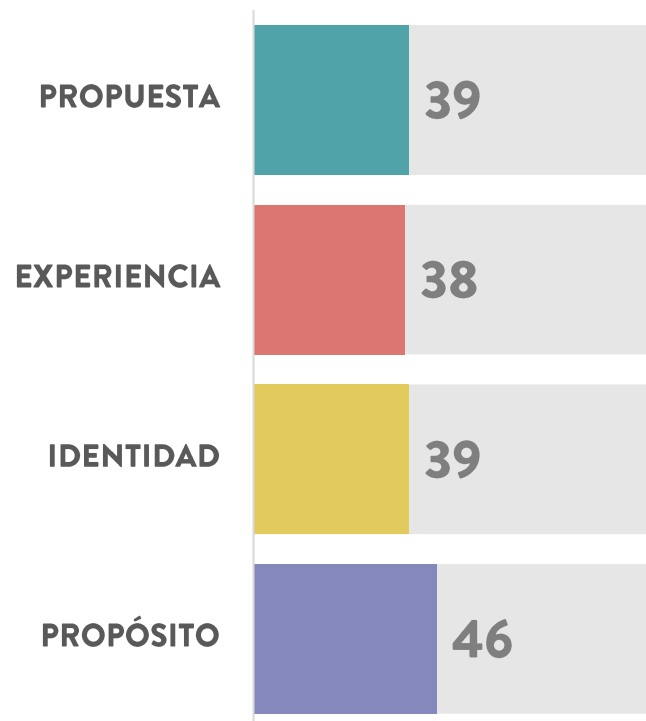
TOTAL BRAND: **44** pts.



Marca
Promedio de la categoría
Promedio TOTAL BRANDS 2022

PERFIL DE MARCA CHILEATIENDE

TOTAL BRAND: **41** pts.

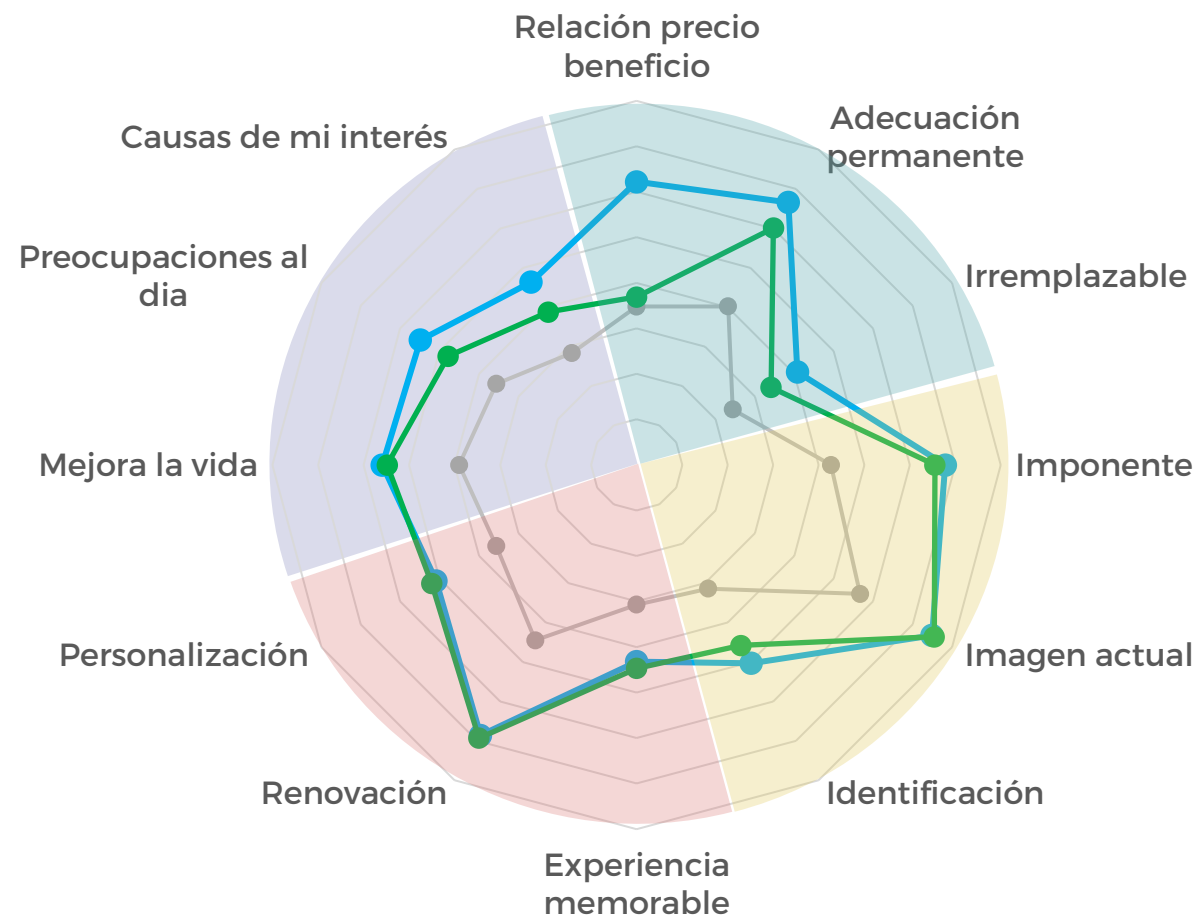
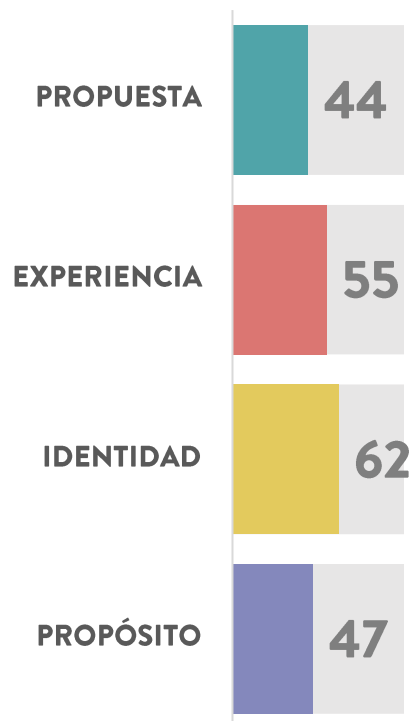
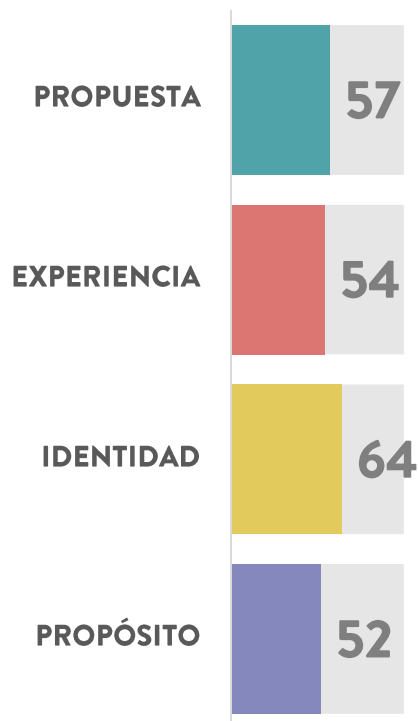


Marca
Promedio de la categoría
Promedio TOTAL BRANDS 2022

PERFIL DE MARCA LÍDER vs JUMBO

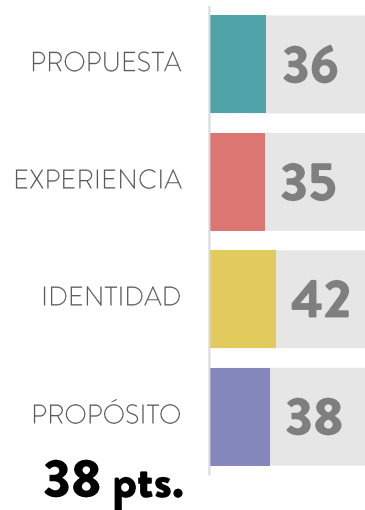
LÍDER: **57** pts.

JUMBO: **52** pts.

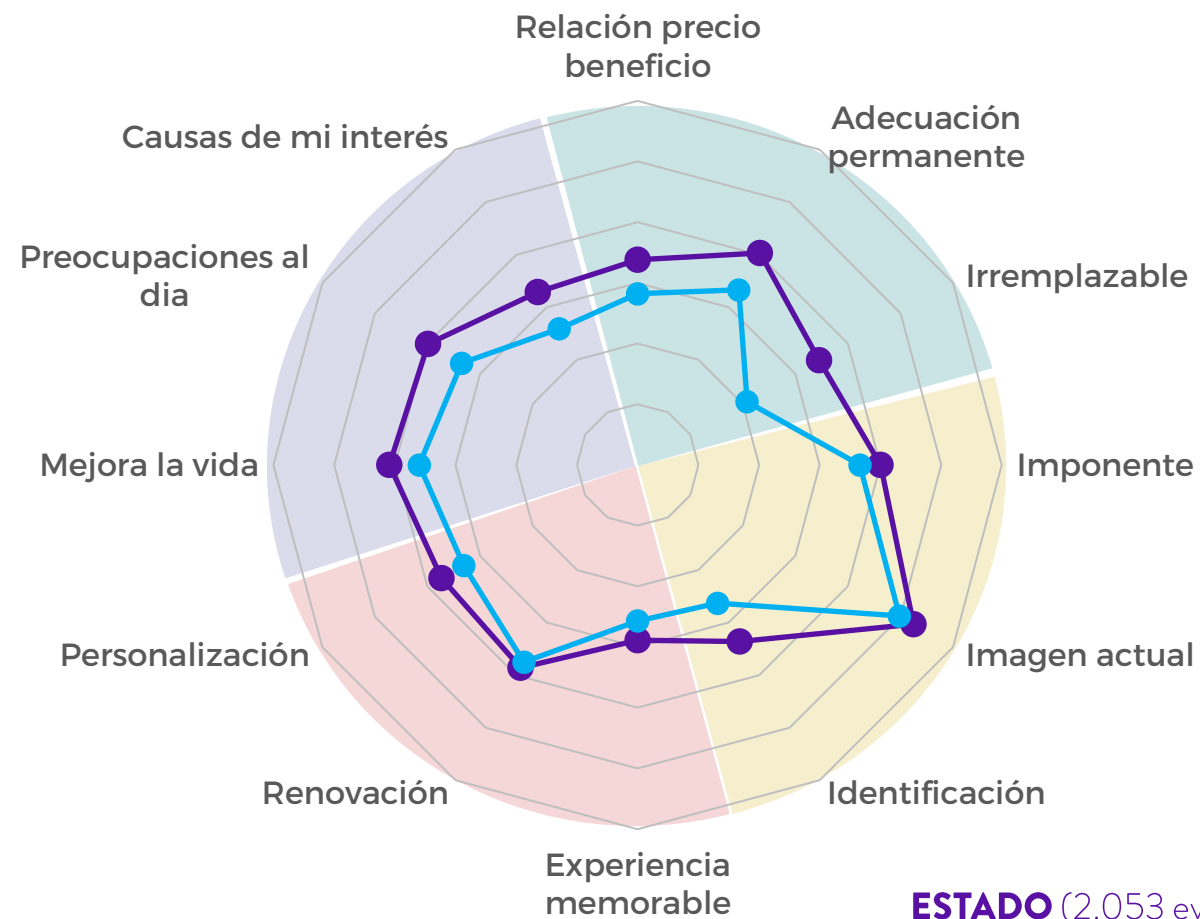
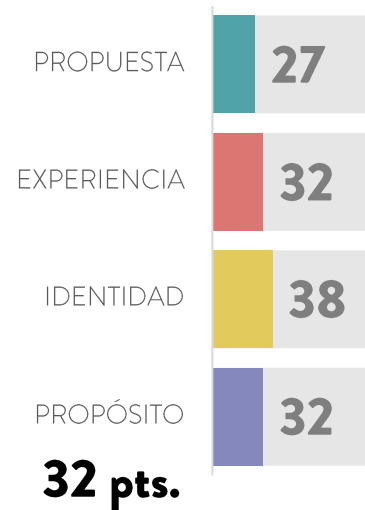


PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 – MARCAS DEL ESTADO

ESTADO (2.053 ev.)



COMPETENCIA (4.911 ev.)

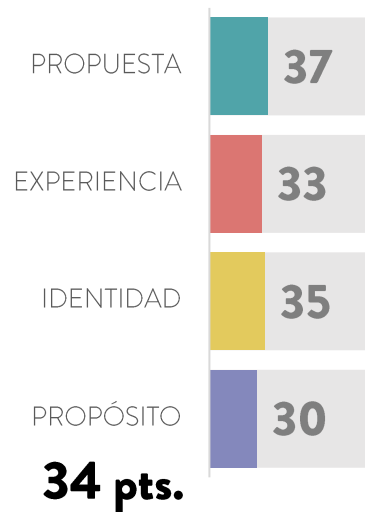


ESTADO (2.053 ev.)

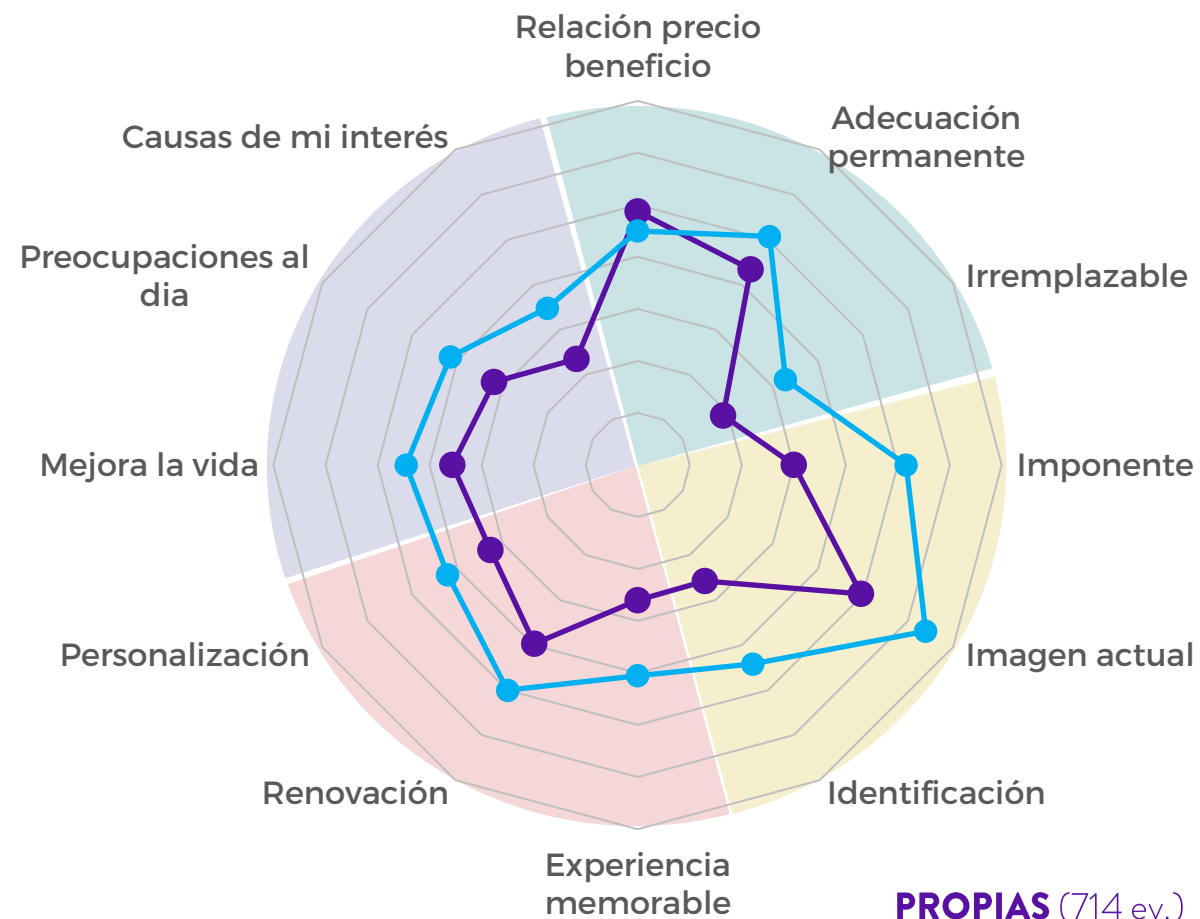
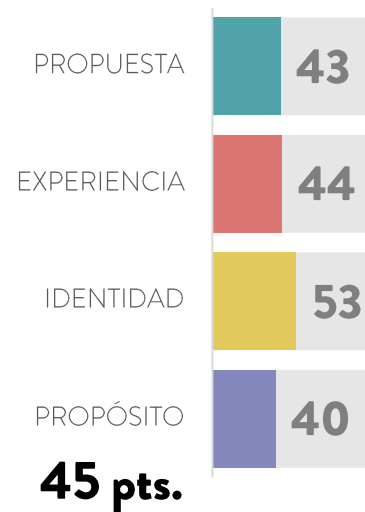
COMPETENCIA (4.911 ev.)

PUNTAJE TOTAL BRANDS 2022 – MARCAS PROPIAS

PROPIAS (714 ev.)



COMPETENCIA (2.890 ev.)

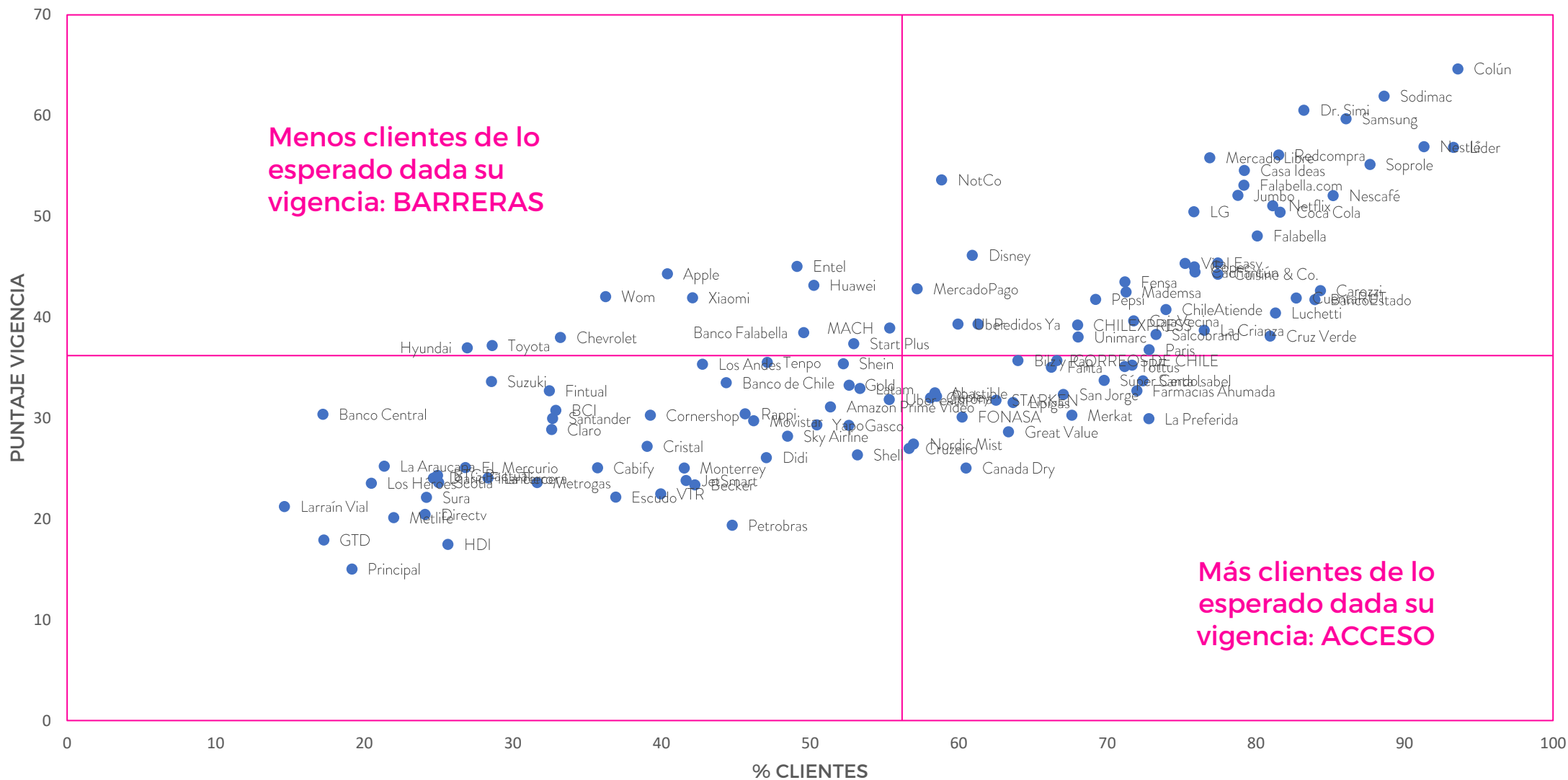


PROPIAS (714 ev.)

COMPETENCIA (2.890 ev.)

**RELACIÓN CLIENTES
Y VIGENCIA**

CLIENTES vs VIGENCIA



ESTUDIO TOTAL BRANDS CHILE 2022

