

# Claves 2020

INFORME ABRIL:

## CHILE EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS



+

**LT** LATERCERA



**GAME CHANGERS**



# OBJETIVO DEL ESTUDIO

## OBJETIVO GENERAL

Describir las opiniones de las personas en Chile respecto de la llegada de la pandemia del coronavirus al país, sus repercusiones y las formas en las que han debido enfrentar este fenómeno.



# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta web aplicada sobre el panel web nacional de Ipsos.
- Fecha de aplicación: 27 de marzo al 02 de abril de 2020.



## UNIVERSO

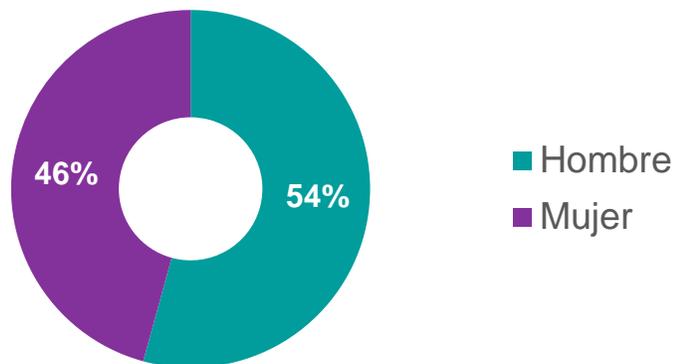
- Hombres y mujeres de 18 años y más, de todas las regiones.



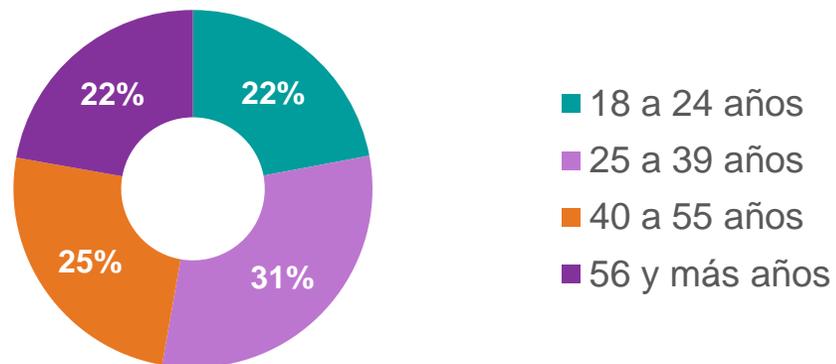
## MUESTRA

- Muestra de 599 casos a nivel nacional
- 294 casos de la Región Metropolitana y 305 de Regiones.

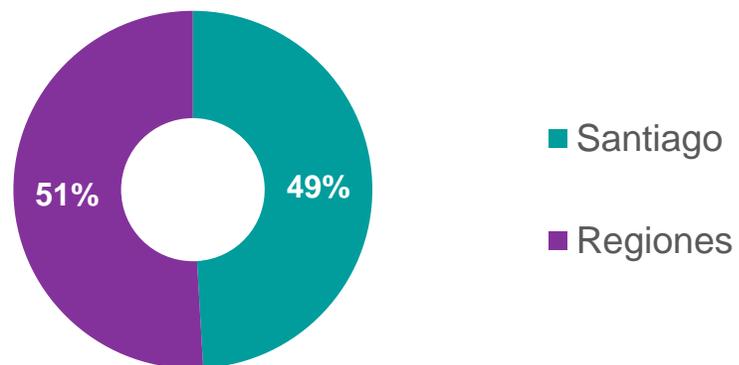
# PERFIL DE LA MUESTRA SIN PONDERAR



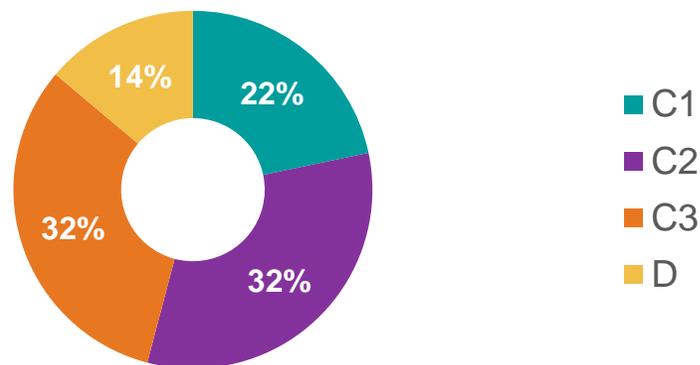
**DISTRIBUCIÓN POR SEXO**



**DISTRIBUCIÓN POR EDAD**



**DISTRIBUCIÓN POR ZONA DE RESIDENCIA**



**DISTRIBUCIÓN POR GRUPO SOCIOECONÓMICO**

Muestra ponderada por Sexo y Zona de Residencia.

# RESULTADOS

# PRINCIPALES HALLAZGOS

## La irrupción de la pandemia en el país

- Las personas encuestadas dimensionan la pandemia que enfrentamos actualmente como un desafío en su vida personal (83% está de acuerdo o muy de acuerdo con que el Coronavirus está cambiando su vida) y también a nivel país (87% de acuerdo o muy de acuerdo con que está cambiando en forma muy importante al país). Esta opinión es particularmente fuerte entre las mujeres.
- En un escenario donde destacan los sentimientos de preocupación (62%) e incertidumbre (61%) a nivel individual (variables que se encuentran altamente relacionadas entre sí), las personas consultadas consideran que el país se encuentra fundamentalmente en una etapa de incertidumbre frente a la seguridad laboral y económica tras la crisis (45%), la que sería una de los generadores de las preocupaciones anteriormente mencionadas a nivel personal. Le siguen en menor medida, expresiones que vislumbran un país en confusión, y miedo (17%), estrés (14%) y ansiedad (11%).
- En estos tiempos de coronavirus, se están generando diversos cambios en la vida cotidiana de los chilenos. Por una parte, mantenerse informado/a (85% está pendiente diariamente de las noticias y avances en el tema), y por otra, los cambios en la frecuencia de compras en el hogar (84% ha adoptado modificaciones), alcanzan mayor relevancia.

# PRINCIPALES HALLAZGOS

## Las principales preocupaciones debido al Coronavirus

- Existen altos grados de preocupación por aspectos asociados principalmente a la estabilidad económica, así como también alimenticia y de salud, destacando un 82% de encuestados que señala estar algo o muy preocupado/a por su estabilidad laboral y por disponer de dinero, así como un 83% que manifiesta lo mismo respecto de poder pagar sus cuentas. Las dos últimas preocupaciones, se muestran con mayor fuerza aún, entre las mujeres encuestadas.
- Existe una visión predominantemente negativa respecto de lo que ocurrirá en los diversos ámbitos productivos del país, como el comercio, el turismo y los servicios de entretenimiento y eventos masivos. También es visto negativamente el efecto que tendrá sobre los empleos y el sistema de salud público (92% piensa que el impacto negativo sobre estos será grave o mayor) y en la economía del país (85% piensa en un impacto negativo grave o mayor).

## Cómo están enfrentando los chilenos la crisis sanitaria

- En este escenario, la distribución de las tareas en el hogar entre quienes conviven con más personas, reproduce la lógica de la desigualdad entre hombres y mujeres. Sobre ellas están recayendo en mayor medida las principales tareas en los hogares, como cocinar, ordenar y hacer aseo, lavar y planchar ropa, y encargarse del cuidado de los niños. La única tarea que es realizada en mayor medida por los hombres, serían las compras para el hogar, considerando que quizás muchos de ellos pueden estar trabajando desde su casa (teletrabajo).
- El 47% declara haber aumentado la cantidad de tareas que cumple en el hogar, y un 45% indica que está realizando tareas en el hogar que antes no realizaba con frecuencia. Estos resultados son indiferenciados según segmentos. Sin embargo, es posible apreciar que entre las mujeres, un 31% indica sentirse agobiada por la cantidad de tareas que debe realizar al estar en casa por el Coronavirus, y sólo un 17% de los hombres manifiesta ese agobio. Asimismo, un 30% de mujeres menciona haber tenido problemas de convivencia, comparado con un 19% de los hombres que lo señala .

# SECCIÓN 1

## EL CORONAVIRUS EN NUESTRAS VIDAS Y HOGARES

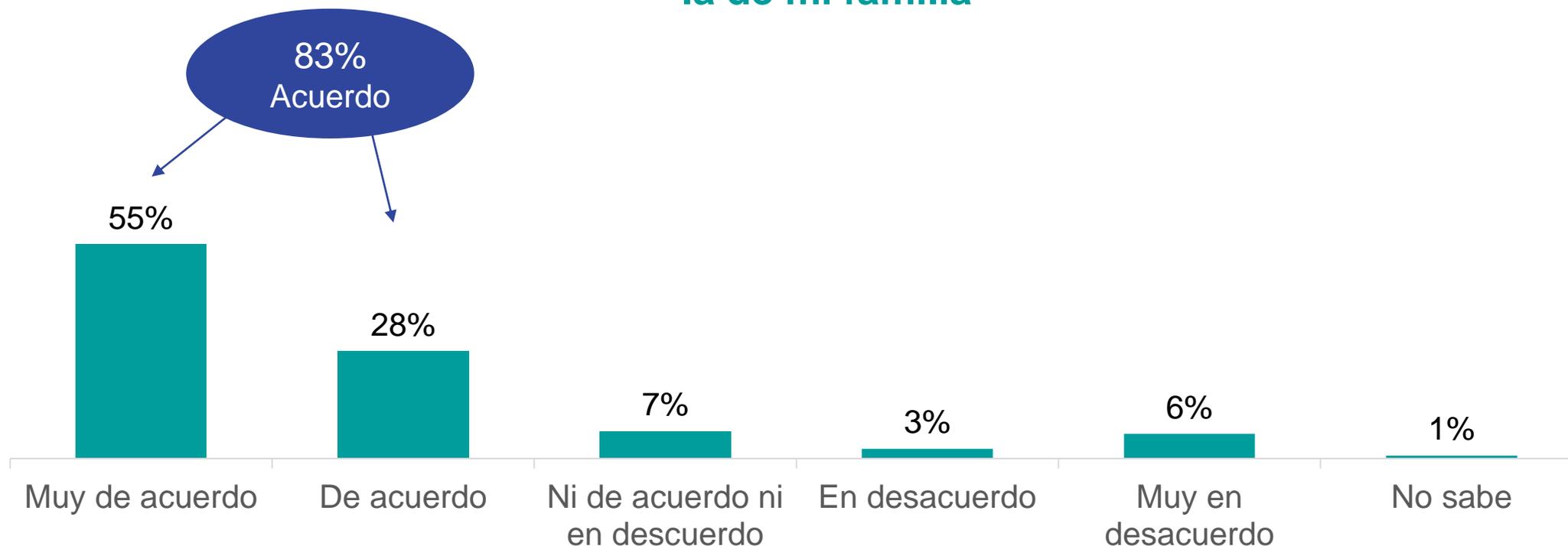
# 1

# CORONAVIRUS, UN CAMBIO EN NUESTRA VIDAS

Considerando el día de hoy, ¿cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total Entrevistados/as. Respuesta única.

**“La llegada del Coronavirus está cambiando en forma muy importante mi vida y la de mi familia”**



# CORONAVIRUS, UN CAMBIO EN NUESTRA VIDAS

Considerando el día de hoy, ¿cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total Entrevistados/as. Respuesta única.

**“La llegada del Coronavirus está cambiando en forma muy importante mi vida y la de mi familia”**

	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Muy de acuerdo	55%	51%	60%	57%	54%	53%	58%	55%	55%	55%	59%	53%	53%
De acuerdo	28%	29%	26%	26%	29%	26%	23%	32%	32%	30%	28%	29%	21%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7%	8%	6%	7%	7%	7%	10%	3%	8%	7%	6%	5%	13%
En desacuerdo	3%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%
Muy en desacuerdo	6%	7%	6%	6%	6%	11%	5%	7%	3%	4%	4%	9%	10%
No sabe	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%

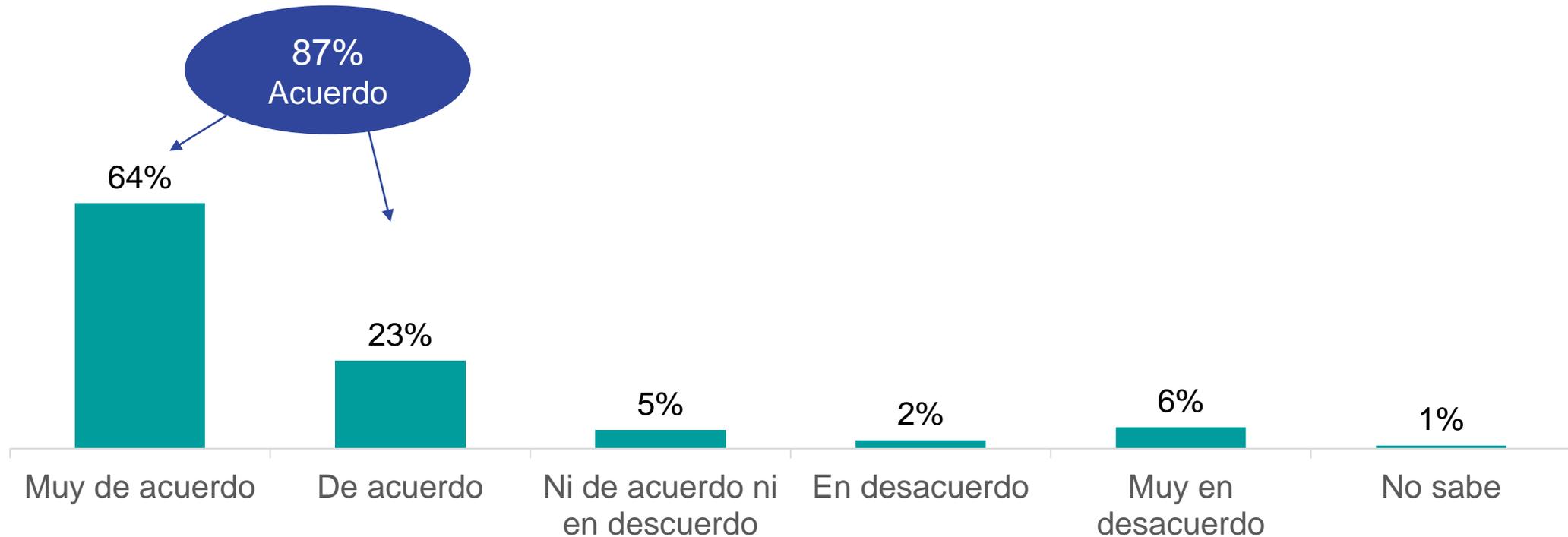
Valor significativamente mayor

# UN PAÍS EN TRANSFORMACIÓN

Considerando el día de hoy, ¿cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total Entrevistados/as. Respuesta única.

**“La llegada del Coronavirus está cambiando en forma muy importante al país”**



Quando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# UN PAÍS EN TRANSFORMACIÓN

Considerando el día de hoy, ¿cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total Entrevistados/as. Respuesta única.

**“La llegada del Coronavirus está cambiando en forma muy importante al país”**

	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Muy de acuerdo	64%	58%	69%	66%	62%	68%	69%	63%	54%	67%	69%	63%	48%
De acuerdo	23%	29%	17%	23%	22%	14%	19%	23%	37%	24%	19%	23%	30%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	6%	3%	3%	5%	3%	10%
En desacuerdo	2%	2%	3%	1%	3%	4%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	4%
Muy en desacuerdo	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	8%	2%	3%	5%	8%	5%
No sabe	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	3%

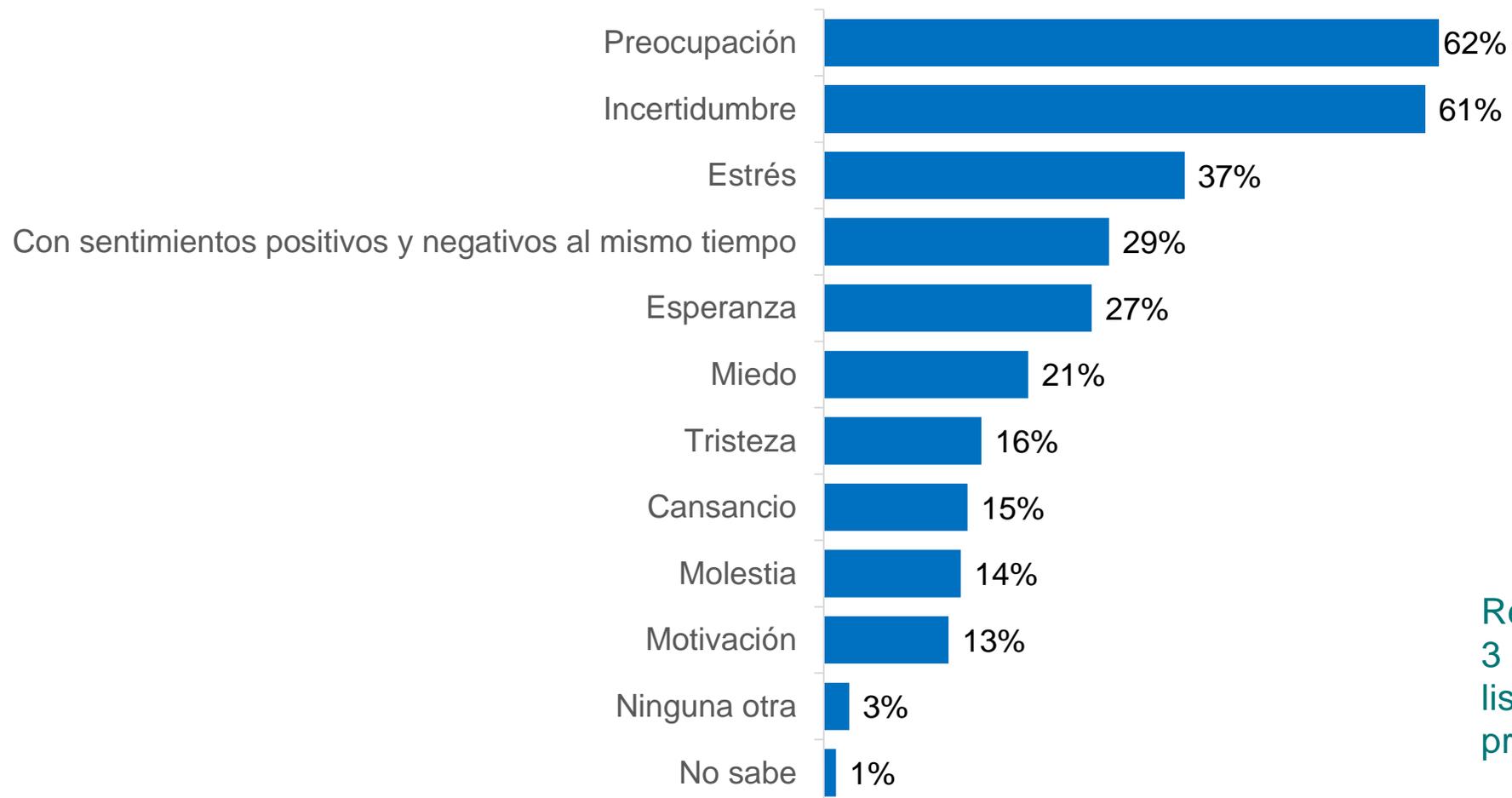
 Valor significativamente mayor

Quando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# ¿CÓMO ESTÁ NUESTRO ESTADO DE ÁNIMO?

Respecto de su estado de ánimo en este momento, ¿cuáles de las siguientes emociones definen mejor cómo se siente? Mencione máximo 3 alternativas.

Base: Total Entrevistados/as. **TOTAL MENCIONES.**



Respuesta múltiple de hasta 3 menciones, en base a un listado de 10 emociones propuestas.

Cuando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# ¿CÓMO ESTÁ NUESTRO ESTADO DE ÁNIMO?

Respecto de su estado de ánimo en este momento, ¿cuáles de las siguientes emociones definen mejor cómo se siente? Mencione máximo 3 alternativas.

Base: Total Entrevistados/as. **TOTAL MENCIONES.**

	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Preocupación	62%	62%	63%	65%	60%	57%	58%	65%	71%	65%	64%	61%	57%
Incertidumbre	61%	62%	61%	61%	61%	49%	58%	67%	71%	62%	66%	62%	46%
Estrés	37%	33%	40%	37%	37%	52%	36%	33%	25%	35%	39%	36%	35%
Sentimientos positivos y negativos	29%	27%	30%	33%	26%	29%	30%	31%	25%	30%	29%	27%	30%
Esperanza	27%	31%	24%	27%	27%	15%	25%	30%	41%	28%	20%	29%	38%
Miedo	21%	15%	26%	20%	21%	23%	23%	19%	18%	21%	19%	23%	19%
Tristeza	16%	13%	19%	13%	18%	15%	16%	19%	15%	14%	16%	17%	16%
Cansancio	15%	15%	14%	13%	16%	21%	15%	11%	11%	15%	13%	15%	16%
Molestia	14%	17%	11%	14%	14%	18%	16%	16%	6%	11%	14%	15%	14%
Motivación	13%	18%	8%	12%	13%	10%	16%	9%	14%	14%	13%	11%	13%
Ninguna otra	3%	3%	2%	2%	3%	4%	4%	0%	2%	3%	3%	1%	3%
No sabe	1%	2%	1%	2%	1%	4%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	5%

Valor significativamente mayor  
 Valor significativamente menor

Cuando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA ETAPA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL PAÍS

Si usted tuviera que definir en qué estado o etapa se encuentra el país, ¿cuál de las siguientes opciones reflejaría mejor su opinión?

Base: Total Entrevistados/as. Respuesta única.



# LA ETAPA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL PAÍS

Si usted tuviera que definir en qué estado o etapa se encuentra el país, ¿cuál de las siguientes opciones reflejaría mejor su opinión?

Base: Total Entrevistados/as. Respuesta única.

	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Incertidumbre frente a la seguridad laboral y económica	45%	45%	45%	46%	44%	39%	43%	52%	45%	49%	50%	39%	41%
Confusión y miedo por la información y rumores	17%	17%	17%	15%	18%	17%	19%	13%	18%	13%	16%	19%	18%
Estrés generado por posible desabastecimiento	14%	13%	15%	14%	14%	13%	15%	16%	12%	10%	11%	19%	15%
Ansiedad por las restricciones y problemas	11%	9%	13%	12%	11%	14%	11%	10%	11%	13%	12%	13%	6%
Alivio frente a las medidas que se están tomando	5%	6%	4%	4%	6%	3%	3%	5%	11%	9%	5%	5%	3%
Molestia por el aislamiento y las restricciones	4%	5%	3%	4%	4%	5%	5%	3%	2%	4%	3%	4%	5%
Aburrimiento frente a la nueva rutina por el virus	3%	3%	2%	3%	2%	5%	3%	1%	2%	2%	3%	0%	8%
No sabe	1%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	3%

# CAMBIOS Y ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

En estos días, ¿usted...?

Base: Total de Entrevistados/as. Respuesta única.



# CAMBIOS Y ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

En estos días, ¿usted...?

Base: Total de Entrevistados/as. Respuesta única.

% Sí	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Está pendiente diariamente de las noticias y avances sobre el Coronavirus en prensa, medios de comunicación o redes sociales	86%	87%	85%	89%	84%	83%	83%	92%	86%	88%	86%	87%	82%
Ha modificado la frecuencia de compras de alimentos o de salidas a abastecerse de usted o su familia	84%	82%	85%	85%	83%	85%	87%	81%	81%	84%	83%	85%	82%
Está realizando su trabajo, estudio o actividad frecuente en el hogar, quedándose en casa	66%	57%	74%	68%	65%	78%	65%	48%	75%	73%	67%	64%	57%
Organiza un horario de actividades para mantener en casa, como por ejemplo, hora de levantarse, trabajar, informarse, descansar	58%	62%	55%	63%	55%	51%	60%	66%	55%	68%	62%	49%	59%
Mantiene contacto frecuente con personas con las que no solía contactarse frecuentemente a través de WhatsApp o aplicaciones similares	56%	58%	54%	57%	54%	52%	54%	54%	64%	56%	49%	62%	55%
Mantiene contacto frecuente con personas con las que no solía hablar por teléfono frecuentemente	51%	53%	50%	57%	48%	50%	49%	50%	58%	56%	46%	56%	46%



Valor significativamente mayor



Valor significativamente menor

# CAMBIOS Y ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

En estos días, ¿usted...?

Base: Total de Entrevistados/as. Respuesta única.

% Sí	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Ha modificado la planificación de su alimentación o de su familia	47%	46%	48%	50%	45%	46%	54%	42%	43%	46%	47%	45%	53%
Mantiene contacto frecuente con personas con las que no solía contactarse frecuentemente a través de redes sociales	44%	46%	42%	43%	45%	40%	47%	43%	45%	45%	39%	47%	49%
Realiza más frecuentemente algún tipo de ejercicio o actividad física dentro de su hogar para mantenerse en forma	38%	41%	36%	37%	39%	40%	44%	33%	34%	43%	42%	31%	41%
Ha comprado en la última semana cantidades mayores a las habituales de alimentos o insumos médicos para abastecer su hogar	35%	34%	36%	29%	39%	38%	42%	34%	24%	35%	40%	30%	36%
Trajo a vivir a su hogar a otras personas, como familiares o amigos, o se trasladó usted a vivir a otra vivienda	14%	13%	14%	13%	14%	16%	14%	13%	11%	12%	13%	11%	22%
Ha participado en la última semana en actividades sociales con amigos, familiares, u otras personas con las que no vive	11%	14%	9%	9%	13%	18%	13%	10%	4%	8%	10%	11%	20%



Valor significativamente mayor



Valor significativamente menor

# SECCIÓN 2

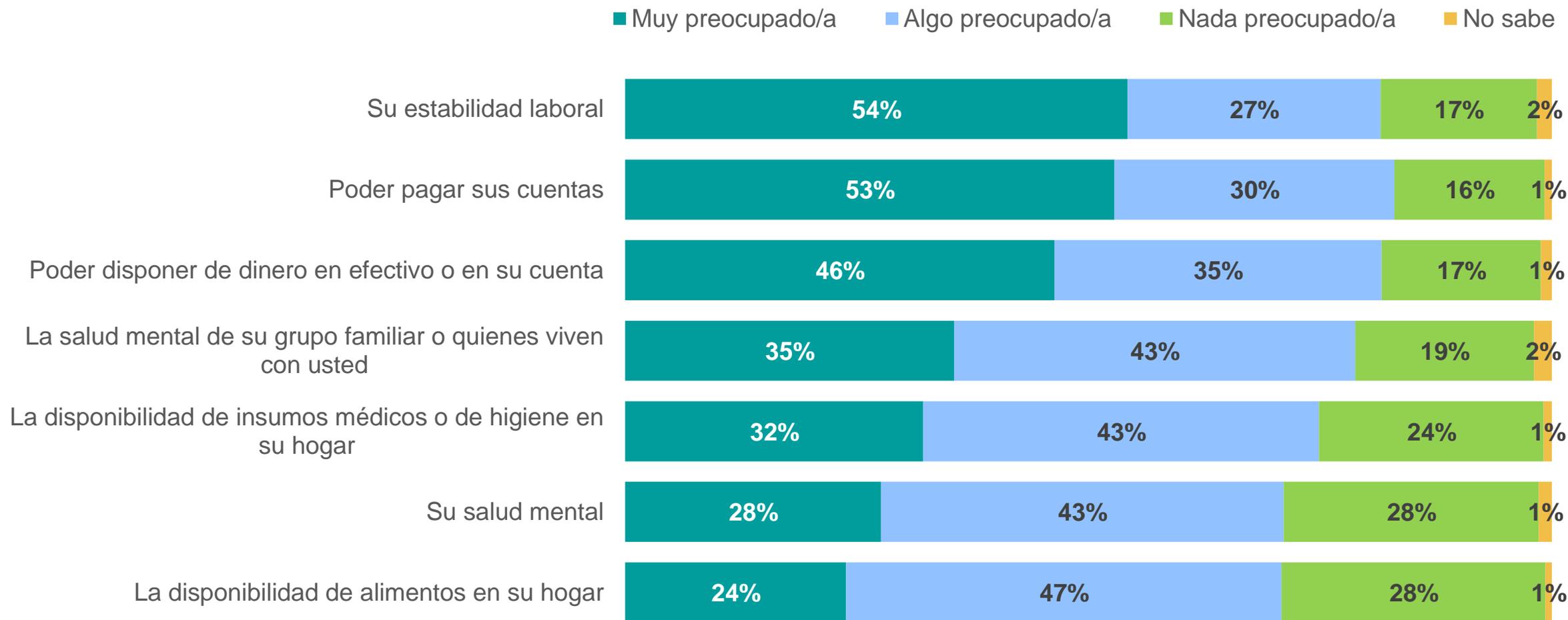
¿CÓMO NOS IMPACTARÁ A FUTURO?

# 2

# PREOCUPACIONES POR EFECTOS DEL CORONAVIRUS

Pensando en las siguientes semanas, ¿qué tan preocupado/a está usted respecto de los siguientes temas?

Base: Total Entrevistados/as



Cuando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# PREOCUPACIONES POR EFECTOS DEL CORONAVIRUS

Pensando en las siguientes semanas, ¿qué tan preocupado/a está usted respecto de los siguientes temas?

Base: Total Entrevistados/as

% Muy preocupado	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Su estabilidad laboral	54%	51%	57%	54%	54%	54%	59%	59%	40%	46%	59%	55%	53%
Poder pagar sus cuentas	53%	48%	58%	55%	51%	57%	58%	57%	38%	38%	54%	58%	61%
Poder disponer de dinero en efectivo o en su cuenta	46%	42%	50%	47%	46%	51%	51%	51%	28%	31%	44%	56%	52%
La salud mental de su grupo familiar o quienes viven con usted	35%	33%	38%	36%	35%	39%	41%	38%	20%	35%	37%	36%	32%
La disponibilidad de insumos médicos o de higiene en su hogar	32%	28%	36%	30%	34%	29%	34%	35%	29%	34%	28%	36%	30%
Su salud mental	28%	23%	32%	30%	26%	24%	32%	29%	23%	27%	30%	28%	22%
La disponibilidad de alimentos en su hogar	24%	23%	25%	22%	25%	26%	26%	27%	15%	18%	20%	30%	27%

Valor significativamente mayor  
 Valor significativamente menor

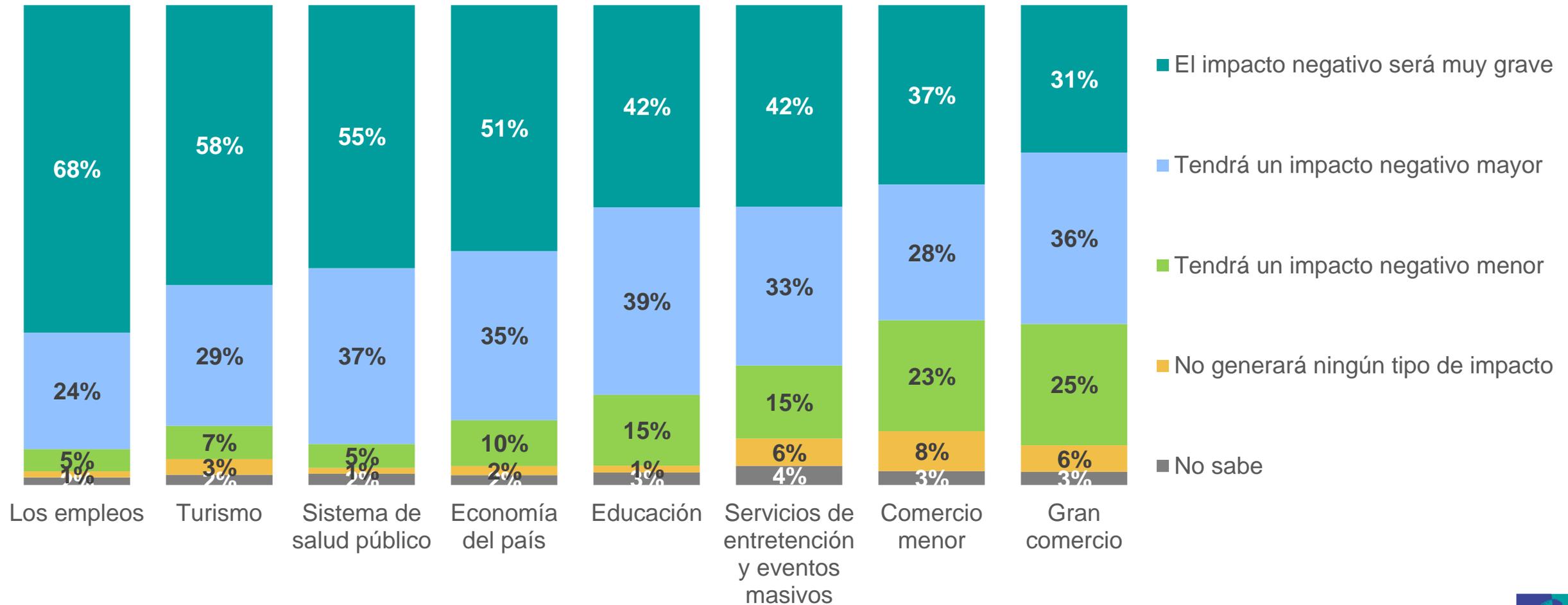
Cuando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.



# IMPACTO DE LA PANDEMIA POR SECTORES DEL PAÍS

Y en relación al país, ¿qué tanto afectará la pandemia del Coronavirus a..?

Base: Total Entrevistados/as



# IMPACTO DE LA PANDEMIA POR SECTORES DEL PAÍS

Y en relación al país, ¿qué tanto afectará la pandemia del Coronavirus a..?

Base: Total Entrevistados/as

%El impacto negativo será muy grave	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Los empleos	68%	64%	72%	72%	66%	65%	67%	72%	71%	70%	68%	70%	62%
Turismo	58%	57%	59%	60%	57%	52%	53%	66%	64%	67%	59%	55%	52%
Sistema de salud público	55%	49%	61%	60%	51%	58%	56%	53%	51%	59%	55%	56%	46%
Economía del país	51%	48%	54%	53%	50%	41%	49%	51%	64%	58%	55%	46%	43%
Educación	42%	38%	46%	45%	40%	45%	44%	45%	34%	40%	44%	42%	42%
Servicios de entretenimiento y eventos masivos	42%	41%	43%	45%	40%	42%	38%	49%	40%	48%	43%	37%	41%
Comercio menor	37%	31%	43%	40%	35%	33%	39%	38%	39%	42%	38%	37%	29%
Gran comercio	31%	29%	32%	34%	29%	33%	30%	33%	27%	36%	30%	26%	34%

Valor significativamente mayor

# SECCIÓN 3

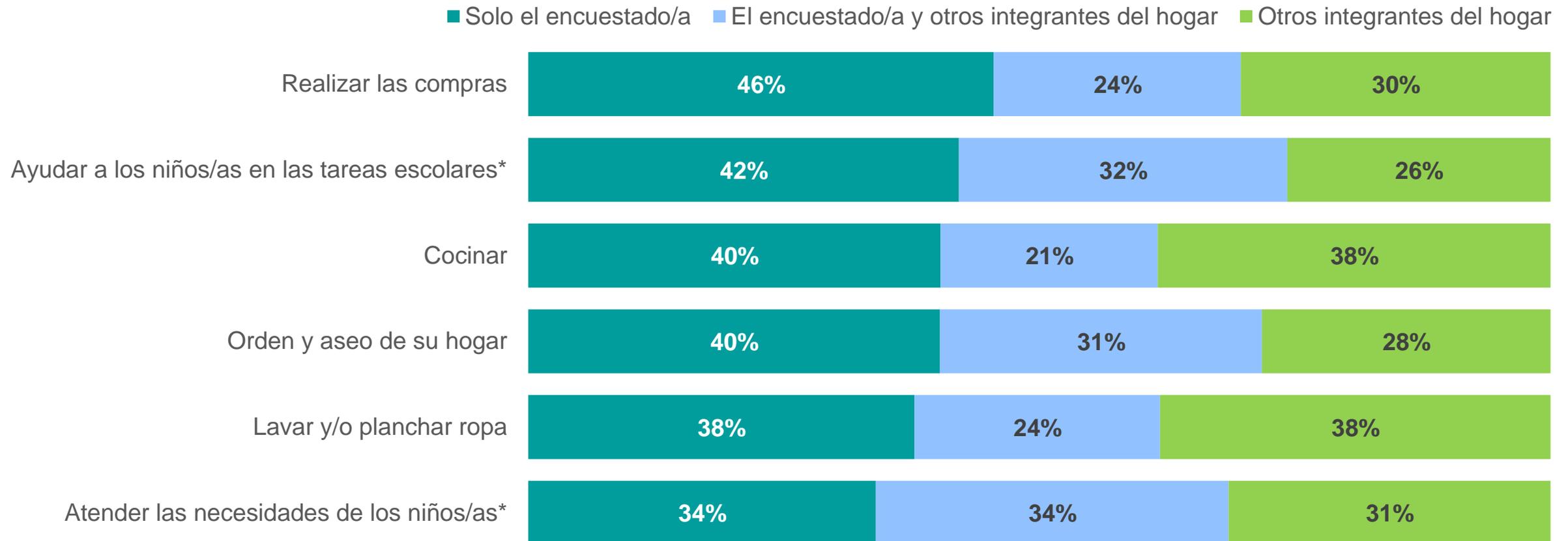
## LOS CHILENOS EN CUARENTENA

# 3

# ¿CÓMO DISTRIBUIMOS LAS TAREAS EN EL HOGAR?

En estos días, ¿quién o quiénes se encargan de realizar las siguientes tareas en su hogar?

Base: Entrevistados/as que conviven con más personas en su hogar. 564 casos.



\*No se considera a quienes declaran que no aplica el apoyo a los niños en su hogar

Cuando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# ¿CÓMO DISTRIBUIMOS LAS TAREAS EN EL HOGAR?

En estos días, ¿quién o quiénes se encargan de realizar las siguientes tareas en su hogar?

Base: Entrevistados/as que conviven con más personas en su hogar. 564 casos.

Sólo el encuestado/a

	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Realizar las compras	46%	52%	39%	48%	44%	37%	44%	60%	41%	51%	47%	43%	40%
Ayudar a los niños/as en las tareas escolares*	42%	30%	56%	39%	44%	47%	41%	46%	27%	41%	39%	43%	47%
Cocinar	40%	25%	55%	38%	42%	33%	41%	42%	45%	31%	44%	38%	50%
Orden y aseo de su hogar	40%	27%	53%	43%	38%	41%	39%	40%	42%	34%	36%	43%	54%
Lavar y/o planchar ropa	38%	22%	53%	38%	38%	29%	35%	44%	45%	32%	35%	38%	52%
Atender las necesidades de los niños/as*	34%	18%	51%	31%	36%	32%	30%	39%	34%	33%	31%	34%	41%

Valor significativamente mayor

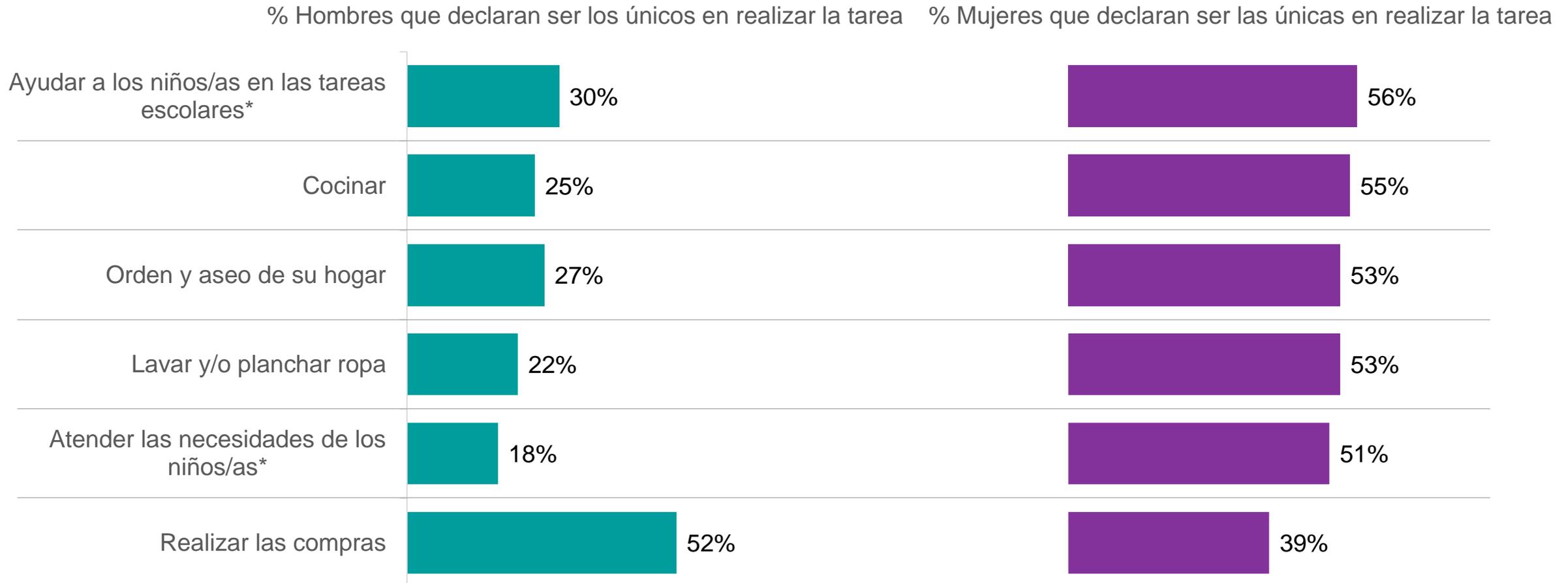
\*No se considera a quienes declaran que no aplica el apoyo a los niños en su hogar

Cuando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DURANTE LA CUARENTENA: COMPARACIÓN POR GÉNERO

En estos días, ¿quién o quiénes se encargan de realizar las siguientes tareas en su hogar?

Base: Entrevistados/as que conviven con más personas en su hogar. 564 casos.



\*No se considera a quienes declaran que no aplica el apoyo a los niños en su hogar

# LOS EFECTOS DEL ENCIERRO

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? Base: Total Entrevistados/as.

% Muy de acuerdo +  
de acuerdo

■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ No sabe



Quando los resultados no suman 100, puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o a exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LOS EFECTOS DEL ENCIERRO

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? Base: Total Entrevistados/as.

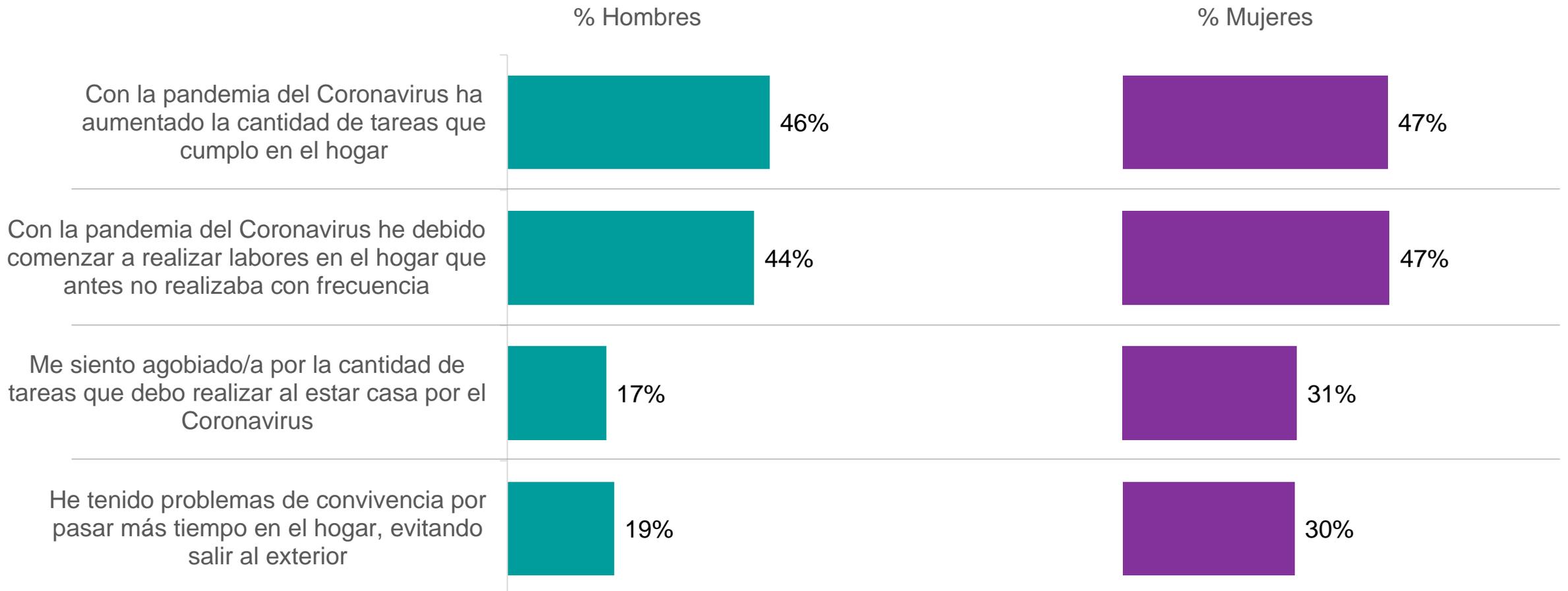
% Muy de acuerdo + de acuerdo	Total	Sexo		Zona		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 y más	C1	C2	C3	D
Con la pandemia del Coronavirus ha aumentado la cantidad de tareas que cumplo en el hogar	47%	46%	47%	50%	44%	43%	52%	44%	45%	48%	44%	49%	45%
Con la pandemia del Coronavirus he debido comenzar a realizar labores en el hogar que antes no realizaba con frecuencia	45%	44%	47%	48%	43%	51%	46%	43%	42%	46%	45%	48%	40%
Me siento agobiado/a por la cantidad de tareas que debo realizar al estar casa por el Coronavirus	24%	17%	31%	25%	24%	32%	22%	28%	16%	17%	28%	24%	27%
He tenido problemas de convivencia por pasar más tiempo en el hogar, evitando salir al exterior	25%	19%	30%	26%	24%	31%	26%	25%	17%	23%	21%	29%	25%

Valor significativamente mayor

# LOS EFECTOS DEL ENCIERRO POR GÉNERO

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? Base: Total Entrevistados/as.

% Muy de acuerdo + de acuerdo



# SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de 55 000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

La distribución del panel corresponde a un 75% de mujeres y 25% de hombres, siendo 68% quienes se encuentran en situación laboral activa y 32% inactivos.

El panel tiene presencia de todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 64%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 22% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 35% del panel tiene 24 años o menos (3% son menores de 17 años), 32% del panel corresponde a 25 a 32 años, 17% a 35 a 44 años, 9% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

En relación al nivel educacional, 24% indican tener medio incompleta o menos, 52% educación media completa o superior incompleta y 23% educación universitaria completa y más.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 10% de ABC1, 28% de C2, 31% de C3, 27% de D y 4% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su Panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.

# CLAVES 2020: CHILE EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

---

Ipsos

02 abril 2020

GAME CHANGERS

