



Estudio

Hábitos de sintonía de radios noticiosas en Chile

Enero 2025



**BRANDING Y
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER
EXPERIENCE-CX**



OPINIÓN PÚBLICA



INNOVACIÓN

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



ANTECEDENTES

Escuchar **noticias en la radio** en un comportamiento habitual en los ciudadanos chilenos.

Por tal razón, en **Activa Research** quisimos conocer cuáles son los hábitos generales de los ciudadanos con relación al porcentaje de la población que escucha noticias en la radio y cuales son las radios en las que escuchan noticias habitualmente.

A continuación, se presentan los resultados de dicho estudio.





activasite.com

#Metodología

METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de 124 comunas a nivel nacional.
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de 1.055 entrevistas estratificadas aproporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,0 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 7,5 %. El panel utilizado corresponde a la empresa Opinando www.opinandoonline.com .
Instrumento de medición	Cuestionario de 4 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado entre el 26 y 27 de diciembre 2024
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

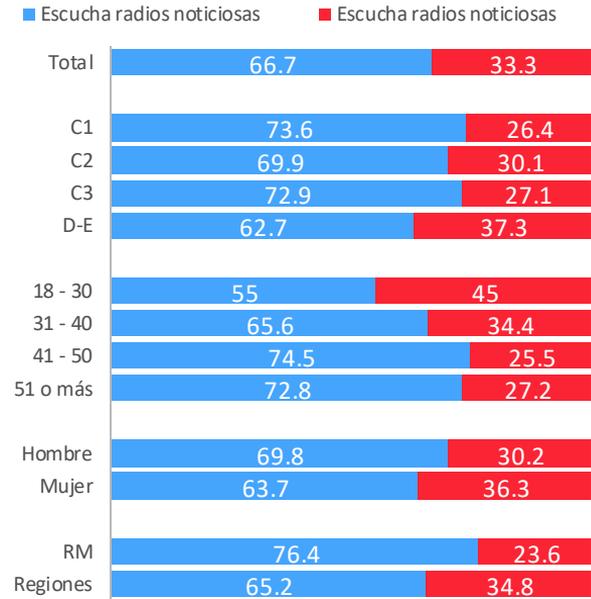
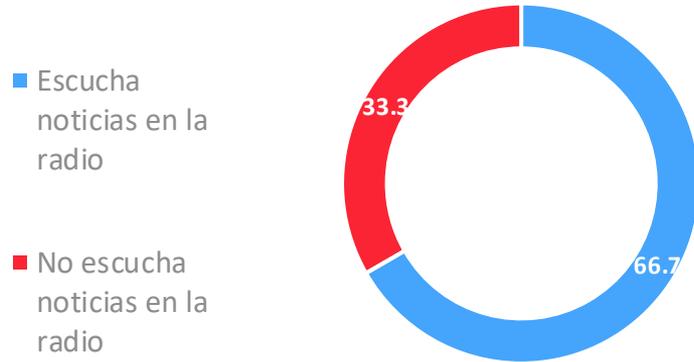


activasite.com

#Hábitos de sintonía de radios noticiosas

Escucha habitualmente radios noticiosas

¿Escuchas noticias en la radio?

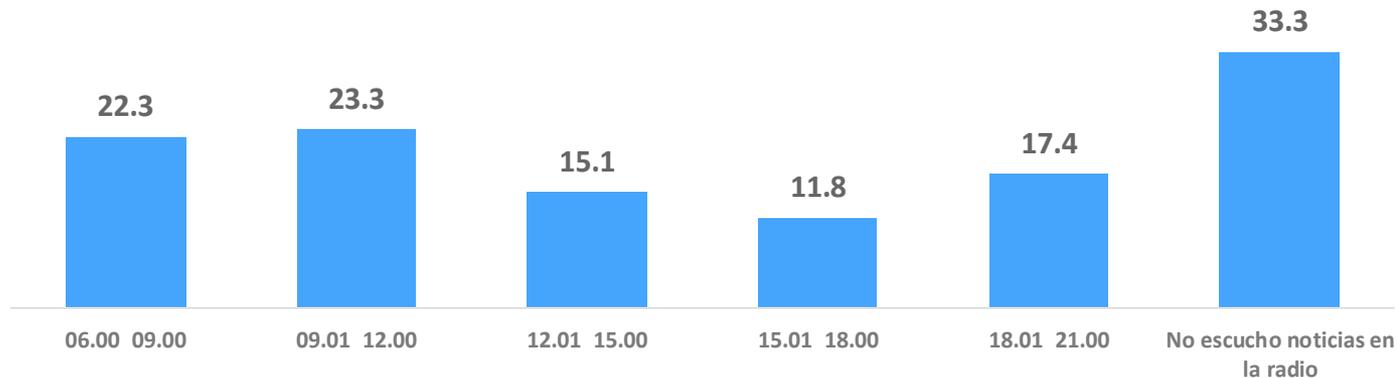


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.055 EM: +/- 3,0 %)

Horarios en los que escucha noticias en la radio

¿En qué horarios escuchas habitualmente noticias en la radio?

Un **22,3%** de la población escucha noticias en la radio entre las 06.00 y 09.00 horas.



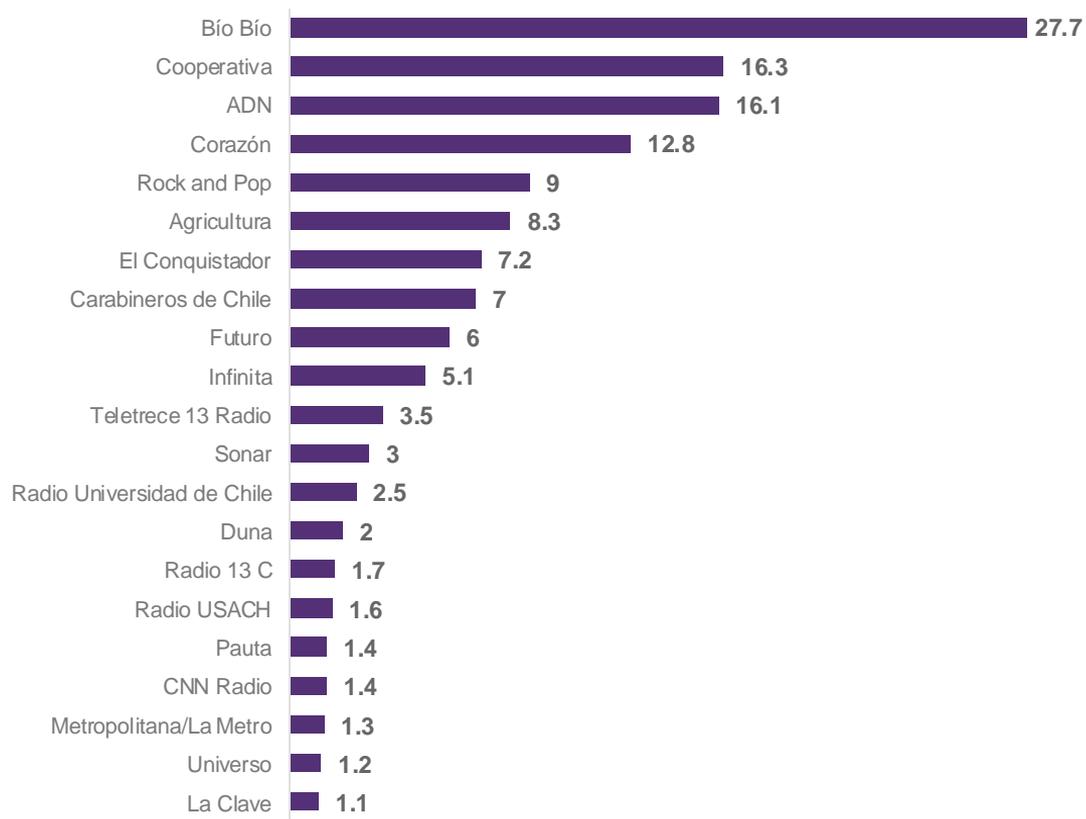
HORARIOS	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA			
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	NORTE	CENTRO	RM	SUR
06.00 09.00	22,3	37,6	29,3	26,8	17,1	13,1	19	29,2	28,1	24,4	20,3	26	18,7	25,1	19,2
09.01 12.00	23,3	26,8	25,9	23,5	22,1	28	20	29,4	17,9	24	22,6	27,5	26,1	22,2	20,4
12.01 15.00	15,1	15	21,7	18,5	12,1	10,6	18,3	12	18,7	16,8	13,5	16,7	15,9	15,1	13,7
15.01 18.00	11,8	9,6	14,6	16,5	9,6	13,6	14,7	12,8	8,3	13,7	10	21,6	14,1	12,5	4,1
18.01 21.00	17,4	26,7	21,3	15,8	15,9	8,4	16,1	17,4	25,4	19,5	15,4	8,9	12,1	20,6	21
No escucho noticias en la radio	33,3	26,4	30,1	27,1	37,3	45	34,4	25,5	27,2	30,2	36,3	23,6	34,8	30,2	41,7

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.055 EM: +/- 3,0 %)

Radios en las que escucha noticias habitualmente – Menciones guiadas



¿En cuáles radios escuchas noticias habitualmente?



activasite.com

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.055 EM: +/- 3,0 %)

Radios en las que escucha noticias habitualmente – Menciones guiadas



¿En cuáles radios escuchas noticias habitualmente?

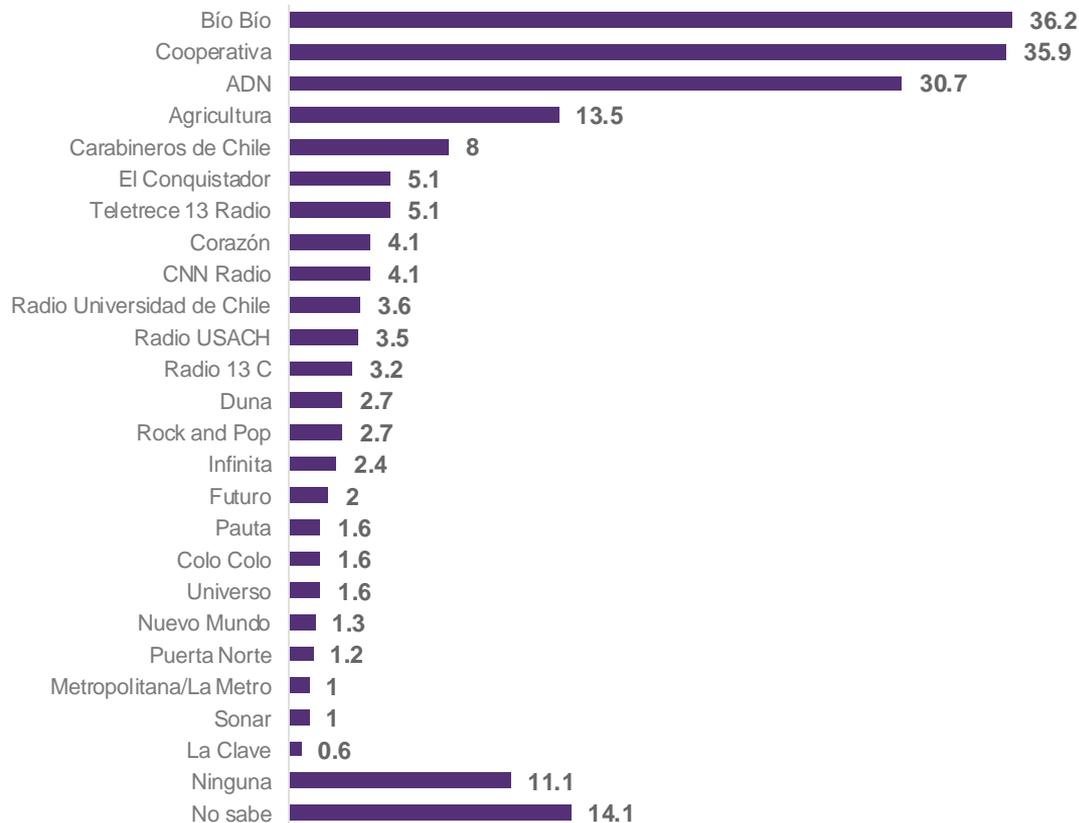
	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA			
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	NORTE	CENTRO	RM	SUR
Bío Bío	27,7	27	21,8	23,9	30,9	24,9	21,8	29,2	32,6	27,8	27,6	13,6	33,4	20,3	41,8
Cooperativa	16,3	14,7	14,4	14,1	17,9	14,7	18,8	16,7	16,1	24,3	8,6	15,6	20,7	21	5,5
ADN	16,1	8	17,5	20,7	14,8	18,3	13,7	22	12,4	23,3	9,1	13,2	28,7	15,3	8,1
Corazón	12,8	12,4	13,1	14,6	12	14,7	21,8	12,8	6,2	10,1	15,3	17,6	11	15,5	7,5
Rock and Pop	9	15,2	11,5	13,7	5,9	6,7	13,5	15,1	5,2	8,1	9,9	19,7	6,6	10,2	4
Agricultura	8,3	4,1	3,1	8,1	10,3	12,3	5	7	7,6	10,5	6,2	9,8	14,7	6,8	4,6
El Conquistador	7,2	12,2	5,1	6,3	7,6	1	4,6	4,3	15,4	8,5	6	4,4	8,8	6,3	8,8
Carabineros de Chile	7	7,4	6,8	5,8	7,5	8,4	5,1	7	7	9,9	4,4	4,3	9	10,7	0,9
Futuro	6	11,4	7,4	6,8	4,6	0,6	8,9	13,4	4,7	8,1	3,9	11,9	5	7	2,2
Infinita	5,1	9,5	3,4	7,5	4,2	1,9	5,2	4,5	8,1	6,2	4,1	5,1	4,8	6,8	2,8
Teletrece 13 Radio	3,5	2,7	5,2	2,5	3,5	6,2	3,1	1,9	2,3	4,9	2,1	4,9	1,6	2,4	6
Sonar	3	6,2	3,9	3,5	2,1	0,6	7,3	5,9	0,9	3,6	2,4	3	3,7	3,7	1,1
Radio Universidad de Chile	2,5	5,4	2,1	1,6	2,7	2,2	3,6	2,9	2	2	3,1	7,9	2,2	2,7	
Duna	2	3,6	1,5	1,1	2,3		1,5	2,7	3,6	2,5	1,5	0,9	0,7	3,9	0,7
Radio 13 C	1,7	4	1,6	0,5	1,9	2,4	0,5	1,4	2	1,2	2,2	4,2	0,7	2,4	0,2
Radio USACH	1,6	6,3	2,3	1,1	1,1	2,1	3,5	1,1	0,5	1,4	1,9		1,2	2,4	1,6
Pauta	1,4	3,8	1,2	2,1	0,9	1,6	1,7	1,3	1,1	1,1	1,6			2,6	1,2
CNN Radio	1,4	3,1	2,8	3,5		1,1	1	1,1	2	0,8	2	3,3	1,5	1,6	0,1
Metropolitana	1,3	1	0,6	2,2	1,1	2,1	2,5	1,2		1,6	1		1,2	1,7	1,3
Universo	1,2	1,9	2,6	2	0,4	0,2	3	2,4	0,4	1,2	1,2		1,3	2,1	0,3
La Clave	1,1	1,3	0,8	0,3	1,5	0,6	0,8	1	1,8	1,1	1,2	1,7		2,3	

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.055 EM: +/- 3,0 %)

Percepción de las radios más objetivas en el tratamiento de las noticias



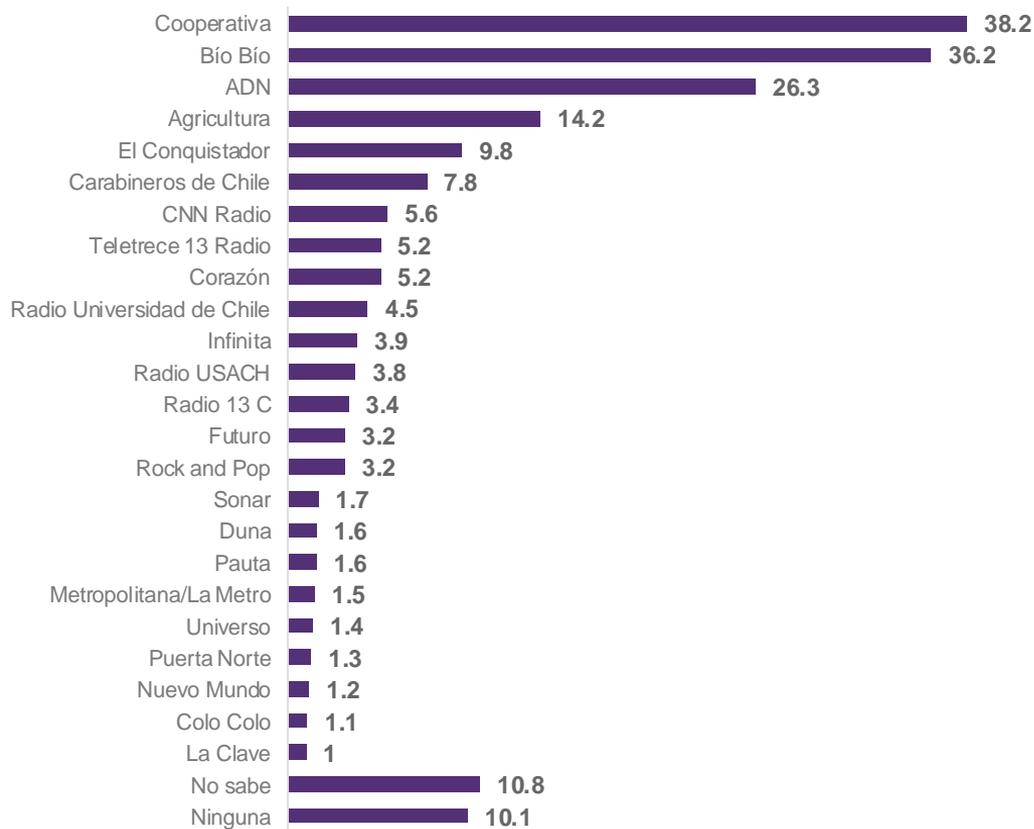
¿Cuáles consideras que son las radios más objetivas en el tratamiento de las noticias?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.055 EM: +/- 3,0 %)

Percepción de las radios más creíbles

¿Cuáles consideras que son más creíbles?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.055 EM: +/- 3,0 %)

Para mayor información y requerimientos:

Rocio Cartagena
Jefe de Comunicaciones y Marketing

rocio.cartagena@activasite.com

F: +56 9 8239 2136

www.activasite.com