



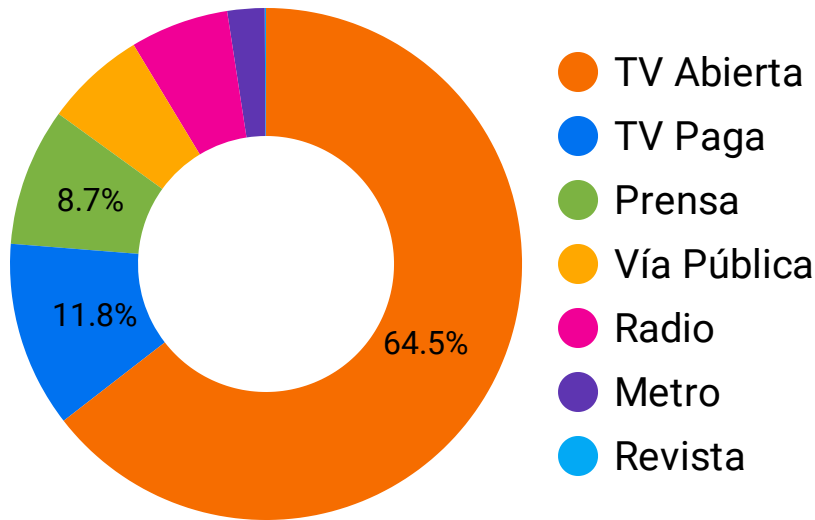
Avance de Inversión Publicitaria

Octubre 2024

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

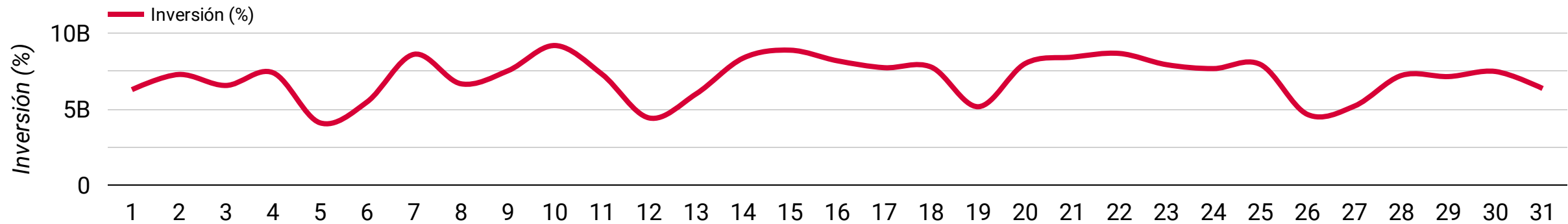
SOI por Medios



Variación de la inversión Octubre/Septiembre

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	64.5%	29.0% ↑
TV Paga	11.8%	11.2% ↑
Prensa	8.7%	43.0% ↑
Vía Pública	6.4%	13.2% ↑
Radio	6.2%	21.5% ↑
Metro	2.4%	7.0% ↑
Revista	0.1%	-15.3% ↓

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Octubre 2024



Total de exhibiciones

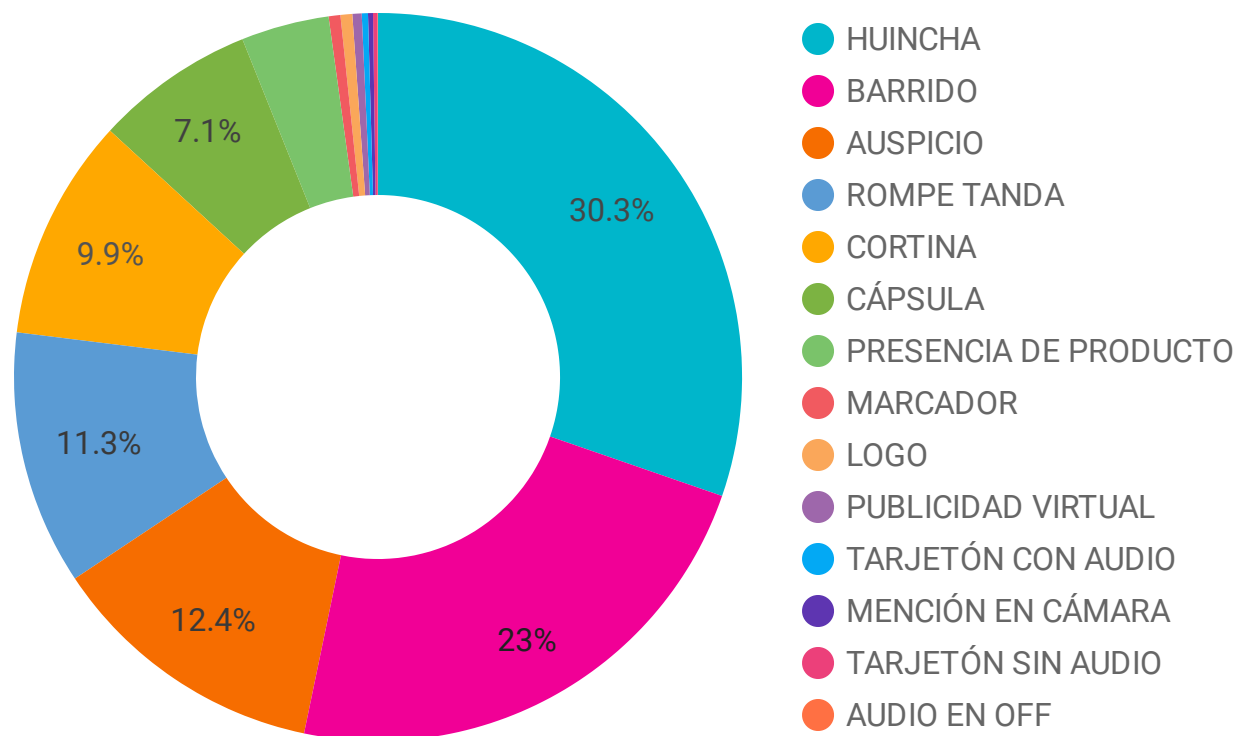
186,966

↑ 11.5%

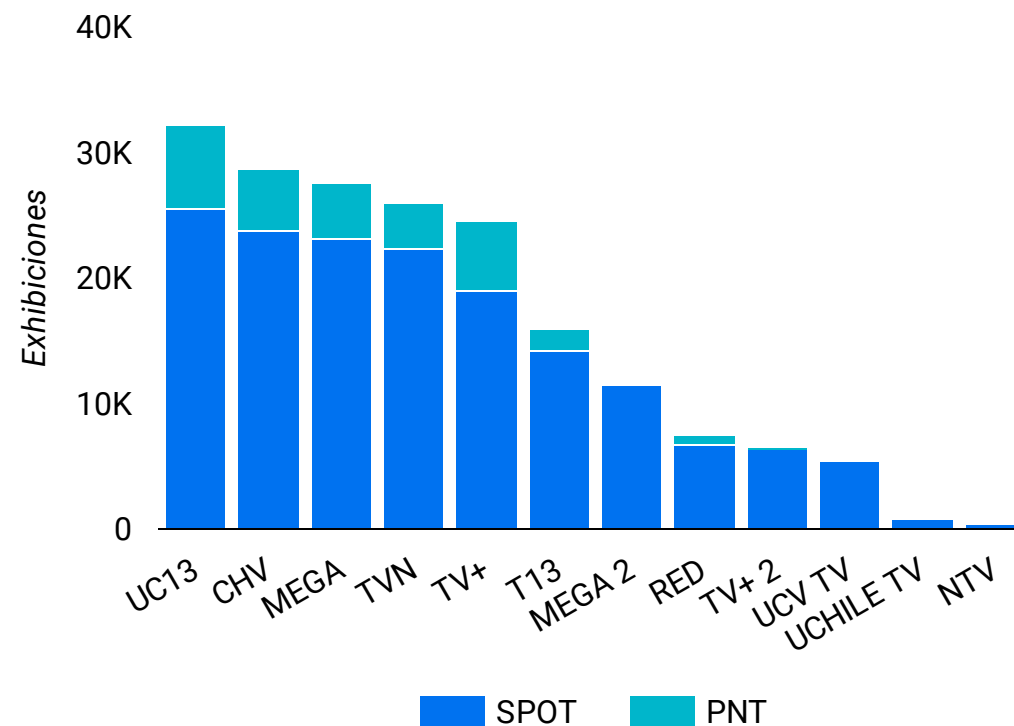
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

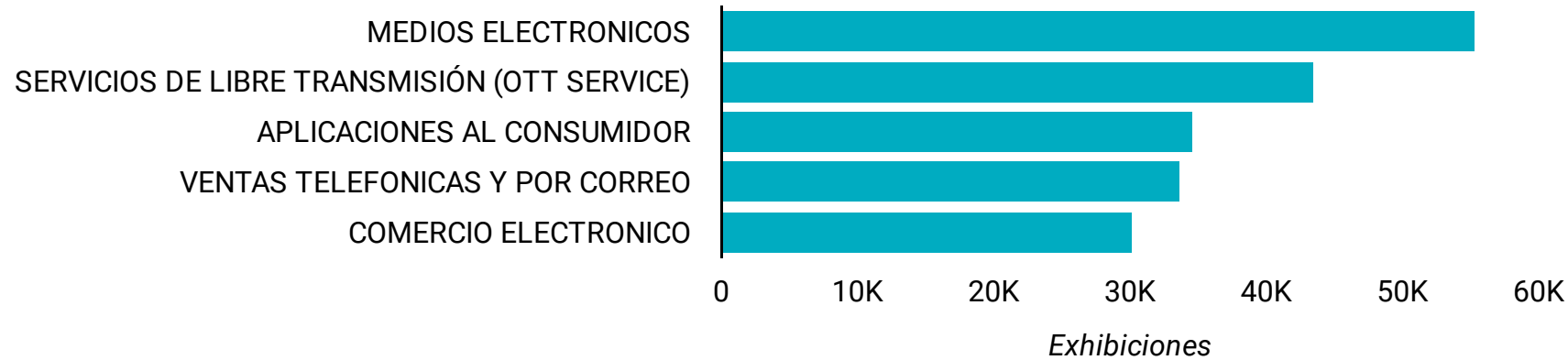


Análisis por Rubros | Exhibiciones

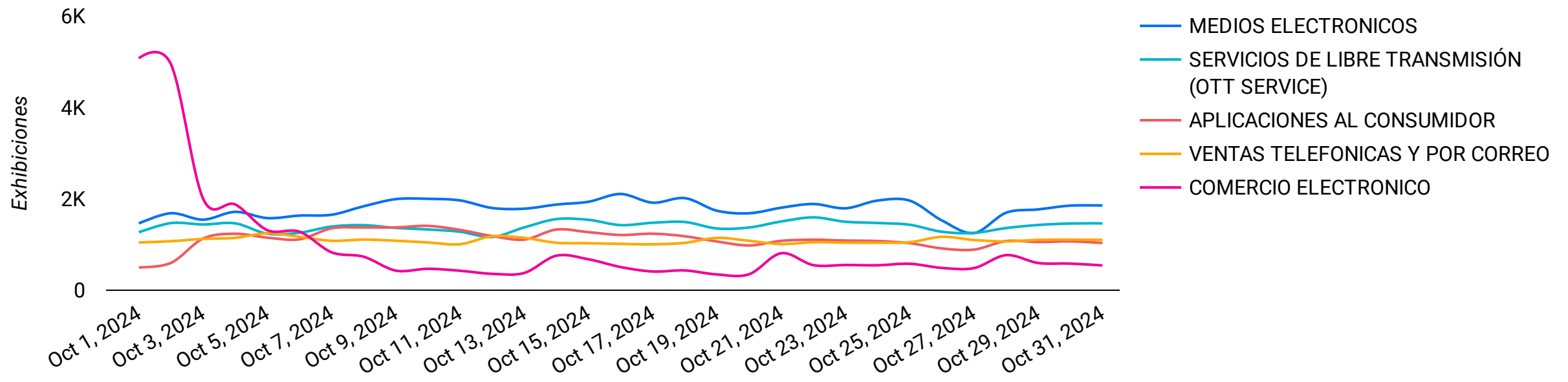
Octubre 2024



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  **megatimegroup**

 **hola@megatime.cl**