



CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR

AGENDA CRITERIA

FEBRERO 2025

Tipo de Estudio	Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.
Técnica de muestreo	Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población. Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.
Acerca del Panel Online	Son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Criteria fue aplicada sobre un panel cerrado y certificado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.
Grupo Objetivo	Mujeres y Hombres de 18 o más años. De los niveles socioeconómicos ABCD, residentes de todo el país.
Fecha de Campo	Entre el 3 y 5 de febrero de 2025 a través de panel online.
Muestra total	1000 casos.

SÍNTESIS RESULTADOS MES DE FEBRERO



EVALUACIÓN PRESIDENCIAL Y DE GOBIERNO

Aprobación presidencial:

En febrero, el Presidente mantiene la misma aprobación con que inició el año (31%). La desaprobación, por su parte, sube a 57% (-5).

Aprobación gobierno:

La aprobación del gobierno es de 29% (+3) en febrero y la desaprobación sube a 60% (+4).

EVALUACIÓN OPOSICIÓN

La aprobación de la Oposición se mantiene en 12%, mientras que la desaprobación se queda en 66% (-2).

PRIORIDADES CIUDADANAS

Seguridad en primer término, orden migratorio y acotar las listas de espera aparecen como las 3 principales prioridades de la ciudadanía.

En un segundo orden de preocupaciones destacan los temas asociados a la economía: empleo y reactivación económica.

Por otro lado, sube la preocupación por la educación y las pensiones pasan del cuarto al octavo lugar. Del listado de 11 inquietudes consultadas, la preocupación por la igualdad de género está en el último lugar.

PRÓXIMO PRESIDENTE/A

La pregunta espontánea sobre quién le gustaría a los encuestados que fuera el próximo presidente o presidenta, mantiene a Evelyn Matthei en el primer lugar de la lista con 26% (-2).

Michelle Bachelet, mantiene la segunda posición con 13% (+2), seguida esta vez por Johannes Kaiser que sube a 11% (+4), y desplaza a José Antonio Kast al cuarto lugar con 9% (-1).

Tomás Vodanovic baja dos puntos y queda junto a Carolina Tohá con 3%. Con 2% de expectativas presidenciales espontaneas aparecen Camila Vallejo y Franco Parisi.



PERCEPCIÓN DE CANDIDATURAS MÁS COMPETITIVAS DE OPOSICIÓN

Al consultar a los entrevistados quién de una lista de 6 candidatos/as de derecha y centro derecha es más competitivo (a) para una elección presidencial, la más competitiva entre el total de la población es Evelyn Matthei (48%), seguida por José Antonio Kast (18%) y Johannes Kayser (16%). Bastante más atrás quedan Franco Parisi, Rodolfo Carter y Ximena Rincón.

Al acotar la muestra sólo a entrevistados identificados con la derecha y/o centro derecha, la posición de Matthei sigue siendo la primera, pero con menor porcentaje (38%). En el sector, Kaiser obtiene un 25% superando a Kast que queda tercero con 22%.

PERCEPCIÓN DE CANDIDATURAS MÁS COMPETITIVAS DEL OFICIALISMO

Al consultar a los entrevistados quién de una lista de 6 candidatos/as de izquierda y centro izquierda es más competitivo (a) para una elección presidencial, la más competitiva entre el total de la población es Michelle Bachelet (34%), seguida por Tomás Vodanovic (27%) y Claudio Orrego (17%). Más atrás quedan Carolina Tohá (10%), Marco Enríquez-Ominami con 9% y Jeannette Jara con 3%.

Al acotar la muestra sólo a entrevistados identificados con la izquierda y/o centro izquierda, la posición de Bachelet crece significativamente quedando con 55% de competitividad es su sector. El segundo lugar sigue siendo para Tomás Vodanovic, pero con menor adhesión y el tercero queda para Carolina Tohá que en el segmento supera claramente a Orrego, Enríquez-Ominami y Jara.

PERCEPCIONES SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

La centralidad que la población está dando al crecimiento queda expresada en distintas dimensiones evaluadas.

Por una parte, frente a la disyuntiva entre dar prioridad al crecimiento o al cuidado del medio ambiente, sigue creciendo la priorización del crecimiento. Un 83% opta por crecimiento (el mayor porcentaje desde que es medido) vs. un 17% que opta priorizar el medio ambiente: hace 6 años era 52%.

Por otra parte, los argumentos en favor del crecimiento siguen contando con el apoyo de la mayoría de la población (a diferencia de los que pasaba hace 4 años); y los argumentos en contra del crecimiento, tiene minoritario respaldo entre la población.

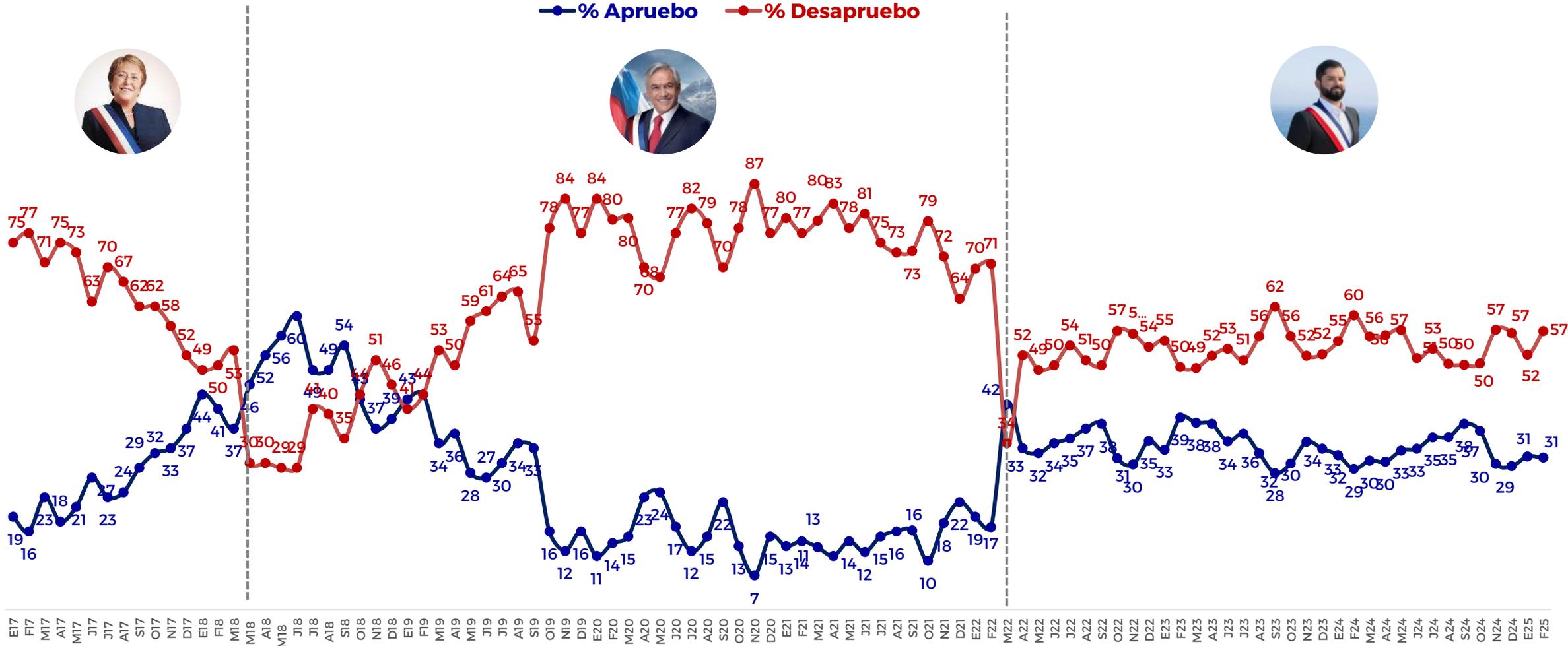
AGENDA CIUDADANA Y POLÍTICA

Aprobación presidente

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como Gabriel Boric está conduciendo su gobierno?
(PREGUNTA CERRADA)



—●— % Aprobación —●— % Desaprobación

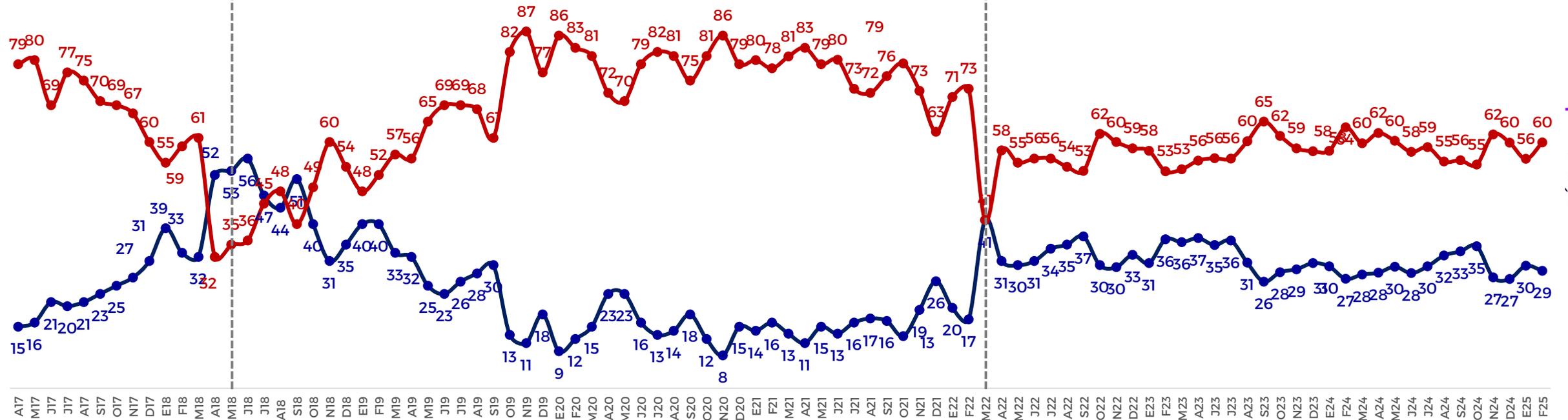


* No se muestra % de "no sé"

Aprobación gobierno

Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como el gobierno está desarrollando su labor?
(PREGUNTA CERRADA)

—●— % Aprobación —●— % Desaprobación

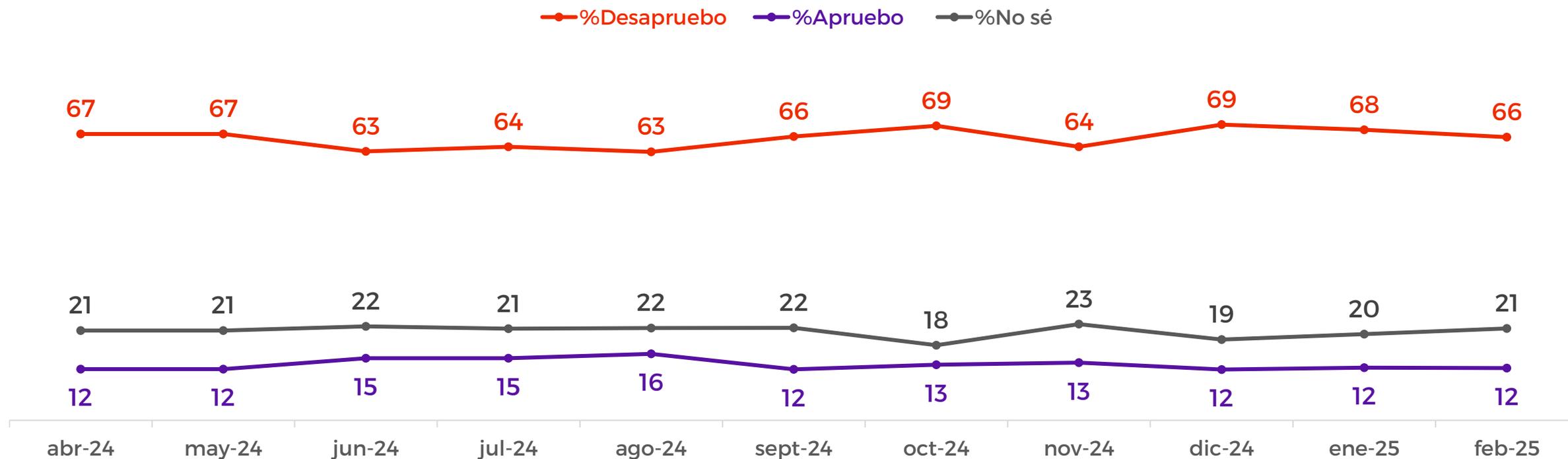


* No se muestra % de "no sé"

EVALUACIÓN OPOSICIÓN

Evaluación de la Oposición

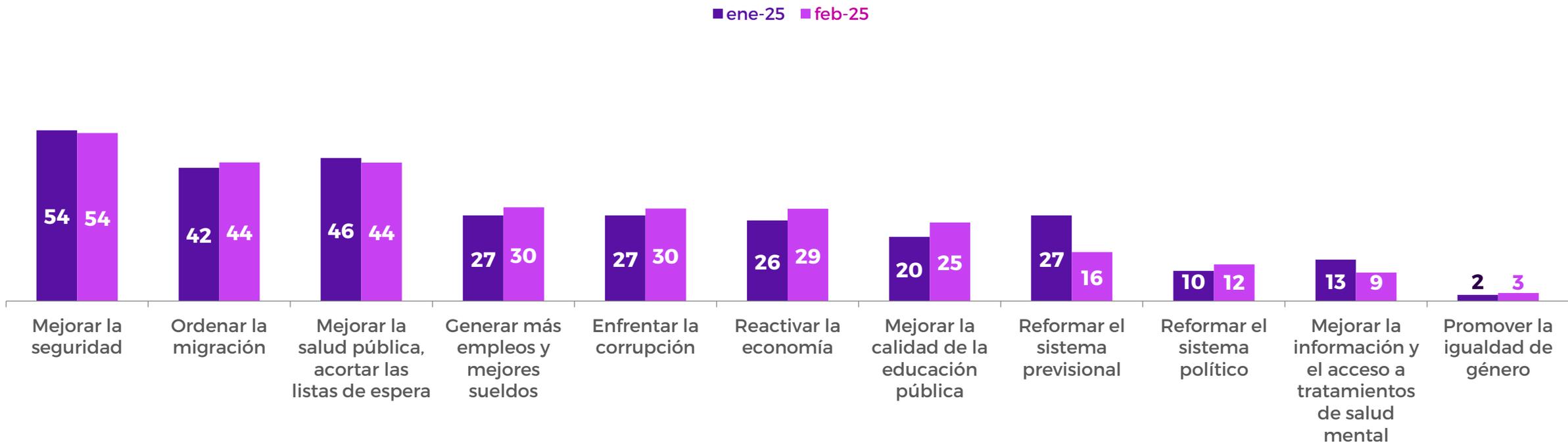
Independientemente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como los **Partidos de oposición** al Gobierno están realizando su labor? . (PREGUNTA CERRADA)



PRIORIDADES CIUDADANAS

Prioridades ciudadanas

De las siguientes acciones políticas, ¿Cuáles te parecen más urgentes o prioritarias de resolver en el país? Puedes elegir hasta tres alternativas (PREGUNTA CERRADA)



PREFERENCIAS PRESIDENCIALES

Próximo presidente (a)

Pensando en el futuro, ¿quién te gustaría que fuera el próximo presidente o presidenta de Chile después de Gabriel Boric? (ÚNICA MENCIÓN EN PREGUNTA ABIERTA)



+

	1	2	3	4	5	6	7	8
feb-25	26%	13%	11%	9%	3%	3%	2%	2%
ene-25	28%	11%	7%	10%	5%	3%	3%	1%
dic-24	27%	12%	4%	11%	5%	3%	3%	1%
nov-24	29%	11%	3%	11%	5%	2%	4%	2%
oct-24	26%	14%	3%	12%	1%	3%	5%	1%
sept-24	29%	17%	3%	9%	-	3%	4%	2%
ago-24	29%	13%	3%	13%	-	2%	4%	2%
jul-24	28%	9%	3%	8%	-	6%	5%	2%

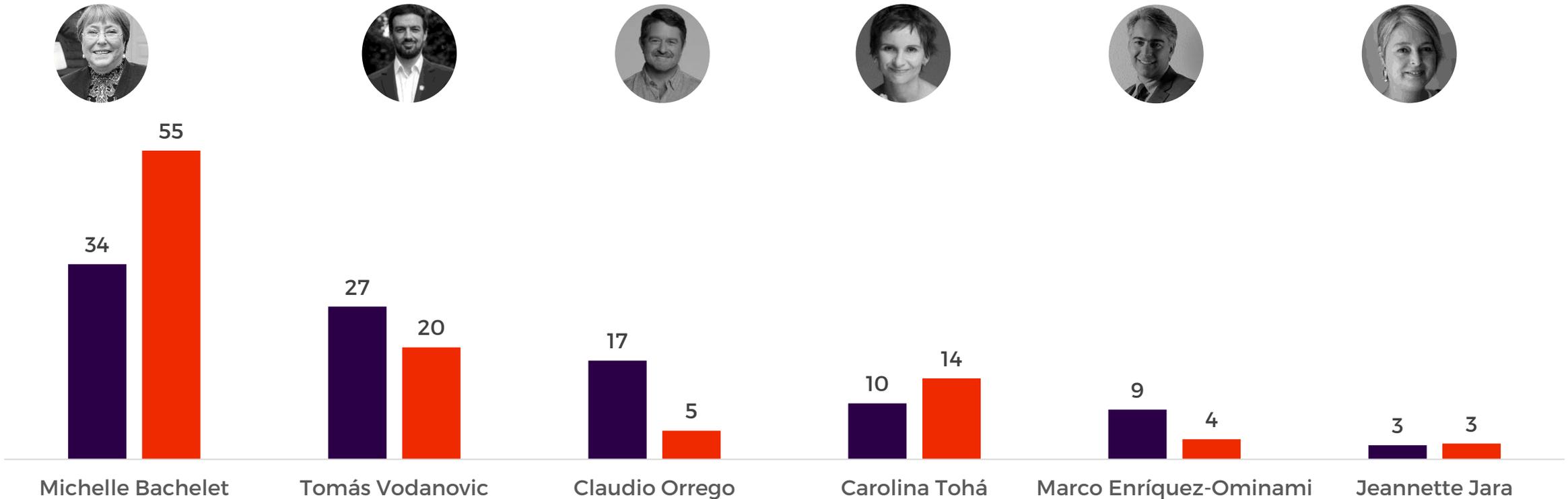
No se muestran % menores a 2%
19% no menciona preferencia.

PERCEPCIÓN DE CANDIDATURA MÁS COMPETITIVAS DEL OFICIALISMO Y OPOSICIÓN

Competitividad candidatos presidenciales – Izquierda

¿Cuál de los siguientes políticos te parece es el mejor y más competitivo candidato presidencial que tiene la izquierda y la centroizquierda? (PREGUNTA CERRADA)

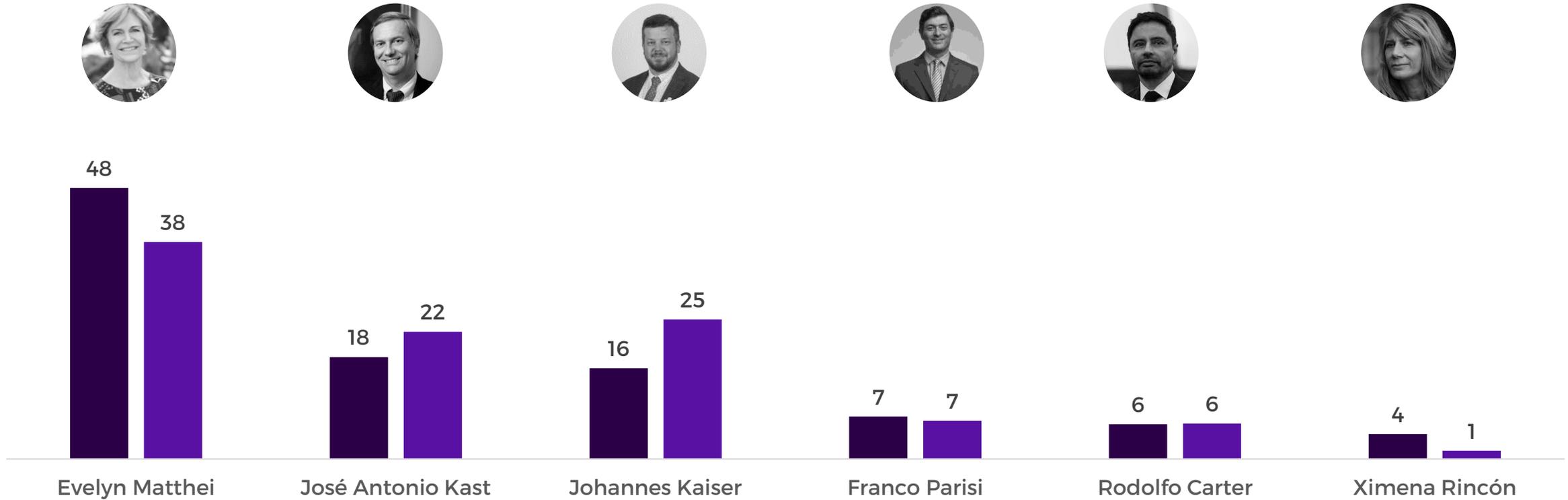
■ Total ■ Izquierda + Centro izquierda



Competitividad candidatos presidenciales – Derecha

¿Cuál de los siguientes políticos te parece es el mejor y más competitivo candidato presidencial que tiene la derecha y la centroderecha? (PREGUNTA CERRADA)

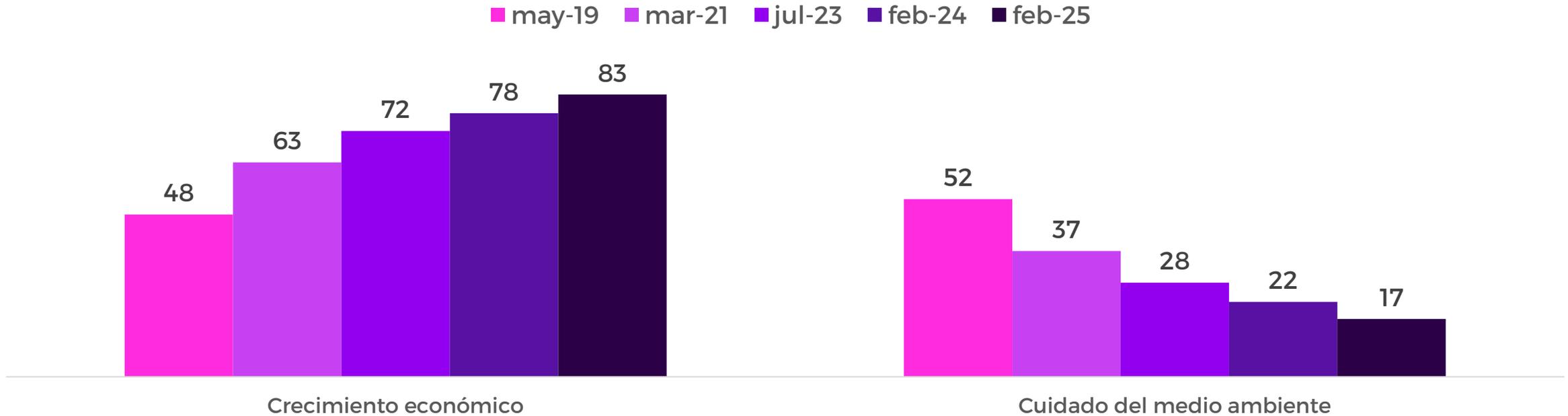
■ Total ■ Derecha + centro derecha



PERCEPCIONES SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Crecimiento económico vs cuidado del medio ambiente

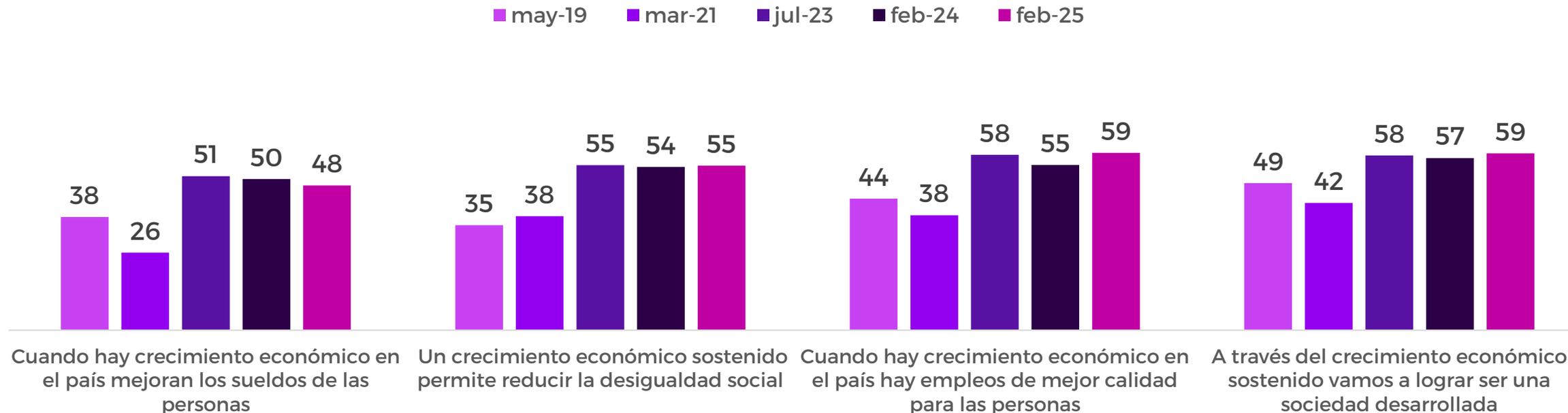
De acuerdo con lo que tú crees ¿cuál de estas dos temáticas debería ser la prioridad de los parlamentarios y/o el gobierno?
(PREGUNTA CERRADA)



Argumentos a favor del crecimiento

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?
(PREGUNTA CERRADA)

%Muy de acuerdo + de acuerdo



CRITERIA
PÁG. 20

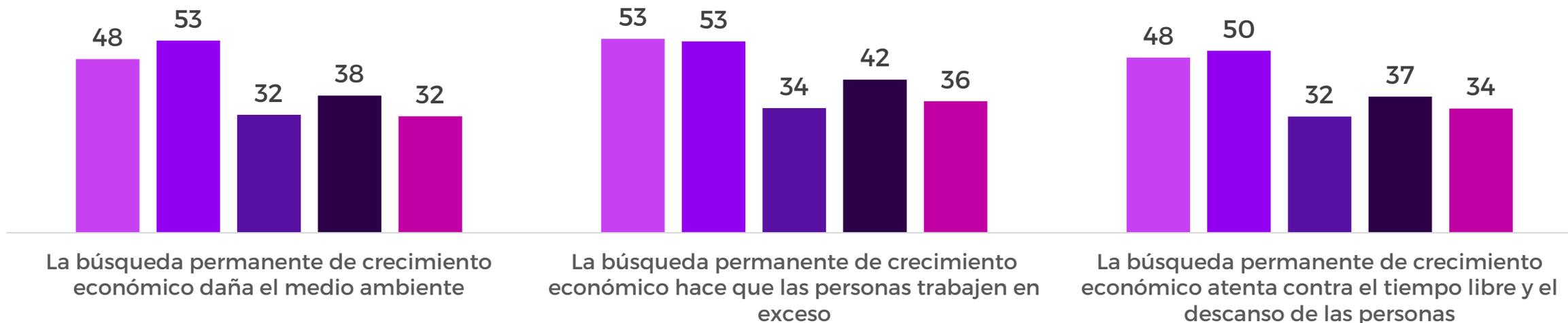
*No se grafica “Muy en desacuerdo + en desacuerdo” y “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”

Argumentos en contra del crecimiento

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?
(PREGUNTA CERRADA)

%Muy de acuerdo + de acuerdo

■ may-19 ■ mar-21 ■ jul-23 ■ feb-24 ■ feb-25



*No se grafica “Muy en desacuerdo + en desacuerdo” y “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”

+

