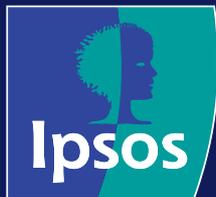


IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Febrero de 2025

CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 29 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Confianza de los consumidores chilenos registra su nivel más alto de los últimos tres años

En el segundo mes de 2025, la confianza de los consumidores en Chile registró nuevamente un alza, en esta ocasión de 2,1 puntos, y llegó hasta los 45,4 puntos. El resultado de febrero es el puntaje más alto que ha marcado Chile desde enero de 2022 (46,6 puntos), poco después de que Gabriel Boric resultara ganador en la segunda vuelta de la última elección presidencial.

Este aumento en el Índice de Confianza de Chile es el quinto más alto de este mes entre los 29 países medidos, con lo que nuestro país escala una posición, hasta el puesto 22. También significa que, en la comparación interanual, Chile entra en el listado de naciones con aumentos significativos en la confianza de sus consumidores, acumulando un alza de 2,2 puntos en comparación con febrero del año pasado.

Los subíndices de Chile que tuvieron las alzas más notables de este mes fueron "Inversiones" (+3,5) y "Situación Actual" (+3,3). El mayor impulso se evidencia en que, de acuerdo con los resultados de febrero, cuatro de cada 10 (41%)

encuestados se encuentra más cómodo al realizar compras para el hogar que hace seis meses. Además, otro resultado destacable es que ahora más de la mitad de los chilenos encuestados (52%) espera que su situación financiera personal sea más fuerte en los próximos seis meses.

A pesar de esto, hay señales que llaman a ser cautelosos. El subíndice de "Expectativas económicas" tuvo un retroceso de 0,4 puntos este mes, ya que bajó la cantidad de personas que esperan que la economía local esté más fuerte en los meses que vienen. También, sigue siendo baja la proporción de quienes se sienten seguros sobre el trabajo: sólo uno de cada tres (33%) piensan que es improbable que ellos o algún cercano pierdan su empleo debido a la situación económica.

En cuanto al panorama global, el Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos registró una leve subida de 0,2 puntos y se sitúa en 48,8 puntos. El Índice muestra estabilidad y está en línea con su lectura en esta misma época el año pasado (-0,3 puntos). Entre las

29 economías analizadas, cinco países registraron un aumento significativo de la confianza de los consumidores de enero a febrero, entre ellos Chile; mientras que cuatro países registraron un descenso notable.

Aunque en América Latina el sentimiento fue dispar, el promedio de la región se ubicó en 50,3 puntos y por primera vez se está en zona optimista desde que se incluyen seis países de la región en la medición. Brasil (-2,2 puntos) registra un descenso significativo; por el contrario, Chile (+2,1 puntos) y México (+4,4 puntos) y han subido significativamente. De hecho, este último se ubica con el segundo Índice de Confianza más alto entre los países medidos (59,7), sólo por debajo de Indonesia (64,2).



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile



Contexto noticioso

29 ene

La Reserva Federal de EE.UU. decidió mantener las tasas de interés en un rango de 4,25%-4,5%, evento esperado por los inversionistas, luego de tres recortes consecutivos en 2024 que redujeron la tasa en un punto porcentual.

27 ene

Bank of America proyecta un precio promedio para el cobre de US\$ 4,28 la libra en 2025.

30 ene

Congreso aprueba la reforma más profunda al sistema de pensiones desde el inicio de la capitalización individual, el cual consagra un régimen mixto, en que el empleador pone 6% a la cotización individual y se implementa un pilar de seguridad social.

5 feb

Las ventas online del retail anotaron una caída anual de 2,5% nominal en el cuarto trimestre de 2024. Pero a pesar de ello, el indicador elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) acumuló entre enero y diciembre un alza de 1,4%.

7 Feb

Término del trabajo de campo

24 Ene

Inicio del trabajo de campo

28 ene

Según cálculos de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), la masa salarial registró un crecimiento interanual de 6,9% en noviembre pasado, acelerándose respecto del 6,5% anotado en octubre. El indicador acumula 15 meses consecutivos con expansiones en torno al 6% o superiores.

29 ene

El Consejo del Banco Central decidió mantener su Tasa de Política Monetaria (TPM) en 5%, aunque advirtió que los riesgos para la inflación se han incrementado en las últimas semanas.

2 feb

Trump elevó los aranceles para México y Canadá al 25% para sus exportaciones a EEUU, mientras que los productos energéticos, como gas y petróleo, estarán sujetos a un 10% de arancel. Aunque, ambos países llegaron a acuerdos con EE.UU. de aplazar un mes la entrada en vigor de las medidas.

6 feb

Al cierre del año pasado, el INE constata que unas 2,4 millones de personas trabajan de manera informal (-3,4% en 12 meses), el menor nivel en tres años.

4 feb

Imacec de diciembre registró un aumento de 6,6%, el mayor desde enero de 2022. Con esto, 2024 habría crecido 2,5%, una décima por encima de lo anticipado por el ministro de Hacienda el mes pasado

	Dic-24	Ene-25	Diferencia
Dólar observado	\$981,4	\$1.000,8	▲+19,4
Cotización del cobre (US\$ / lb)	404,583	407,216	▲+2,635

CCI GLOBAL

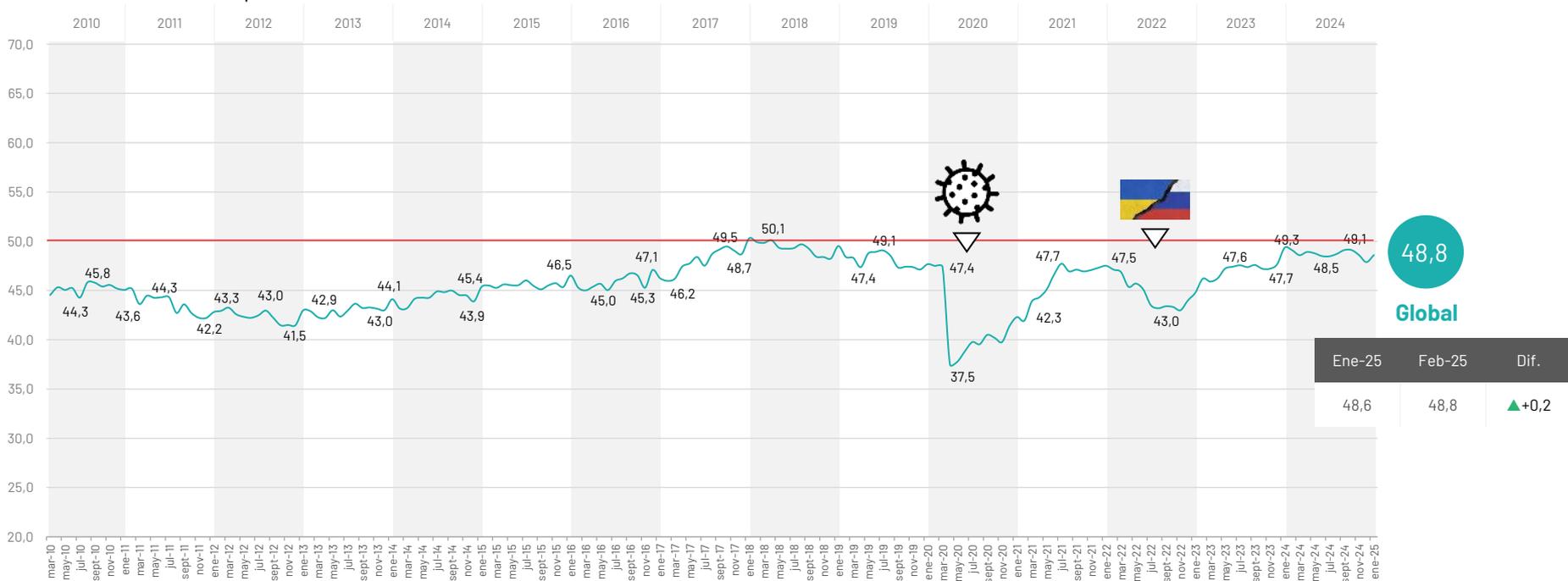
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



48,8

Global

Ene-25	Feb-25	Dif.
48,6	48,8	▲+0,2

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

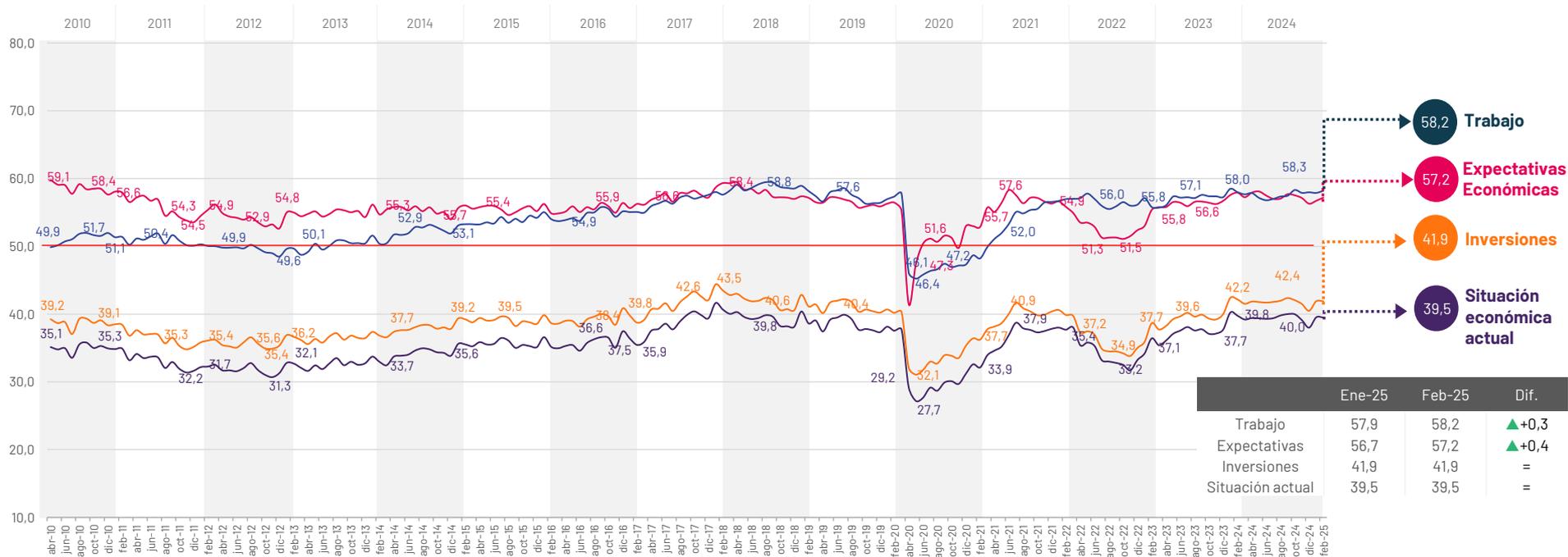
El promedio global incluye las siguientes 29 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
 (*) Incluidos en el promedio global desde mayo 2023



CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

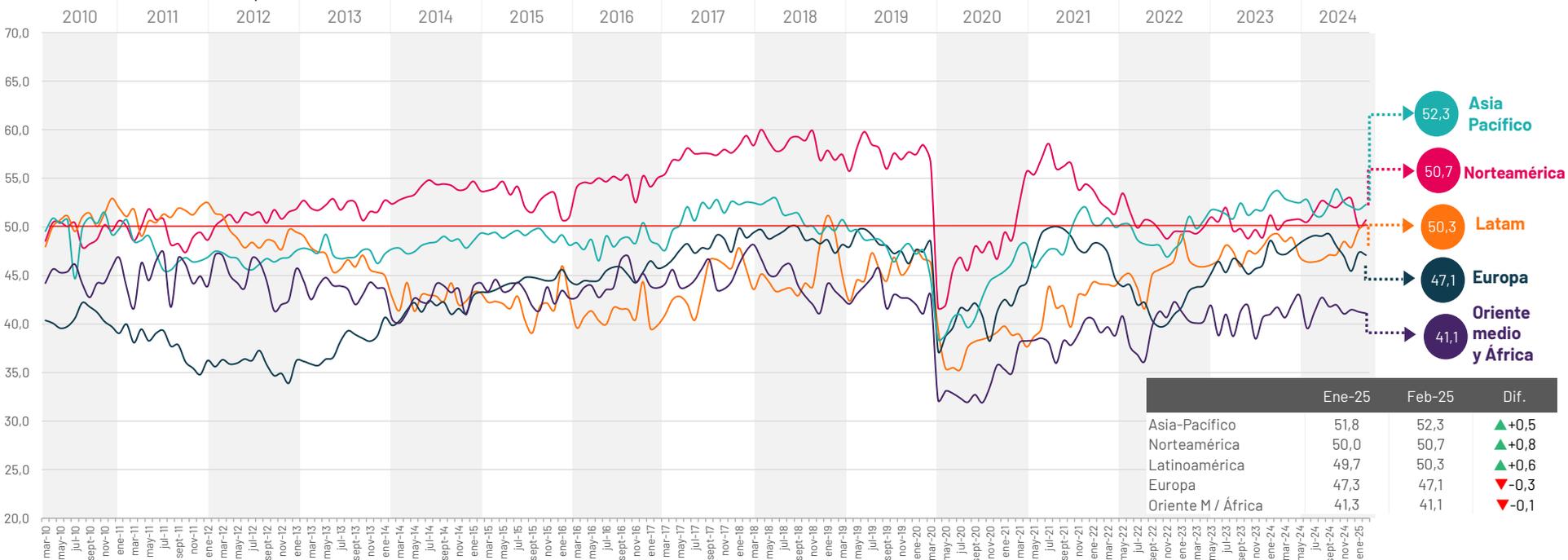


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.

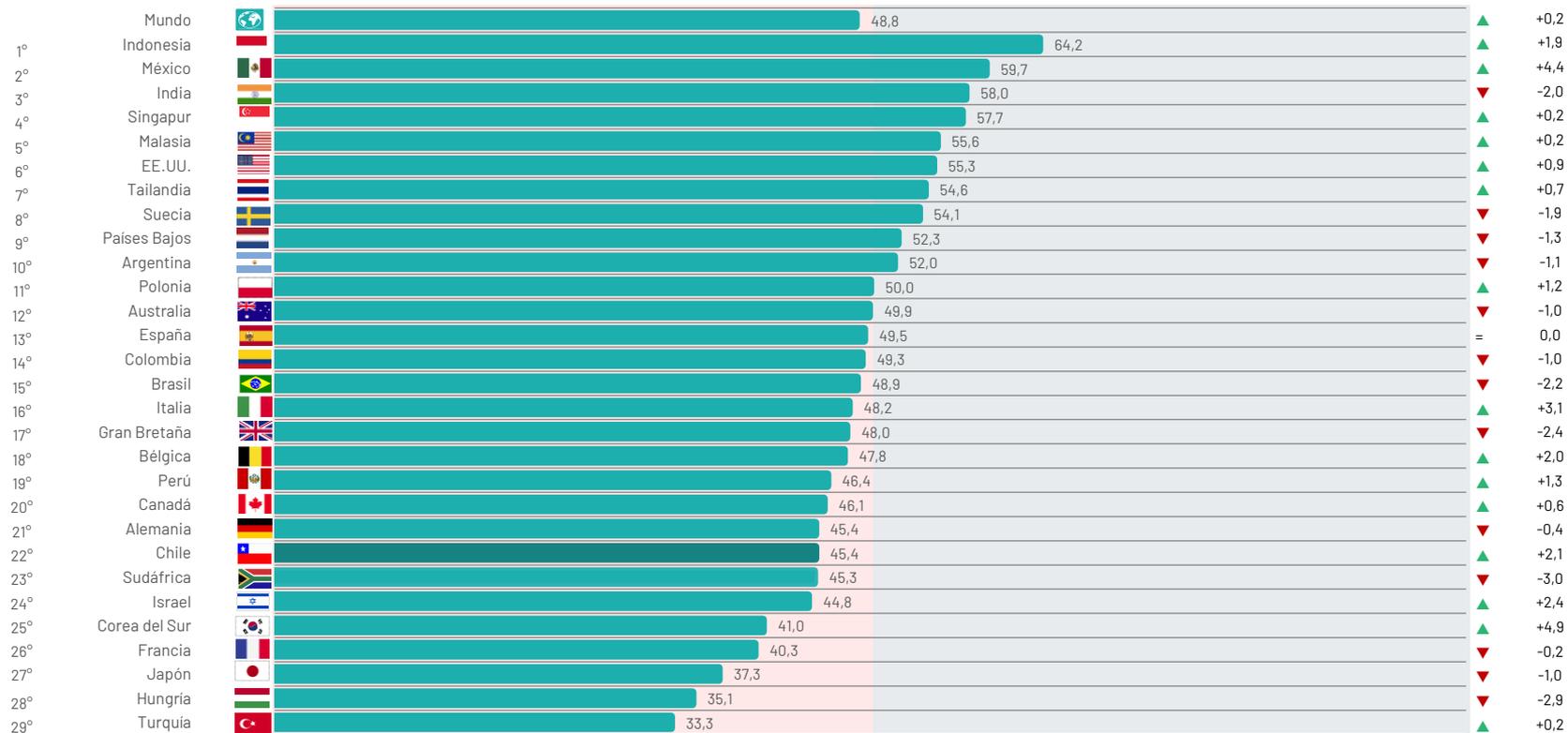
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023.

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Enero 2025



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

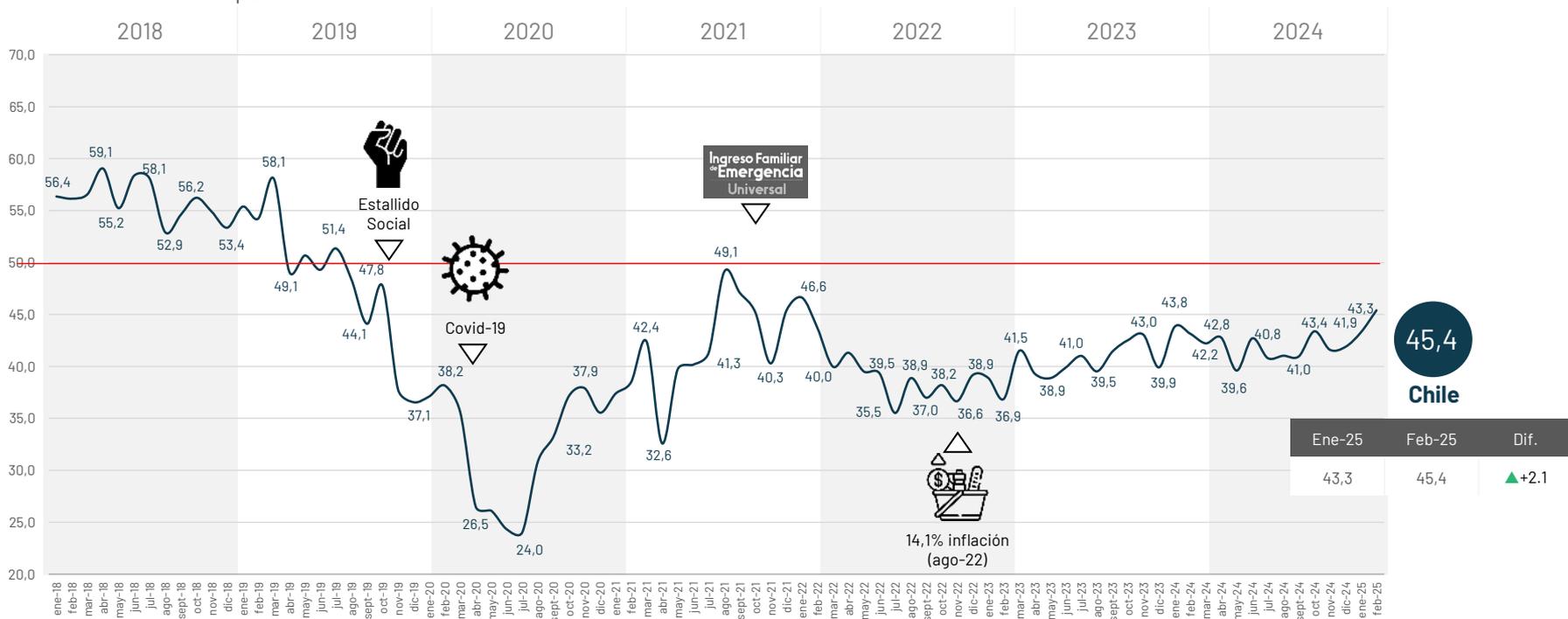
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

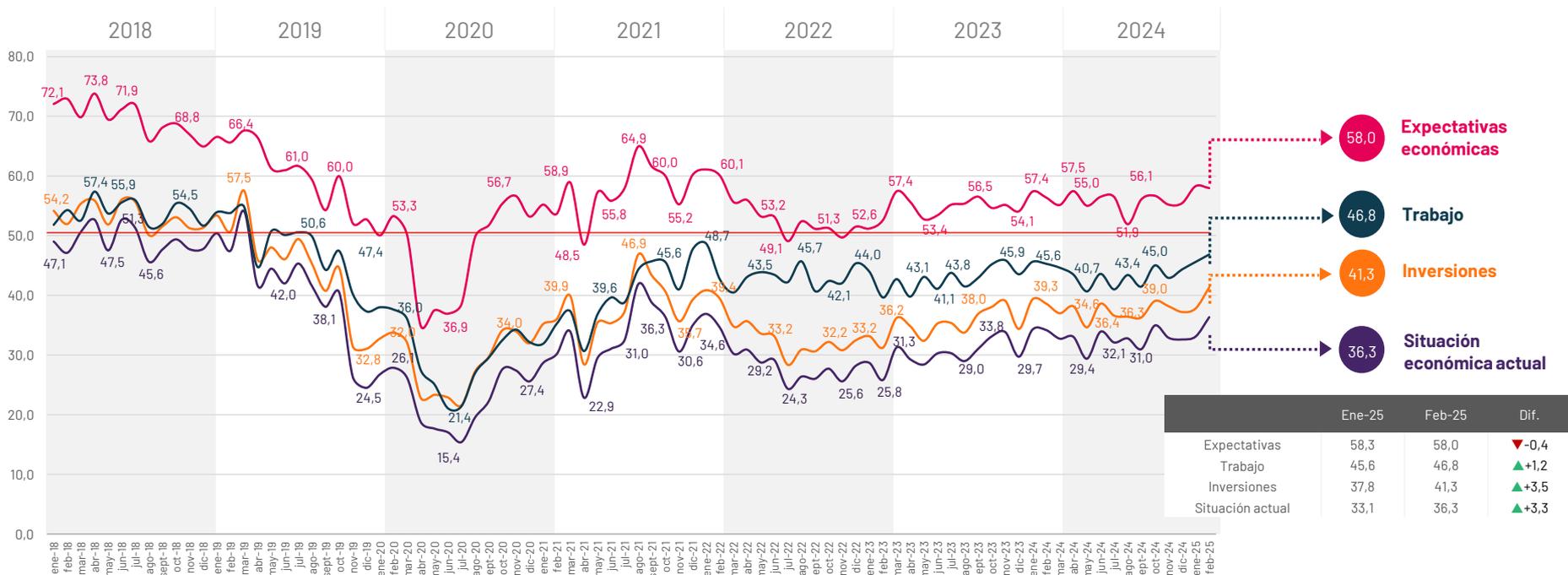


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: SUBÍNDICES CHILE

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

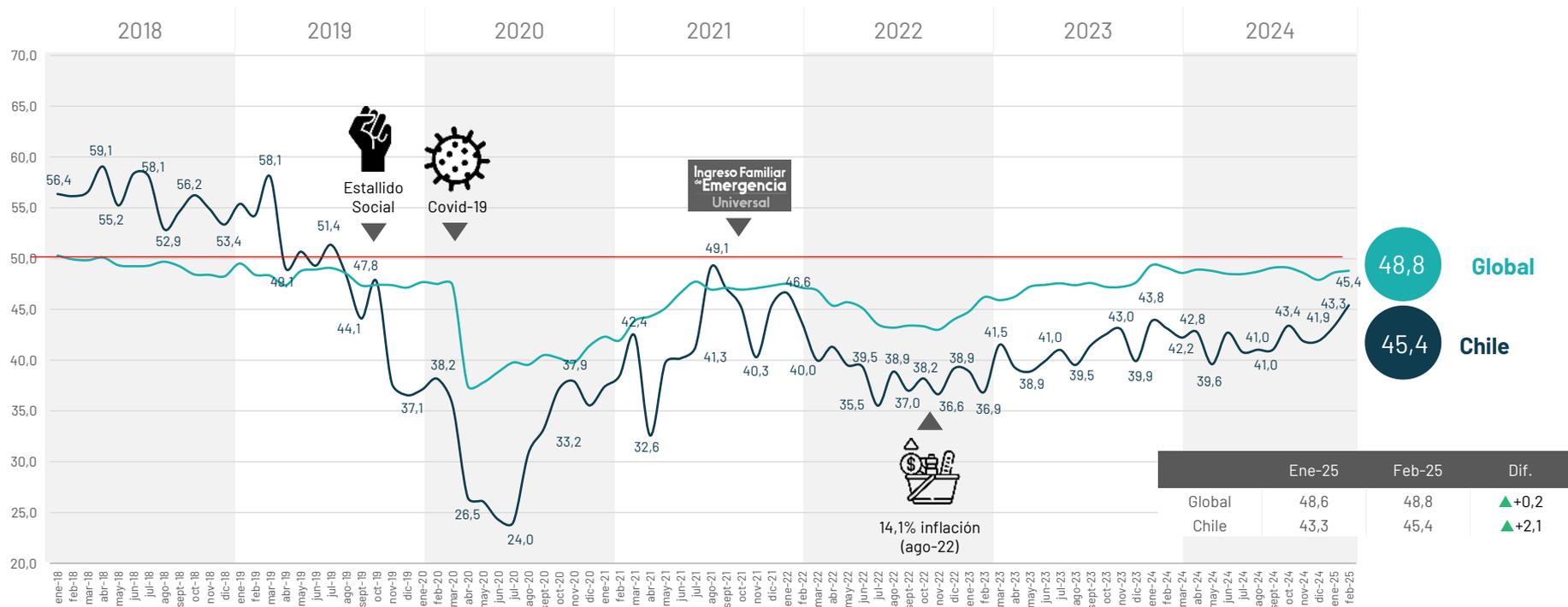


(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

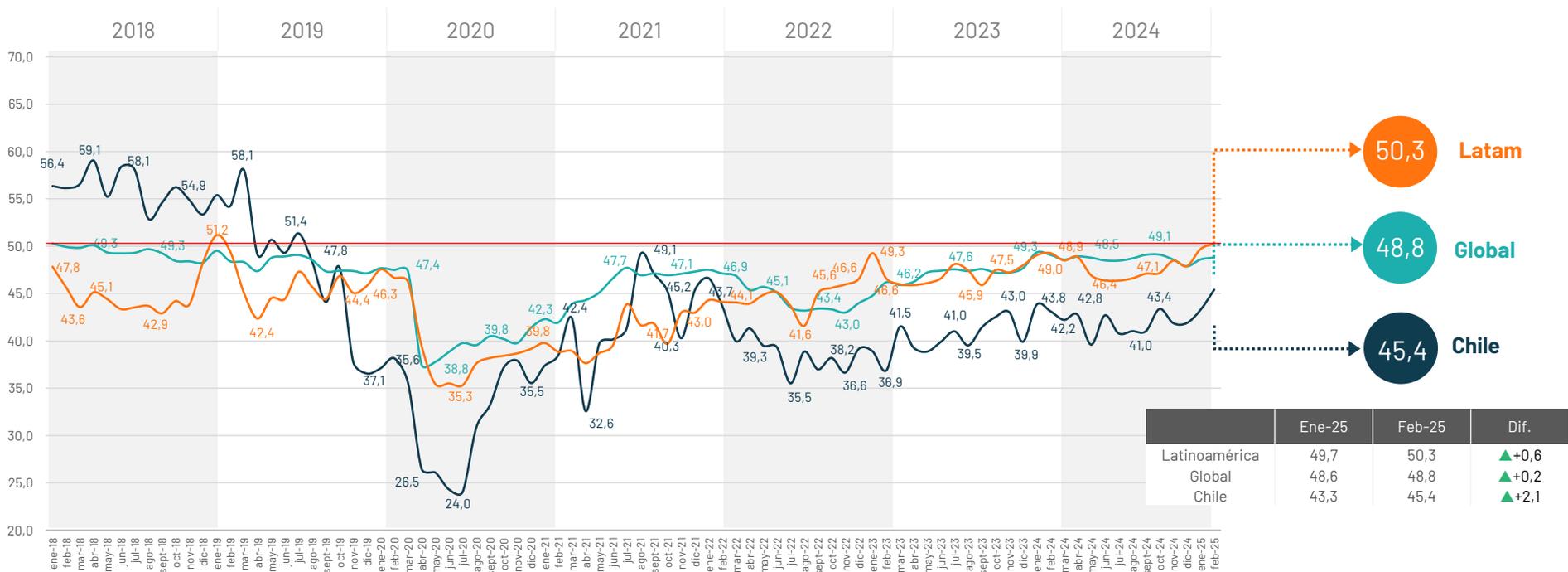


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



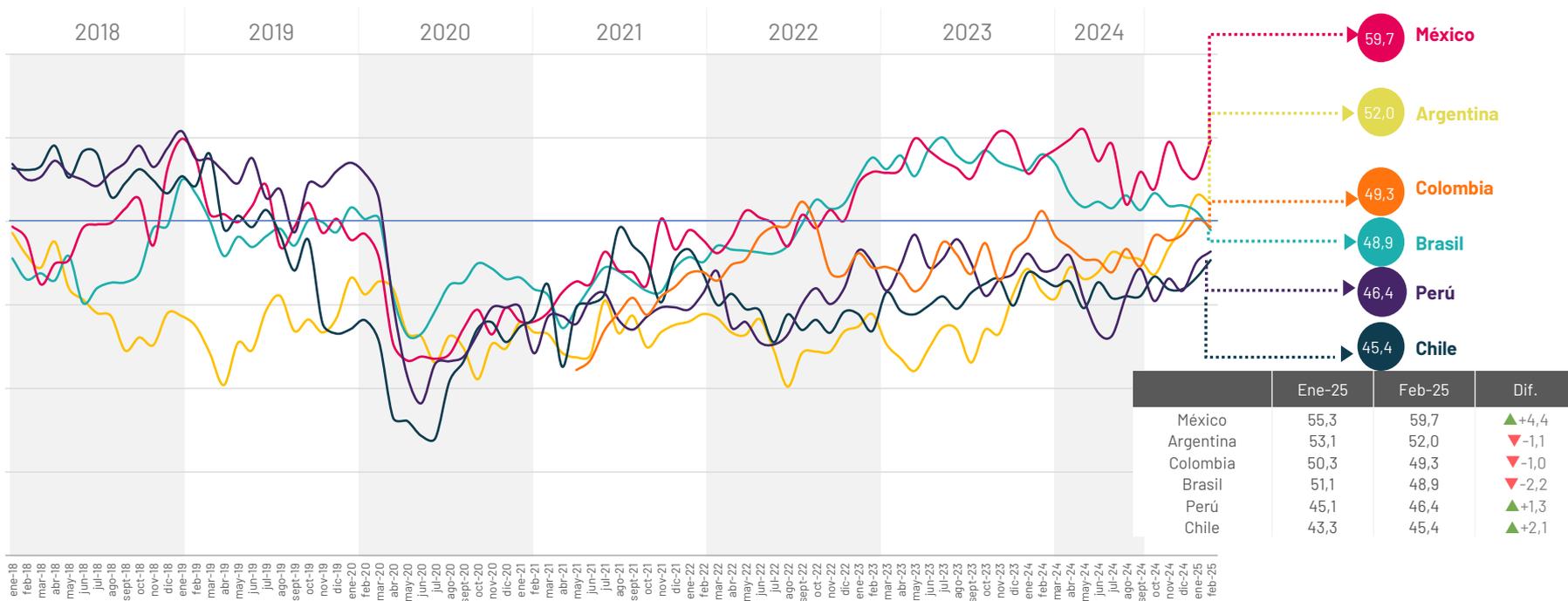
	Ene-25	Feb-25	Dif.
Latinoamérica	49,7	50,3	▲+0,6
Global	48,6	48,8	▲+0,2
Chile	43,3	45,4	▲+2,1

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

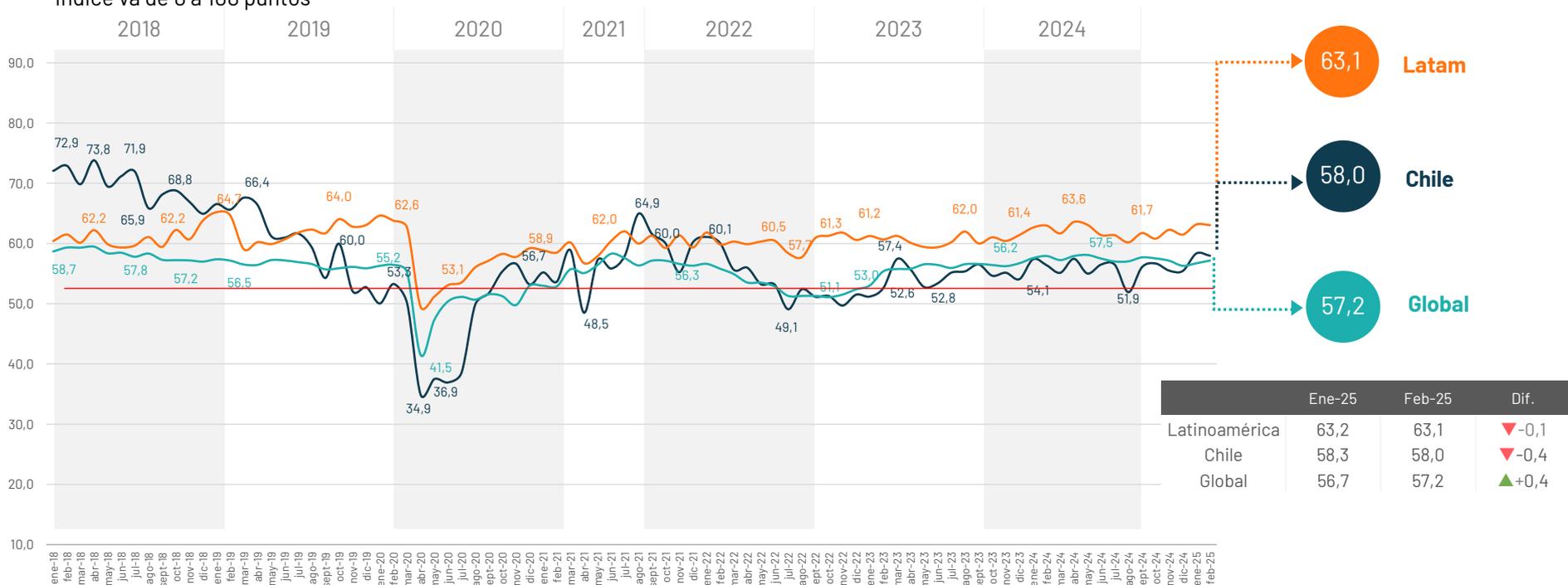
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



	Ene-25	Feb-25	Dif.
Latinoamérica	63,2	63,1	▼-0,1
Chile	58,3	58,0	▼-0,4
Global	56,7	57,2	▲+0,4

(*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

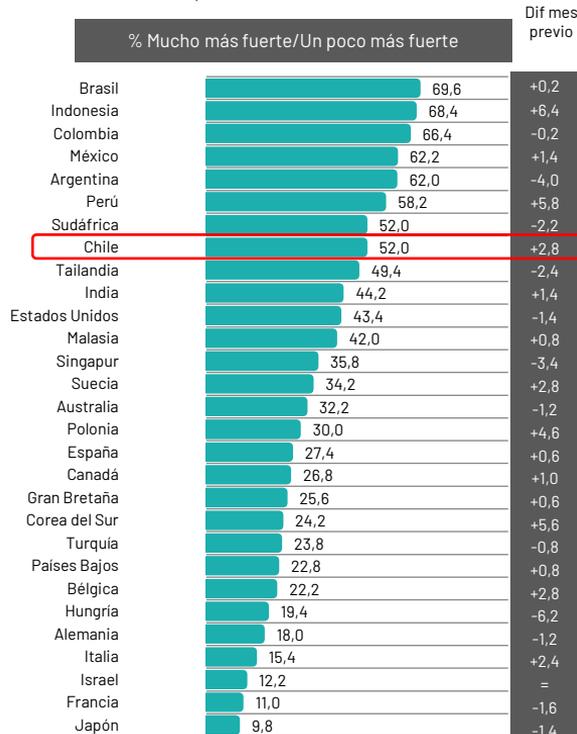
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



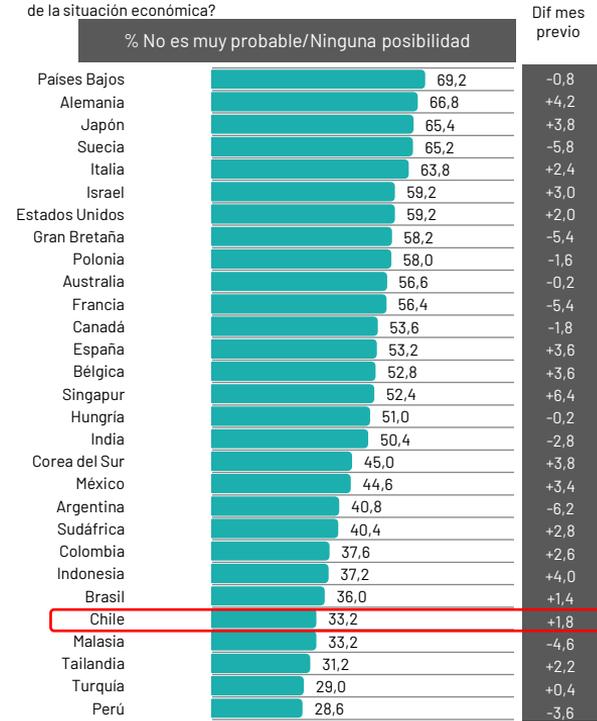
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

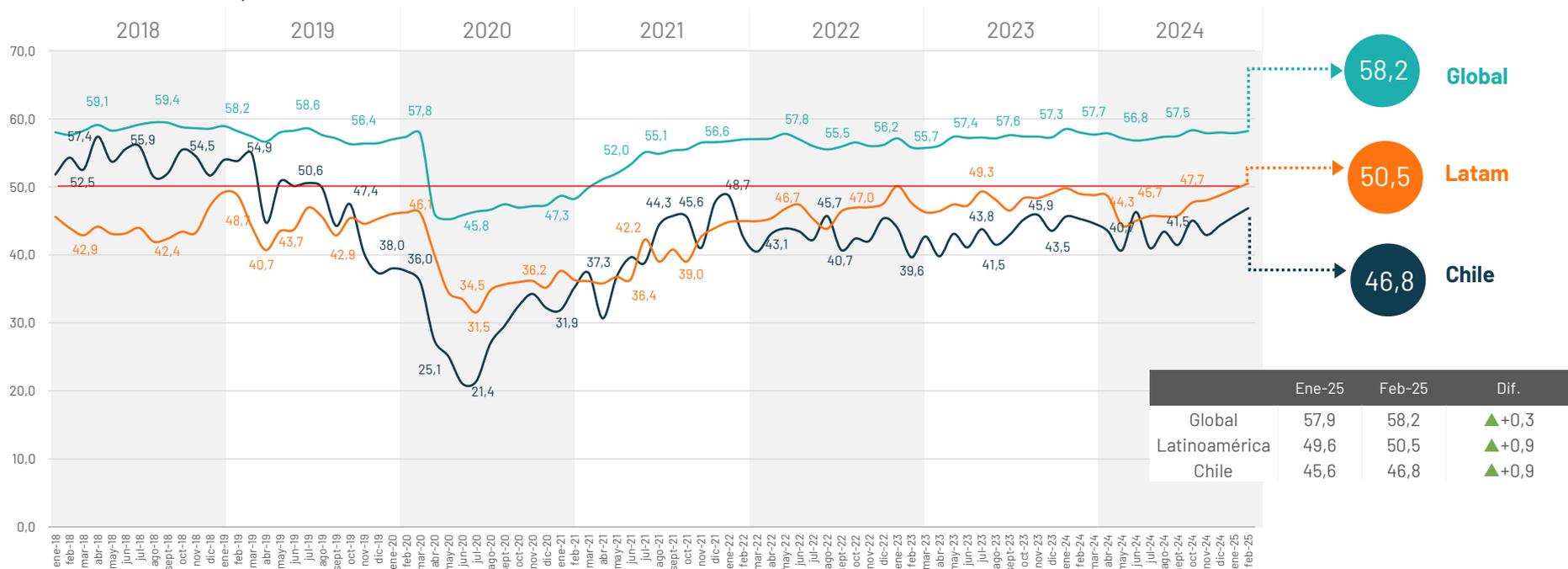
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

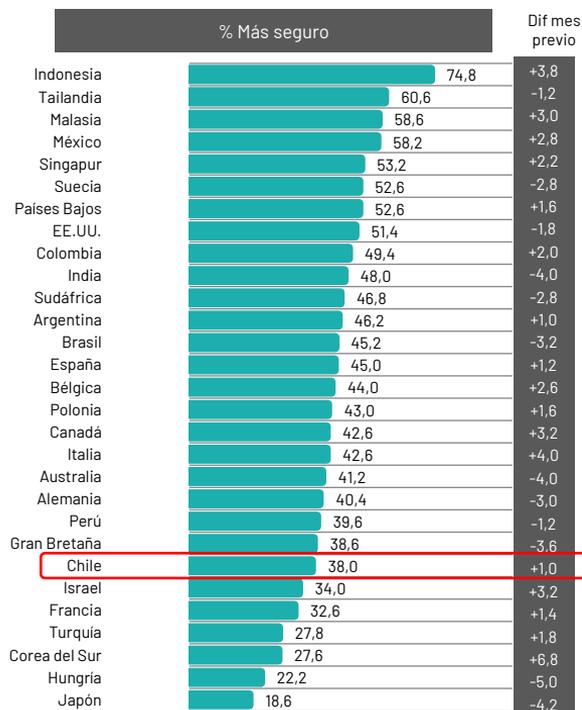


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

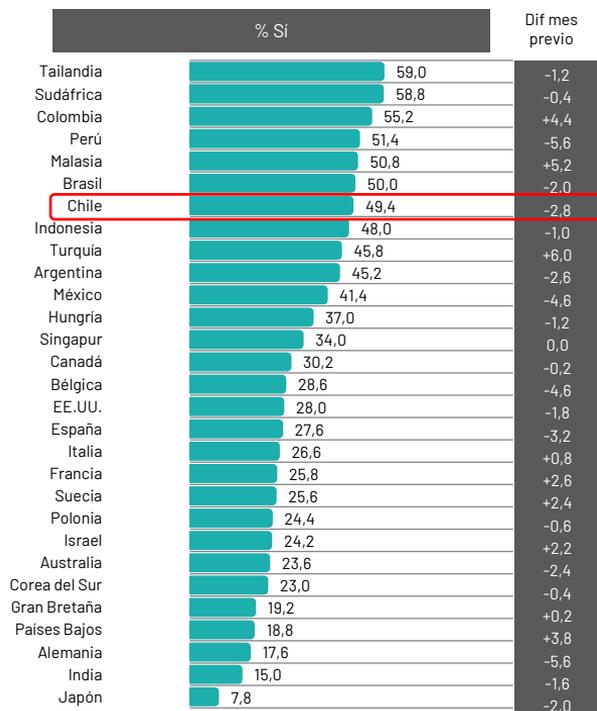
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



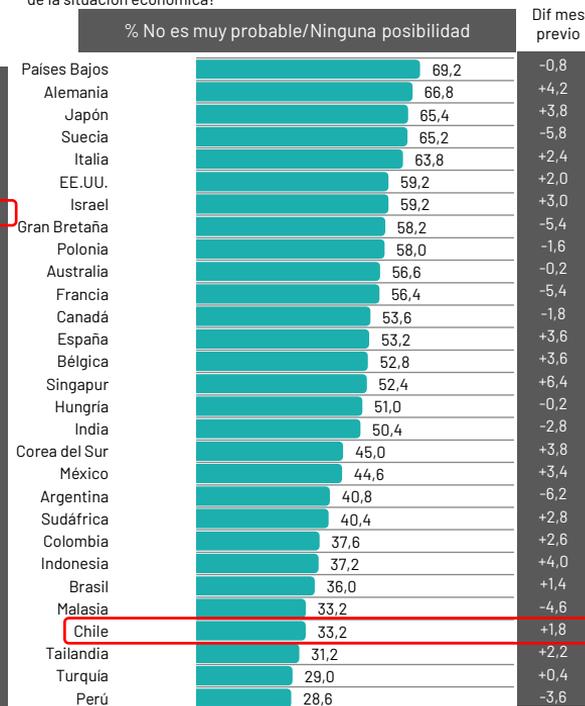
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

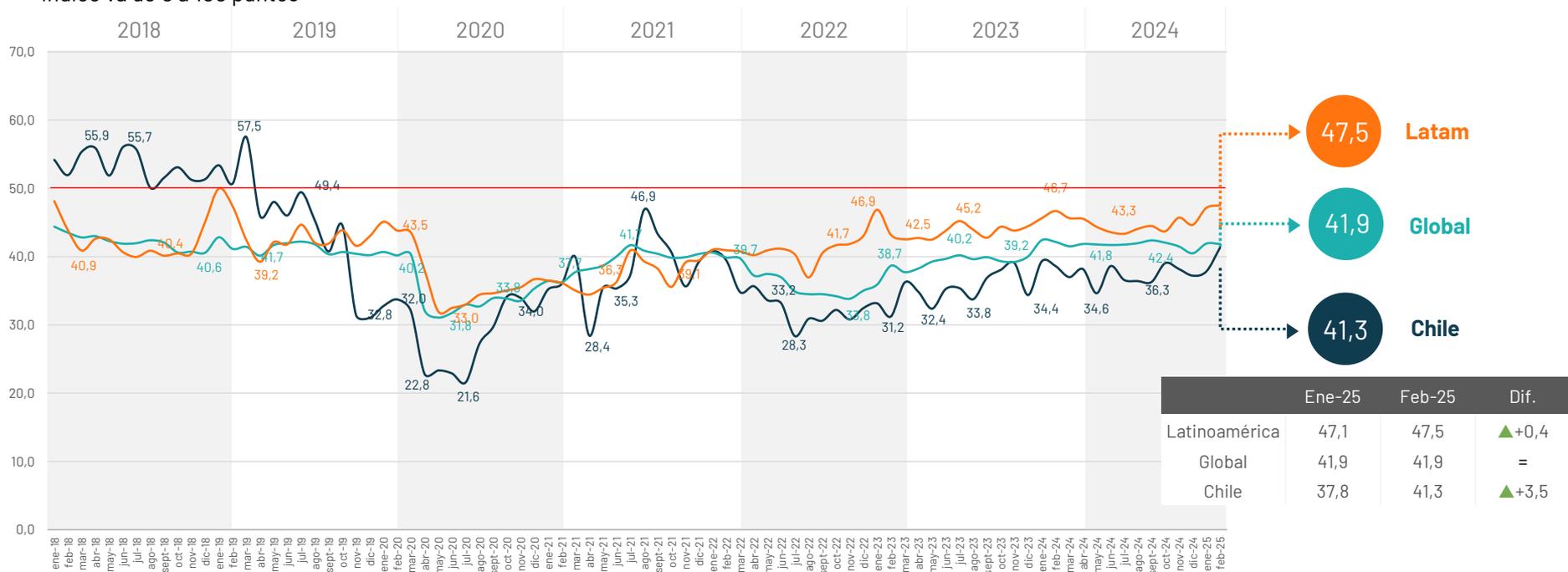
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

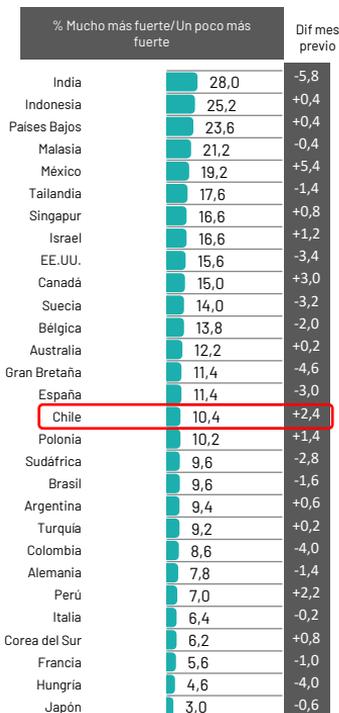


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

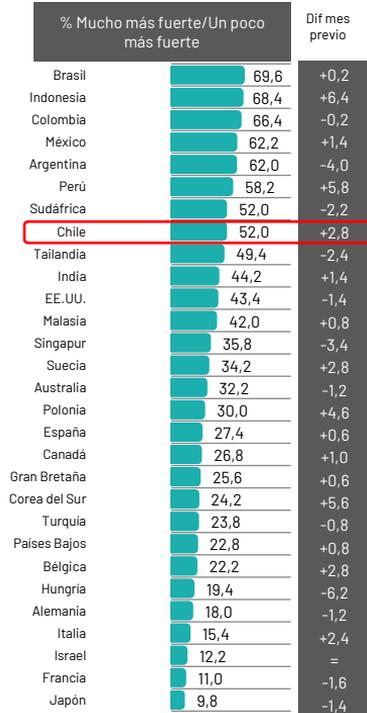
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



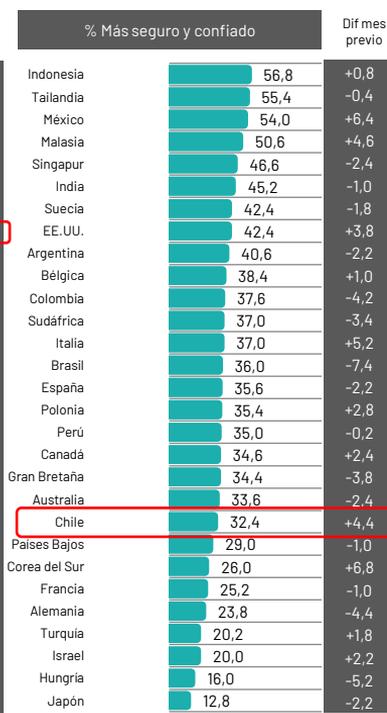
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



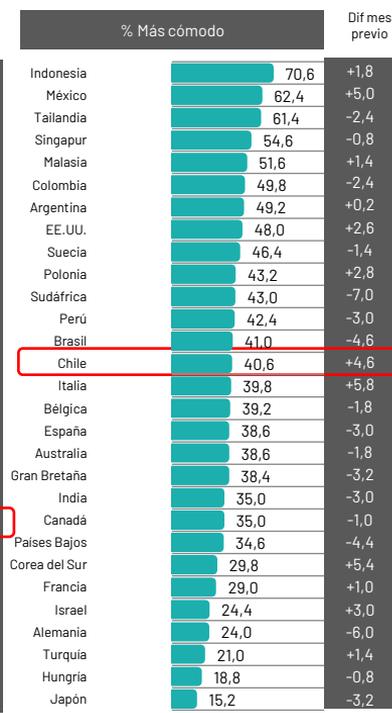
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



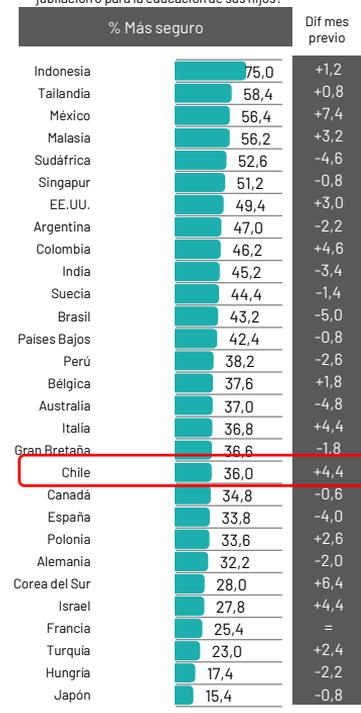
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

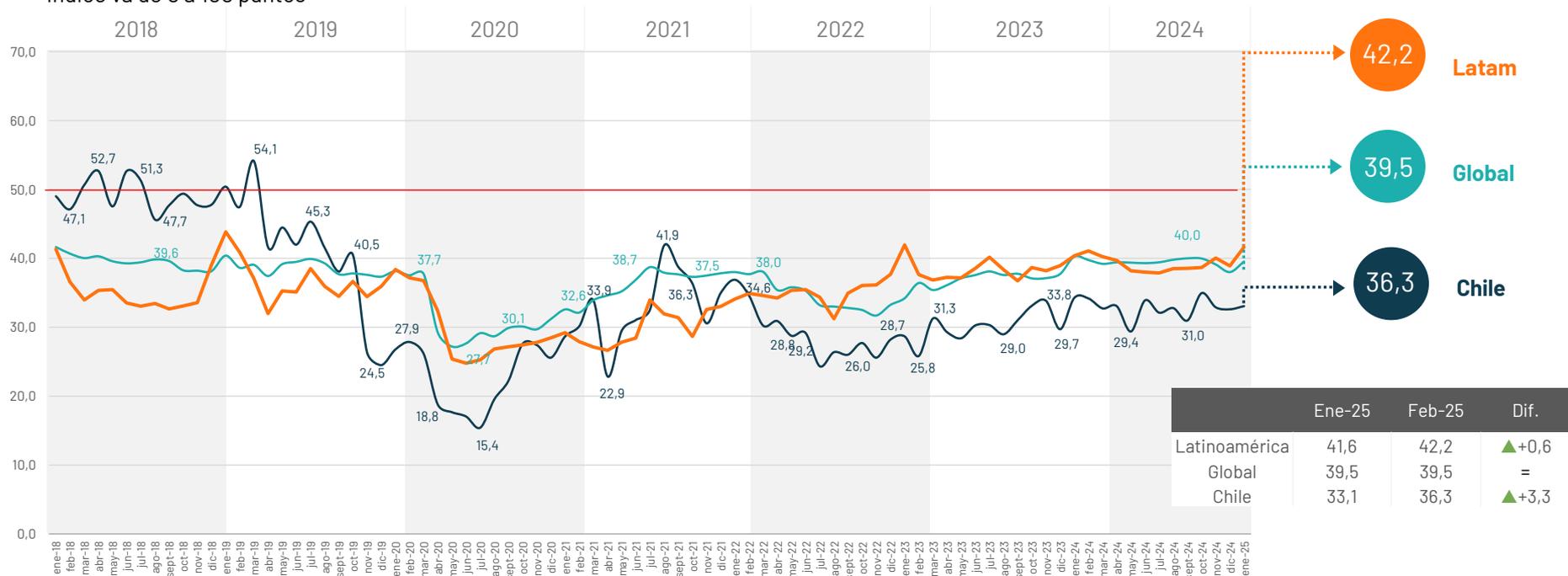
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	30,0	-0,6
Singapur	27,2	+3,0
Malasia	21,8	-1,4
Indonesia	21,4	-0,4
México	19,4	+4,4
Israel	17,4	+3,2
Tailandia	15,6	+0,2
Países Bajos	14,8	-2,2
Brasil	12,8	-0,2
Suecia	11,6	-1,2
EE.UU.	10,4	-4,6
Argentina	10,4	+0,8
Colombia	10,2	-0,6
Bélgica	9,4	+0,2
Chile	8,8	+1,2
Australia	8,6	-1,2
Polonia	8,6	-0,6
Turquía	8,4	+1,0
España	8,2	+0,2
Perú	7,6	+1,6
Sudáfrica	6,0	-1,8
Italia	6,0	+0,2
Canadá	6,0	+0,8
Alemania	4,8	-0,2
Corea del Sur	4,8	+1,6
Gran Bretaña	4,2	-2,8
Hungría	4,0	-1,8
Francia	3,2	-0,4
Japón	2,2	-0,4

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	28,0	+5,8
Indonesia	24,8	+0,4
Países Bajos	23,2	+0,4
Malasia	21,6	-0,4
EE.UU.	19,0	+5,4
Tailandia	19,0	-1,4
Suecia	17,2	+1,2
Gran Bretaña	16,0	+0,8
Singapur	15,8	-3,4
Bélgica	15,8	+3,0
Israel	15,4	-3,2
España	14,4	-2,0
México	13,8	+0,2
Colombia	12,6	-3,0
Sudáfrica	12,4	-4,6
Canadá	12,0	+2,4
Australia	12,0	+1,4
Brasil	11,2	-1,6
Alemania	9,2	-2,8
Turquía	9,0	+0,6
Polonia	8,8	+0,2
Argentina	8,8	-4,0
Hungría	8,6	-1,4
Chile	8,0	+2,2
Francia	6,6	-0,2
Italia	6,6	+0,8
Corea del Sur	5,4	-1,0
Perú	4,8	-4,0
Japón	3,6	-0,6

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	56,8	+0,8
México	54,0	+6,4
Malasia	50,6	+4,6
Singapur	46,6	-2,4
India	45,2	-1,0
Suecia	42,4	-1,8
EE.UU.	42,4	+3,8
Argentina	40,6	-2,2
Bélgica	38,4	+1,0
Colombia	37,6	-4,2
Sudáfrica	37,0	-3,4
Italia	37,0	+5,2
Brasil	36,0	-7,4
España	35,6	-2,2
Polonia	35,4	+2,8
Perú	35,0	-0,2
Canadá	34,6	+2,4
Gran Bretaña	34,4	-3,8
Australia	33,6	-2,4
Chile	32,4	+4,4
Países Bajos	29,0	-1,0
Corea del Sur	26,0	+6,8
Francia	25,2	-1,0
Alemania	23,8	-4,4
Turquía	20,2	+1,8
Israel	20,0	+2,2
Hungría	16,0	-5,2
Japón	12,8	-2,2

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	70,6	+1,8
México	62,4	+5,0
Tailandia	61,4	-2,4
Singapur	54,6	-0,8
Malasia	51,6	+1,4
Colombia	49,8	-2,4
Argentina	49,2	+0,2
EE.UU.	48,0	+2,6
Suecia	46,4	-1,4
Polonia	43,2	+2,8
Sudáfrica	43,0	-7,0
Perú	42,4	-3,0
Brasil	41,0	-4,6
Chile	40,6	+4,6
Italia	39,8	+5,8
Bélgica	39,2	-1,8
España	38,6	-3,0
Australia	38,6	-1,8
Gran Bretaña	38,4	-3,2
India	35,0	-3,0
Canadá	35,0	-1,0
Países Bajos	34,6	-4,4
Corea del Sur	29,8	+5,4
Francia	29,0	+1,0
Israel	24,4	+3,0
Alemania	24,0	-6,0
Turquía	21,0	+1,4
Hungría	18,8	-0,8
Japón	15,2	-3,2

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	74,8	+3,8
Tailandia	60,6	-1,2
Malasia	58,6	+3,0
México	58,2	+2,8
Singapur	53,2	+2,2
Suecia	52,6	-2,8
Países Bajos	52,6	+1,6
EE.UU.	51,4	-1,8
Colombia	49,4	+2,0
India	48,0	-4,0
Sudáfrica	46,8	-2,8
Argentina	46,2	+1,0
Brasil	45,2	-3,2
España	45,0	+1,2
Bélgica	44,4	+2,6
Polonia	44,0	+1,6
Canadá	42,6	+3,2
Italia	42,6	+4,0
Australia	41,2	-4,0
Alemania	40,0	-3,0
Perú	39,6	-1,2
Gran Bretaña	38,6	-3,6
Chile	38,0	+1,0
Israel	34,0	+3,2
Francia	32,6	+1,4
Turquía	27,8	+1,8
Corea del Sur	27,6	+6,8
Hungría	22,2	-5,0
Japón	18,6	-4,2

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	75,0	+1,2
Tailandia	58,4	+0,8
México	56,4	+7,4
Malasia	56,2	+3,2
Sudáfrica	52,6	-4,6
Singapur	51,2	-0,8
EE.UU.	49,4	+3,0
Argentina	47,0	-2,2
Colombia	46,2	+4,6
India	45,2	-3,4
Suecia	44,4	-1,4
Brasil	43,2	-5,0
Países Bajos	42,4	-0,8
Perú	38,2	-2,6
Bélgica	37,6	+1,8
Australia	37,0	-4,8
Italia	36,8	+4,4
Gran Bretaña	36,6	-1,8
Chile	36,0	+4,4
Canadá	34,8	-0,6
España	33,8	-4,0
Polonia	33,6	+2,6
Alemania	32,2	-2,0
Corea del Sur	28,0	+6,4
Israel	27,8	+4,4
Francia	25,4	0,0
Turquía	23,0	+2,4
Hungría	17,4	-2,2
Japón	15,4	-2,2

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

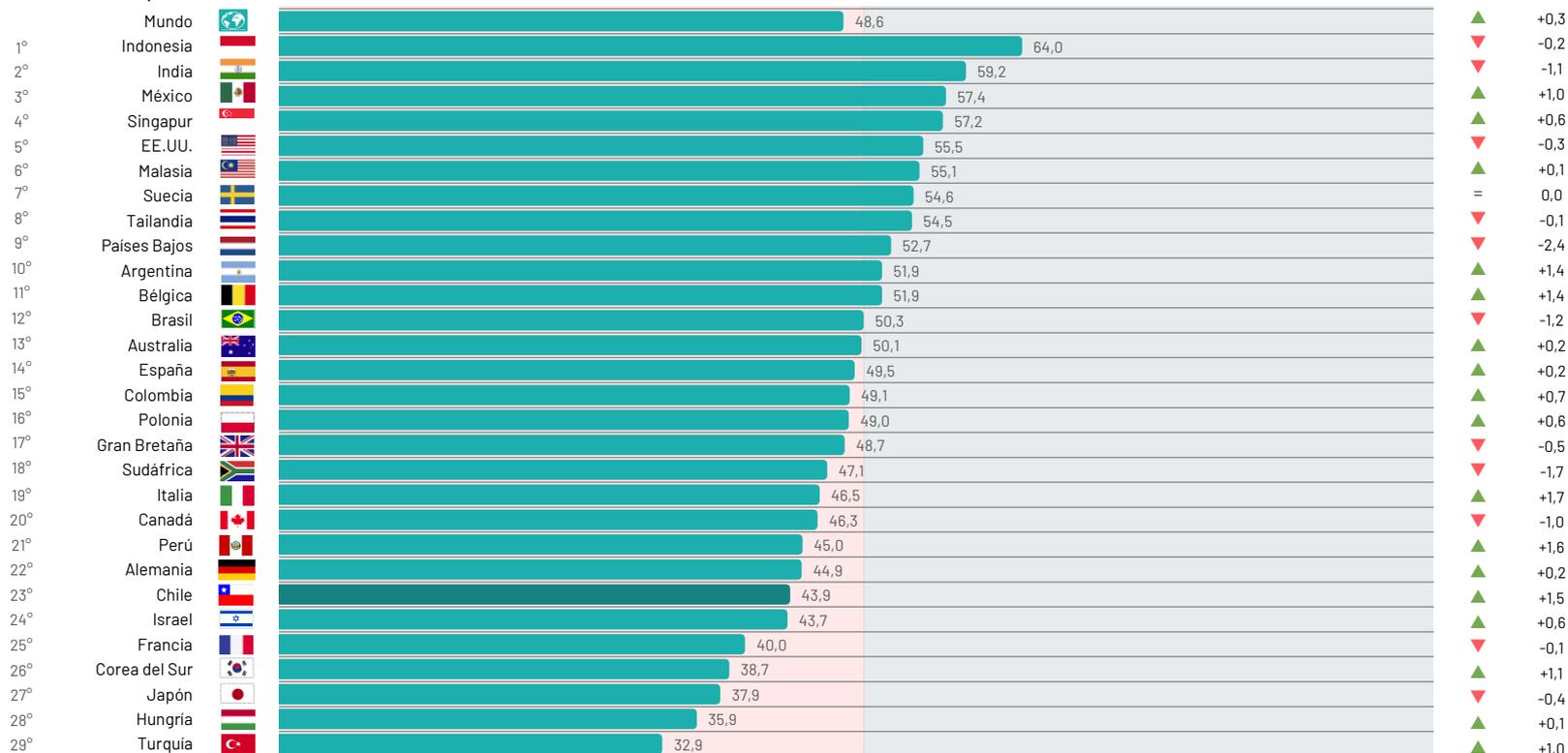
4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Enero 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



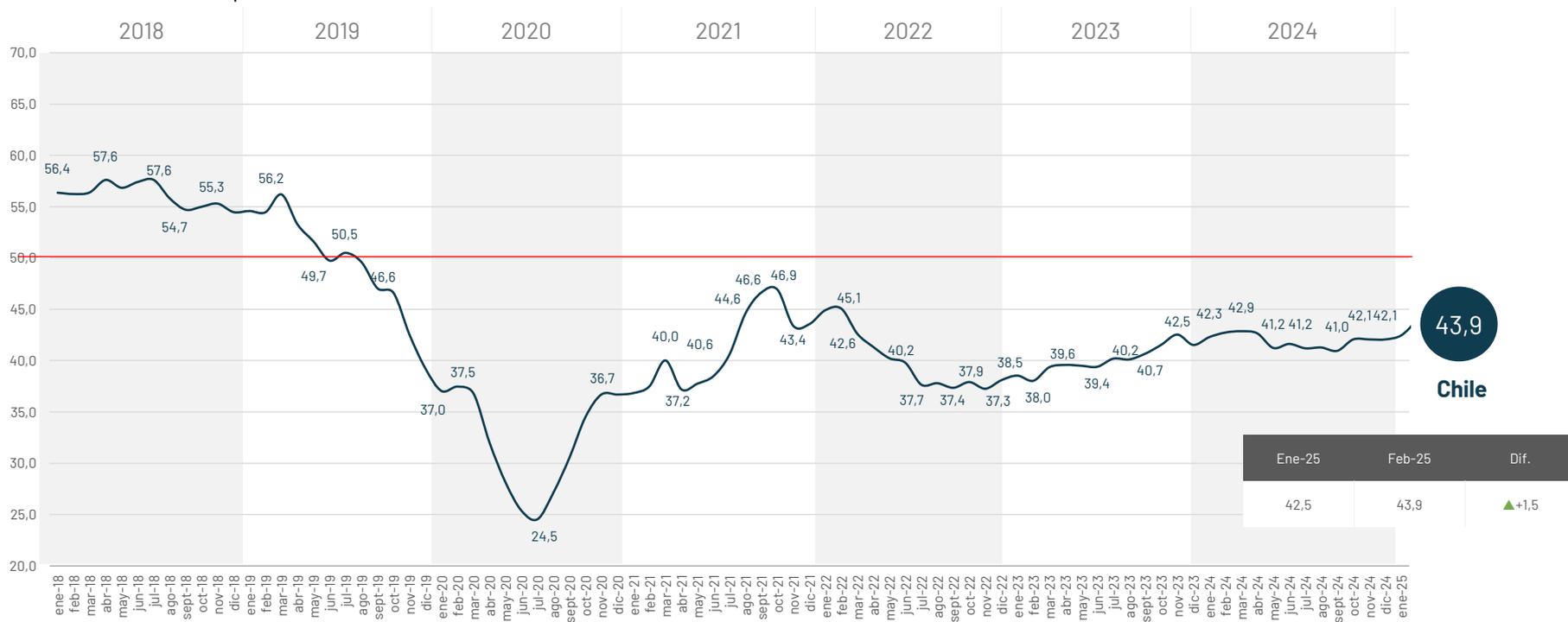
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 - Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



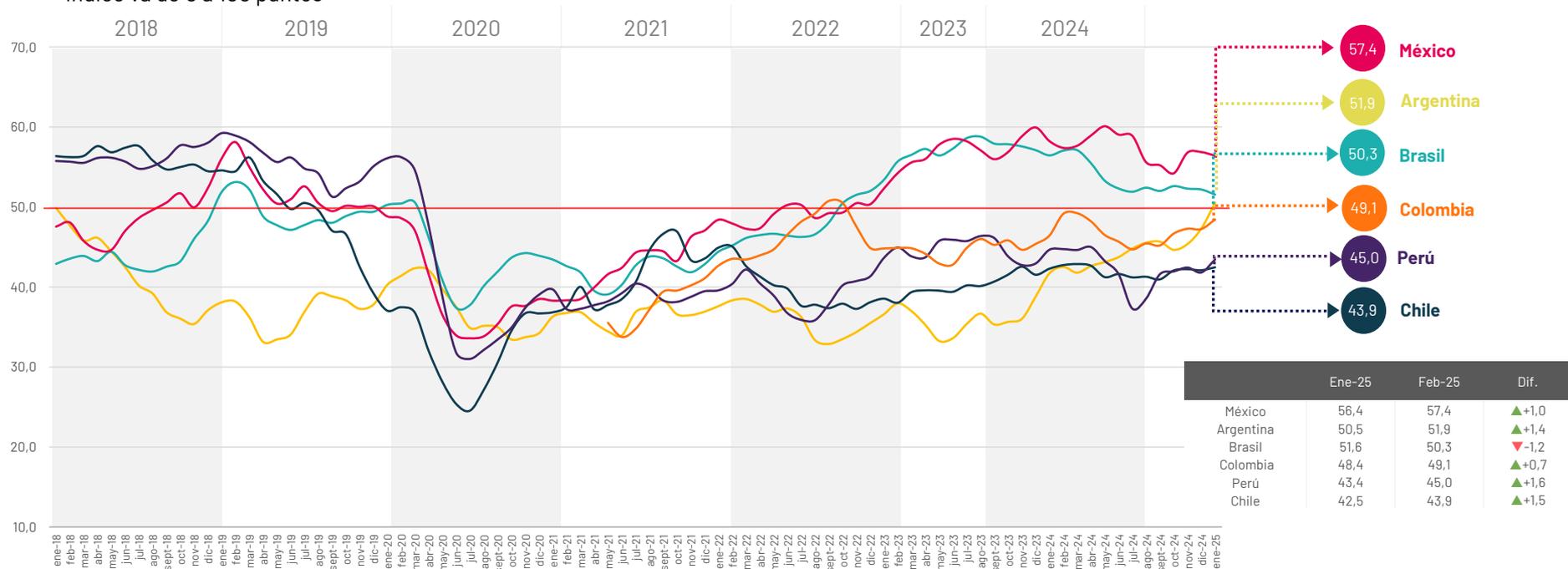
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subíndices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado la medición del “Trimestre móvil” se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe, los valores de los indicadores se presentan redondeados a una cifra decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com