

MONITOR IPSOS DEL COSTO DE VIDA

Una encuesta de Ipsos Global
Advisor en 32 países

Noviembre 2024

Introducción: las tasas de inflación están bajando, pero la gente no lo siente

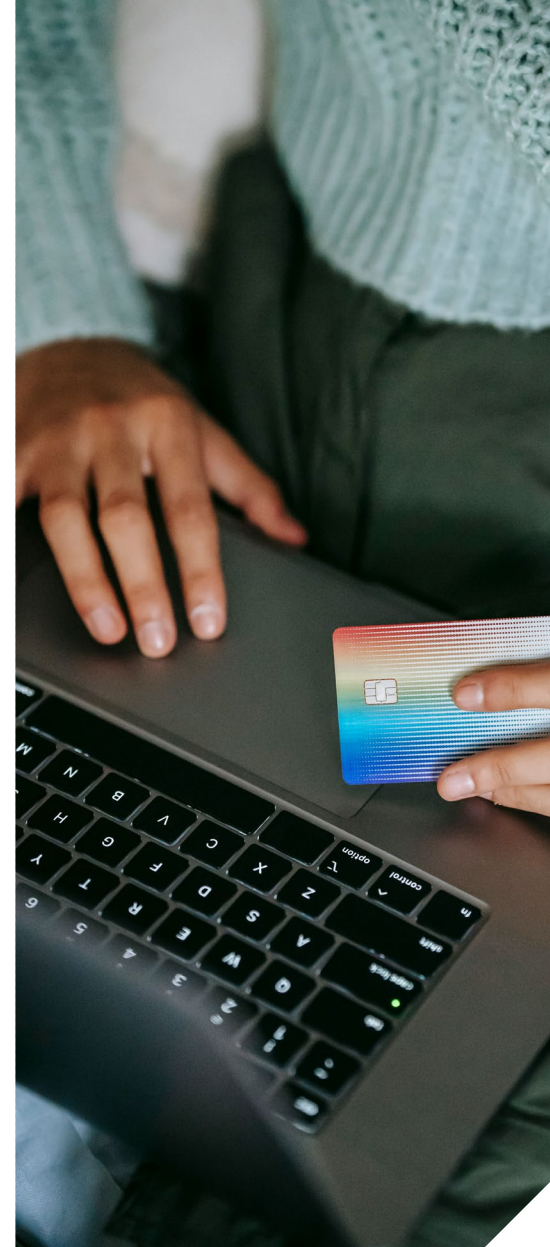
Bienvenidos a la séptima edición del *Monitor del Costo de Vida de Ipsos*, una encuesta realizada en 32 países en la que se analiza cómo se sienten los ciudadanos de todo el mundo con respecto a sus finanzas durante la policrisis.

Aunque los economistas señalan que la inflación –y las tasas de interés– han bajado en muchos países, se podría suponer que los consumidores deberían sentirse más positivos a estas alturas sobre su propia situación financiera y más optimistas sobre hacia dónde se dirige la economía de su país en 2025. De hecho, es todo lo contrario. El legado de la elevada inflación de los últimos años es que la expectativa de subidas de precios está ya arraigada en la conciencia pública. La gente puede

recordar lo que costaban los bienes comunes antes y lo que cuestan ahora, y la proporción de personas que piensan que la tasa de [inflación aumentará es más alta](#) que a principios de este año, a pesar de que los precios en general suben más lentamente (y las entrevistas se realizaron antes de que el presidente electo Trump anunciara aranceles a China, México y Canadá que probablemente serán inflacionarios en los EE.UU., si se llevan a cabo).

La gente espera subidas de precios en todos los ámbitos del gasto, desde los servicios públicos hasta la alimentación. Incluso en Indonesia, que lleva [cinco meses consecutivos de deflación](#) (es decir, que los precios están bajando), más de dos tercios esperan que el coste de sus compras de alimentos [aumente en los próximos meses](#).

Suele haber un desfase entre el descenso de la inflación y la recuperación de la confianza de los consumidores. Pero esta vez las cosas parecen diferentes. Lo que vemos ahora en muchos países es un aumento del número de personas que dicen tener dificultades económicas. A escala mundial, el 37% afirma [estar peor ahora que antes](#) de la pandemia de COVID-19 y esta sensación es mayor en países del G7 como Italia, Francia, Alemania y Gran Bretaña. Si a esto añadimos el preocupante telón de fondo de que seis de cada diez personas nos dicen que la sociedad de [su país está rota](#), las respuestas fáciles de los populistas tienen un enorme atractivo. las respuestas fáciles de los populistas tienen un enorme atractivo.



Introducción: las tasas de inflación están bajando, pero la gente no lo siente

Esto es especialmente cierto en algunas de las economías más ricas del mundo, como Estados Unidos, Japón y Australia: de hecho, la victoria de Trump en Estados Unidos reflejó su fuerte ventaja en la economía sobre los demócratas y sus efectivas comunicaciones sobre el impacto de la inflación. En todo el mundo, la ira de la gente por su situación financiera se abrió paso en las urnas contra los titulares de todo tipo. El próximo año, los votantes de Alemania y Canadá acudirán a las urnas con probables consecuencias similares.

En este informe analizamos todo esto, centrándonos en cómo la crisis del coste de la vida ha afectado a la salud

mental de las personas, otra crisis de nuestra época.

En las siguientes páginas, destacamos algunos de los temas clave, seguidos de los resultados de los 32 países de la encuesta. Para las marcas de bienes de consumo masivo que se enfrentan a aumentos continuos en la cadena de suministro y los costos de los materiales, pero con consumidores que no están dispuestos a tolerar nuevos aumentos, existen desafíos reales sobre cómo diferenciar la oferta e innovar para retener a los clientes frente a la fuerte competencia de precios.

Esperamos poder discutir con usted lo que todo esto significa para su país,

categoría o sector industrial.

Ben Page, CEO, Ipsos

Para obtener más información sobre las actitudes de los consumidores hacia la inflación y explorar los números anteriores del Monitor del Costo de Vida de Ipsos, visite:

<https://www.ipsos.com/en/inflation>

Manténgase al corriente de cómo están cambiando las actitudes y preocupaciones de los ciudadanos de todo el mundo marcando nuestras páginas web del [Índice Global de Confianza del Consumidor](#) and [What Worries the World](#).



CONTENIDO

1

Las subidas de precios se están desacelerando, pero la inflación deja su legado

2

Realidad de costos vs percepción de costos

3

La salud mental y la policrisis

4

¿Y ahora qué? La búsqueda del crecimiento

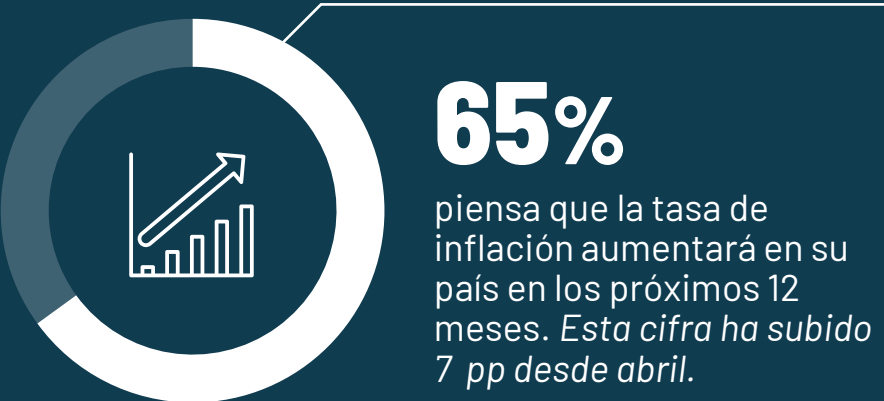
5

Gasto de los consumidores y categorías

6

Metodología

El Monitor del Costo de Vida de Ipsos en cifras

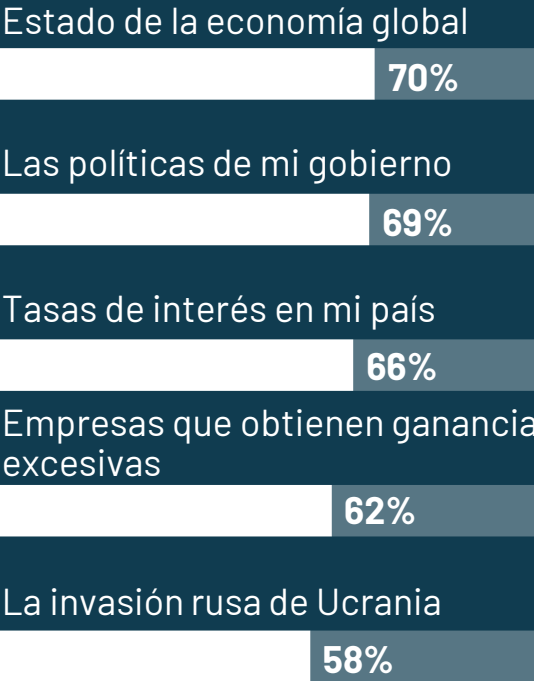


cree que su ingreso disponible aumentará en el próximo año. *Pero el 30% cree que caerá.*



en 32 países creen que el costo de sus compras de alimentos aumentará en los próximos seis meses. *Frente al 67% de abril.*

Los principales contribuyentes al aumento del costo de vida:



De un vistazo: Chile



71%

de los chilenos dice que la tasa de inflación (cuánto están subiendo los precios) aumentará durante el próximo año. *Esto supone un aumento de 6 pp en comparación con abril de 2024.*



52%

dice que les está resultando algo/muy difícil administrar sus finanzas en estos días. Solo Perú y Argentina tienen una mayor proporción de personas con dificultades.

42%



dice que están peor ahora que antes de la pandemia, en comparación con el 30% que dice estar mejor.

35%



dice que preferirían que se reduzcan los impuestos, incluso si eso significa menos dinero para los servicios públicos, que pagar más impuestos para aumentar el gasto público.

Los principales contribuyentes al aumento del costo de vida:

El estado de la economía global

69%

El nivel de las tasas de interés

67%

Las políticas del Gobierno

62%

La inmigración hacia mi país

62%

Empresas que obtienen ganancias

59%



Principales conclusiones



Los intereses bajan, pero se esperan nuevas subidas de precios

Dos tercios (65%) piensan que la tasa de inflación aumentará en su país en los próximos 12 meses. Esta cifra ha subido 7 puntos porcentuales desde abril y es la cifra más alta que hemos registrado desde noviembre de 2022. En Gran Bretaña, la inflación esperada aumentará ha subido 23 puntos porcentuales desde abril.



Las personas se sienten peor que hace cuatro años

El 37% por ciento en 32 países dice que está peor que antes de la pandemia. Esto se siente en todos los países del G7. En cuanto a la tendencia a largo plazo, ha habido pocas mejoras en el G7 en cuanto a la opinión de la gente sobre sus propias finanzas.



Los consumidores de ingresos bajos y medios tienen más dificultades

Aquellos con ingresos bajos y medios son más propensos a decir que les está resultando financieramente difícil en comparación con principios de este año. En los últimos dos años, la brecha de perspectiva entre los consumidores de altos ingresos y todos los demás ha ido en aumento.



¿Recortes de impuestos vs gasto público? Los países importan

En 32 países, las personas dicen que prefieren los recortes de impuestos, incluso si eso significa menos dinero para los servicios públicos, que gastar más y pagar más impuestos. Sin embargo, esto oculta grandes diferencias entre países. Turquía, Rumania y Filipinas respaldan los recortes de impuestos, mientras que Indonesia y Suecia quieren mejores servicios públicos.



Más ven a la inmigración como un motor de la inflación

Si bien ocupa el cuarto lugar en la lista de causas de inflación del público internacional, la proporción de quienes eligen la inmigración ha aumentado 4 puntos porcentuales desde abril, hasta el 56%. Las personas en Asia, Canadá y Gran Bretaña son más propensas a ver la inmigración como un factor ahora que a principios de este año.



Los europeos esperan tener menos dinero para gastar en 2025

La proporción en Europa que piensa que tendrá menos ingresos disponibles en 2025 es mayor que a principios de este año (+3pp a 33%). Un mayor número de personas en Francia, Gran Bretaña, Países Bajos, Alemania y Polonia se sienten así en noviembre en comparación con abril.

Las subidas de precios se están desacelerando, pero la inflación deja su legado



Puede que las subidas de precios se estén desacelerando, pero la inflación deja un legado

Las tasas de inflación están bajando en muchos países, pero ¿significa esto que la gente siente que puede respirar tranquila?

Aunque la velocidad de las subidas de precios es mucho menor de lo que era, el efecto acumulativo de las subidas de precios de los últimos años está golpeando con fuerza.

Si observamos la proporción de personas que afirman que la inflación es un problema en nuestra encuesta What Worries the World, vemos que [la preocupación aumenta a medida que aumentan los precios](#), pero a medida que la tasa de inflación desciende, la

preocupación por el aumento de los precios disminuye a un ritmo mucho más lento, y sigue siendo muy sensible incluso a pequeños repuntes del costo de la vida.

De cara a 2025, los encuestados son más propensos a pensar que las tasas de inflación subirán en el nuevo año que en la edición anterior de esta encuesta.

El 60% en promedio en 32 países cree que [la tasa de inflación aumentará durante el próximo año](#), frente al 58% de abril..

Esto es algo que se percibe en todos los ámbitos. En 21 de los 32 países encuestados, es más probable que los precios suban más deprisa que a

principios de año.

En Gran Bretaña, donde la tasa del IPC pasó del [1,7% en septiembre al 2,3% en octubre](#), se ha producido un fuerte aumento de las expectativas de subida de la inflación. En abril, el 40% de los británicos opinaba que la inflación subiría, lo que supone un descenso de 16 pp con respecto a noviembre de 2023. Esta cifra se ha disparado hasta el 63%, que cree que los precios subirán.

En noviembre de 2024, el 62% en promedio piensa que pasará [más de un año antes de que la inflación se normalice](#) o que nunca volverá a la normalidad. Una cifra que ha cambiado poco en [dos años](#).

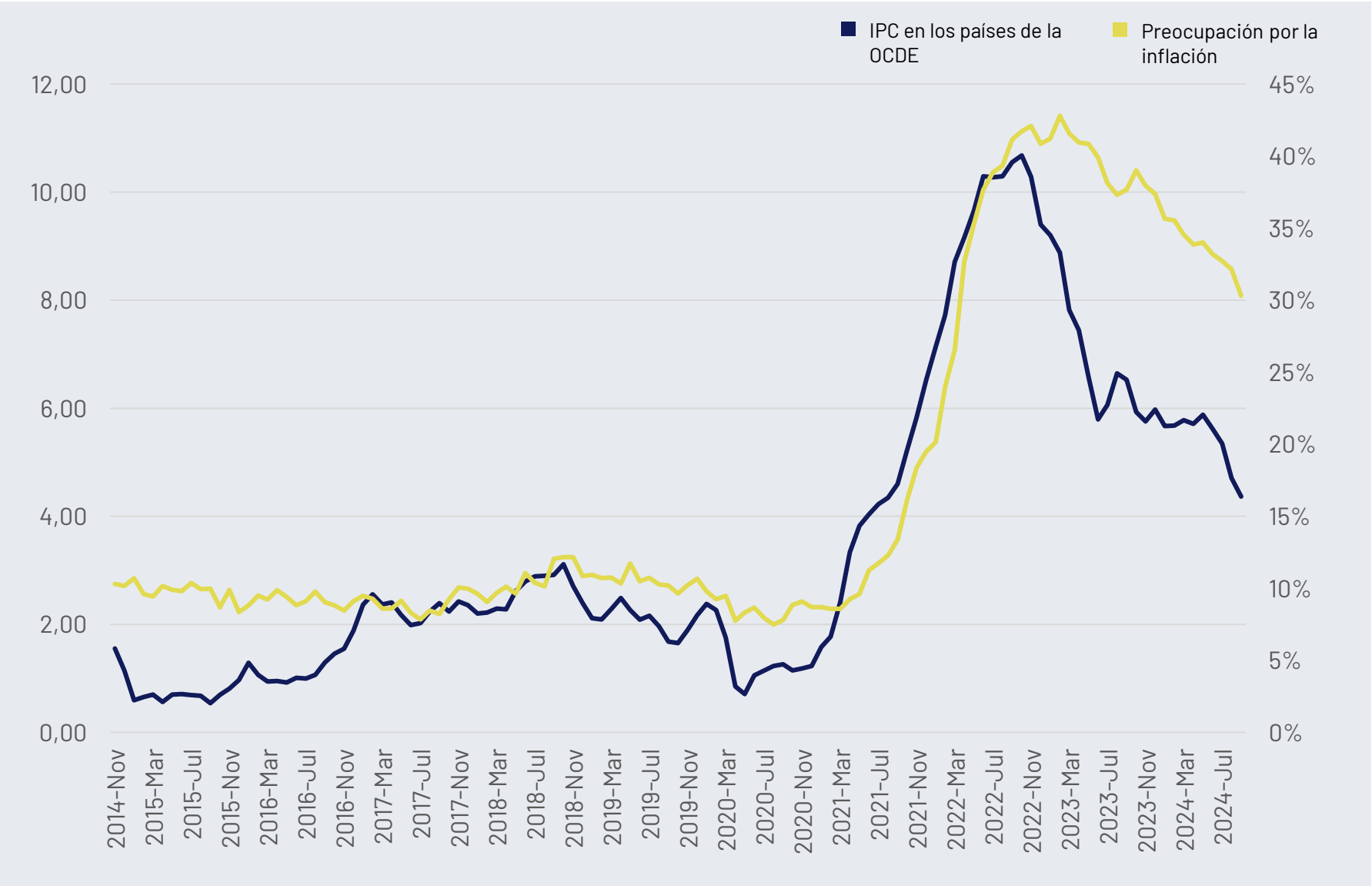
65%

En 32 países creen que la tasa de inflación aumentará el próximo año.

Mientras que la preocupación por la inflación seguía la evolución de los precios a medida que subían, la preocupación por los costos ha disminuido mucho más lentamente en paralelo a las tasas de inflación.

Base: Muestra representativa de 23.320 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, del 25 de octubre de 2024 al 8 de noviembre de 2024.

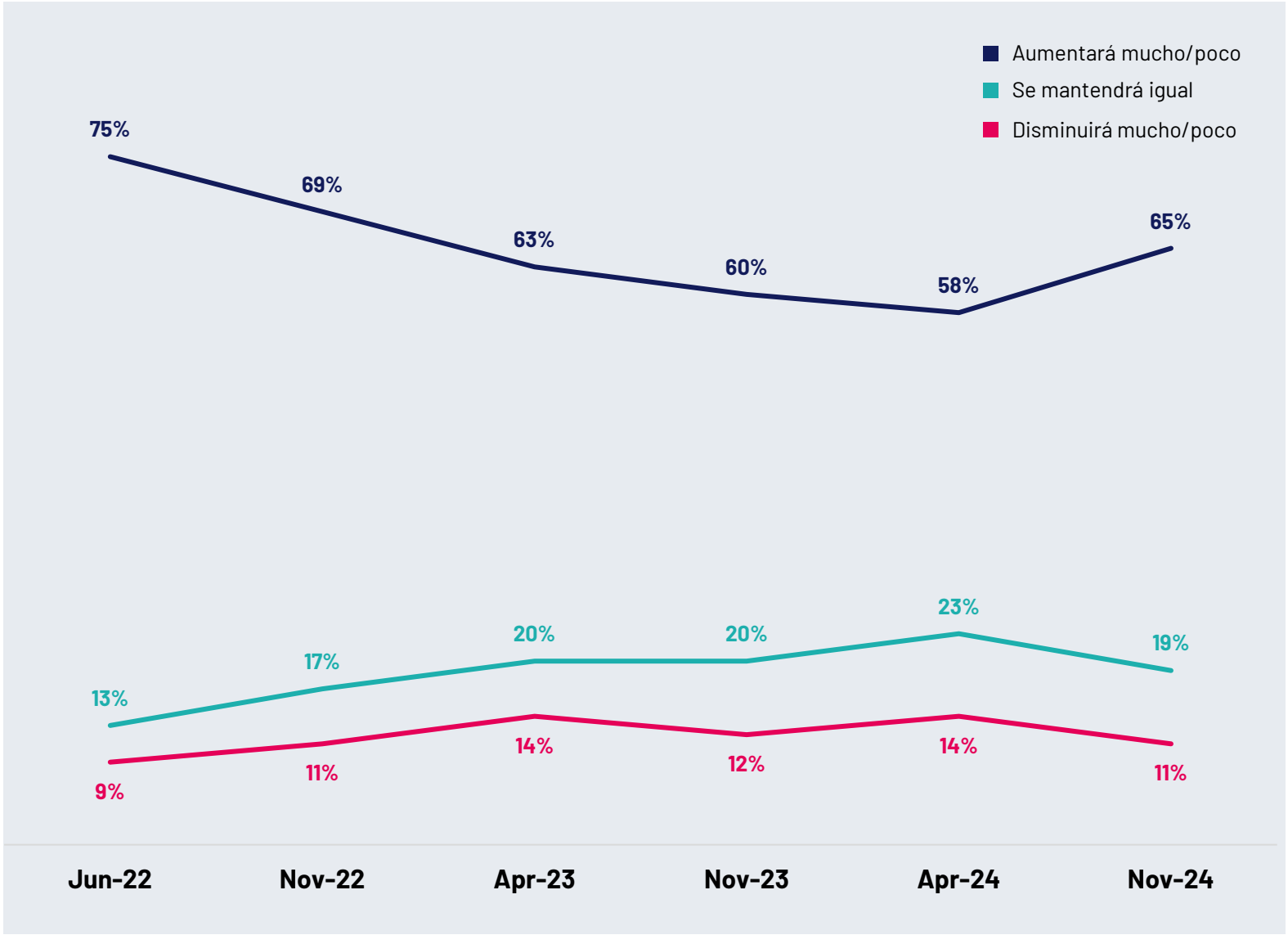
Fuentes: Ipsos What Worries the World y datos de la OCDE



Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

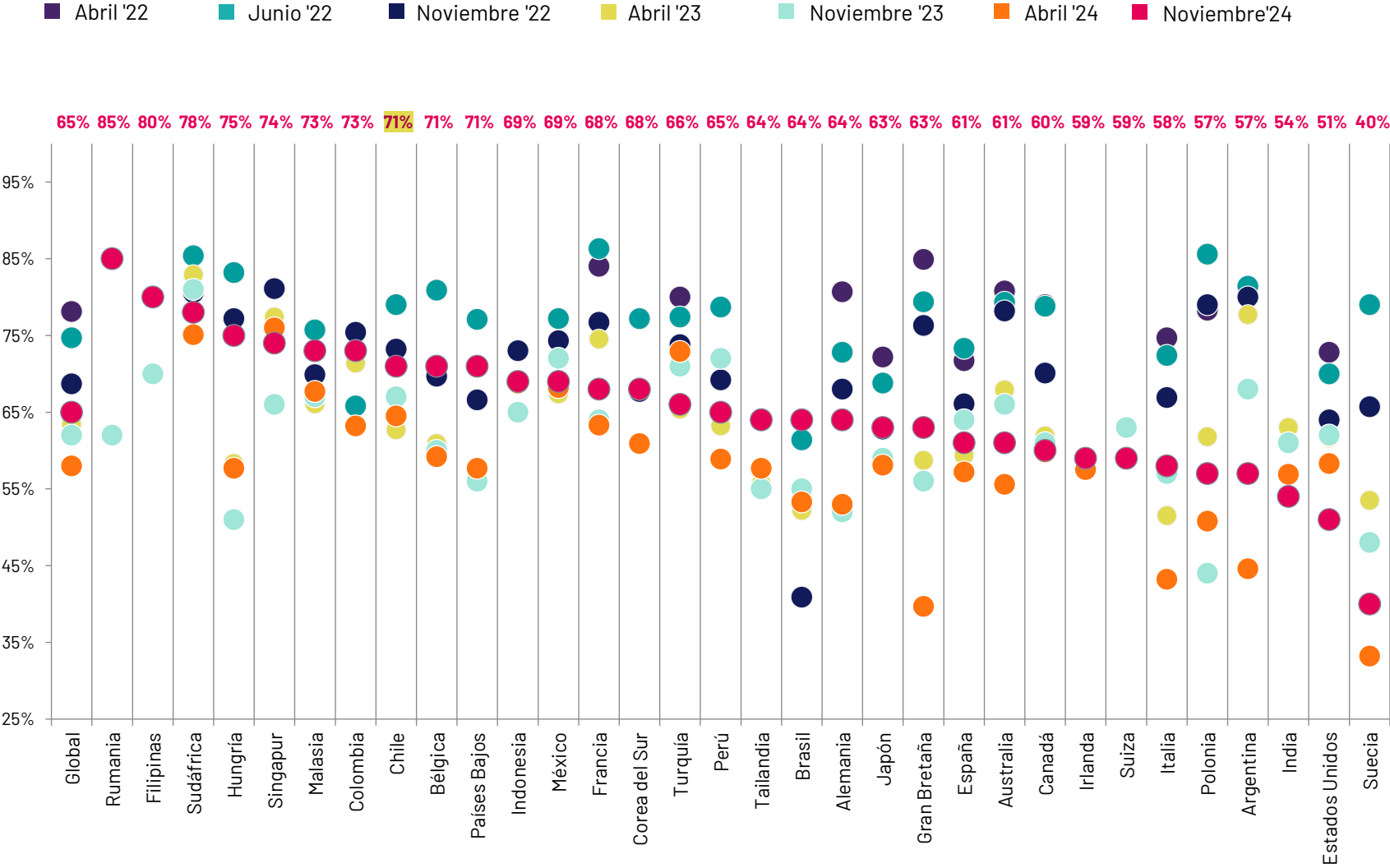


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



Durante el próximo año,
¿cree que cada uno de los
siguientes aumentará,
disminuirá o se mantendrá
aproximadamente en el
mismo nivel?

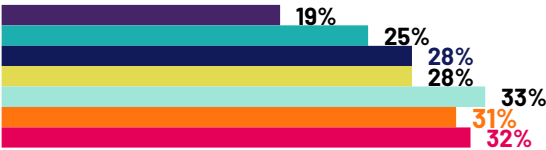
% promedio de 32 países

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en
32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de
noviembre de 2024

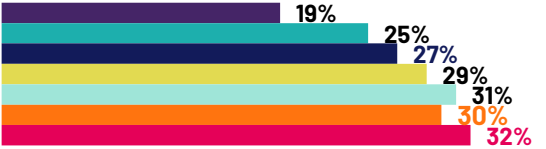
Promedio de 32 países

**AUEMNTARÁ
mucho/poco**

Su propio
estándar de vida



Sus ingresos
disponibles



Las tasas
de interés



La cantidad de personas
desempleadas en el país



**DISMUIRÁ
mucho/poco**

Sus ingresos
disponibles



Su propio
estándar de vida



- Abril '22
- Junio '22
- Noviembre '22
- Abril '23
- Noviembre '23
- Abril '24
- Noviembre '24

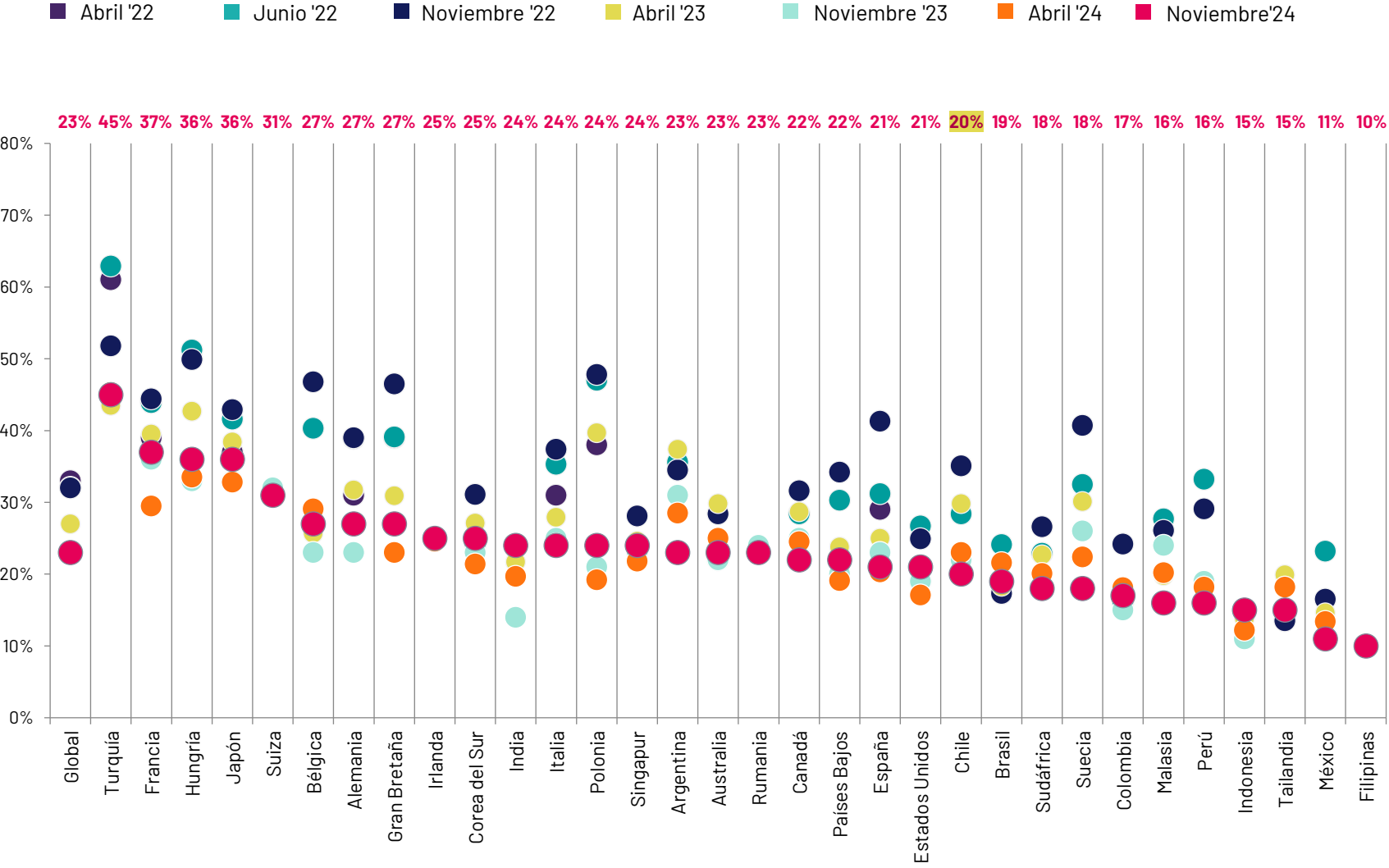


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Su propio estándar de vida

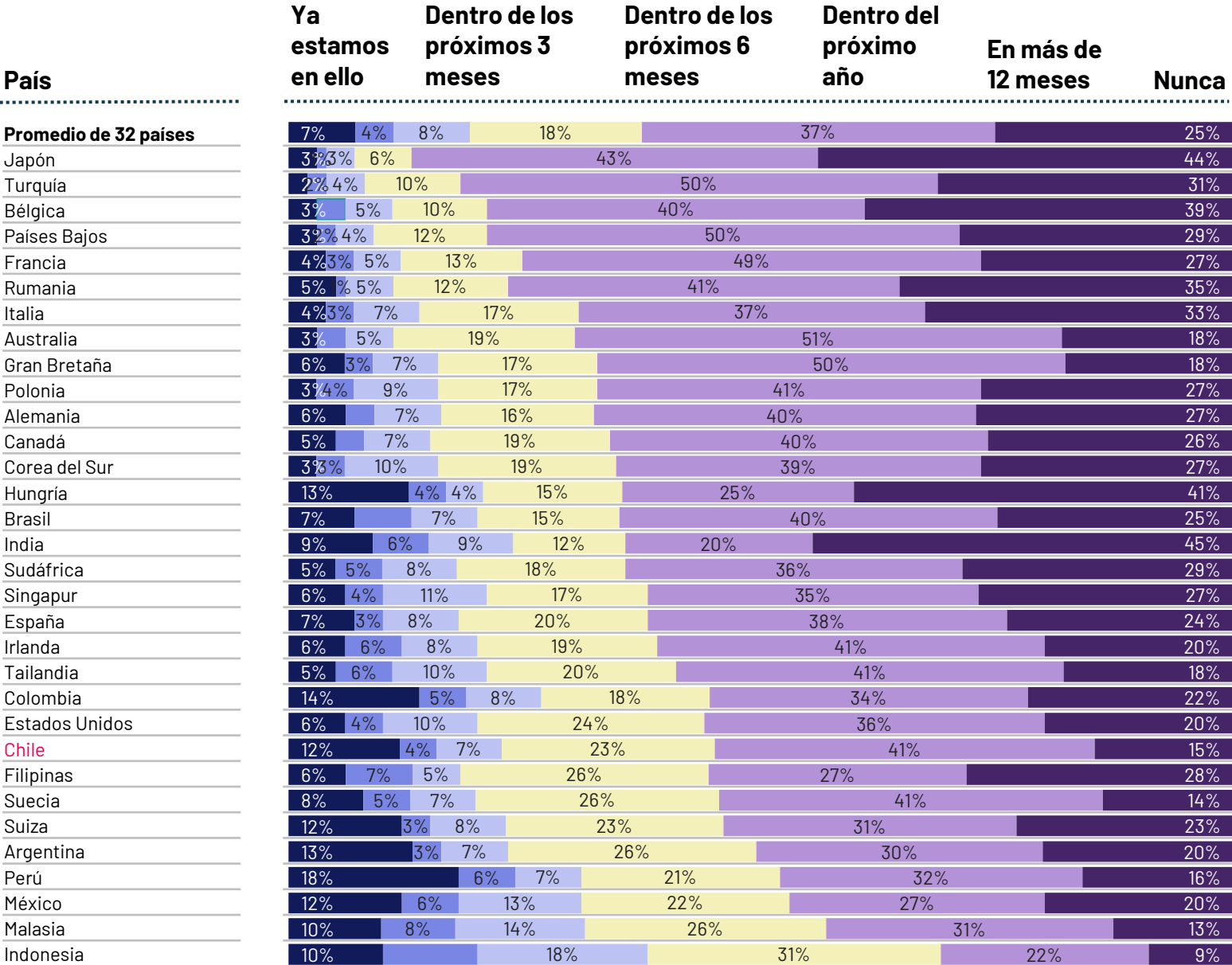
% Disminuirá mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la **inflación vuelva a la normalidad** en su país?

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

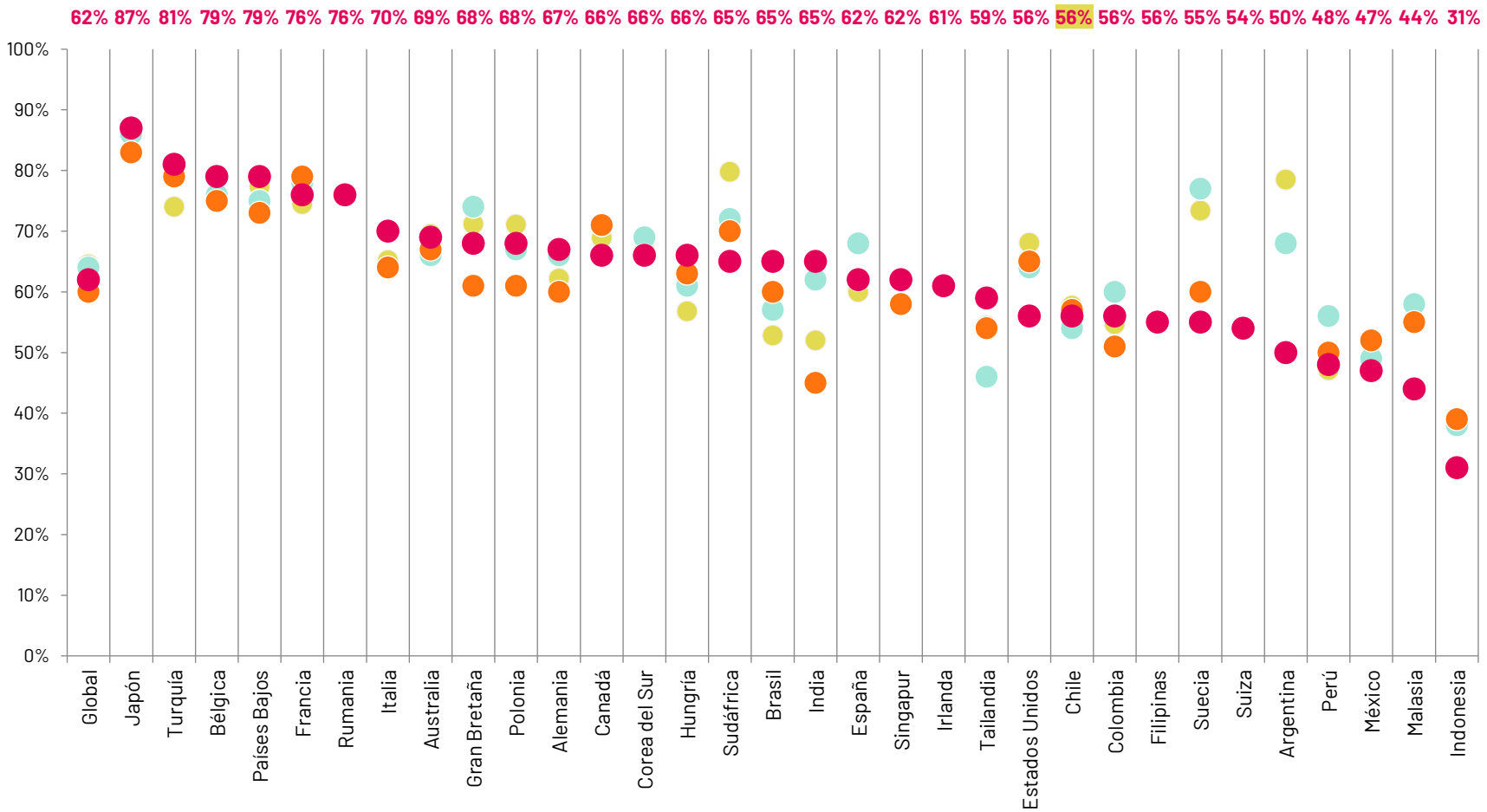


¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

% En más de 12 meses/
Nunca

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

Abril '23 Noviembre '23 Abril '24 November '24



Realidad de costos vs percepción de costos



Realidad de costos vs. percepción de costos

Si bien las tasas de inflación están bajando, la gente no la está sintiendo de la manera que los responsables políticos y los bancos centrales hubieran esperado.

Los datos oficiales nos dicen que las tasas de inflación de muchos países son las más bajas de los últimos 3-4 años. Además, en 32 países hay más personas que dicen vivir bien y cómodamente que las que [tienen dificultades](#) (37% frente a 28%).

Sin embargo, esto oculta las diferencias entre niveles de renta y países. En muchos países, incluidas las economías más avanzadas, el número de personas que nos dicen que tienen

dificultades económicas es mayor que nunca en los dos años y medio que llevamos realizando este tipo de seguimiento. En Italia, Australia, Estados Unidos y Japón está aumentando el número de personas con [dificultades económicas](#).

Además, en los mercados occidentales son muchos los que afirman sentirse peor ahora que antes de la pandemia de COVID-19. El 37% de los 32 mercados dice [que está peor](#). Pero, ¿lo están?

Italia es el segundo país con más probabilidades de sentirse peor, con un 51%. Sin embargo, si lo comparamos con nuestro Índice de Confianza de los Consumidores, observamos pocos cambios en la [satisfacción de los ciudadanos con sus finanzas](#) respecto a

hace cuatro años.

Italia es también el único país del G7 en el que una proporción mayor califica como [buena la economía de su país](#) en comparación con hace cinco años.

Esto pone de relieve la importancia de las percepciones. Durante la última década, Ipsos ha analizado las diferencias entre las percepciones de la gente y la realidad, lo que llamamos los [Peligros de la Percepción](#).

Los responsables políticos y los gobiernos deben tener en cuenta esta diferencia de percepción si queremos que mejoren las perspectivas y se fortalezca el crecimiento económico.

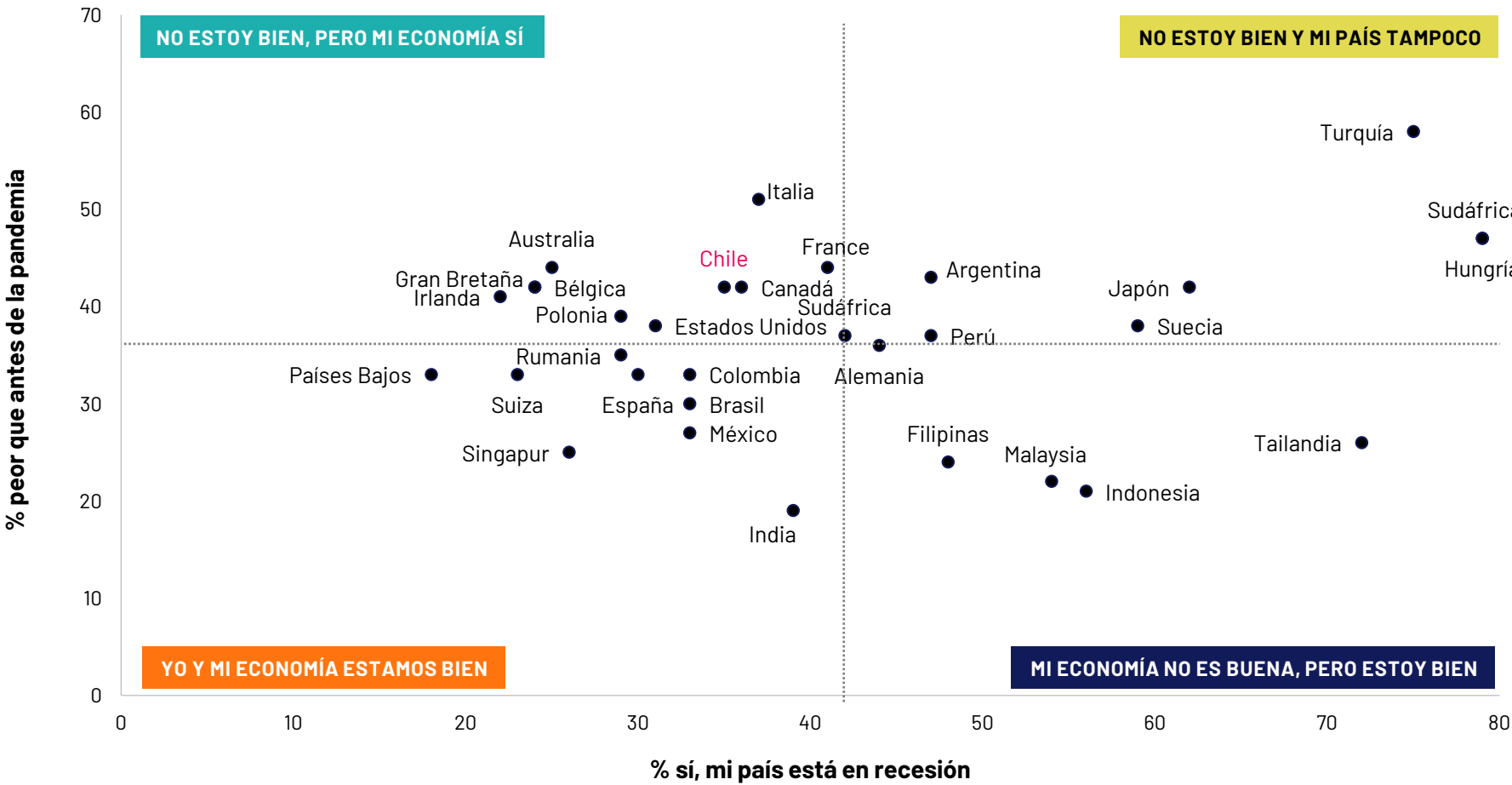
37%

En 32 países, sienten que están peor ahora que antes de la pandemia de COVID-19.

En muchos países, incluso en América del Norte y Europa, las personas sienten que la economía de su país va bien, pero ellos mismos están luchando.

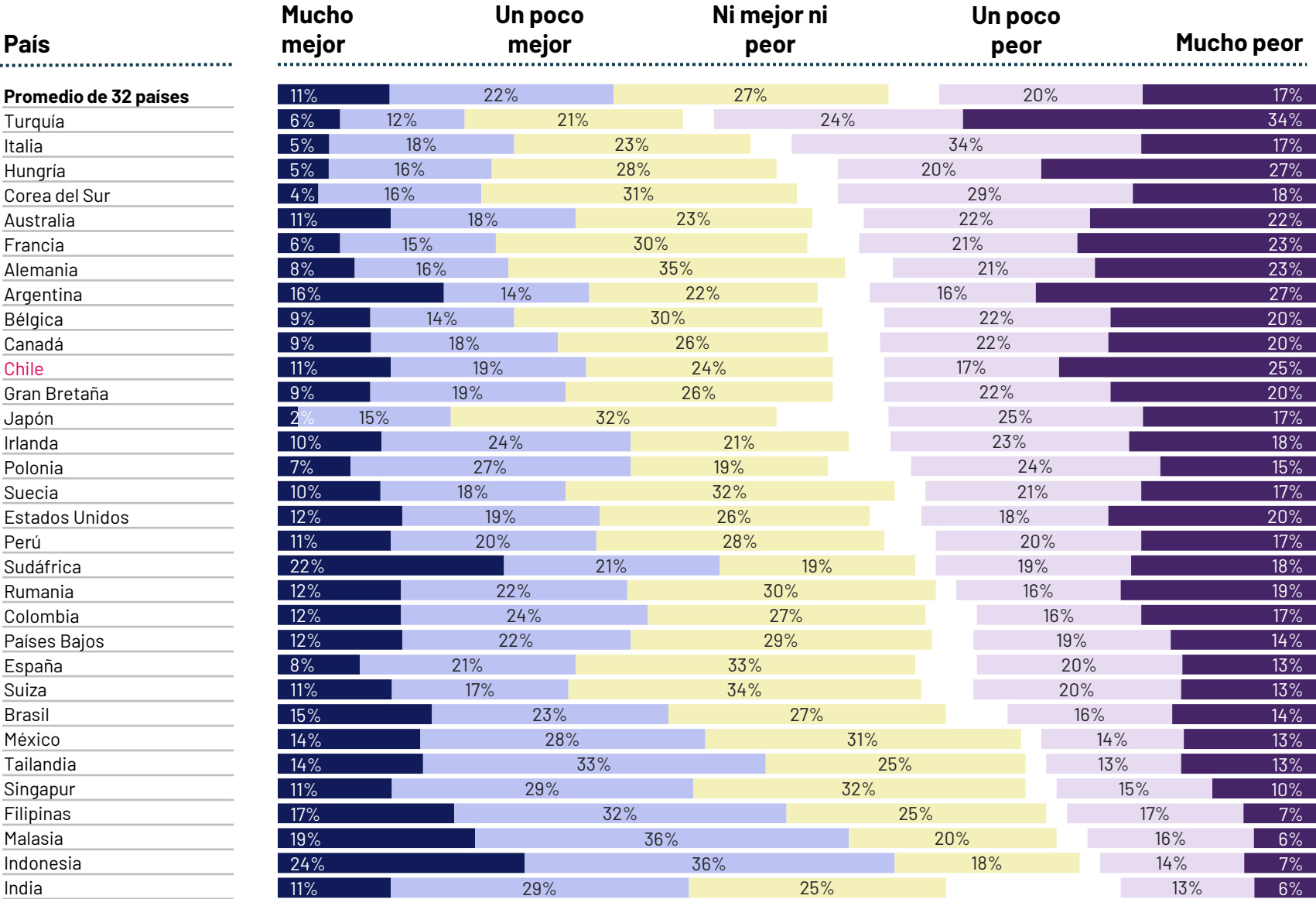
Base: 22,720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

Estoy peor que antes de la pandemia vs sí, mi país está en recesión



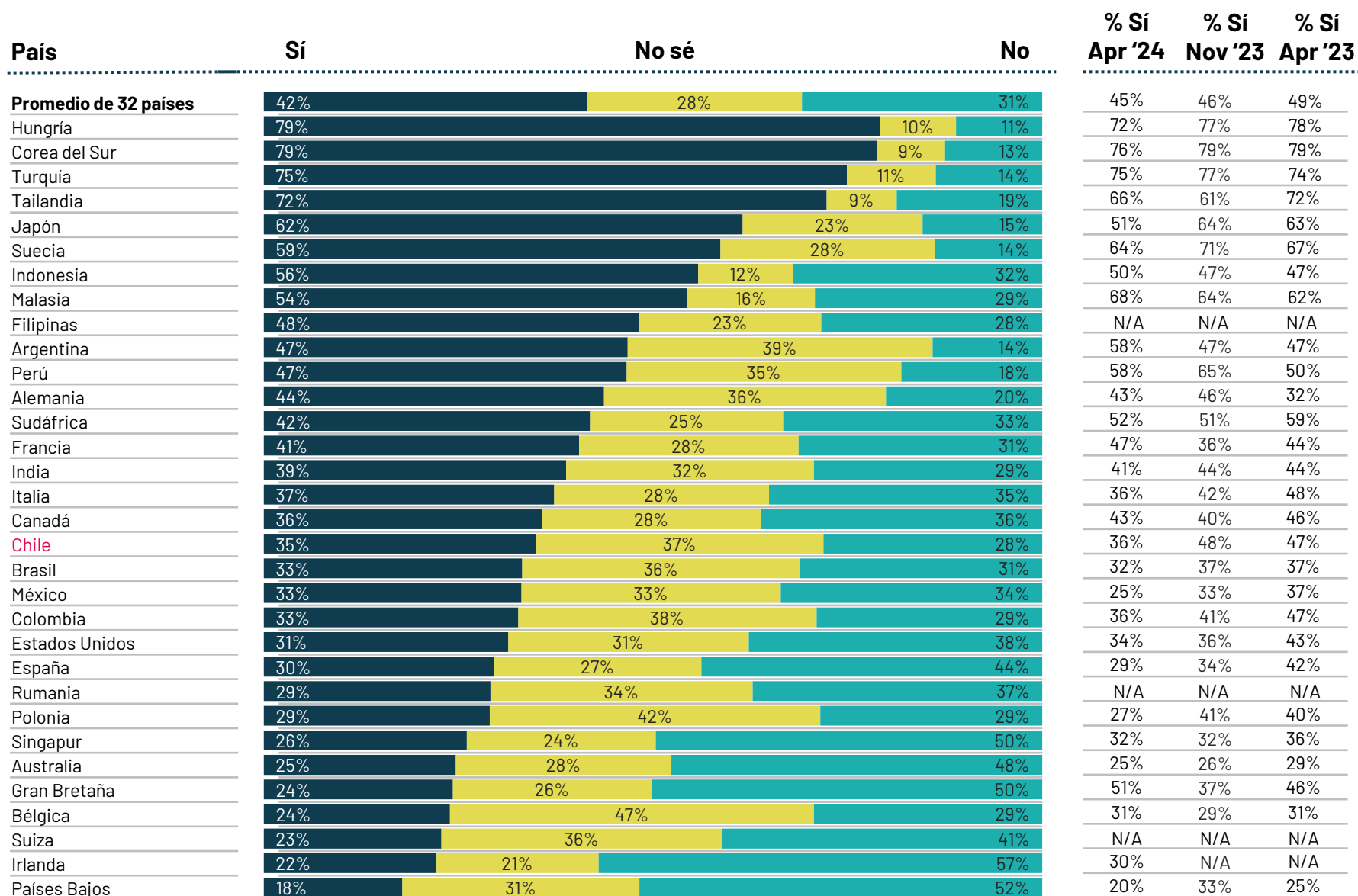
¿Cree que está mejor o peor, si es que lo está, de lo que estaba a principios de 2020, antes de que ocurriera la pandemia de COVID-19?

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



Por lo que usted sabe, ¿la economía de su país se encuentra actualmente en recesión?

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

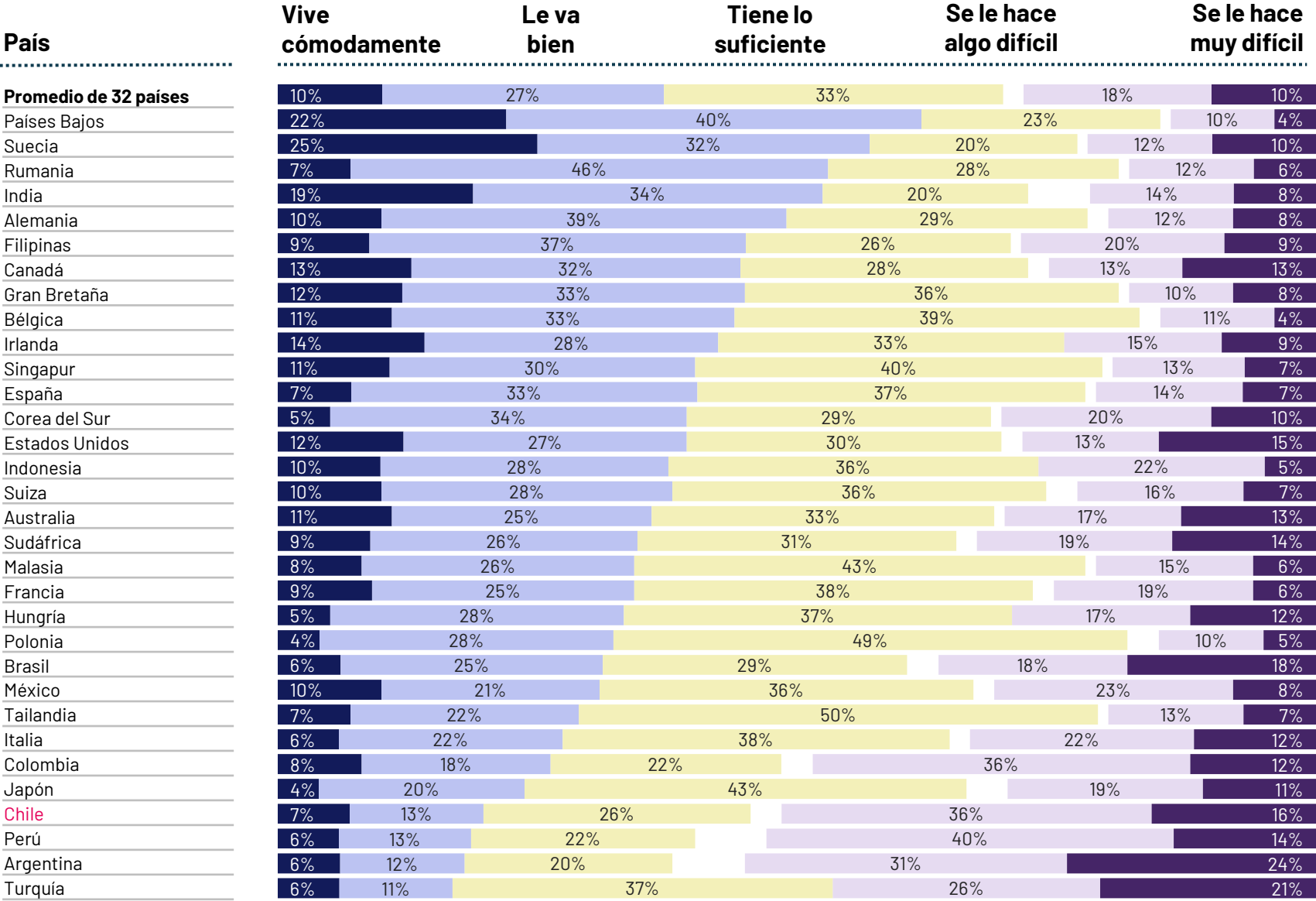


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

% Se le hace algo/muy difícil

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

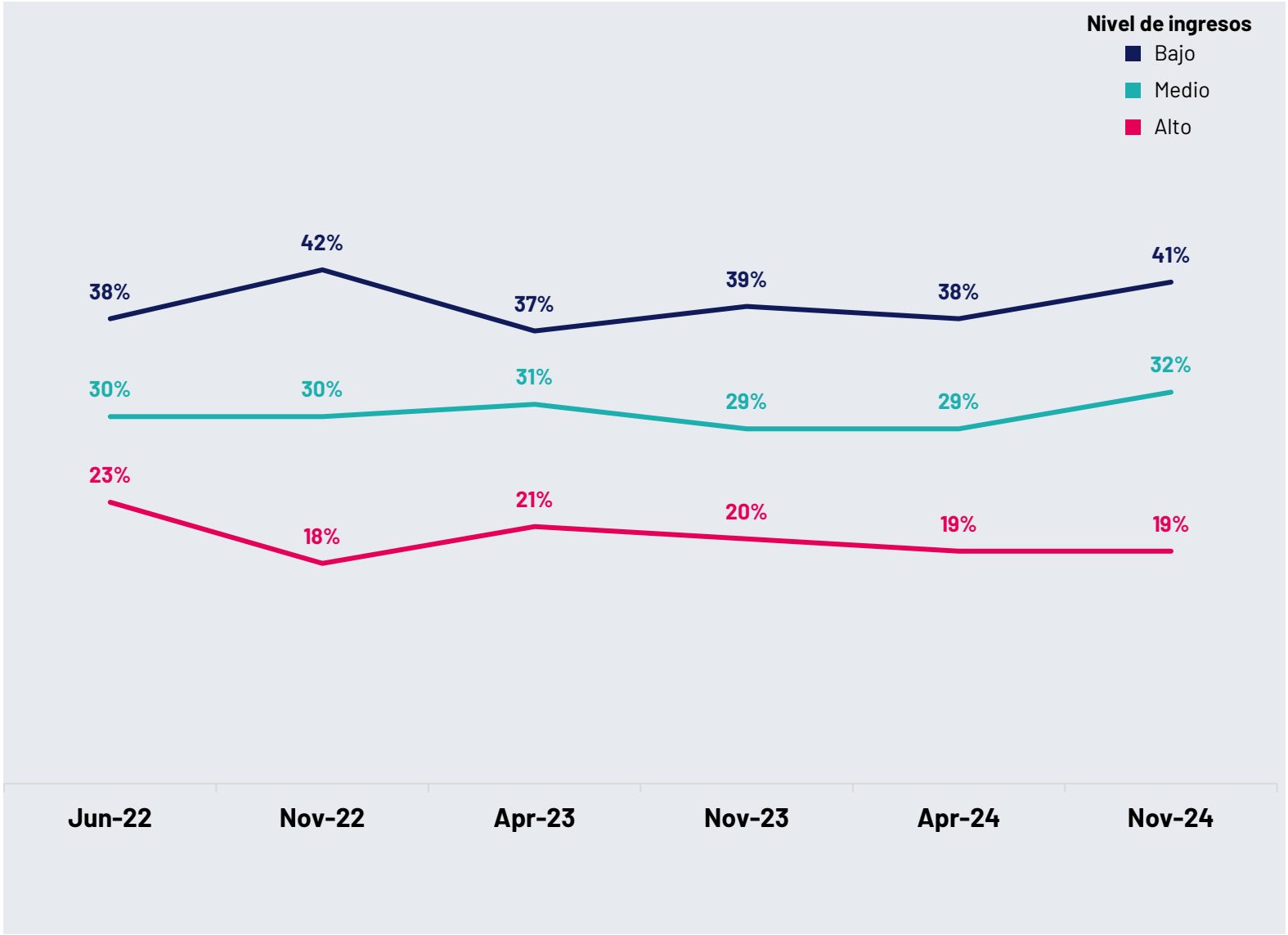


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

% Se le hace algo/muy difícil

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



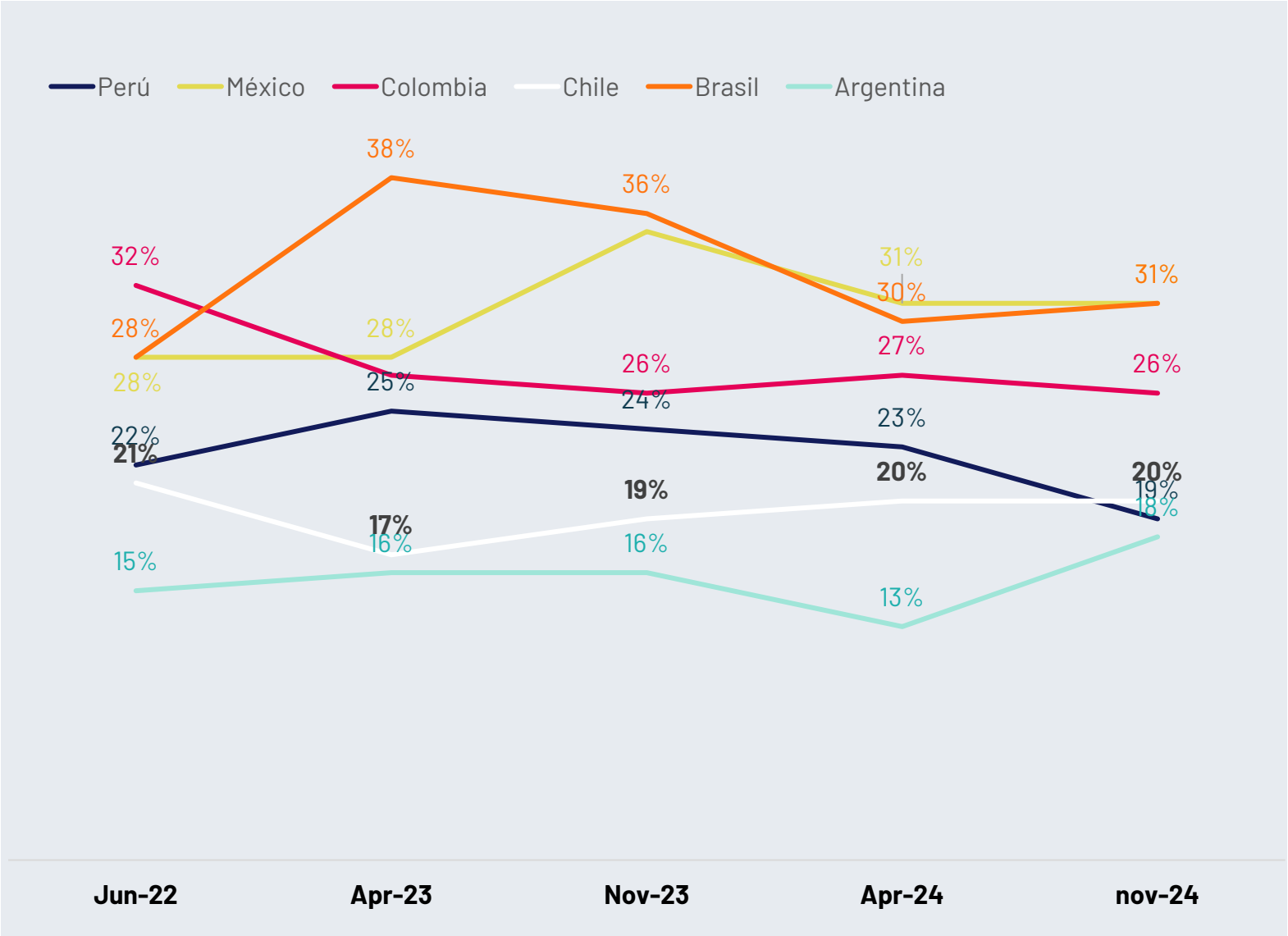
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

LATAM

% Viviendo cómodamente / le va bien

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



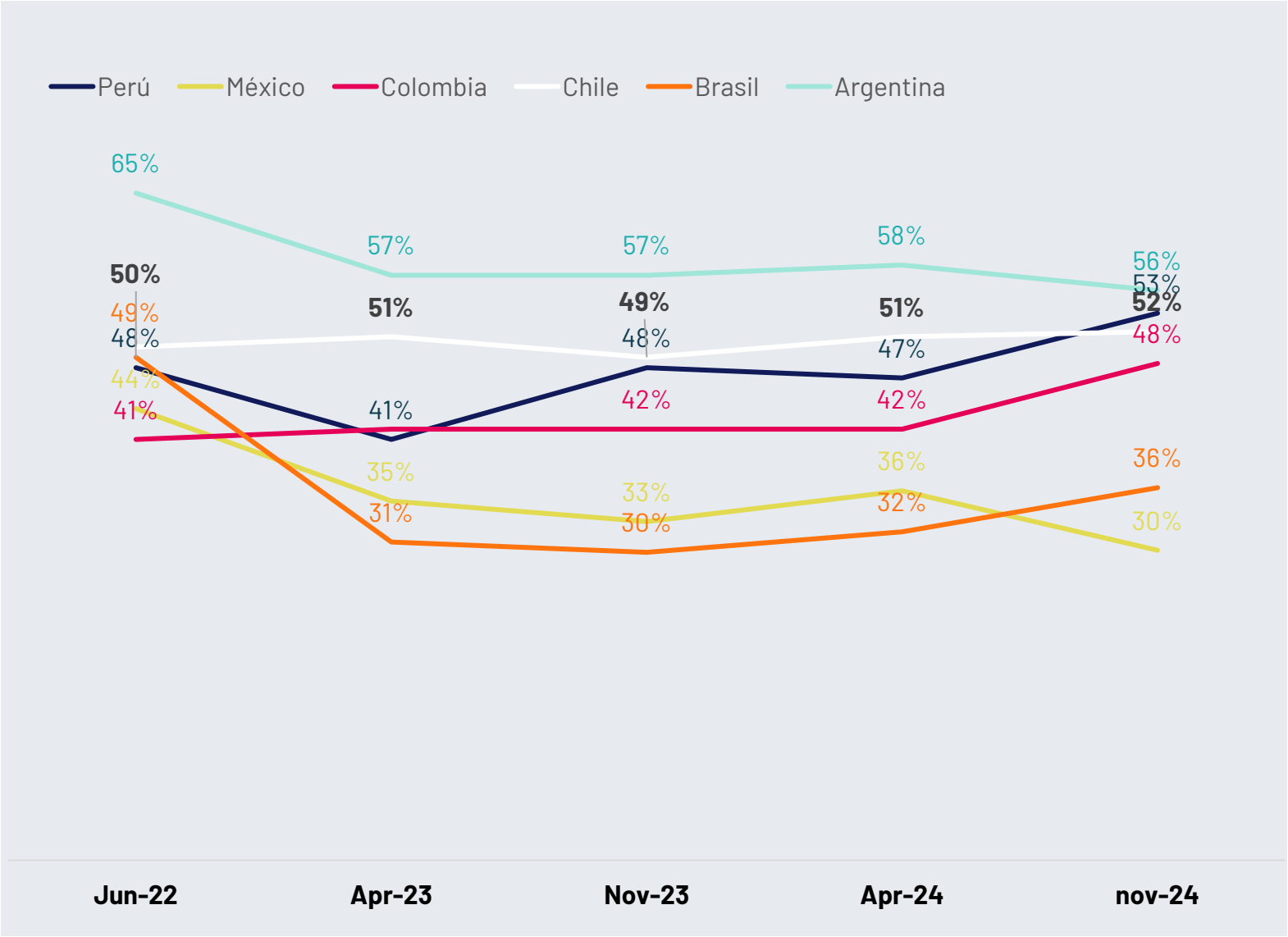
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

LATAM

% Se le hace muy/algo difícil

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024

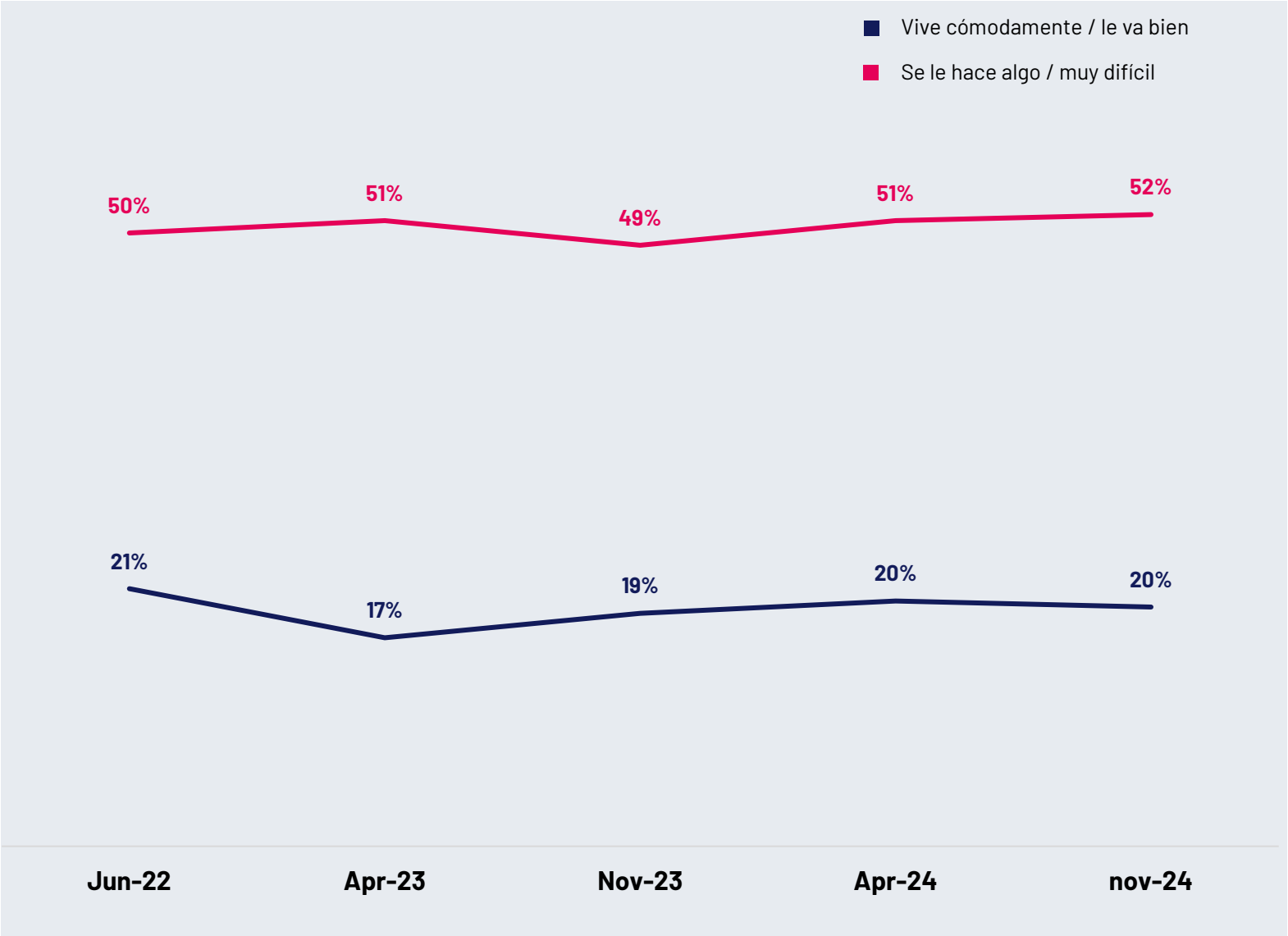


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Chile

Base: 24,801 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed March 22 – April 5, 2024



La salud mental y la policrisis



La salud mental y la policrisis

En este informe, una cosa que hemos aprendido es que, si bien las tasas de inflación pueden haber caído más y más rápido de lo que muchos expertos esperaban, a la gente no le está resultando más fácil.

A finales de 2022, llamamos a la tercera edición del [Monitor del Costo de Vida de Ipsos](#). Sentir la Presión, pues bien, dos años después para muchos la presión sigue.

El aumento de la inflación se ha producido a raíz de la pandemia de Covid-19, mientras que la crisis climática es cada vez más difícil de

ignorar, y la posibilidad de otra guerra mundial es la más cercana que ha habido en décadas.

[El historiador Adam Tooze](#) ayudó a popularizar el término Policrisis, para describir esta serie de crisis concurrentes a las que se enfrenta el mundo.

El impacto de las policrisis globales en nuestras vidas significa que aquellos que más sufren lucharán con la autorregulación y la autoconfianza en su potencial para controlar los eventos. Más de ocho de cada diez personas sienten que [el mundo se está moviendo demasiado rápido](#).

Nuestro entorno está en constante

cambio, funcionamos sin patrones fijos y sólidos. Ya no podemos confiar en las creencias que caracterizaban nuestro pasado relativamente estable y más seguro (en comparación con donde nos encontramos hoy, al menos para las generaciones recientes). En su lugar, tenemos que aprender a vivir «caminando sobre arenas movedizas», adaptándonos constantemente a los rápidos cambios.

En nuestro estudio Ipsos Essentials, el 62% de la gente dice que las cosas están [fuera de control en su país](#). Una cifra superior a la de hace dos años, cuando las tasas de inflación iban en aumento (54%).

62%

Dice que las cosas están fuera de control en mi país.

La salud mental y la policrisis

Y no todos los países son iguales en esto. En Francia, la proporción de personas que dicen que las cosas están fuera de control es del 73%, lo que supone un aumento de 27 pp desde octubre de 2022. En Corea del Sur ha subido 23 pp, en Australia 19 pp y en México 21 pp.

También encontramos en nuestro trabajo de *Ipsos Essentials* que las personas que dicen tener un mayor riesgo de inflación son más propensas a sentirse estresadas.

En nuestra [investigación en Canadá](#), descubrimos que el 39% de los canadienses dicen haber sentido un

aumento de la ansiedad debido a la inflación y a las tasas de interés más altas.

Desde antes de la pandemia, la salud mental se ha convertido en una prioridad mucho mayor. Ha superado a enfermedades físicas como el cáncer y la obesidad para ser considerada [el principal problema de salud de la población de su país](#). En 2024, el 45% afirma que la salud mental es uno de los mayores problemas de salud de su país, frente al 27% en 2018.

La gente busca un liderazgo que les ayude a recuperar cierto poder sobre sus vidas y a superar los sentimientos

de impotencia.

Sin esto, podría crecer el apoyo a una figura política de hombre fuerte y al aislacionismo, en un momento en el que se necesita una mayor cooperación entre países.

39%

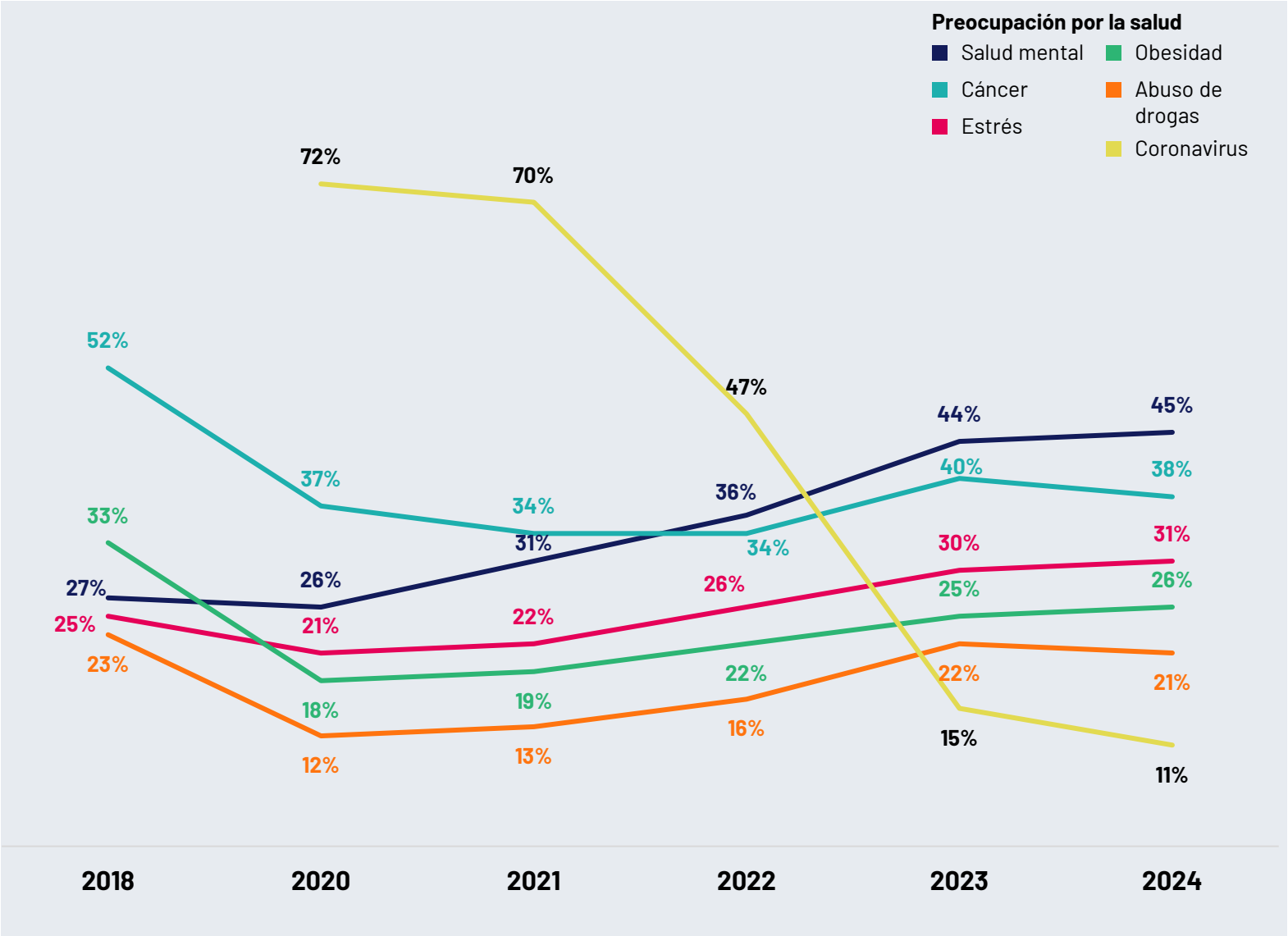
de los canadienses dicen que han sentido una mayor ansiedad debido a la inflación y las tasas de interés más altas.

Pensando en general, ¿cuál de los siguientes problemas, si es que hay alguno, considera que son los mayores problemas de salud a los que se enfrentan las personas en su país hoy en día? **Promedio global a lo largo del tiempo**

Para obtener más información, consulte el [Monitor de Servicios de Salud de Ipsos 2024](#)

Base: 23.667 adultos menores de 75 años en línea en 31 países, entrevistados del 26 de julio al 9 de agosto de 2024.

Fuente: Monitor de Servicios de Salud de Ipsos 2024



¿Y ahora qué? La búsqueda del crecimiento



¿Y ahora qué? La búsqueda del crecimiento

Al caer el telón de 2024, dos tercios dicen que este año fue un mal año para su país.

De cara al nuevo año, las expectativas para 2025 dependen del lugar en el que se viva.

Mientras que en todas las regiones encuestadas los ciudadanos son menos propensos a pensar que [las tasas de interés subirán que hace 12 meses](#) en Europa, APAC y LATAM se ha producido un aumento de este sentimiento desde abril de este año.

Por el contrario, los norteamericanos creen que las subidas de los tipos de interés son cosa del pasado.

Hace doce meses, el 63% de los

norteamericanos esperaba una subida de tasas en el próximo año, esa cifra ha caído ahora un 41%.

La bajada de los intereses podría devolver el optimismo a los consumidores. Un área que también podría provocar un retorno del gasto es la de los recortes fiscales.

En promedio, en 32 países, es más probable que las personas respalden los recortes de impuestos, incluso si eso significa menos dinero para los servicios públicos, que aumentar el gasto público y los impuestos.

Sin embargo, el panorama global esconde grandes diferencias entre los países. Suecia e Indonesia son los países más propensos a estar a favor

de aumentar el gasto público en lugar de recortar impuestos, mientras que en Turquía y Rumania la gente quiere una exención fiscal.

Muchos esperan que en 2025 haya un aumento en los impuestos que pagan. En 32 países, la proporción de los que creen que los impuestos subirán ha aumentado 6 pp desde abril, hasta el 59%.

En Gran Bretaña, esa cifra se ha disparado en 23 puntos porcentuales desde principios de este año, hasta el 69%, señalando que el primer presupuesto del nuevo gobierno laborista tuvo lugar durante el trabajo de campo para este informe.

49%

En 32 países, creen que las tasas de interés subirán a lo largo del próximo año, con un descenso de 9 puntos porcentuales desde noviembre de 2023.

Imagine que su gobierno nacional pudiera elegir entre recortar los impuestos a los particulares, es decir, que usted personalmente pagara menos impuestos, aunque ello supusiera gastar menos en servicios públicos como la educación y la sanidad, o gastar más dinero en servicios públicos, aunque ello supusiera que usted personalmente pagara más impuestos. ¿Cuál de las dos opciones preferiría?

% Promedio de 32 países

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

País

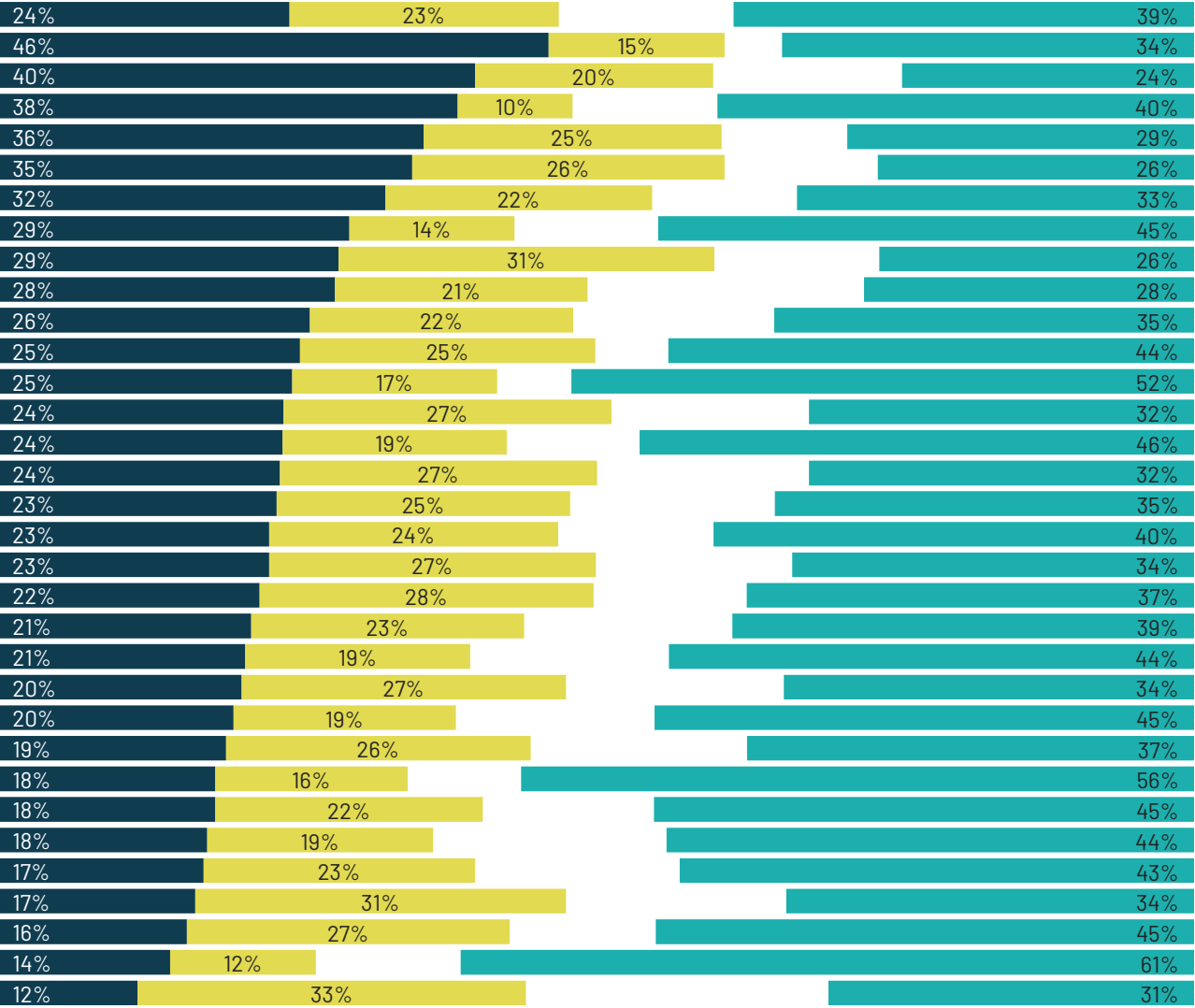
Promedio de 32 países

Indonesia
Suecia
Tailandia
Irlanda
Gran Bretaña
España
Malasia
Países Bajos
India
Chile
Sudáfrica
Filipinas
Australia
México
Estados Unidos
Canadá
Brasil
Francia
Italia
Suiza
Argentina
Hungría
Corea del Sur
Alemania
Rumania
Singapur
Polonia
Perú
Bélgica
Colombia
Turquía
Japón

Aumentar el gasto en servicios públicos, incluso si eso significa que personalmente pago más en impuestos

Ninguna de las dos cosas

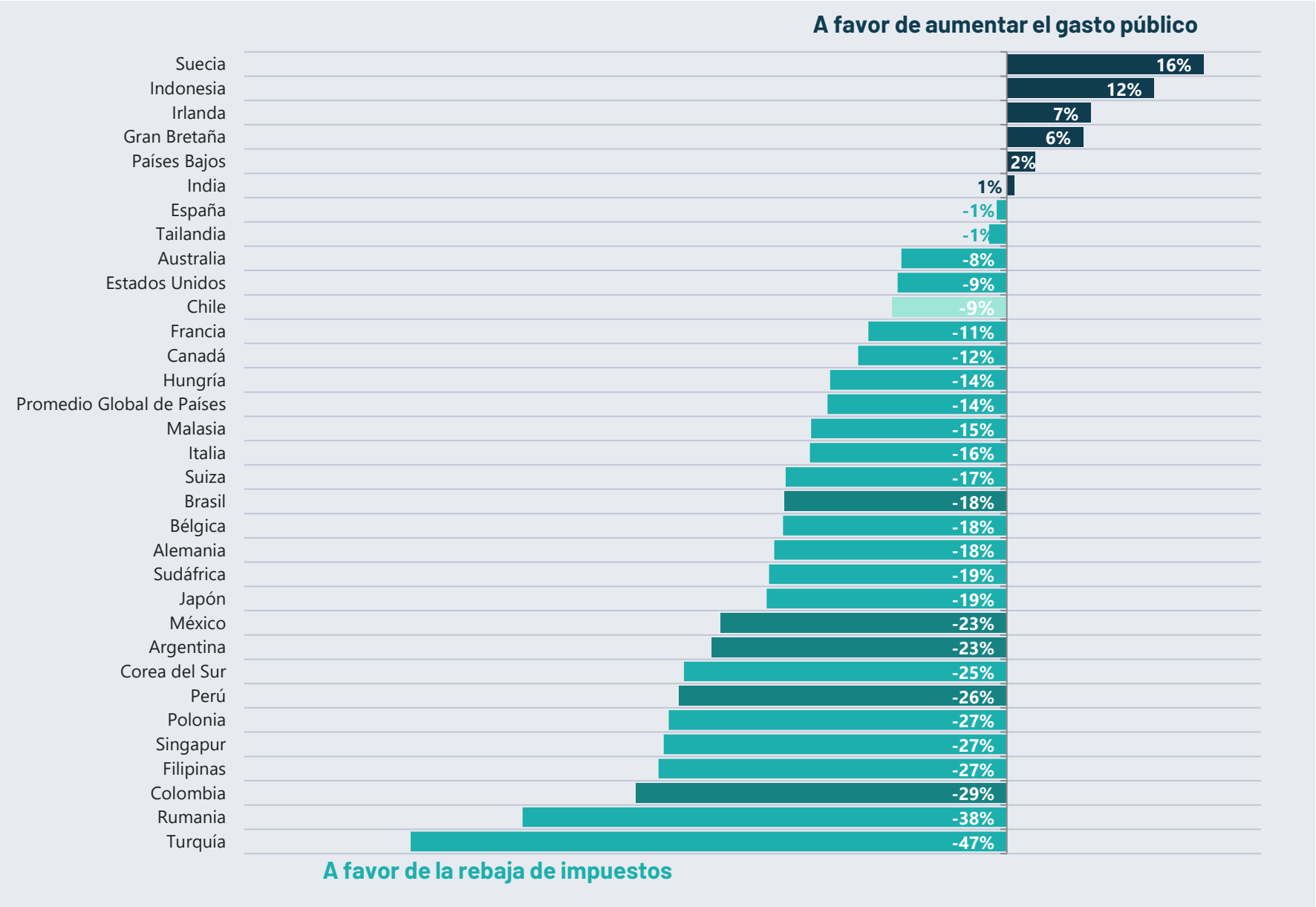
Reducir los impuestos que pago personalmente, incluso si eso significa gastar menos en servicios públicos



Imagine que su gobierno nacional pudiera elegir entre recortar los impuestos a los particulares, es decir, que usted personalmente pagara menos impuestos, aunque ello supusiera gastar menos en servicios públicos como la educación y la sanidad, o gastar más dinero en servicios públicos, aunque ello supusiera que usted personalmente pagara más impuestos. ¿Cuál de las dos opciones preferiría?

Aumento neto del gasto público

Base: 22,720 online adults under age 75 across 32 countries, interviewed October 25 – November 8, 2024

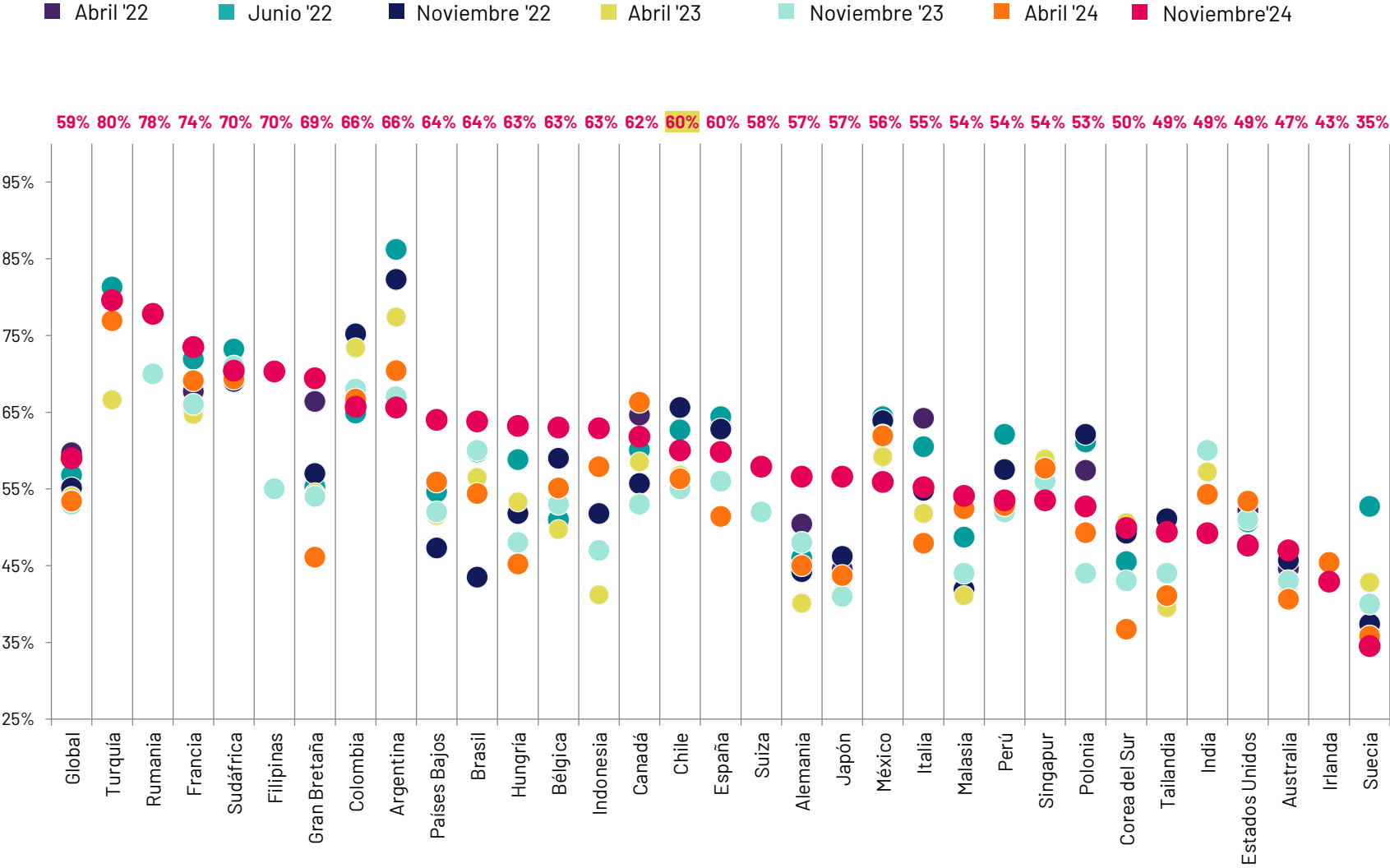


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Los impuestos que paga

% Aumentará mucho/poco

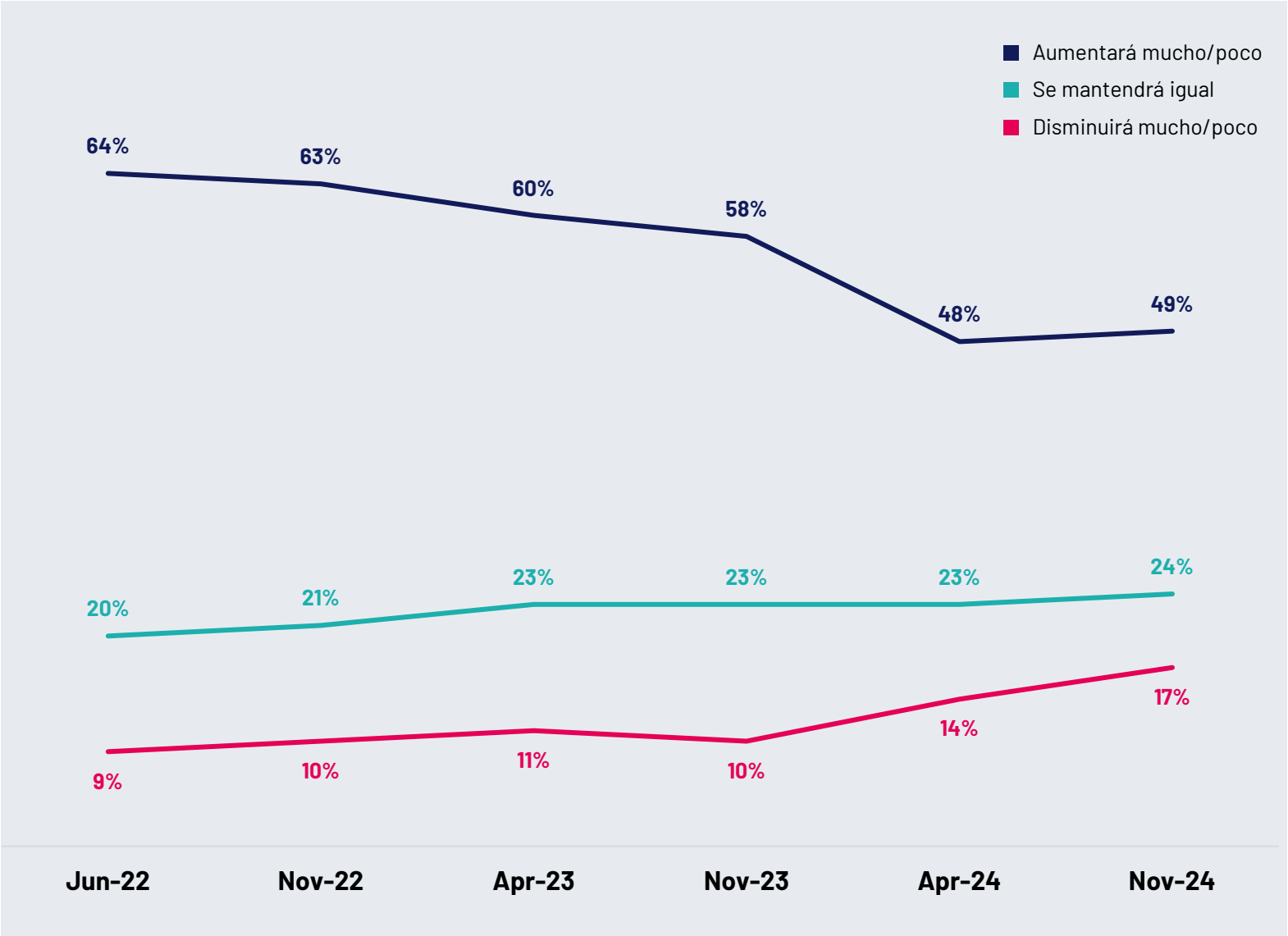
Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Las tasas de interés

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

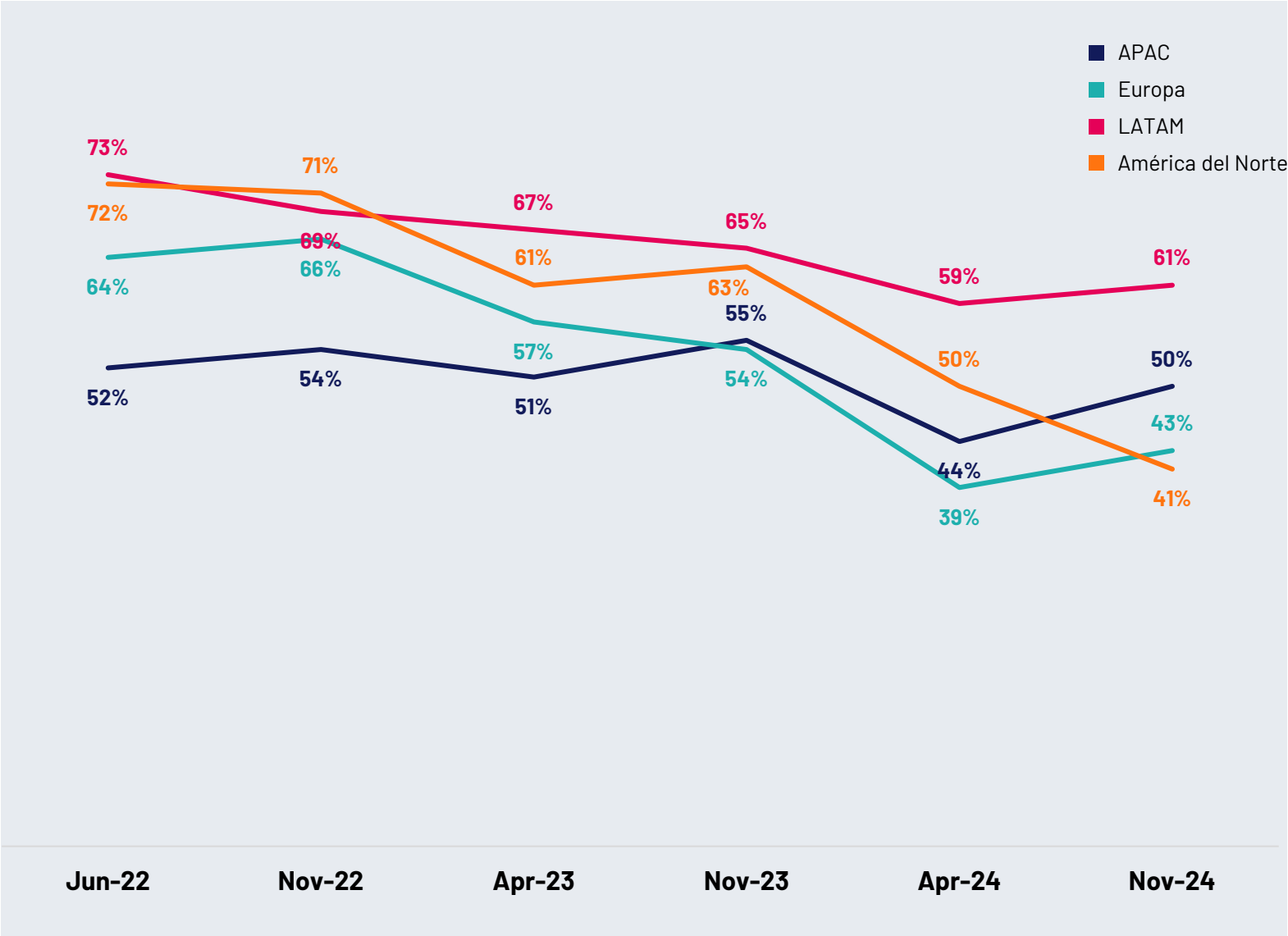


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Las tasas de interés

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

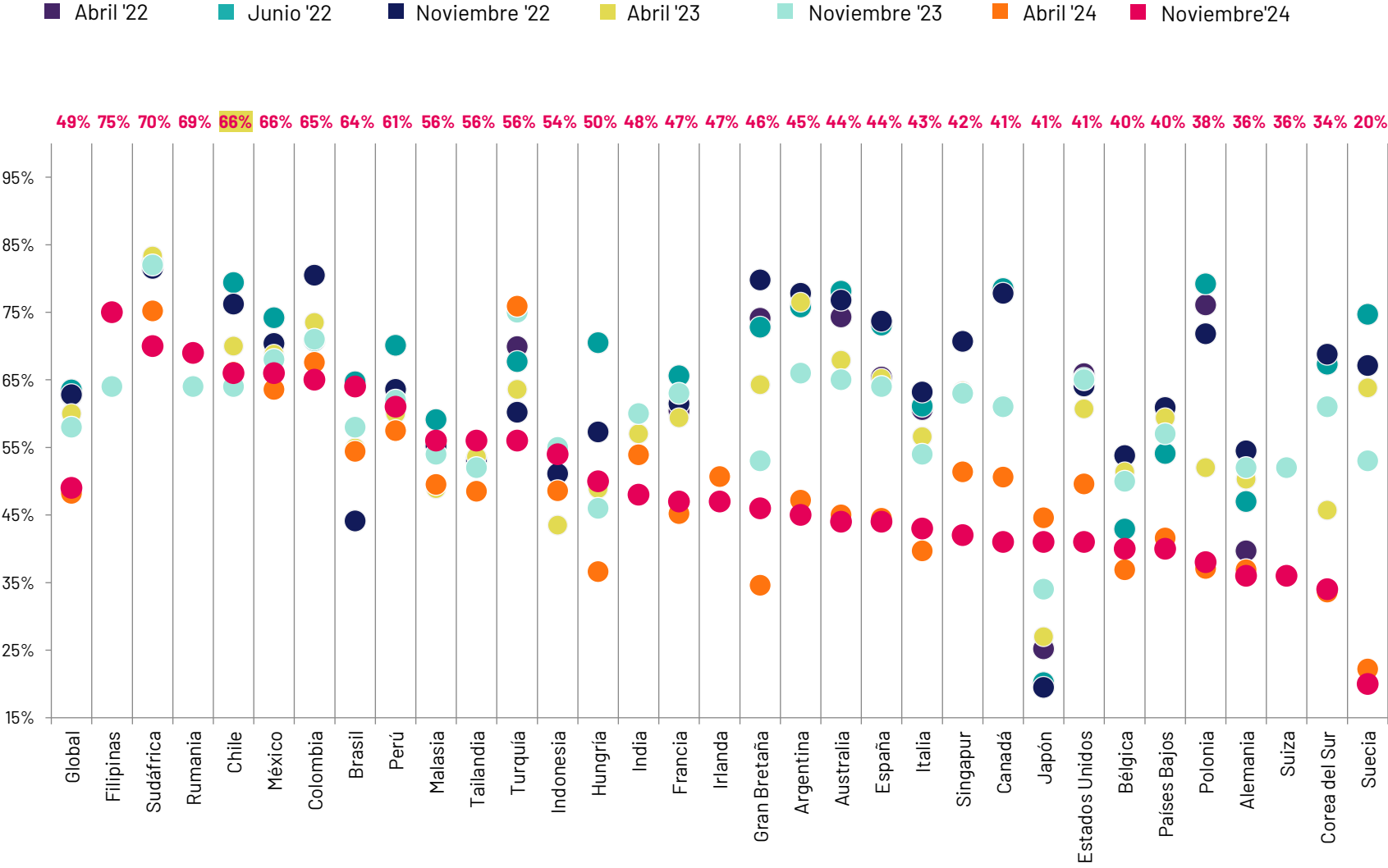


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Las tasas de interés

% **Aumentará** mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

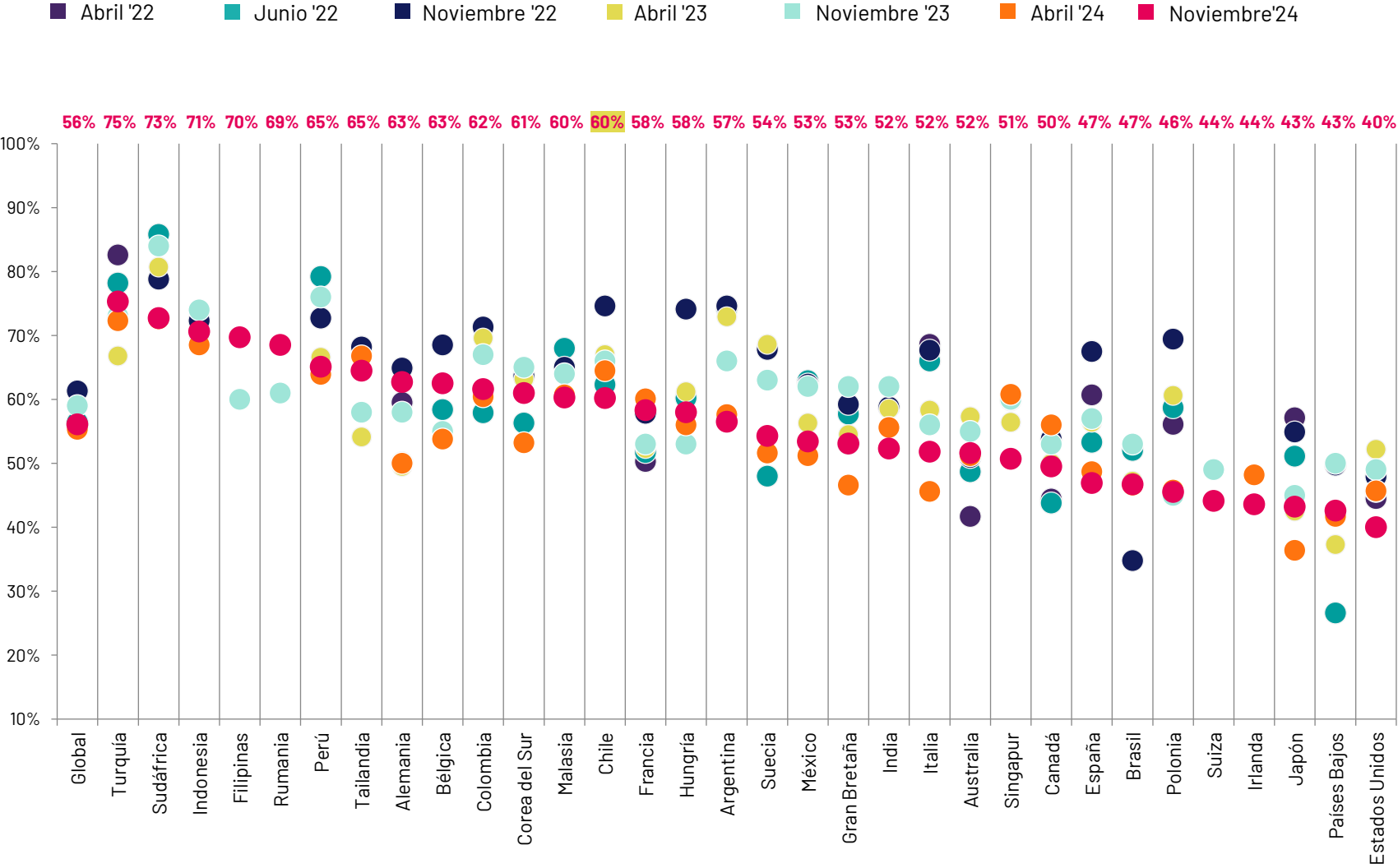


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

La cantidad de personas desempleadas en mi país

% Aumentará mucho/poco

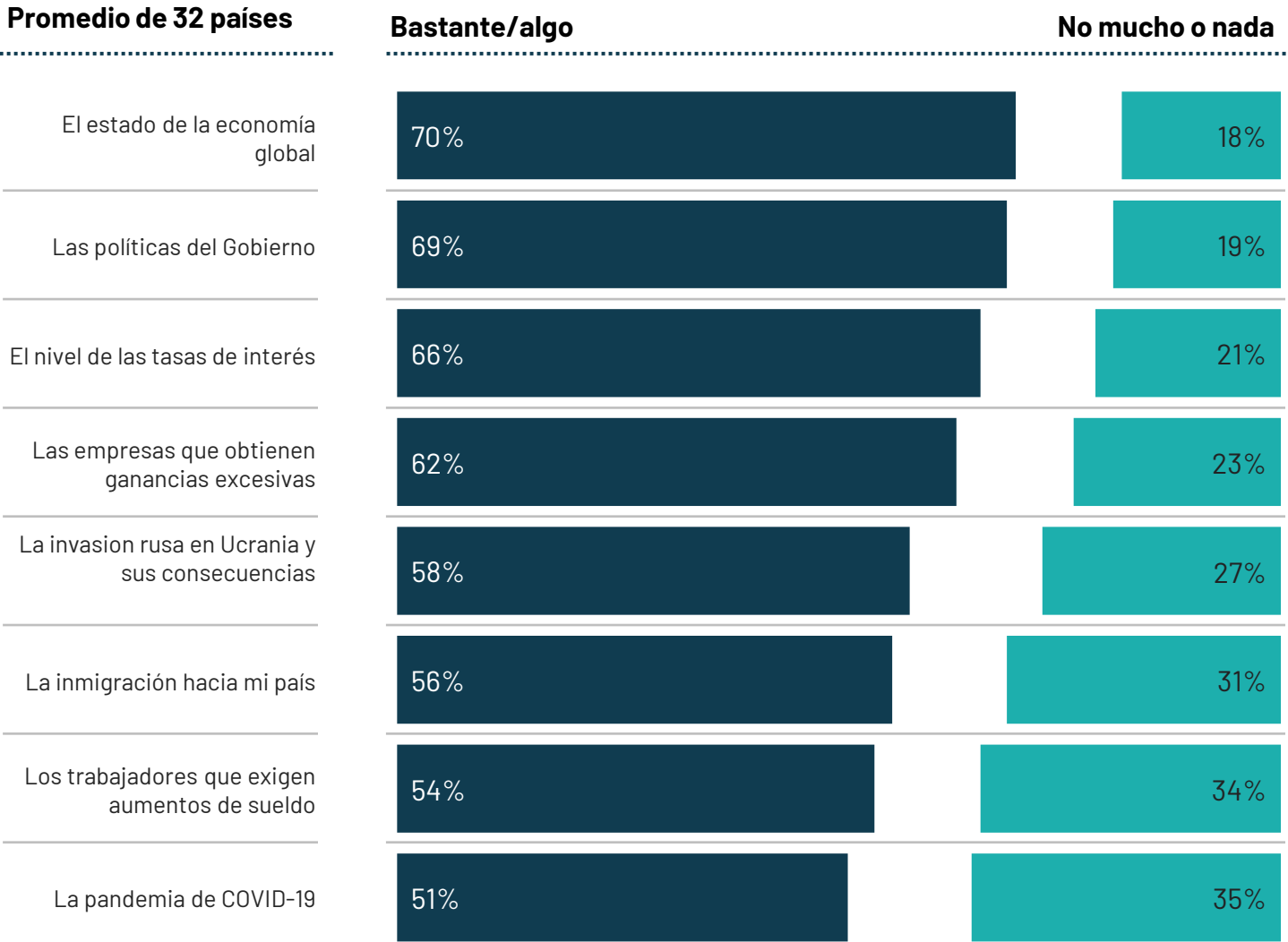
Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

% Promedio de 32 países

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

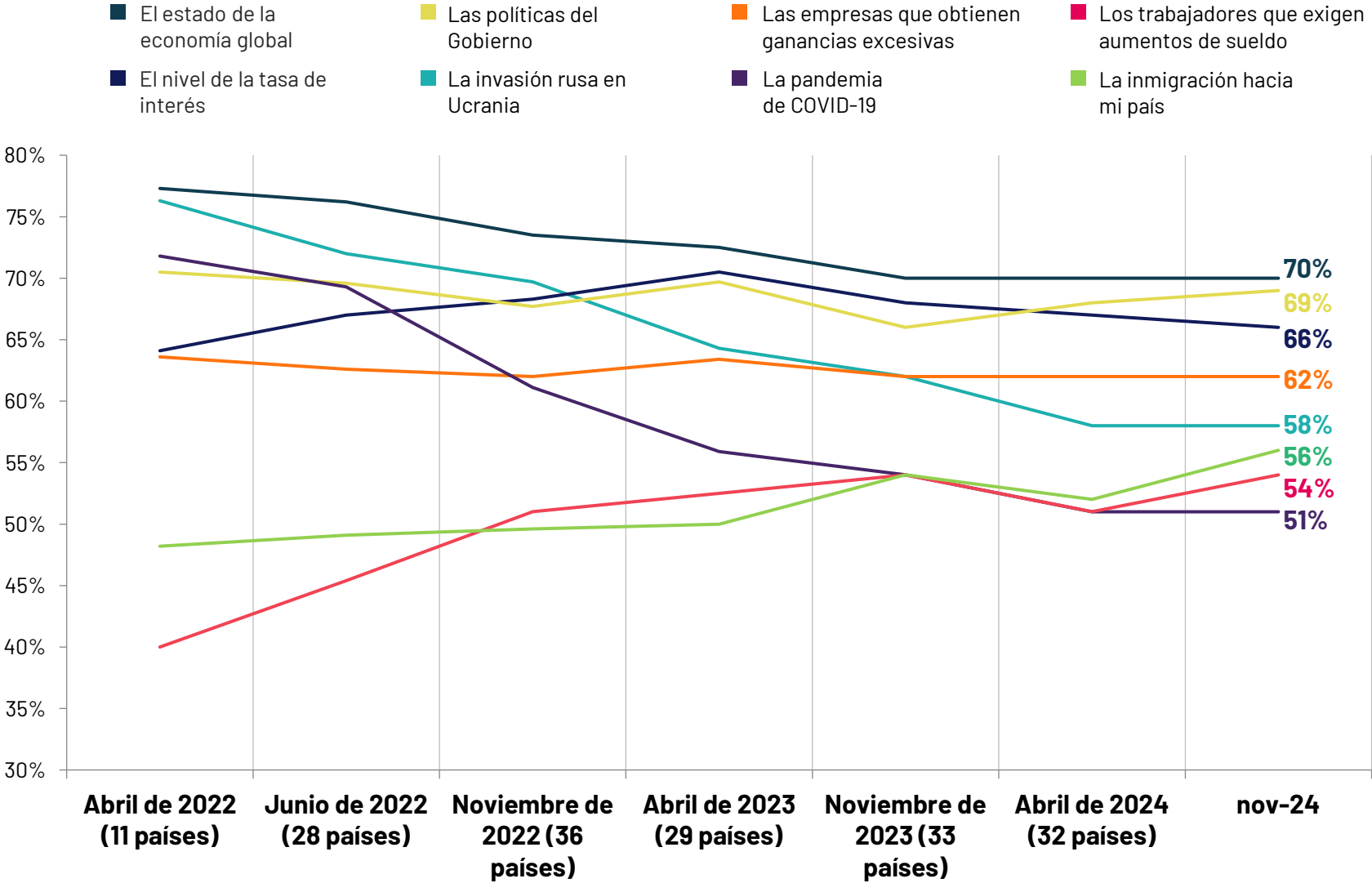


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

Bastante/algo

% Promedio de 32 países

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

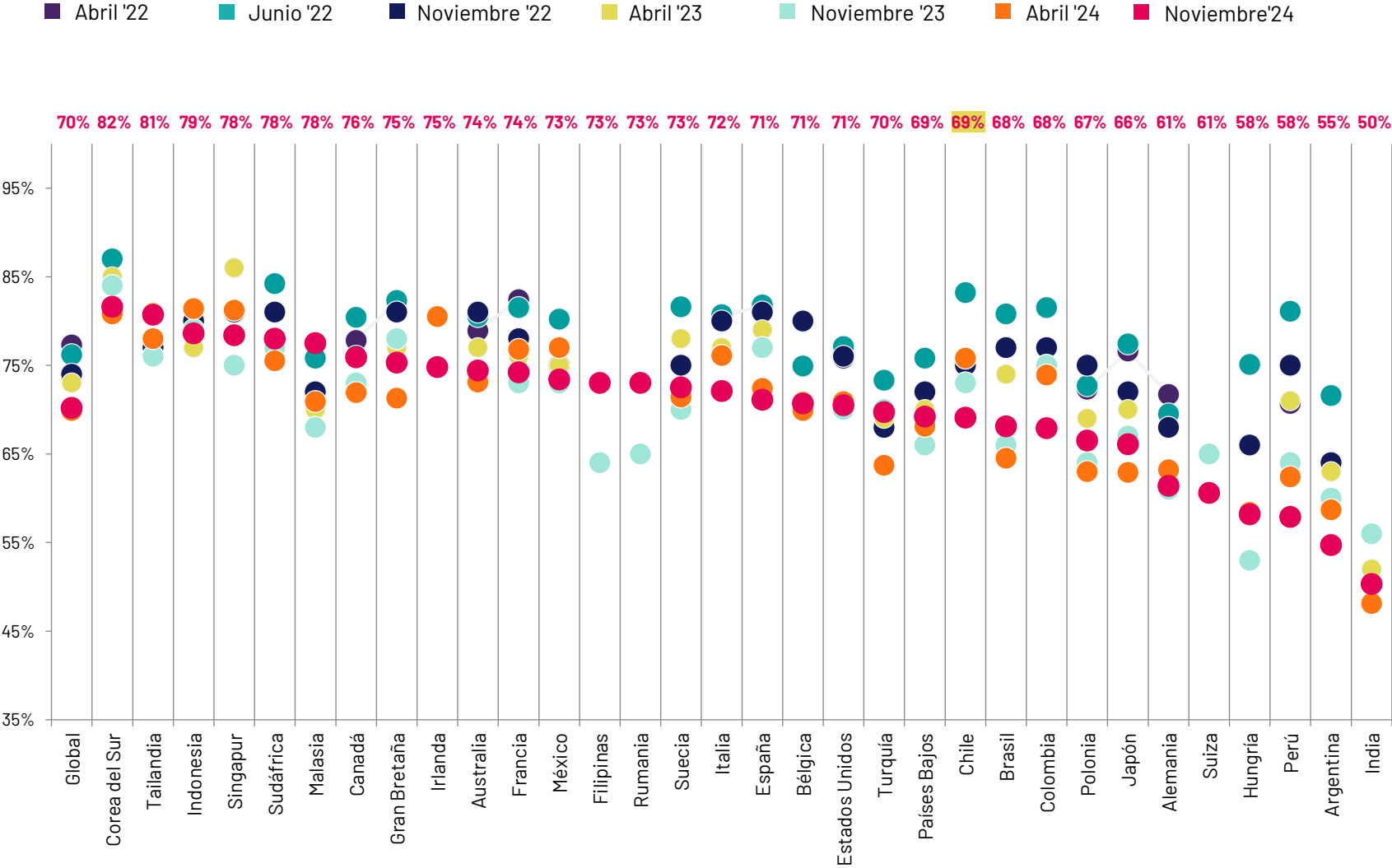


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

El estado de la economía global

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

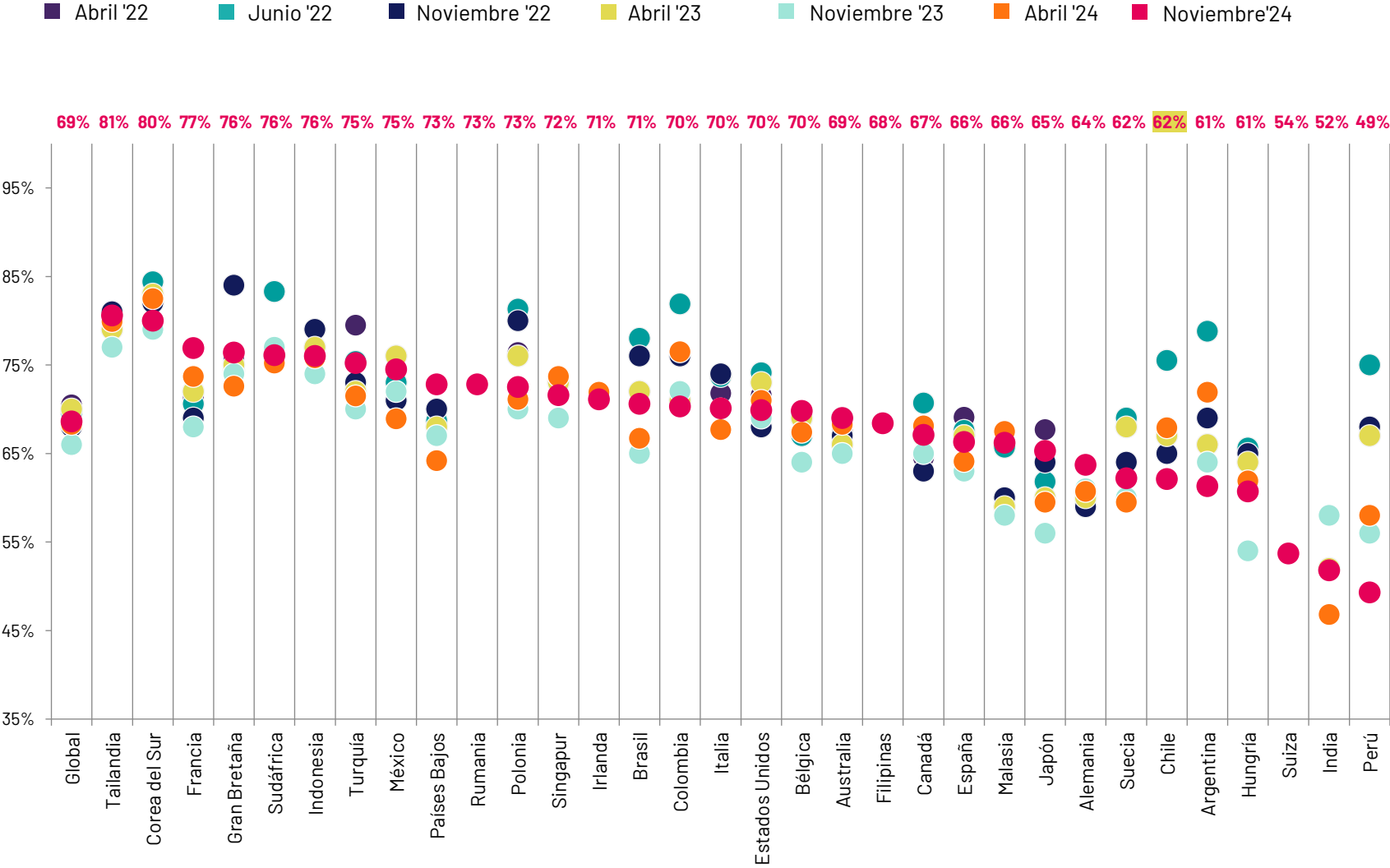


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

Las políticas del Gobierno

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

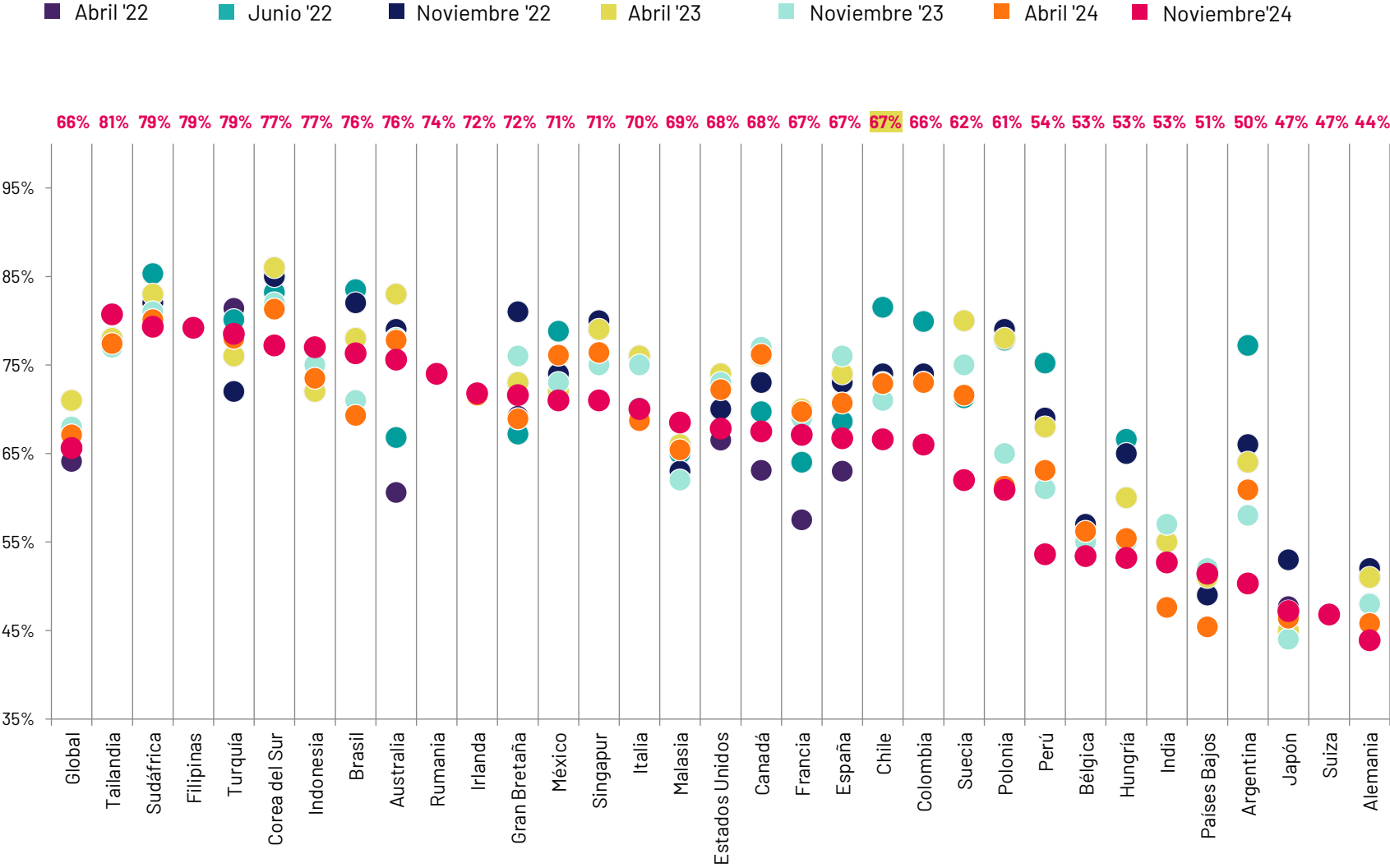


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

El nivel de la tasa de interés

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

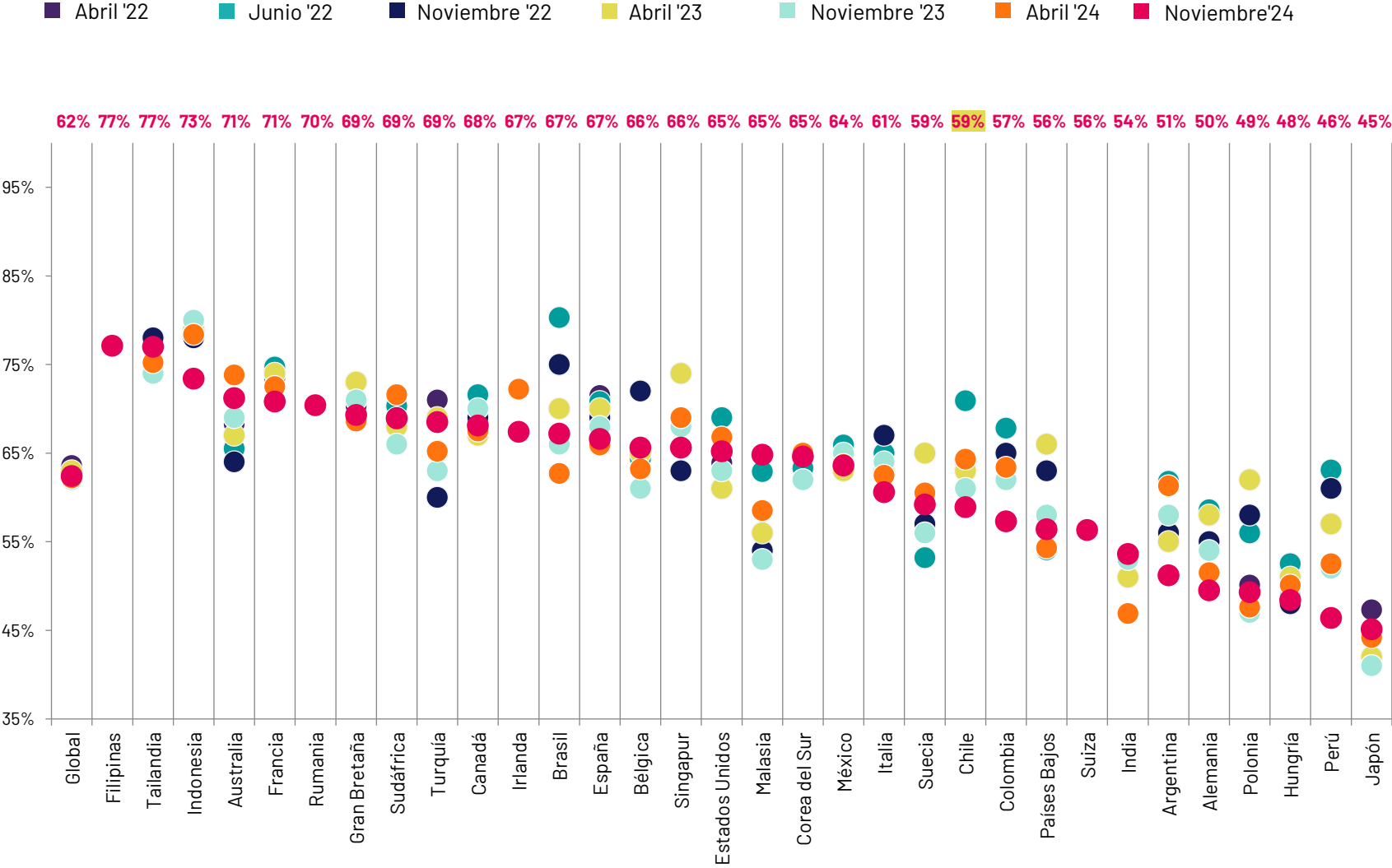


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

Las empresas que obtienen ganancias excesivas

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

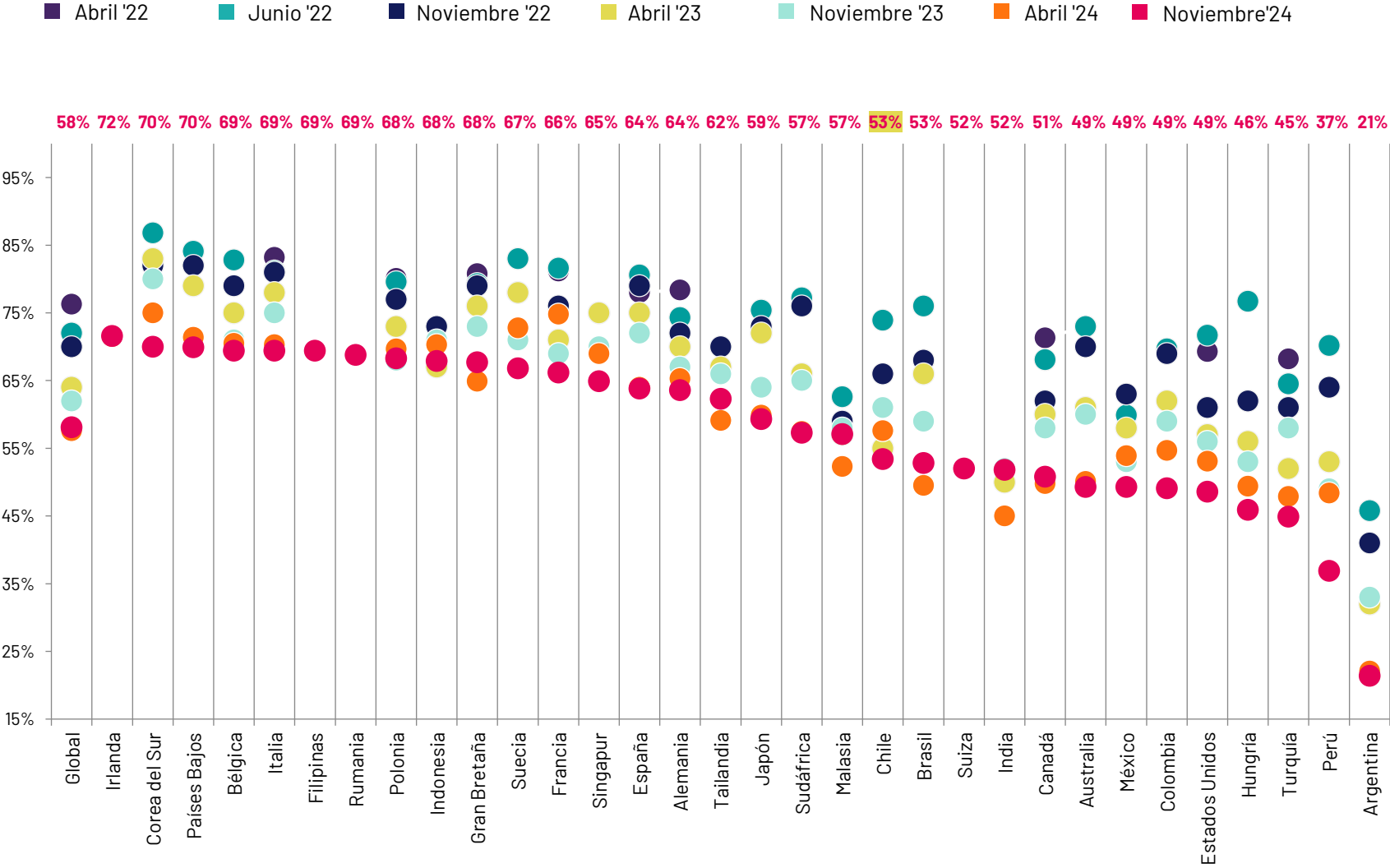


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

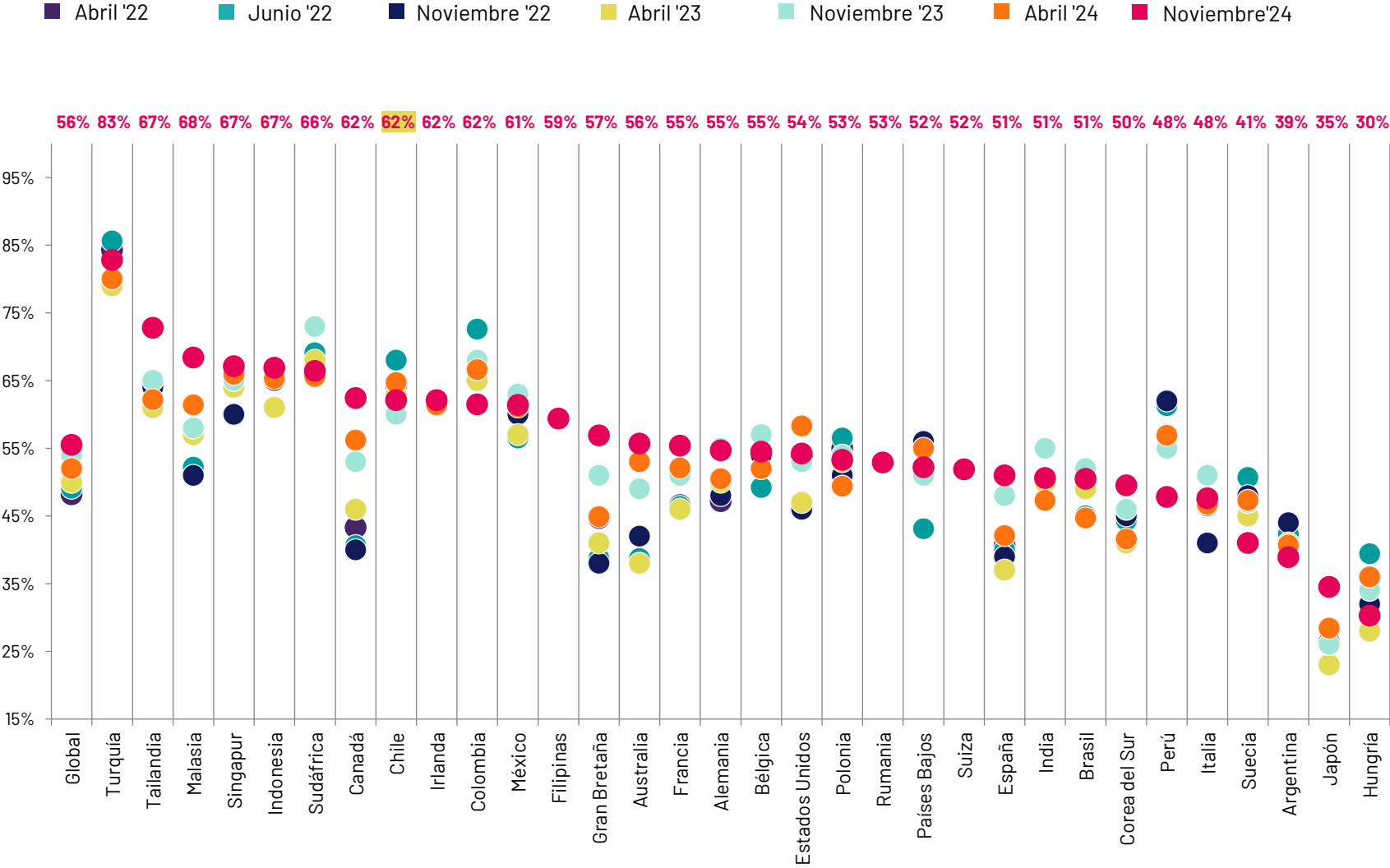


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

La inmigración hacia mi país

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

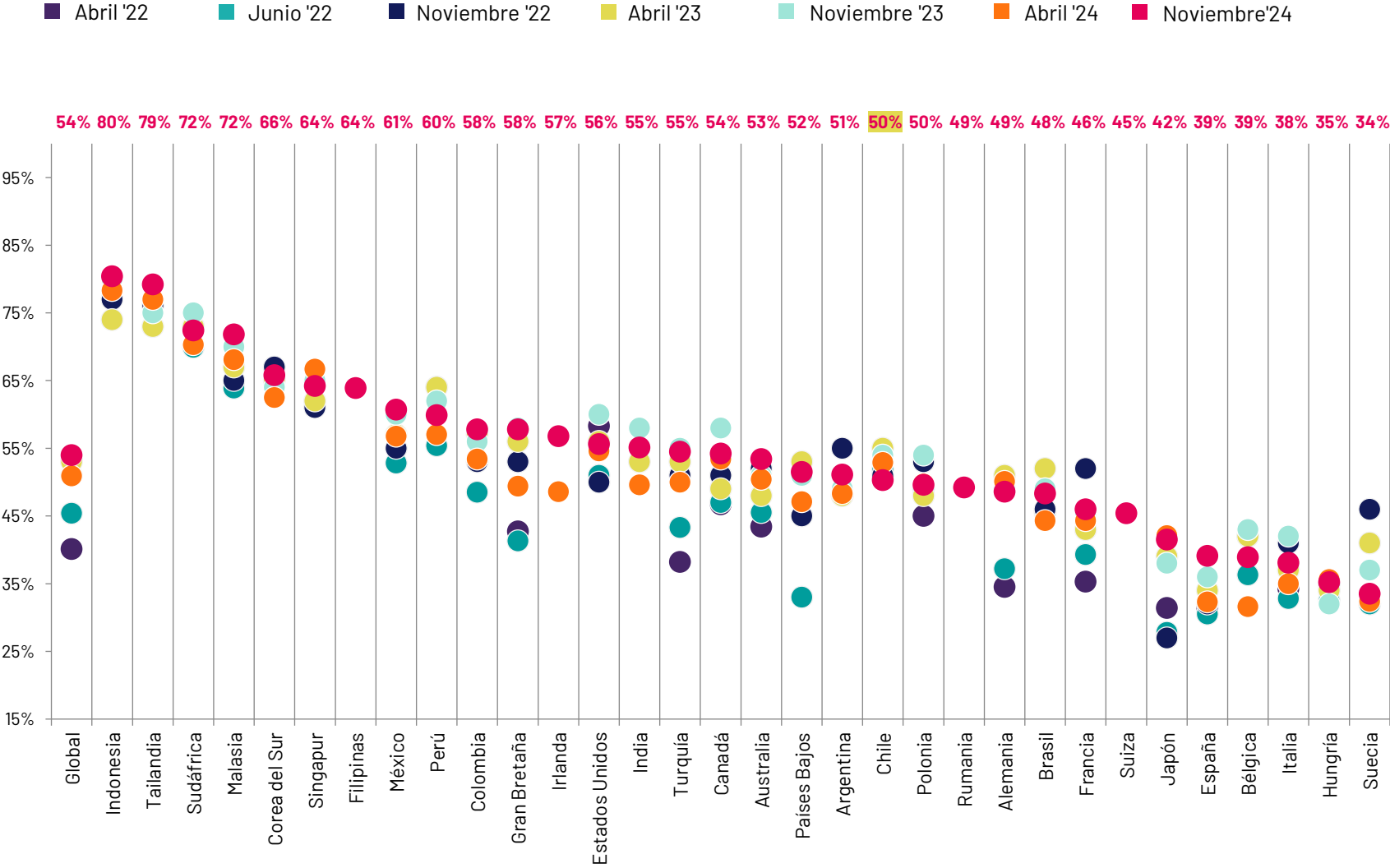


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

Los trabajadores que exigen aumentos de sueldo

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

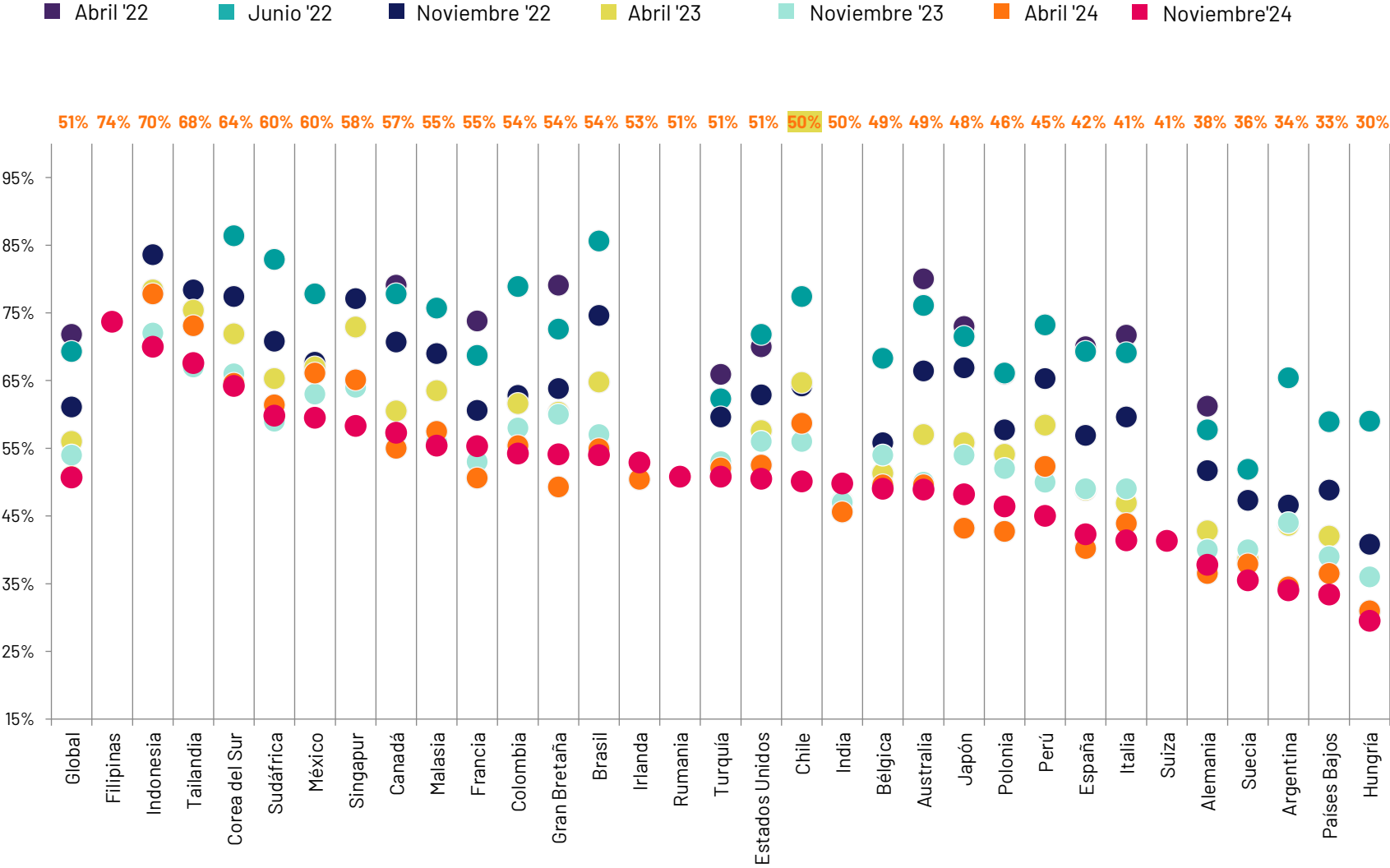


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

La pandemia de COVID-19

% Bastante/algo

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



Gasto de los consumidores y categorías



Gasto de los consumidores y categorías

Es posible que el aumento del gasto de los consumidores no esté cerca, a pesar de la caída de la inflación y los recortes de las tasas de interés.

En todas las categorías, vemos que la proporción de personas que esperan pagar más va en aumento.

En abril, el 67% pensaba que el precio de sus compras de alimentos aumentaría, el 72% ahora espera pagar más.

Lo mismo ocurre con otras compras del hogar, los servicios públicos, los gastos de transporte, la socialización, las suscripciones y la hipoteca o el alquiler.

Esto se refleja en el aumento de la proporción de personas que piensan que tendrán menos renta disponible en muchos países, especialmente en Europa.

A nivel global ha habido pocos cambios en quienes piensan que su dinero para gastar caerá, pero en Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Países Bajos y Alemania más personas piensan que tendrán menos ingresos disponibles en 2025.

En Europa, a diferencia de los consumidores de Asia Pacífico y LATAM, las personas no se sienten tan cómodas haciendo compras importantes como una casa o un automóvil como lo estaban antes de la

pandemia de COVID-19.

En noviembre de 2019, el 37 % de los europeos afirma sentirse cómodo realizando una compra importante, frente al 33 % de noviembre de 2024.

Sin embargo, la caída de la confianza del consumidor es mayor en América del Norte. Aquellos que se sienten cómodos haciendo una compra importante han bajado 11 pp en ese tiempo (de 47 % a 36 % en la actualidad).

72%

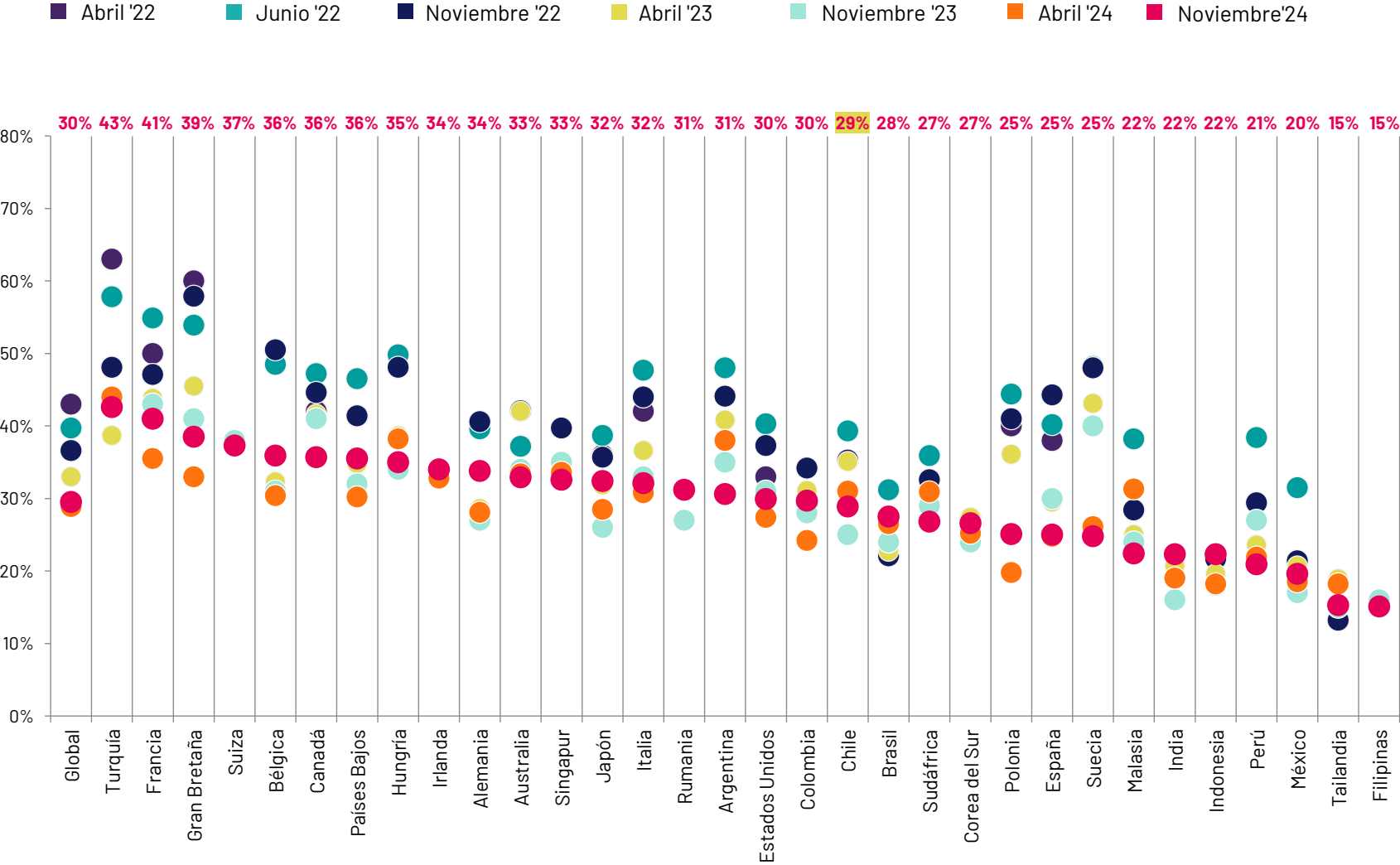
Across 32 countries think the cost of their food shopping will increase in the next six months, up from 67% in April.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

% Disminuirá mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

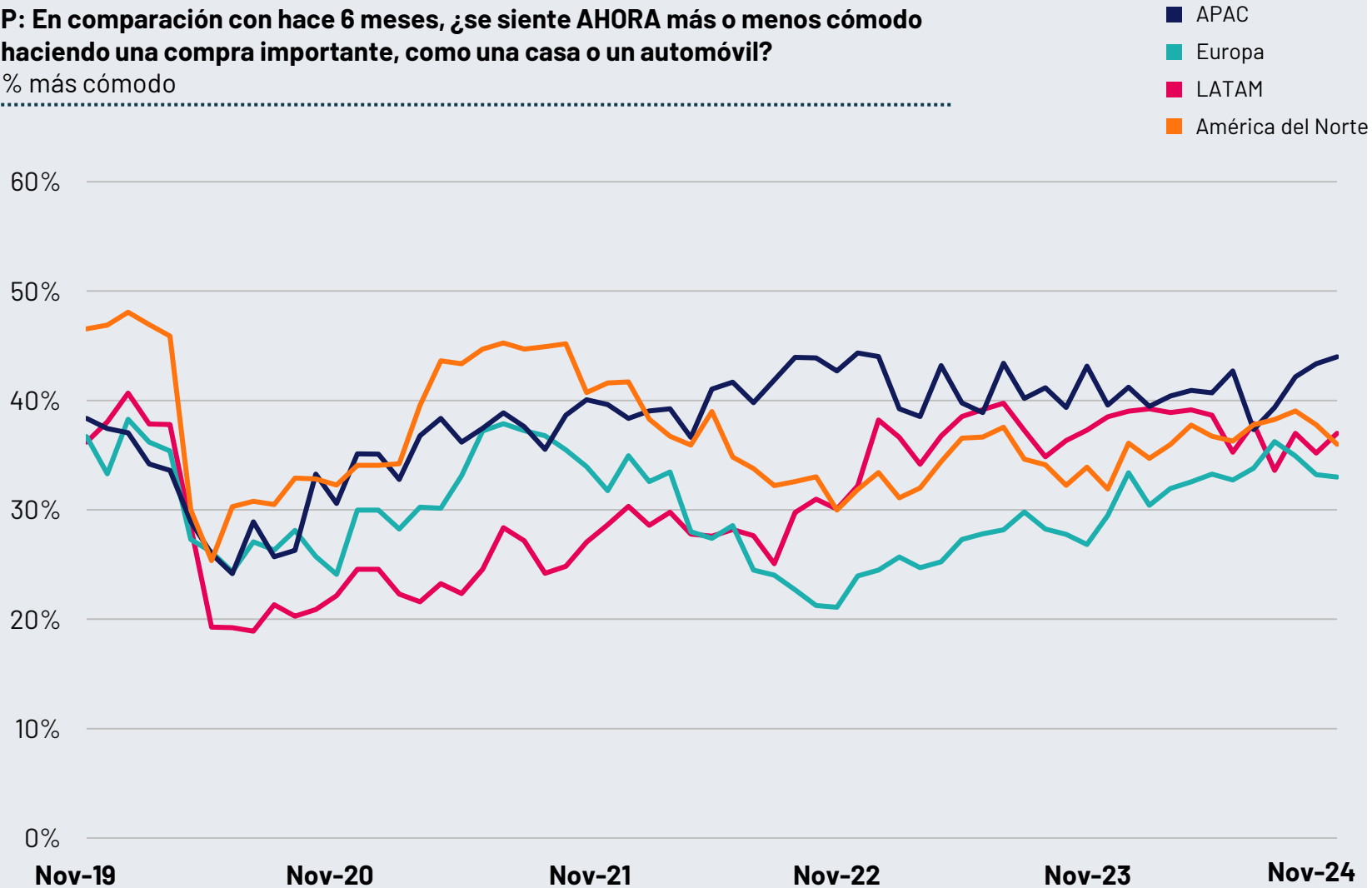


Los consumidores de Asia Pacífico y LATAM se sienten tan cómodos haciendo una compra importante, como una casa o un automóvil, en comparación con antes de la pandemia. Mientras que en Europa y en Norteamérica el confort aún no ha vuelto a los niveles de 2019 (-4pp y 11pp respectivamente).

Base: 23,721 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

Fuente: Ipsos Global Consumer Confidence

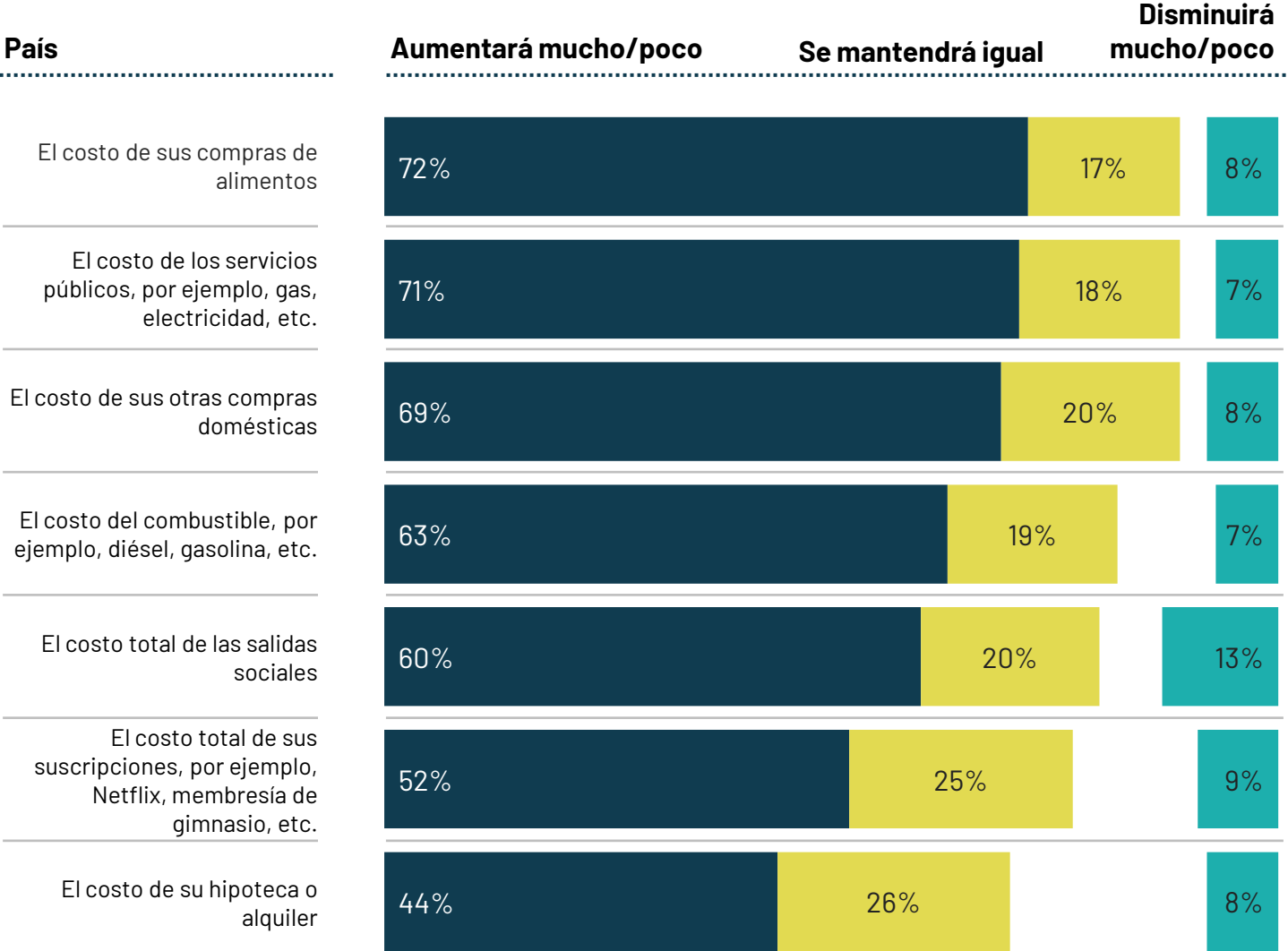
P: En comparación con hace 6 meses, ¿se siente AHORA más o menos cómodo haciendo una compra importante, como una casa o un automóvil?
% más cómodo



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

% Promedio de 32 países

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

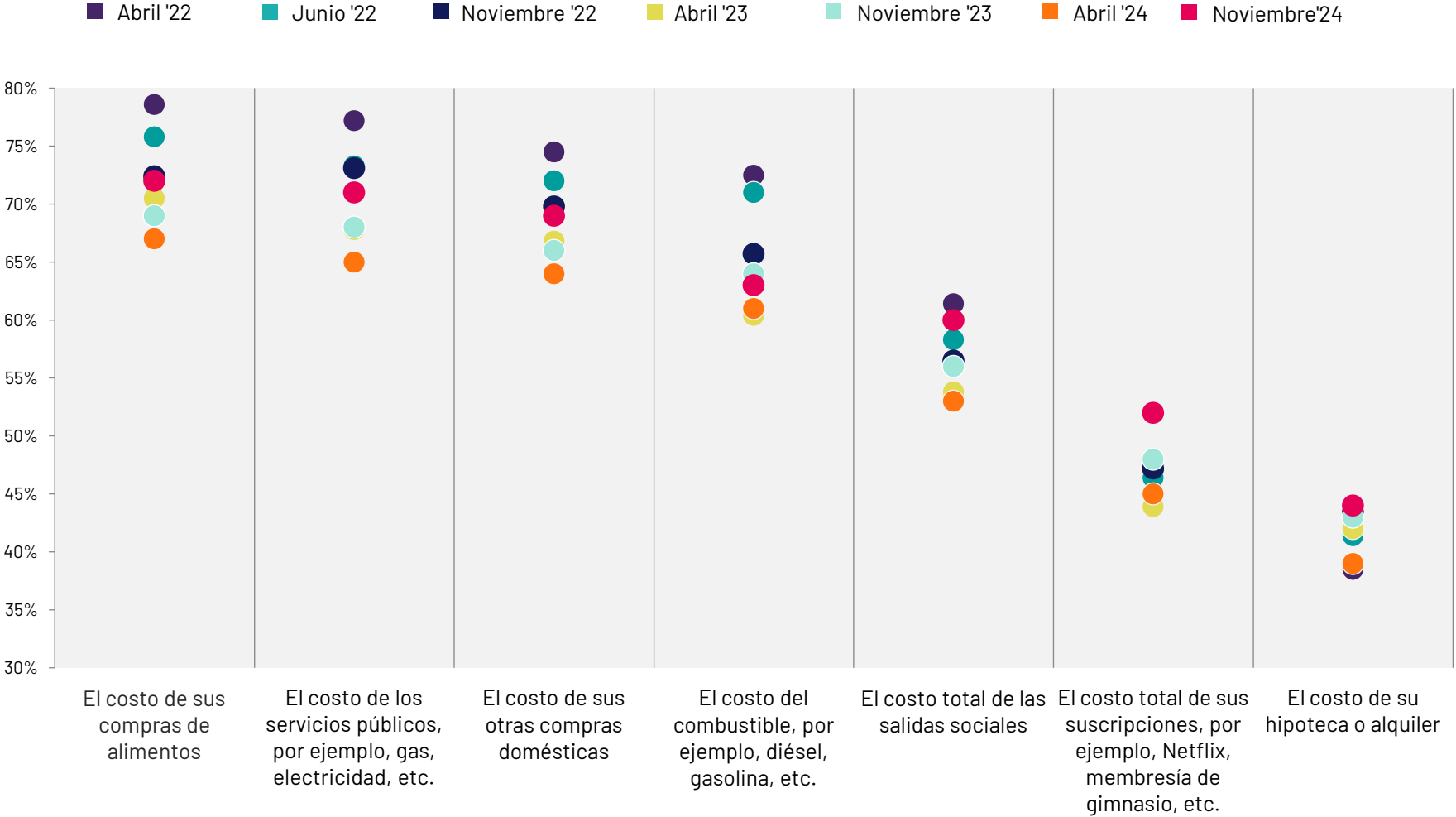


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

% **Aumentará** mucho/poco

% Promedio de 32 países

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

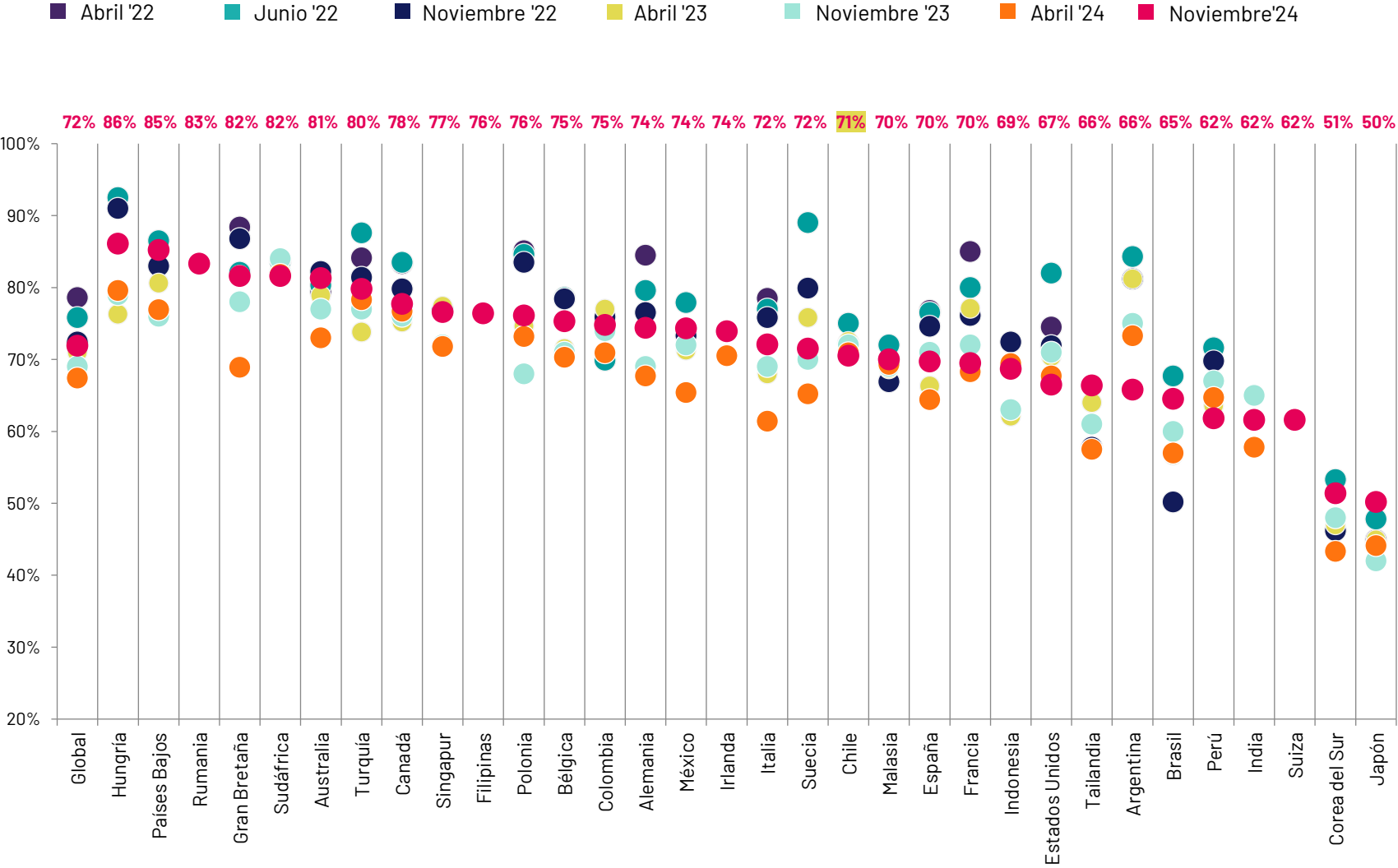


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus compras de alimentos

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

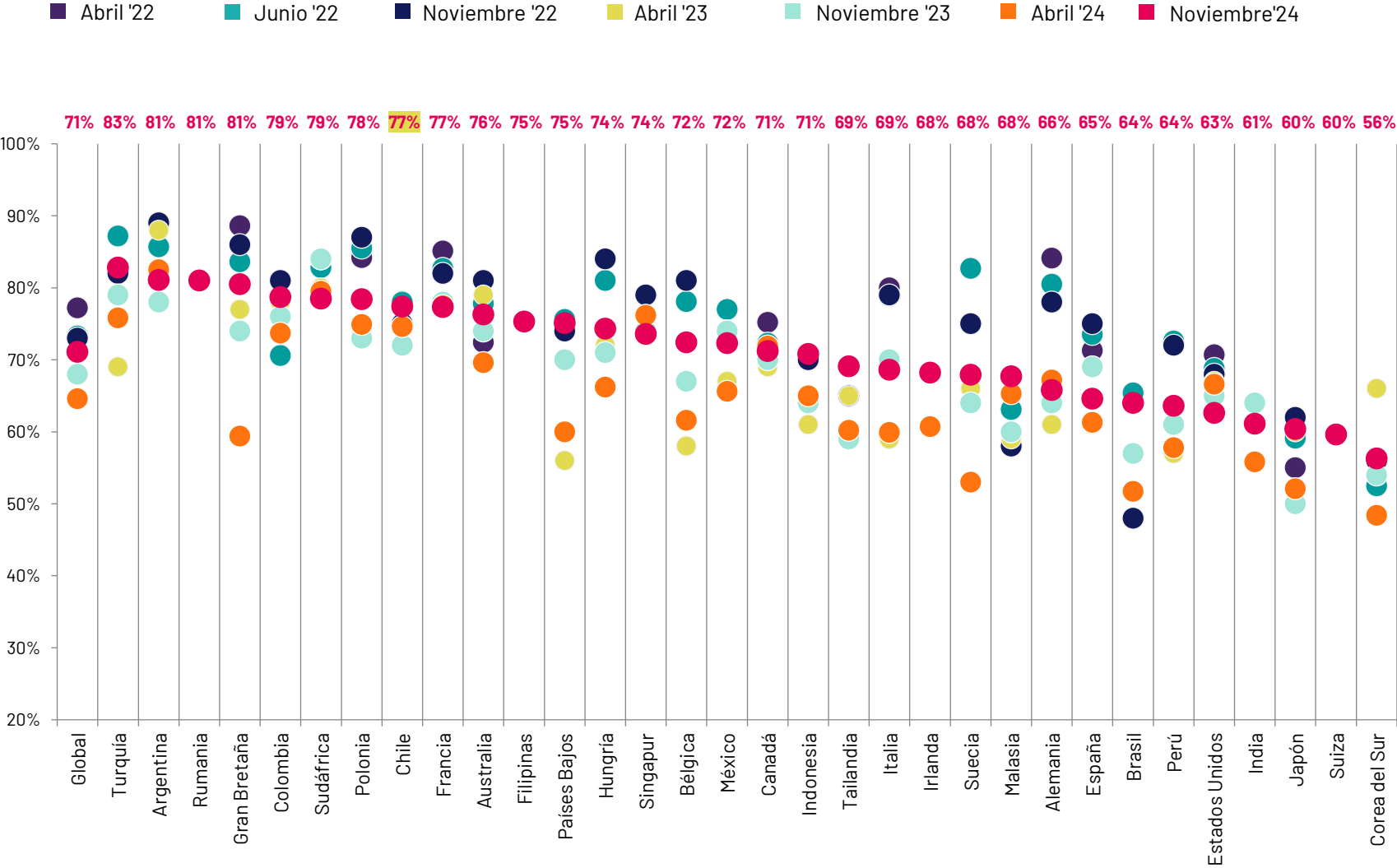


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de los servicios públicos, por ejemplo, gas, electricidad, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

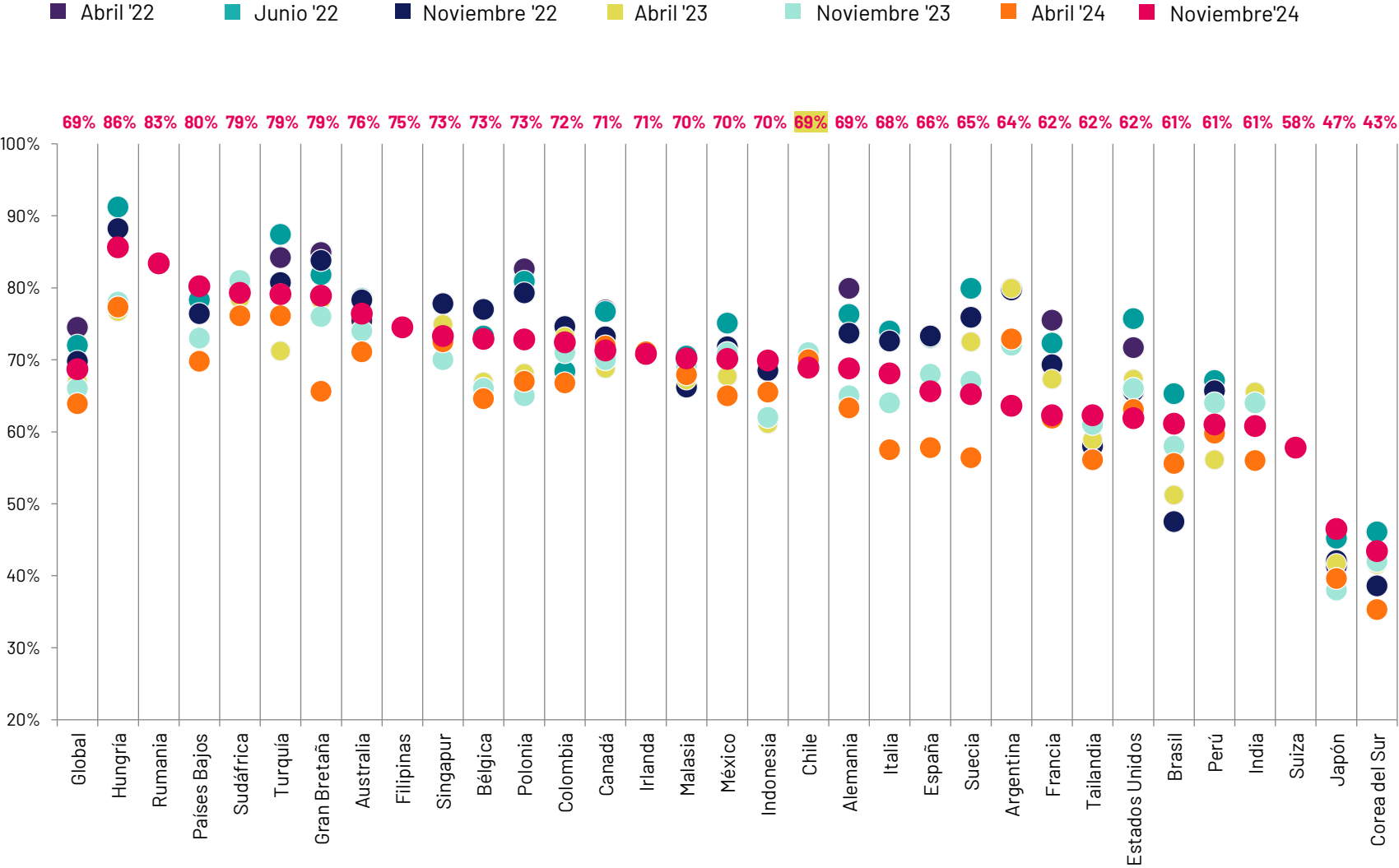


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus otras compras domésticas

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

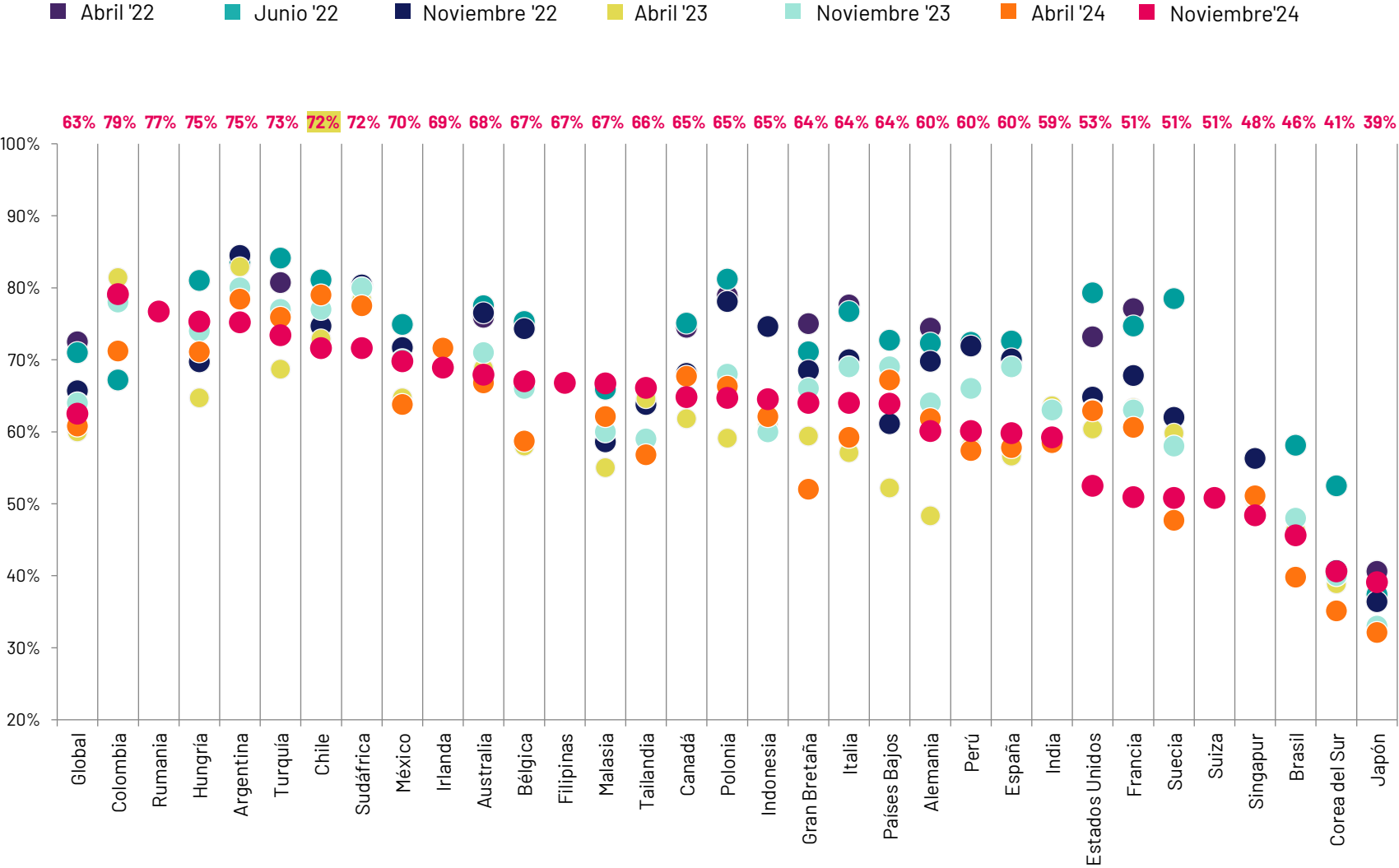


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo del combustible, por ejemplo, diésel, gasolina, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

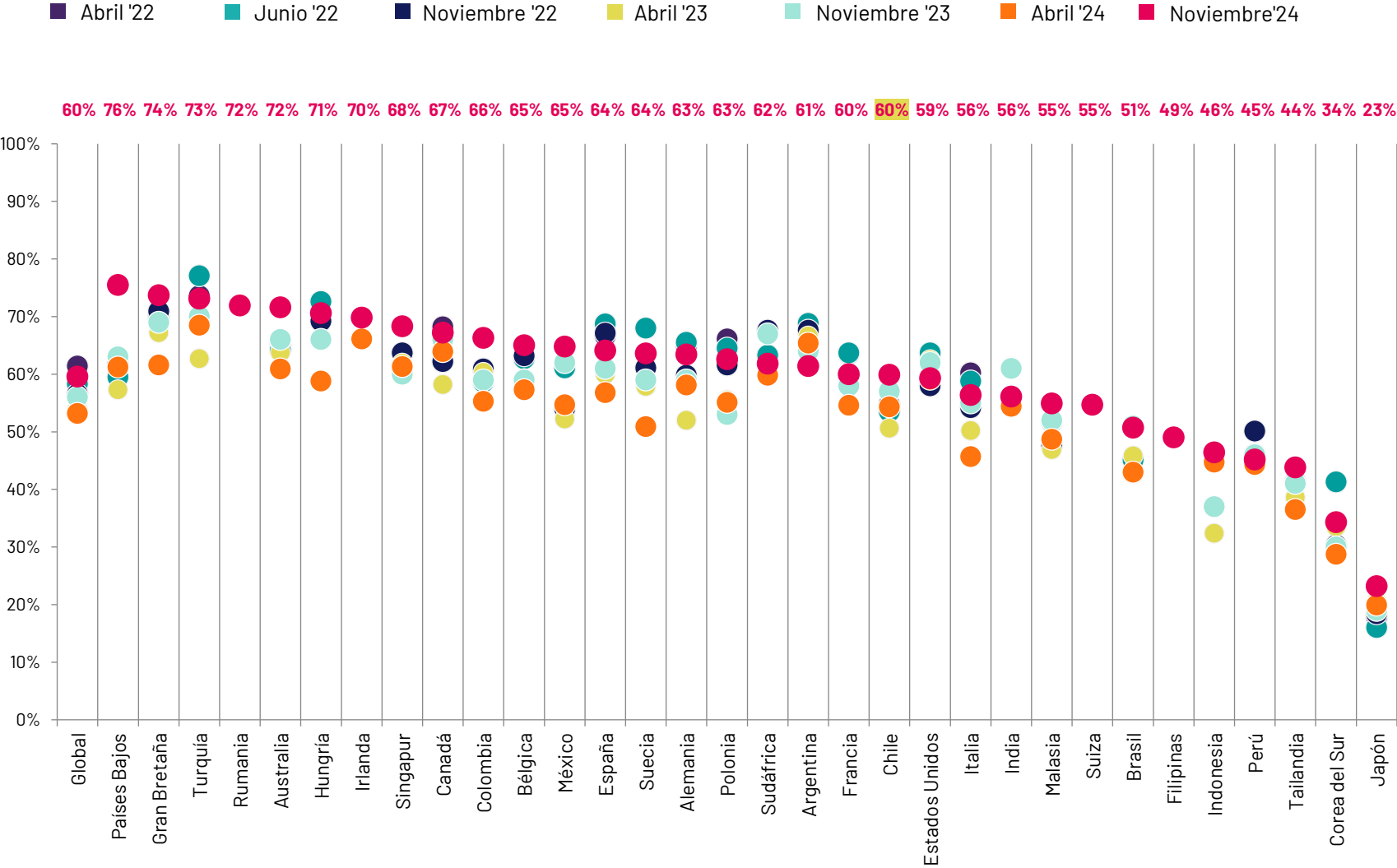


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de las salidas sociales, por ejemplo, ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

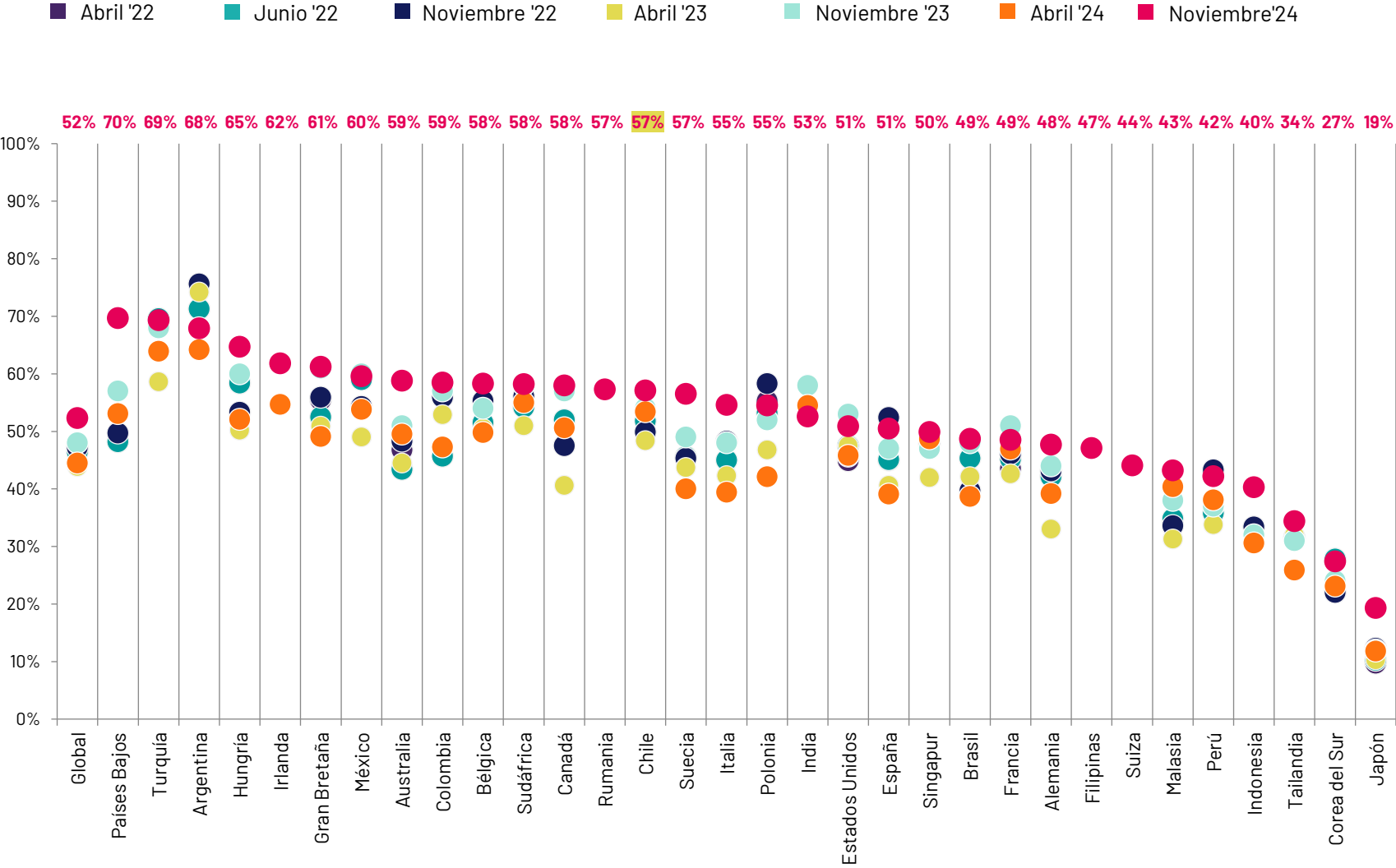


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, Netflix, membresía de gimnasio, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

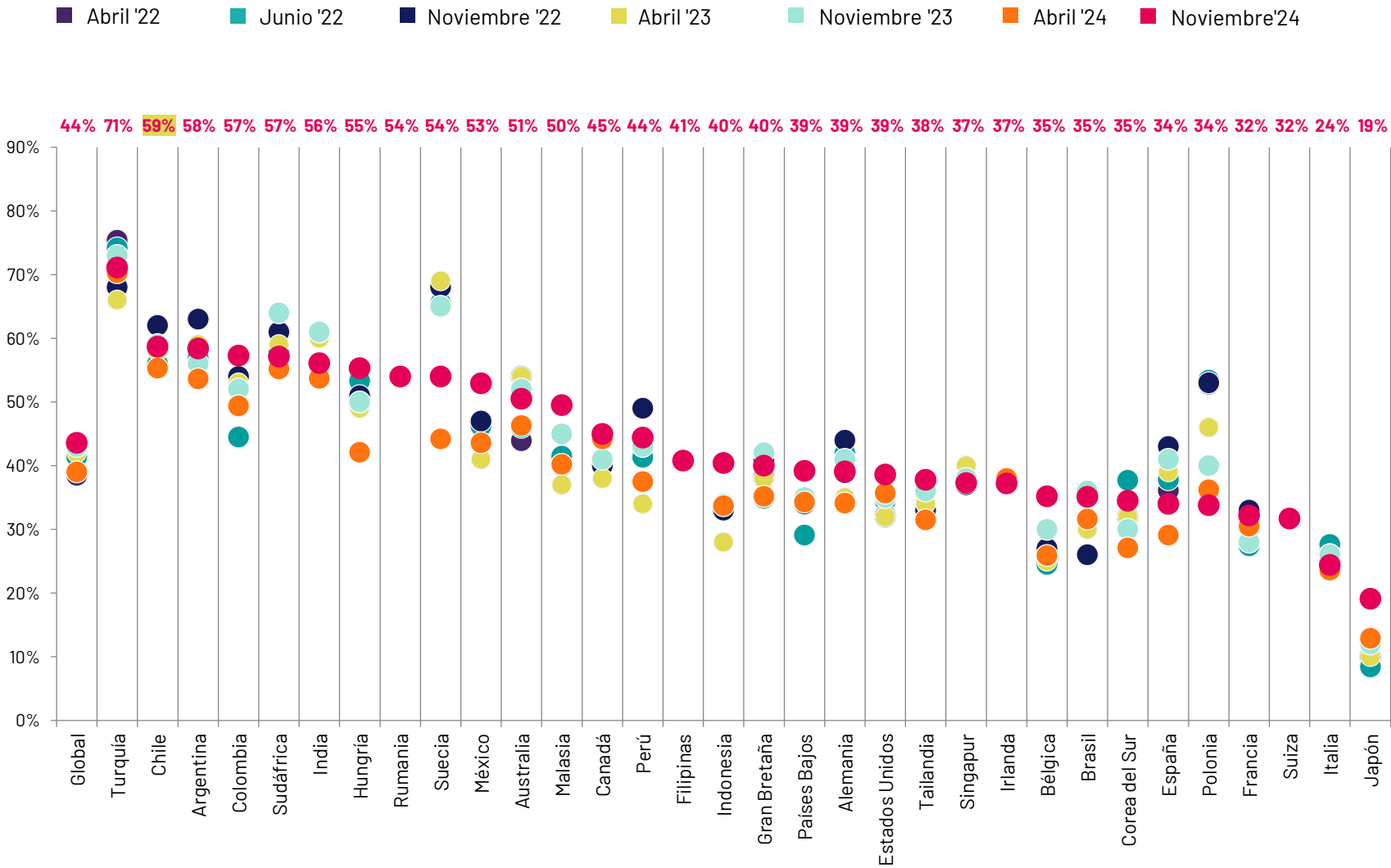


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de su hipoteca o alquiler

% Aumentará mucho/poco

Base: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024



Metodología

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 32 países en su plataforma online Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 25 de octubre y el viernes 8 de noviembre de 2024. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.720 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Filipinas, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Filipinas, Polonia, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza,

Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el

resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que $N = 1.000$ tiene una precisión de $\pm 3,5$ puntos porcentuales y de donde $N = 500$ tiene una precisión de $\pm 5,0$ puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.

Para más información

Jamie Stinson

Content Director

Ipsos

Jamie.Stinson@ipsos.com