Kidscorp

Kidscorp

Reporte Exclusivo

TOP Brands U18s

Chile 2025

Sabemos que el target U18 en Chile demuestra una gran predisposición y permeabilidad a los anuncios de sus marcas favoritas.

Conocer cuáles son y qué convierte a una marca en favorita es un must para aquella que desee ser exitosa en este segmento.

Imágenes generadas por IA, sin comprometer ni involucrar la identidad real de ninguna persona y/o menor.

Contexto

Anuncios favoritos e influencia de compra

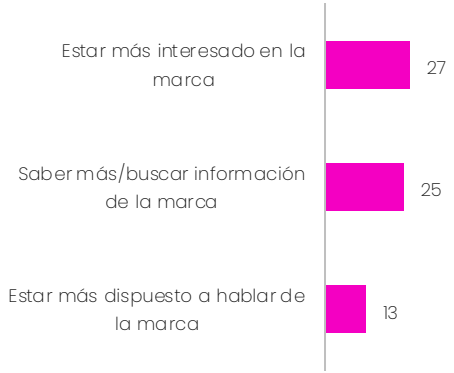
52%

De los U18 influyen mucho o bastante en las decisiones de compra familiares.

88%

Vieron la marca de su anuncio favorito online.

Actitudes hacia la marca post anuncio



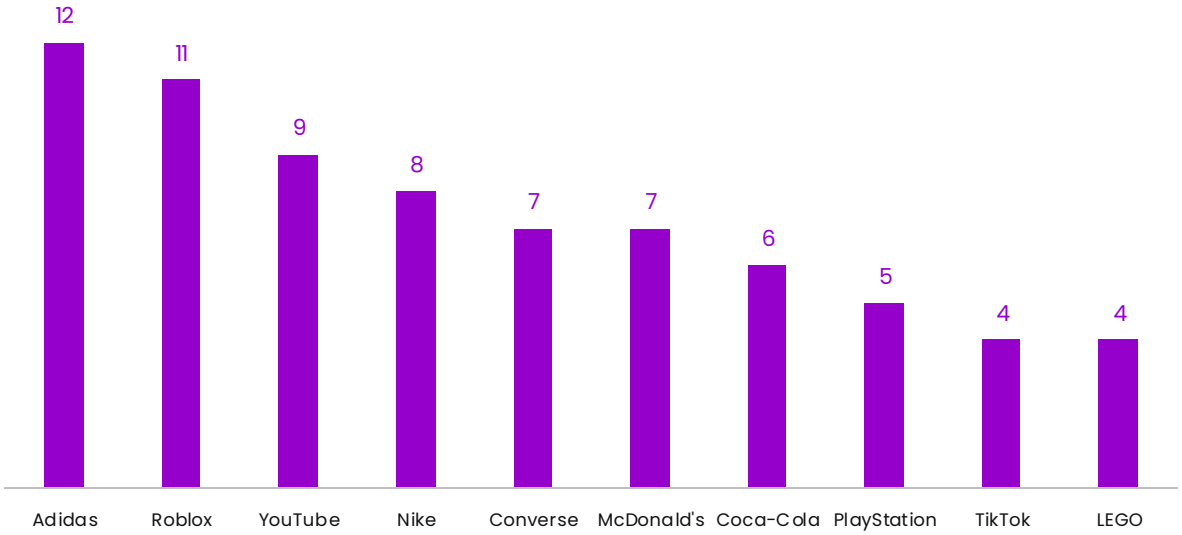
52%

de los U18 en Chile se acercan a la marca como respuesta al anuncio.

Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024.

TOP 10
Marcas favoritas

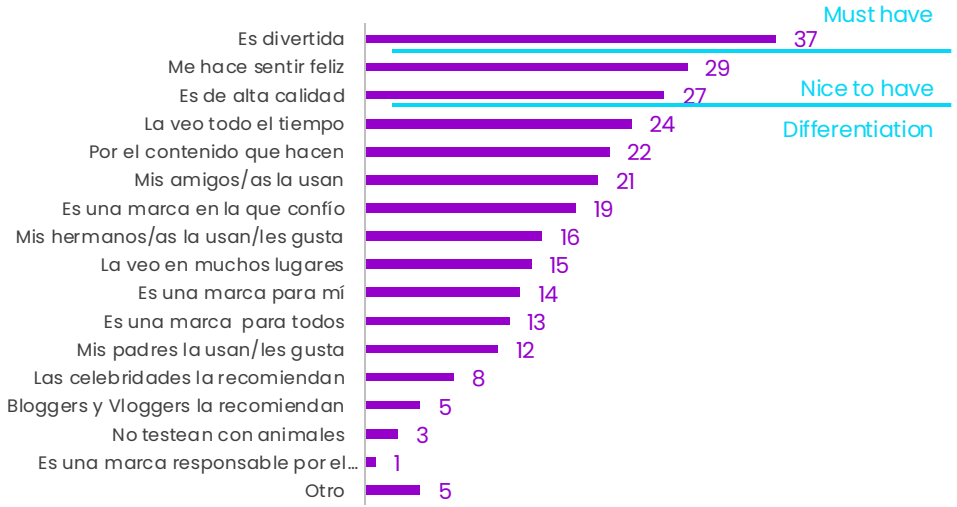
Adidas logra conquistar el ranking de las marcas preferidas de los U18, desplazando a Roblox y YouTube conserva el tercer puesto.



Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=91

Driver de elección de marcas favoritas

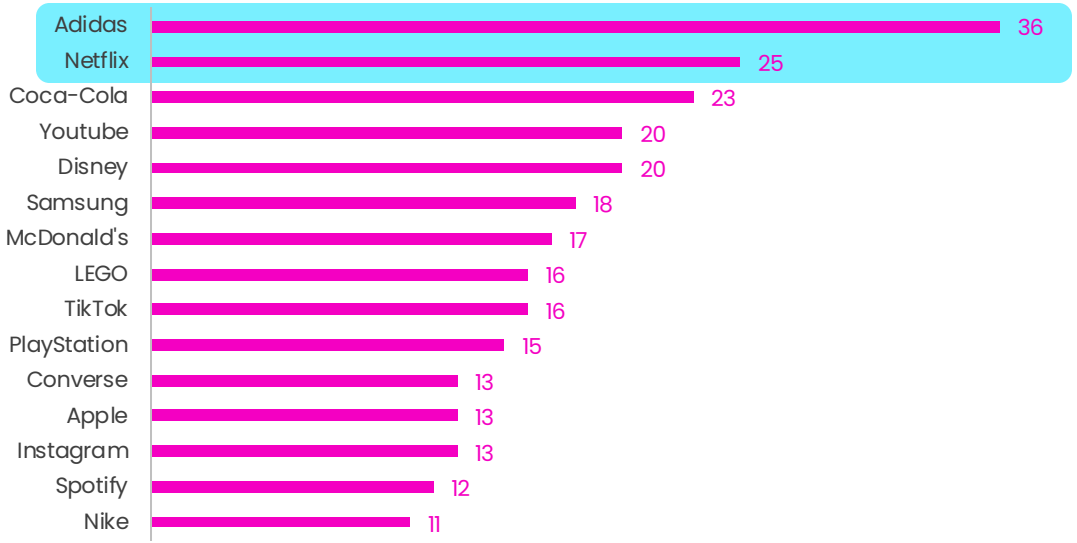
Diversión es el driver que una marca debe tener para convertirse en favorita. A su vez, la felicidad y el contenido que comparten con sus clientes/audiencia son los factores preferibles que ayudarán a impulsar su nivel de preferencia.



Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=91

Marcas en las que confían

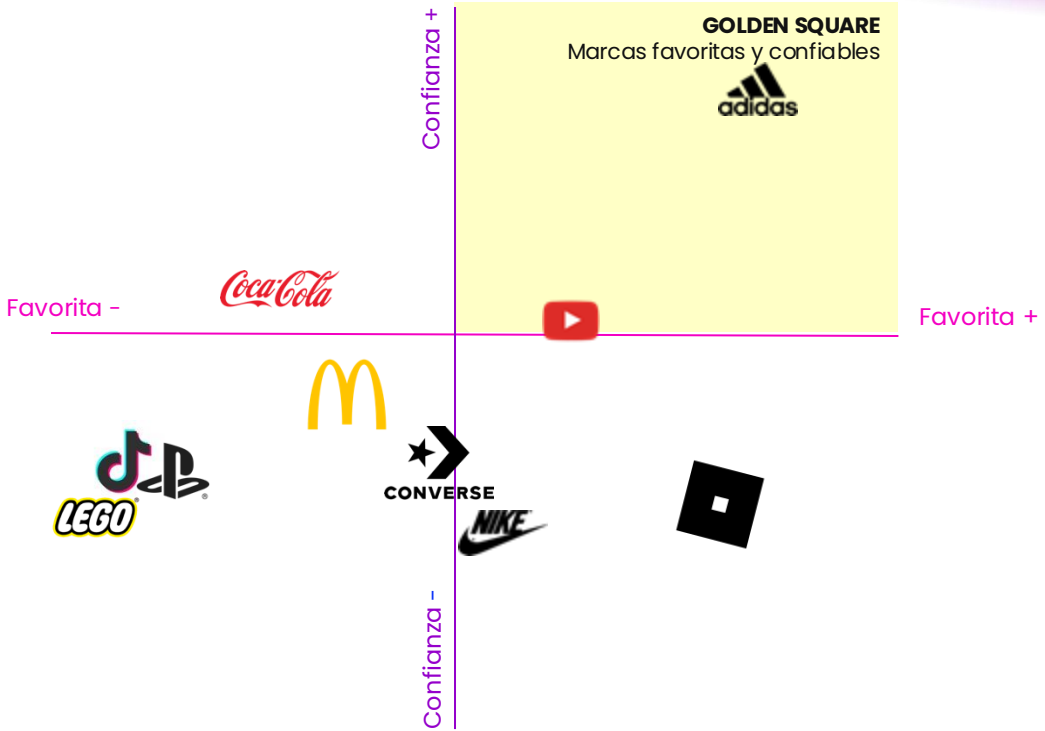
Por segundo año consecutivo, Adidas es la marca que genera mayor confianza en los U18 en Chile. Netflix incrementa su posición y Coca-Cola conquista este atributo.



Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=90.

Marcas favoritas y confiables

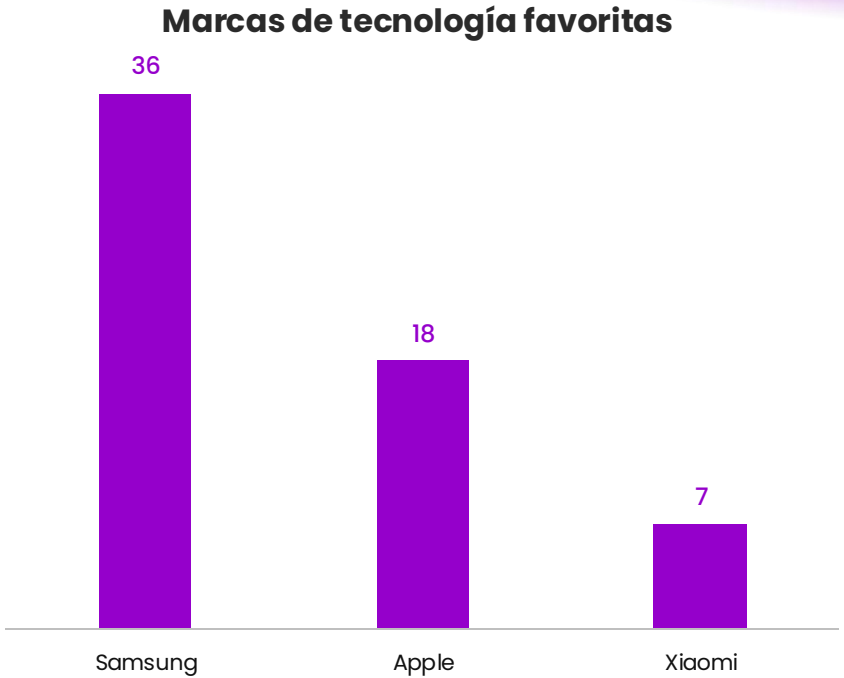
Adidas, reconocida como la marca que mayor preferencia y confianza genera, junto con YouTube, conforman el Golden square.



Samsung mantiene su liderazgo

Samsung continúa liderando el podio de marcas de tecnología en Chile, manteniendo un fuerte gap con Apple y Xiaomi.

El perfil de quienes eligen **Samsung** esta alineado al total poblacional, mientras que los seguidores de **Apple** son principalmente teens de NSE alto.



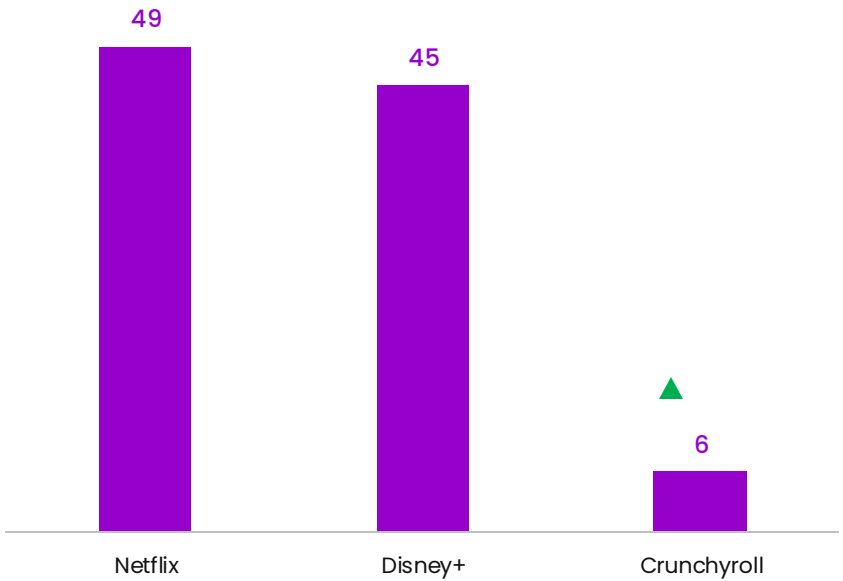
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=201

Netlfix y Disney+ lideran la categoría

Las 2 primeras marcas comparten el liderazgo en plataformas SVOD. En relación al 2023, Netflix contrae sus niveles de preferencia, mientras que Disney+ consigue mejorar su posición.

Netflix es preferida por los teens que además están presentes en social media, especialmente en Instagram. En cambio, el target de **Disney+** son mayormente los kids.

Marcas de plataformas SVOD favoritas



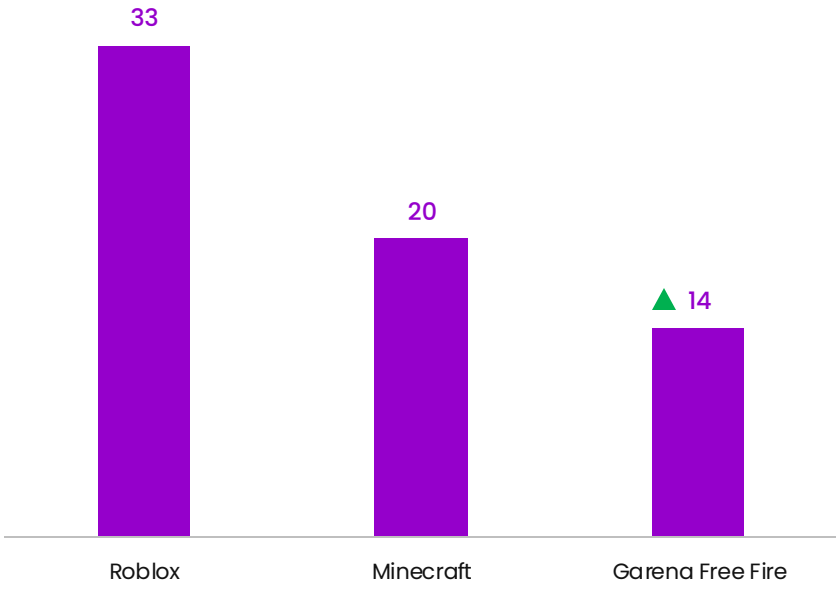
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=375

El metaverso de Roblox sigue conquistando

Con una gran ventaja sobre sus competidores, Roblox sigue liderando el mundo de los videojuegos. Minecraft se coloca en segundo lugar y Garena Free Fire entra al podio, destituyendo a FIFA.

Minecraft perfoma mejor entre los varones de 6 a 12 años, mientras que **Garena Free Fire** se destaca en el segmento 13-18.

Marcas de videojuegos SVOD favoritas



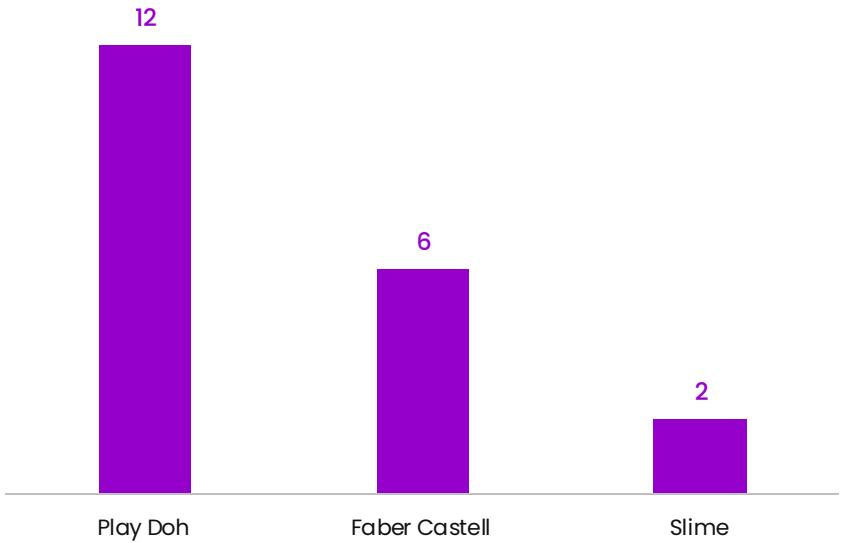
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=415.

Variaciones en la posición del ranking vs 2024.

Marcas globales guiando la industria artística

Por segundo año consecutivo, Play Doh es la marca favorita de los U18. Faber Castell y Slime completan el ranking.

Marcas de art&crafts favoritas

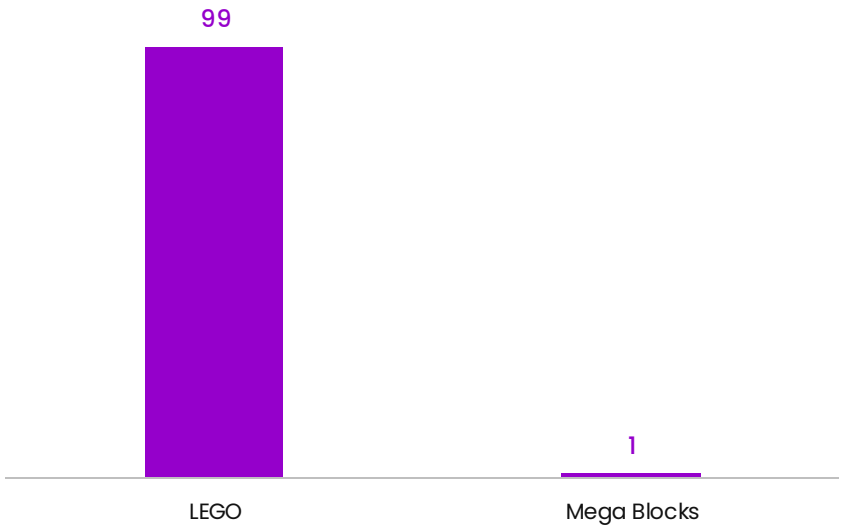


Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=199.

LEGO continúa como referente absoluto de bloques

Mayormente codiciada por los varones, **LEGO** continúa su legado absoluto en la industria de los bloques. **Mega Blocks** intenta ingresar a un mercado consolidado.

Marcas de bloques favoritas*

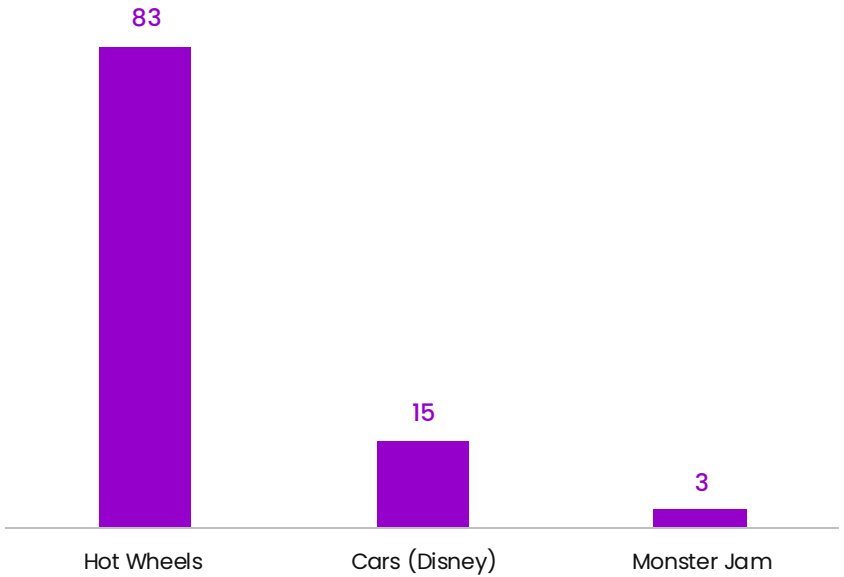


*Datos del estudio de Toys. Chile 2024.

Hot Wheels lidera cómodamente

En una categoría predominantemente masculina, **Hot Wheels** sigue siendo la más elegida en vehículos de juguete. En segundo lugar se encuentra **Cars (Disney)**, seguido de **Monster Jam**.

Marcas de vehículos de juguetes favoritas*



*Datos del estudio de Toys. Chile 2024.

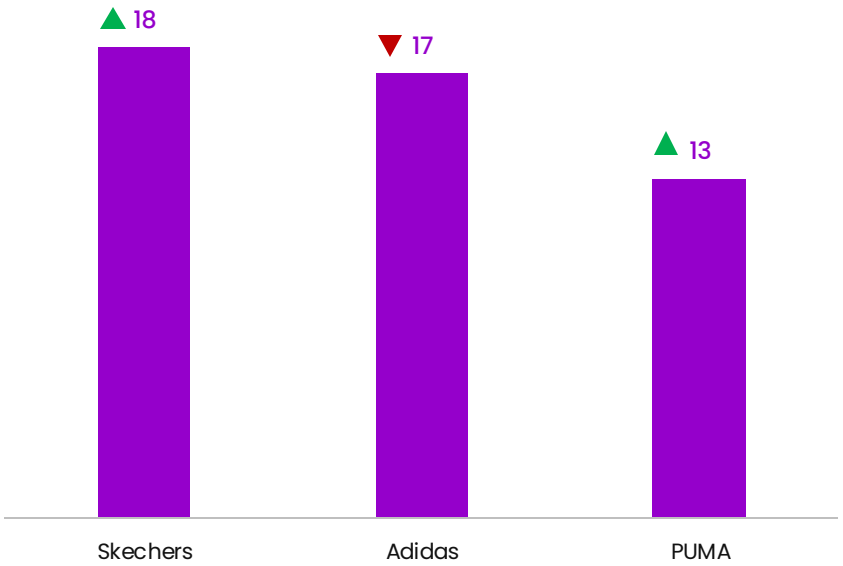
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=103.

Sketchers y Adidas guían las preferencias

El podio de las marcas de zapatillas se reconfigura. Skechers, que anteriormente ocupaba el tecer lugar, pasa a ser la preferida, disputando el liderazgo con Adidas. PUMA reemplaza a Nike e ingresa al ranking.

Adidas tiene mejor performance entre los varones, mientras que **PUMA** se destaca en el segmento de 6-12, especialmente entre quienes practican deportes y están en Roblox.

Marcas de calzado favoritas



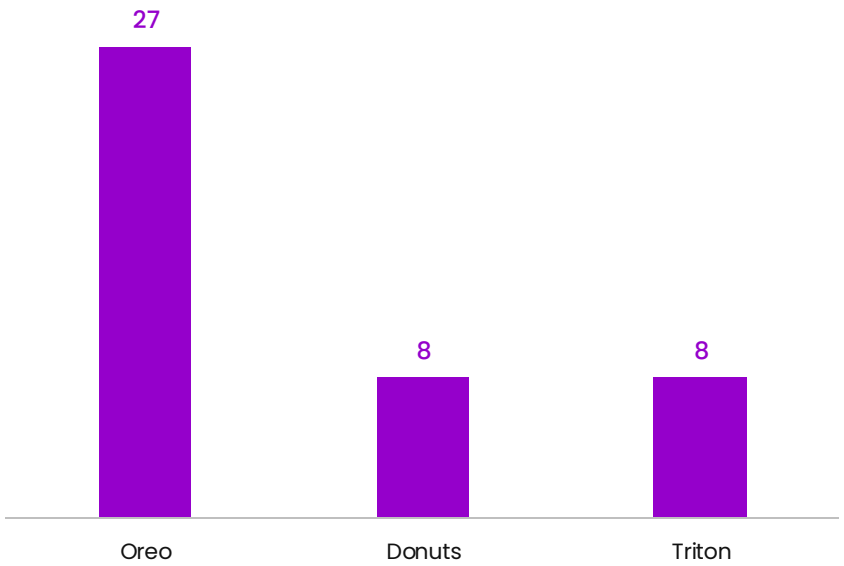
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=91.

▲▼ Variaciones en la posición del ranking vs 2024.

Oreo sigue siendo la galleta preferida

Con un amplio gap, **Oreo** lidera el podio de favorite brands en Chile. **Donuts** pierde preferencia y **Triton** la alcanza.

Marcas de galletas favoritas

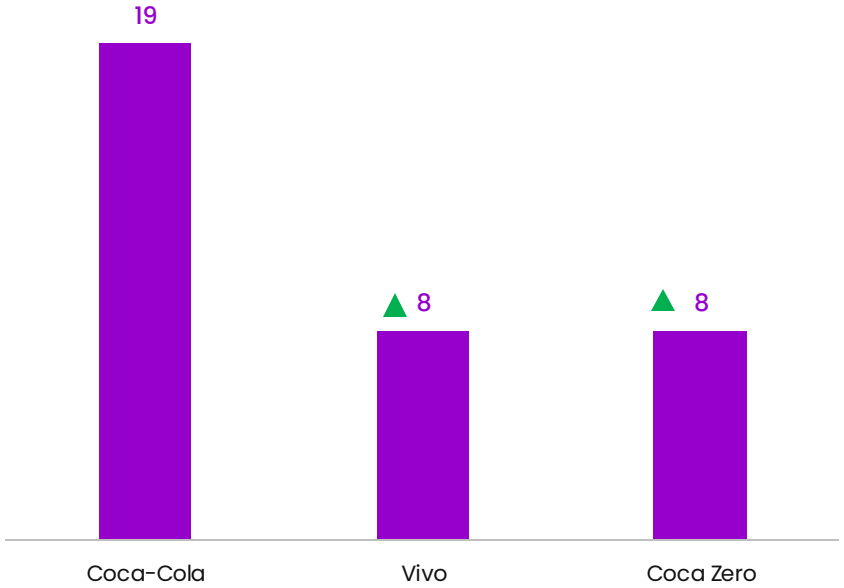


Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=66.

Coca-Cola amplía su liderazgo en las marcas de bebidas

Por tercer año consecutivo, **Coca-Cola** continúa siendo la favorita dentro del campo de las bebidas sin alcohol. **Vivo** logra ingresar al top 3 al desplazar a **Watts**.

Marcas de bebidas favoritas



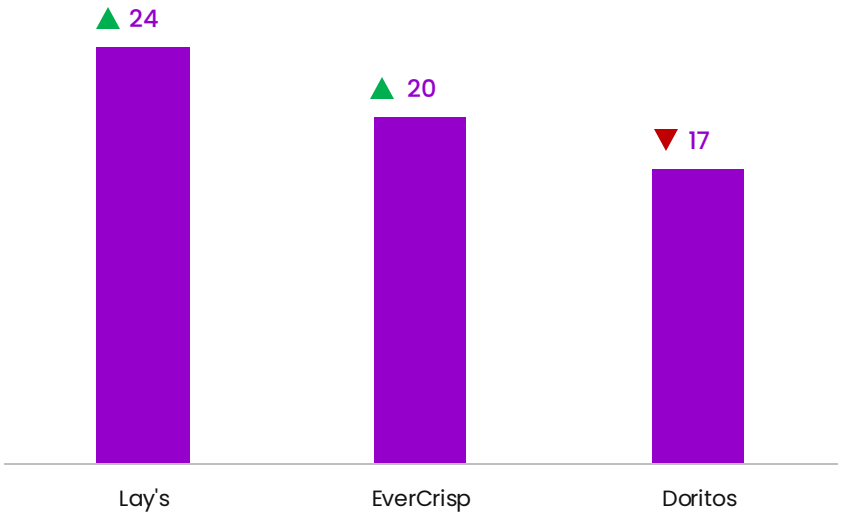
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=158.

Variaciones en la posición del ranking vs 2024.

Lay's lidera el podio

En lo que respecta a snacks, **Lay's** y **EverCrisp** mejoran su performance, lo que genera que **Doritos** baje de posición al tercer puesto.

Marcas de snaks favoritas



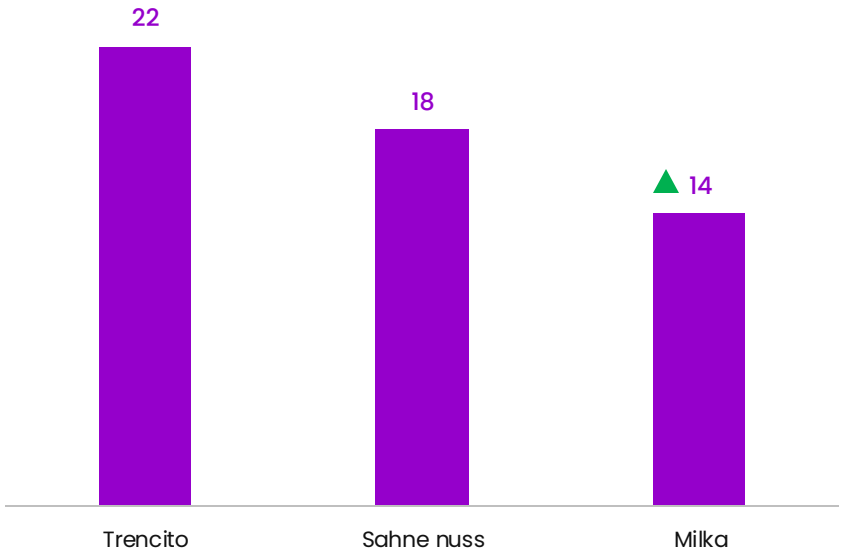
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=61.

Variaciones en la posición del ranking vs 2024.

Trencito gana el podio de chocolates

Nestlé consolida su liderazgo con **Trencito** y **Sahne nuss** como las marcas preferidas. **Milka** ocupa la tercera posición reemplazando a **Bon o Bon**.

Marcas de chocolates favoritas



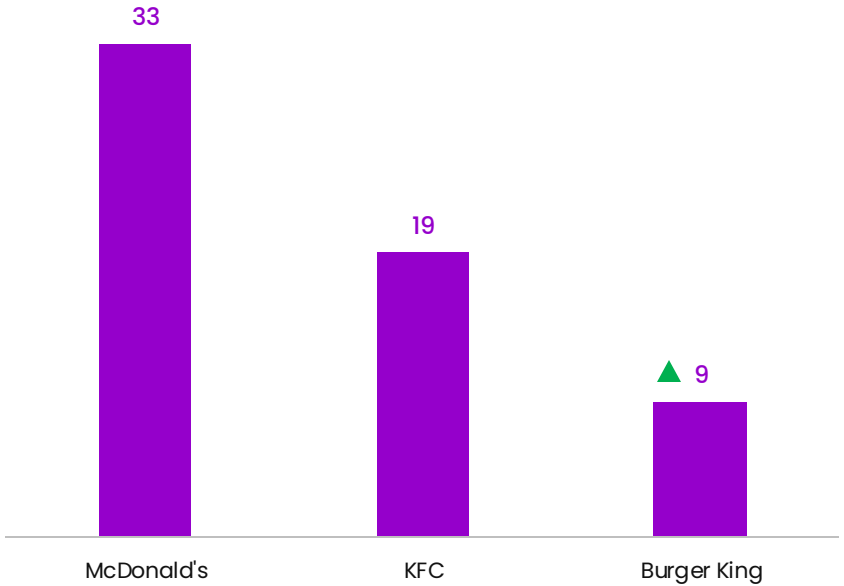
Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=60.

Variaciones en la posición del ranking vs 2024.

McDonald's defiende su posición de liderazgo

Por cuarto año consecutivo, **McDonald's** sostiene su lugar en el podio y se posiciona como la cadena favorita de fast food. **KFC** mantiene el segundo lugar, mientras que **Burger King** reemplaza a **Doggis.**

Marcas de fast food favoritas



Fuente: Kidscorp - Insight Portal. Datos expresados en %.
Muestra: Kids & Teens. Chile – 2024. N=92.

Variaciones en la posición del ranking vs 2024.

Kidscorp

Conclusiones

Alta receptividad a anuncios

El target U18 en Chile muestra receptividad a los anuncios de sus marcas favoritas.

Entretenimiento lidera, pero hay caída

Hay una fuerte recomposición en las preferencias de los U18. Las marcas deportivas ganan terreno en este segmento, mientras que las plataformas como Roblox y TikTok pierden popularidad. YouTube, en cambio, se mantiene en la tercera posición.

Adidas, Roblox y YouTube en el top 3

Adidas, Roblox y YouTube son las marcas que lideran las preferencias en un contexto de alta fragmentación, donde el gap entre las que conforman el top 10 es mínimo. Sin embargo, solo Adidas y YouTube logran ingresar al Golden square al ser consideradas favoritas y confiables.

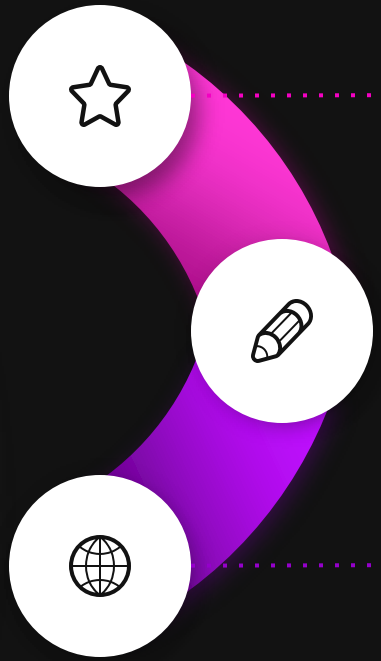
Diversión, clave para ser favorita

Diversión es el driver que una marca debe tener para convertirse en favorita en el segmento U18. Adicionalmente, la felicidad que genera en la audiencia, el contenido y el visionado, son los factores preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.

Kidscorp

Ficha técnica

3.211 kids & teens



TARGET

Niños y adolescentes entre 3 y 18 años, y sus padres, residentes en Chile.

Muestra con representación nacional de la población conectada a internet

CAMPO

Desde enero hasta diciembre de 2024.

METODOLOGÍA

Encuestas online

Las encuestas de los kids de 3 a 5 años son administradas por los padres (leen y responden lo que los hijos dicen)

Kidscorp©

Pablo Molina | Head of Sales, ROLA.
Pablo.m@kidscorp.digital

www.kidscorp.digital